Bolsa Institucional de Valores BIVA

Información Financiera Trimestral

[105000] Comentarios y Análisis de la Administración 2
[110000] Información general sobre estados financieros 80
[210000] Estado de situación financiera, circulante/no circulante 82
[310000] Estado de resultados, resultado del periodo, por función de gasto 84
[410000] Estado del resultado integral, componentes ORI presentados netos de impuestos....86
[520000] Estado de flujos de efectivo, método indirecto....89
[610000] Estado de cambios en el capital contable - Acumulado Actual....92
[610000] Estado de cambios en el capital contable - Acumulado Anterior....95
[700000] Datos informativos del Estado de situación financiera....98
[700002] Datos informativos del estado de resultados 99
[700003] Datos informativos- Estado de resultados 12 meses....100
[800001] Anexo - Desglose de créditos 101
[800003] Anexo - Posición monetaria en moneda extranjera 103
[800005] Anexo - Distribución de ingresos por producto 104
[800007] Anexo - Instrumentos financieros derivados 105
[800100] Notas - Subclasificaciones de activos, pasivos y capital contable....118
[800200] Notas - Análisis de ingresos y gasto 123
[800500] Notas - Lista de notas 124
[800600] Notas - Lista de políticas contables 185
[813000] Notas - Información financiera intermedia de conformidad con la NIC 34....229

[105000] Comentarios y Análisis de la Administración

Comentarios de la gerencia [bloque de texto]

Comentarios de la Gerencia

Entorno y Resultados

Durante el segundo trimestre de 2026, el entorno de consumo en México mostró un comportamiento prudente. CMR Durante el trimestre continuó ejecutando una estrategia enfocada en maximizar el valor de nuestros activos existentes antes de retomar una etapa de crecimiento. Nuestros esfuerzos se concentraron en fortalecer la operación de los restaurantes, elevar la experiencia de los invitados, avanzar en el programa de remodelaciones y consolidar las capacidades comerciales de Nova Foods, privilegiando una asignación disciplinada del capital y la generación sostenible de valor.

El segundo trimestre del año fue positivo para CMR, los ingresos del trimestre a mismas tiendas crecieron 7.8% contra el mismo periodo del año anterior. El total de ingresos cerró en Ps$1,025.6 mdp que representa un 4.6% de crecimiento contra el mismo periodo del año anterior. El EBITDA del trimestre representó el 20.2% de nuestros ingresos y se consolida en Ps$207.1 mdp con un crecimiento de 18.1% comparado con el mismo trimestre del año anterior.

Los resultados del trimestre reflejan el avance de las iniciativas operativas implementadas durante los últimos meses. El crecimiento en ventas mismas tiendas y la mejora en rentabilidad confirman el enfoque en ejecución, disciplina operativa y experiencia del invitado se traduce en resultados cada vez más consistentes.

Estrategias Comerciales

Olive Garden *relanzó su plataforma de pizzas con cuatro nuevas variedades de sabor, con un precio inicial de $179. La campaña, impulsada principalmente por medios digitales, ha permitido que más de 10 mil invitados disfruten de este relanzamiento.*

Wings *lanzó una campaña de enchiladas de sabores representativos de México, con cuatro nuevos platillos. La iniciativa alcanzó una participación del 6% en las ventas y fue disfrutada por más de 20 mil invitados.*

Sushi itto *con La "Hora Japi" consiste en un 2x1 en todos los rollos del menú, vigente de lunes a jueves de 6:00 p.m. al cierre en todas las tiendas. La iniciativa impulsa el consumo de acompañamientos (entradas, bebidas y postres) representando actualmente el 17% de las ventas en tiendas.*

Fundación CMR y ESG

La implementación del Programa de Eficiencia Energética continúa consolidando logros reduciendo el consumo energético a menos de un en un 26% evitando la emisión de más de 78 toneladas de CO. Fundación CMR ha beneficiado a más de tres mil niños en situación vulnerable, recaudando más de Ps$3.0 mdp de pesos a través de diversas actividades.

Nova Foods

Nova Foods continúa consolidándose como una plataforma estratégica para la producción y comercialización de alimentos, impulsando el crecimiento tanto con clientes del Grupo como con terceros, con un enfoque constante en la rentabilidad y la generación de valor. Las ventas alcanzaron un crecimiento de 8.6% respecto al mismo periodo del año anterior, lo que representó un incremento de Ps$28.8 mdp. Por su parte, el EBITDA aumentó 7.0%, equivalente a una mejora de Ps$1.8 millones frente al periodo comparable. Estos resultados reflejan la continuidad de las estrategias comerciales y de producción implementadas desde 2025, las cuales seguirán fortaleciéndose durante 2026 como parte del Plan Maestro de Crecimiento de Nova Foods.

"Continuaremos enfocando nuestros esfuerzos en fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas, optimizar la rentabilidad de nuestros activos e impulsar nuevas oportunidades de crecimiento rentable. Nuestro compromiso es consolidar una compañía más simple, enfocada en la ejecución y con una disciplina constante en la asignación de capital, con el objetivo de generar valor sostenible para nuestros accionistas.

Nuestro enfoque es claro: ejecutar mejor, fortalecer nuestros activos y construir una compañía más simple, más rentable y mejor preparada para crecer de forma sostenible".

Declaró Alejandro Elizondo Rodríguez, Presidente Ejecutivo de CMR.

Información a revelar sobre la naturaleza del negocio [bloque de texto]

2. Descripción del Negocio

CMR y subsidiarias, se dedican principalmente a la operación de restaurantes en la República Mexicana, siendo su actividad principal la venta de alimentos y bebidas preparados. La Compañía divide sus operaciones en restaurantes de marcas nacionales y marcas importadas.

- Marcas nacionales: “Wings”, “lago_algo”, “Bistró Chapultepec”, “Los Almendros”, “Matil’d Bistró”, “Sala del Café Sabores Mexicanos”, “Sala Gastronómica Sabores Mexicanos”, “Fly by Wings”, “Nube 7”, “Del Bosque Restaurante”, “Sushi Itto”, “Sushiitto” y “Yukai”.
- Marcas importadas: “Chili’s”, “Olive Garden”, “The Capital Grille” y “Red Lobster”.

Además, CMR recibe ingresos por concepto de comercialización de productos, ingresos por cobro de regalías de la marca Sushi Itto y en menor medida ingresos por cobro de arrendamientos los cuales representan el 0.1% de los ingresos totales.

CULTURA CMR

Visión:
En restaurantes, traer a México lo mejor del Mundo y compartir con el mundo lo mejor de México.

Estrategia:
Crecer los conceptos para atraer más comensales, desarrollando nuestro talento, buscando siempre la mayor rentabilidad del negocio.

Filosofía:
En CMR tomamos decisiones con base en información concreta para generar las mejores experiencias a nuestros comensales.

COR, nuestra cultura organizacional está basada en la responsabilidad, entendiéndola como una decisión propia de superar las circunstancias, demostrando el compromiso e involucramiento necesarios para seguir contribuyendo al logro de los **resultados clave de la organización: miembros de equipo, invitados y rentabilidad.**



De forma complementaria, las **Creencias Culturales de CMR** representan la esencia de lo que buscamos ser como equipo, pues guían nuestro actuar para fortalecer el sentido de orgullo y pertenencia, mientras impulsamos la prosperidad del negocio:

Nos hacemos cargo:
Elijo hacerme responsable, actuar, impulsar y alcanzar los Resultados Clave.

La retro es la clave:
Me enriquezco al dar y recibir retroalimentación.

Sorprendemos a la realidad:
Uso mi creatividad e inteligencia para encontrar el camino ganador.

Unidos hacemos más:
Me comunico para lograr los Resultados Clave.

Construimos confianza:
Por mi transparencia confían en mí.

CMR CONTIGO

Se dio continuidad a la consolidación y el uso estratégico de nuestra plataforma digital de formación y cumplimiento normativo: CMRcontigo, reafirmándose como un habilitador clave para la capacitación, la comunicación interna y el fortalecimiento de la cultura organizacional. La plataforma registró 3,595 usuarios activos, quienes generaron 1,344 publicaciones y alcanzaron 21,530 interacciones, reflejo de un alto nivel de participación, colaboración y apropiación de la app, adicionalmente se entregaron 1,174 reconocimientos culturales, lo que evidencia un avance significativo en las prácticas de reconocimiento. En total se impartieron 10 cursos, los cuales generaron 20,371 acreditaciones, fortaleciendo el desarrollo de los miembros de equipo. Estos resultados confirman que la plataforma es un pilar fundamental, permitiendo cumplir con objetivos de capacitación, comunicación y fortalecimiento cultural definidos para la organización.

GESTIÓN DE DESEMPEÑO (GDD)

La Gestión del Desempeño (GDD) logró un promedio general organizacional del 78.6%, lo que representa una mejora de 2.1% con respecto al año anterior, manteniéndola como un proceso institucional clave que se aplica de manera anual y sistemática, orientado a alinear los objetivos individuales con las prioridades estratégicas del negocio. A través de este modelo, se incentiva el enfoque en la productividad, la eficiencia y la generación de resultados en los principales ejes organizacionales: Rentabilidad, Invitados y Miembros de Equipo. GDD continuó marcando la pauta para la definición clara de metas, el seguimiento del desempeño y la retroalimentación continua, consolidándose como un habilitador estratégico para la toma de decisiones, el desarrollo del talento y el logro de resultados sostenibles.

CLIMA LABORAL

Con el propósito de mejorar año con año y ofrecer entornos laborales idóneos, realizamos una vez al semestre una encuesta de clima que nos permite conocer la percepción de los colaboradores y el grado de satisfacción (Mi Opinión, MIO). Se tuvo un promedio general de 91.75 (92.0 primavera y 91.5 otoño)
Con el principal objetivo de mejorar la calidad en el servicio interno, se implementó una estrategia de intervención a las áreas con los promedios más críticos de cada evaluación, a través de 9 *focus*

groups con la participación de 56 ME de diferentes niveles y áreas de CMR, a fin de identificar los aspectos de atención prioritaria que permitan a las áreas involucradas, implementar las acciones de mejoras necesarias.

BIENESTAR Y ATENCIÓN A FACTORES PSICOSOCIALES - CAPACITACIÓN NORMATIVA STPS

El bienestar y la salud emocional de los miembros de equipo han sido una prioridad para CMR, aspecto que adquirió relevancia con estricto apego a lo estipulado por la NOM-035.

CMR realizó una aplicación extraordinaria para los restaurantes de nueva creación, o bien, por haber estado cerradas por remodelación y no aplicaron los cuestionarios normativos de la NOM-035 en el año previo. En cumplimiento con la STPS se realizaron cursos normativos, dirigidos a los colaboradores de Nova Foods y GSO de: planes de emergencia, prevención y protección contra incendios y uso y conservación del área de trabajo (648 ME). Así mismo, en los temas de iluminación, factores de riesgo ergonómicos y almacenamiento de materiales a miembros de equipo del GSO que asisten de forma presencial a las oficinas (200 ME).

Se capacitó a los miembros de equipo de unidades y personal de atención al público en el tema de No discriminación, con un alcance de 2,616 colaboradores.

LIDERES EN DESARROLLO

El Programa de Líderes se consolidó como una iniciativa estratégica de profesionalización y fortalecimiento de los diferentes perfiles de liderazgo operativo, orientada a desarrollar y consolidar las competencias clave necesarias para ejercer un liderazgo efectivo. El programa se implementó exitosamente en sus diferentes niveles, abarcando de manera integral las etapas de diagnóstico, diseño y ejecución.

El programa se estructuró en dos etapas. En total, se llevaron a cabo 49 sesiones (34 presenciales y 15 online), con una participación total de 449. El programa alcanzó una calificación promedio de acreditación de 9.3, lo que refleja un alto impacto en el desarrollo de competencias de liderazgo.

LIDERES EN DESARROLLO NOVA

Se implementó el programa de Líderes en Desarrollo Nova Foods, dirigido a los líderes, como parte del seguimiento y fortalecimiento del modelo de liderazgo trabajado en 2024. Este programa contó con la participación de 37 líderes y se estructuró en 3 módulos, impartidos a través de 12 sesiones presenciales, con un enfoque práctico y contextualizado a sus funciones y responsabilidades. Como resultado se obtuvo una calificación promedio de 9.7 puntos, lo que refleja un alto nivel de efectividad y evidencia el impacto

positivo del seguimiento continuo en el desarrollo de las competencias de liderazgo dentro de Nova Foods.

ECOS OPERATIVOS (ECOP)

EcOp se consolidó como un instrumento estratégico de escucha para Mandos Medios de restaurantes, permitiendo identificar con precisión los factores que obstaculizan el desempeño operativo en todas las marcas, como: la comunicación ineficiente, la carga laboral, la dinámica de los equipos, entre otros, que afectan la productividad, coordinación y el clima laboral, además también permitió identificar las fortalezas y aquello que impulsa a cada marca, como las prácticas operativas eficientes (Sushi Itto) o la autonomía para la toma de decisiones (Chili's, Wings, Olive Garden). Los resultados permitieron orientar acciones estratégicas de intervención enfocadas en fortalecer la gestión interna, optimizar la comunicación y elevar el desempeño operativo, posicionando EcOp como un instrumento clave para la mejora continua a través de la toma de decisiones clave.

A lo largo del año se realizaron 96 desarrollos internos, 25 en GSO, 19 en NOVA y 52 en Restaurantes a nivel de mandos medios.

Programas de Capacitación

Apartir de 2025 se proporcionó un total de 23,140 horas de capacitación dedicadas a la formación de 3,672 empleados al corte del 31 de diciembre. 11,905 horas dedicadas a la formación en nuestras plataformas de e-learning CMRcontigo, que incluye: Capacitación cultural, capacitación normativa y el programa de lideres en desarrollo dedicadas a la capacitación de marca en unidades de negocio.

TEMAS TRATADOS DURANTE				
DESARROLLO	**CULTURA**	**TÉCNICO**	**NORMATIVIDAD**	**ACTUALIZACIÓN**
Aprendiendo del Talento Interno (ATI)	Bienvenida a CMR | Inducción Cultural	Actualización ISO 22002	Compliance Penal	¡Tú eres la Clave! Presentación oficial del nuevo modelo de incentivos
Líderes en desarrollo CMR, para mandos medios. Cultura de respeto y no violencia	Taller de Inducción Novalimentos	Básicos de Inocuidad	NOM-035 Salud y Riesgos Psicosociales parte 1	Habilitamiento en Psicometría - IU Corporation KHOR
Líderes en desarrollo CMR, para mandos medios. Liderazgo en acción y Excelencia en la ejecución	Certificación Cultural COR	Buenas Prácticas de Laboratorio	NOM-035 Salud y Riesgos Psicosociales parte 2	Inteligencia Artificial para Reclutamiento Operativo | Chili's MTY, GDL y Multimarca
Lideres en desarrollo CMR. Kick Off	Conociendo CMRcontigo	Conciencia ambiental	Jornadas Laborales	Taller de contratación de población en movilidad
Lideres en desarrollo CMR. Kick Off Nova Foods		Condiciones de seguridad en el centro de trabajo	Prevención de Riesgos Ergonómicos y de Salud en Oficinas	Taller de contrataciones a distancia

Lideres en desarrollo CMR. Módulo 1: Cultura de Respeto y No Violencia		Condiciones térmicas elevadas y abatidas	Prevención del acoso sexual	Talleres de tercera etapa de GDD: "Tu primer cierre de GDD" y "Lideres con propósito y cierre con intención"
Lideres en desarrollo CMR. Módulo 2		Control de Calidad para FSSC 22000	Protocolo de atención a riesgos de trabajo	Técnicas de entrevista y selección de personal
Lideres en desarrollo CMR. Módulo 2: Liderazgo en Acción		Defensa alimentaria y fraude alimentario	Requerimientos legales de seguridad en el trabajo	
Lideres en desarrollo CMR. Módulo 3, colaboración 360°		Equipo de protección personal	Capacitación NOM-037 para Teletrabajo	
Lideres en desarrollo CMR. Módulo 3: Excelencia en la Ejecución		FSSC 22000	Uso y conservación de las áreas de trabajo	
Lideres en desarrollo modulo 1 / Cultura de Respeto y No Violencia		HACCP Básico	¡No! A la Discriminación	
Vivir la Operación (diferentes unidades)		Planes de emergencia, prevención y protección contra sismos e incendios		
Vivir la producción en NOVA Minas		Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento POES		
Taller: Viviendo el GSO |Contratación de Personal a Distancia en Atracción de Talento		Seguridad de maquinaria y equipo		
Construyendo equilibrio: claves para integrar familia y trabajo con sentido, salud mental, prevención del suicidio y estrategias de apoyo		Seguridad en centros de trabajo donde se genere ruido		
Desarrollo Ejecutivo de Mujeres al mundo HSBC		Seguridad en el manejo y almacenamiento de sustancias químicas		
Hablemos de Depresión		Seguridad en la manipulación manual de cargas		

La importancia del cuidado de la salud mental / Resiliencia en Equipo				
Pláticas para el bienestar emocional del colaborador, habilidades neurodivergentes e inteligencia emocional				
Proceso de reconstrucción ante una perdida				
Taller interpretación resultados Lumina Spark				
Trabajo en equipo (turno nocturno)				
TOTAL TEMAS DESARROLLO	**TOTAL TEMAS CULTURA**	**TOTAL TEMAS TÉCNICO**	**TOTAL TEMAS NORMATIVIDAD**	**TOTAL TEMAS ACTUALIZACIÓN**
22	**4**	**17**	**11**	**7**
36%	**7%**	**28%**	**18%**	**11%**



Programa de Home Office en GSO

Nuestro programa de home office sigue vigente para las áreas administrativas, cumpliendo con lo emitido por la STPS en la NOM-037, con la cual, se busca garantizar el bienestar de los colaboradores que trabajan a distancia.

Este año se cumplió al 100% con la capacitación para la prevención de riesgos físicos y ergonómicos de 170 ME que oficialmente colaboran bajo el esquema laboral de teletrabajo. Actualmente contamos con toda la información requerida por la Norma Oficial Mexicana 037, para cumplir responsablemente con ésta. Cada colaborador cuenta con su check de verificación de condiciones de seguridad y salud, para avalar que cuentan con el ambiente óptimo para realizar home office. Cabe destacar que todos han recibido una silla ergonómica y soporte lumbar, adicional al subsidio mensual, que se otorga como apoyo para la conectividad desde casa.

Programa de Compliance penal CMR y cumplimiento Normativo



CMR reafirmó su compromiso con la promoción de un entorno laboral basado en la legalidad, la ética y el cumplimiento normativo. Con el objetivo de fortalecer la comprensión y correcta aplicación de las políticas de cumplimiento legal en toda la organización, se optimizó el programa de formación de Compliance Penal y como parte de esta evolución, se redujo la parrilla de capacitación a 10 cursos normativos, alineados al calendario anual de capacitación normativa, lo que permitió alcanzar un 100% de acreditación de los cursos. Gracias a ello los miembros de equipo que ingresaron a CMR entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2025 contaron oportunamente con los conocimientos necesarios para identificar riesgos, aplicar buenas prácticas y actuar conforme a las políticas y lineamientos establecidos por la organización

Código de Ética:

En CMR reconocemos la importancia del cumplimiento normativo, es por ello que actuamos conforme a la legislación vigente, incluidas las actualizaciones en las disposiciones alineadas con la sostenibilidad dentro de nuestro modelo de negocio. El Código de Ética y el Reglamento de Conducta de CMR establecen los principios que guían nuestras acciones, asegurando un comportamiento ético en todas las actividades de la empresa. Algunos de los temas clave que incluye el Código de Ética son:

- Conflictos de interés
- Respeto a los protocolos de seguridad
- Protección y uso adecuado de la información
- Derechos humanos y no discriminación
- Equidad e igualdad de género
- Políticas anticorrupción

Este documento se comunica a toda la Compañía por medio de diversas campañas y capacitaciones. Todos nuestros directores, ejecutivos y miembros de equipo conocen y se comprometen a cumplir los lineamientos definidos en este documento. Los miembros de equipo de nuevo ingreso reciben el Código de Ética y el Reglamento de Conducta en cuanto se integran a CMR, comprometiéndose a adherirse a sus principios desde el primer día.

El Comité de Ética es el órgano encargado de evaluar y revisar de manera constante el Código de Ética y el Reglamento de Conducta, con el objetivo de mantenerlos actualizados y garantizar que cumplan con los más altos estándares éticos. Está conformado por el Presidente Ejecutivo de la Compañía, junto con representantes de áreas como Personas y Cultura, Jurídico, Relaciones Laborales y Auditoría. Es el encargado de promover la práctica y el respeto de nuestros valores culturales, tomar decisiones basadas en el consenso de sus integrantes y clarificar las reglas y las consecuencias de su incumplimiento.

Durante 2025, las actualizaciones más relevantes estuvieron alineadas a la **estrategia corporativa de compliance legal**, a fin de asegurar y promover el cumplimiento normativo en materia de cultura de legalidad, prevención del delito, salud, seguridad, derechos humanos y protección del medio ambiente.

Línea ResponsHable

CMR cuenta con un sistema de denuncias operado de manera independiente por un tercero que garantiza la recepción y registro de denuncias. Este sistema está sustentado en la norma ISO 37002 y ofrece múltiples canales de denuncia (línea telefónica, aplicación móvil, correo electrónico, WhatsApp y página web) para que los miembros de equipo y proveedores puedan denunciar cualquier tipo de irregularidad o incumplimiento al Código de Ética, Reglamento de Conducta o a nuestros procesos.

El área de Auditoría Interna da seguimiento a las denuncias, asegurando su conclusión por los investigadores asignados, adicionalmente, se presenta de forma trimestral un informe al Comité de Ética con los principales hallazgos del periodo, en el cual se especifican el tipo de denuncias presentadas, el seguimiento y las conclusiones de cada una.

La clasificación de las denuncias incluye temas de abuso de autoridad, mal ambiente laboral, anticorrupción, daño patrimonial, reputacional e incumplimiento a procesos, a su vez, segmentadas como se muestra a continuación:

Clasificación	Subclasificación
Abuso de autoridad	Hostigamiento, humillación o intimidación Represalias y sanciones sin fundamentos Recurrente exceso de la jornada de trabajo sin descanso Favoritismo
Mal ambiente laboral	Violencia laboral (física o verbal) Comunicación inapropiada Discriminación Acoso sexual Drogas y alcohol Desigualdad y discriminación de género
Anticorrupción	Conflicto de interés entre clientes, proveedores o miembros de equipo Abuso de confianza Fraude
Daño patrimonial	Robo y malos manejos de los bienes de la empresa Violación al acuerdo de confidencialidad
Reputacional	Incumplimiento a Protocolo Covid 19 Instalaciones en malas condiciones de seguridad Instalaciones en malas condiciones de higiene

	Uso/venta de productos en mal estado Falta de calidad en insumos o servicio del proveedor
Procesos	→ Incumplimiento a políticas y procesos

Se recibieron 369 denuncias, de las cuales el 57% fueron comprobadas y clasificadas por los siguientes tipos de denuncia:

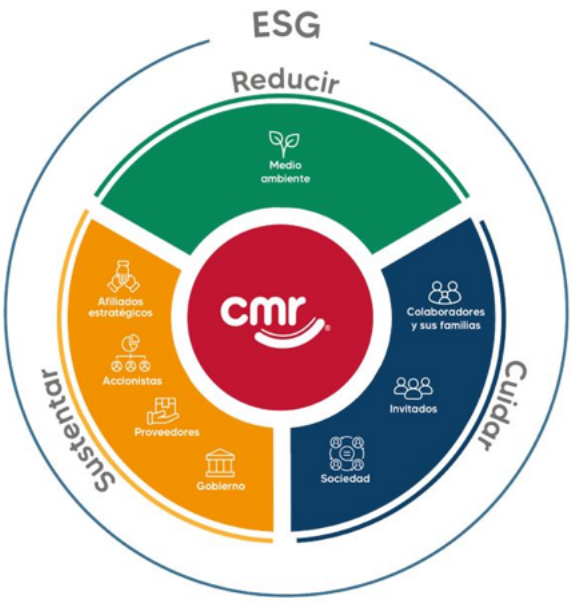
Tipo de Denuncia	%
Abuso de autoridad	49%
Mal ambiente laboral	29%
Incumplimiento a procesos	16%
Daño patrimonial	2%
Anticorrupción	2%
Reputacional	1%

Las acciones generaras por las denuncias comprobadas fueron:

Tipo de Sanción	%
Retroalimentación	50%
Plan Integral	23%
Amonestación	15%
Amonestación	22%
Desincorporación	12%

ESG (Environmental, Social and Governance)

El modelo ESG que implementamos se estructura mediante un enfoque tridimensional: “Reducir, Sustentar y Cuidar”. Este marco conceptual está presente en la organización de manera transversal e integra variables económicas, sociales y ambientales en un mismo sistema.





Nuestro Modelo de ESG se estructura en cinco ejes fundamentales que orientarán nuestras acciones y nos permitirán alinear nuestras iniciativas con los estándares internacionales de sostenibilidad más exigentes:

1. **Gestión ESG:** Comprende la integración sistemática de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia corporativa.

2. **Bienestar e inclusión:** Promueve activamente un entorno laboral equitativo, diverso y con enfoque especial en la salud integral del equipo.

3. **Cadena de valor responsable y sostenible:** Contempla procesos continuos de evaluación y optimización de proveedores y procedimientos operativos.

4. **Cambio climático y ambiente*:** Articula estrategias para la reducción progresiva de la huella ambiental y la adaptación organizacional al cambio climático.

5. **Apoyo a la comunidad y desarrollo social (Fundación CMR):** Refuerza el compromiso con el desarrollo social mediante programas que benefician a comunidades vulnerables y promueven la salud, la educación y la sostenibilidad.

*Cambio climático y ambiente: Como parte del fortalecimiento de la gestión climática de la Compañía, durante 2025 CMR inició su primer ejercicio de medición de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), considerando las emisiones de Alcance 1 y 2 conforme al GHG Protocol. Este ejercicio forma parte del proceso de implementación de los requerimientos de divulgación establecidos por los estándares IFRS S1 y S2 emitidos por el International Sustainability Standards Board (ISSB), con el objetivo de fortalecer la transparencia en la divulgación de información relacionada con sostenibilidad, así como la identificación y gestión de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático y establecer una línea base de emisiones para la gestión futura de la huella de carbono de la Compañía.
De manera complementaria, como parte del proceso de alineación con IFRS S2, la Compañía se encuentra realizando una evaluación de riesgos y oportunidades climáticas, que incluye el análisis de riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático y su posible impacto en las operaciones, activos y desempeño financiero de la Compañía. Este proceso también contempla el establecimiento de una línea base de emisiones de gases de efecto invernadero, que servirá como punto de partida para la gestión y seguimiento de la huella de carbono de la Compañía.
La evaluación se encuentra actualmente en proceso, por lo que los datos de emisiones aún no están disponibles; se espera que éstos sean divulgados públicamente durante el segundo trimestre (Q2) a través del Informe de Sostenibilidad de la Compañía y en el reporte correspondiente presentado ante la Bolsa Mexicana de Valores. De conformidad con los alivios de transición previstos en IFRS S2 para el primer año de reporte, la Compañía prevé comenzar la divulgación de emisiones de Alcance 3 a partir del siguiente periodo de reporte.

Matriz de Materialidad

La matriz que construimos con la participación de nuestros grupos de interés en 2024 siguió siendo el referente central para la toma de decisiones durante 2025. Los temas que los grupos de interés identificaron como prioritarios fueron los que guiaron nuestras inversiones, programas y compromisos en materia ESG a lo largo del 2025.

Para construir nuestra matriz de materialidad se tomaron como referencia los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), marco reconocido internacionalmente por su enfoque sectorial y su relevancia para la industria de servicios de alimentos y bebidas.

El proceso integró las perspectivas de grupos de interés estratégicos representativos del ecosistema de CMR:

- Clientes
- Proveedores
- Miembros de equipo de distintos niveles jerárquicos
- Inversionistas
- Representantes de medios de comunicación
- Aliados de la Fundación CMR

Nuestra matriz de materialidad no registró cambios en la metodología ni en los temas identificados entre 2024 y 2025. Su vigencia trae consigo la acción y resultados en los temas de mayor relevancia para los grupos de interés —gestión de residuos, medio ambiente, ética corporativa, salud y seguridad laboral— son los que registraron avances más significativos durante 2025.

El proceso consistió en el diseño e implementación de instrumentos de recolección de datos desarrollados específicamente para cada grupo de interés. Estos instrumentos incluyeron entrevistas a profundidad con actores clave y encuestas para garantizar una participación representativa y estadísticamente significativa. La información recolectada se analizó para identificar y ponderar los temas materiales relevantes para el sector restaurantero, derivando en una matriz que representa gráficamente los niveles de prioridad de cada tema.

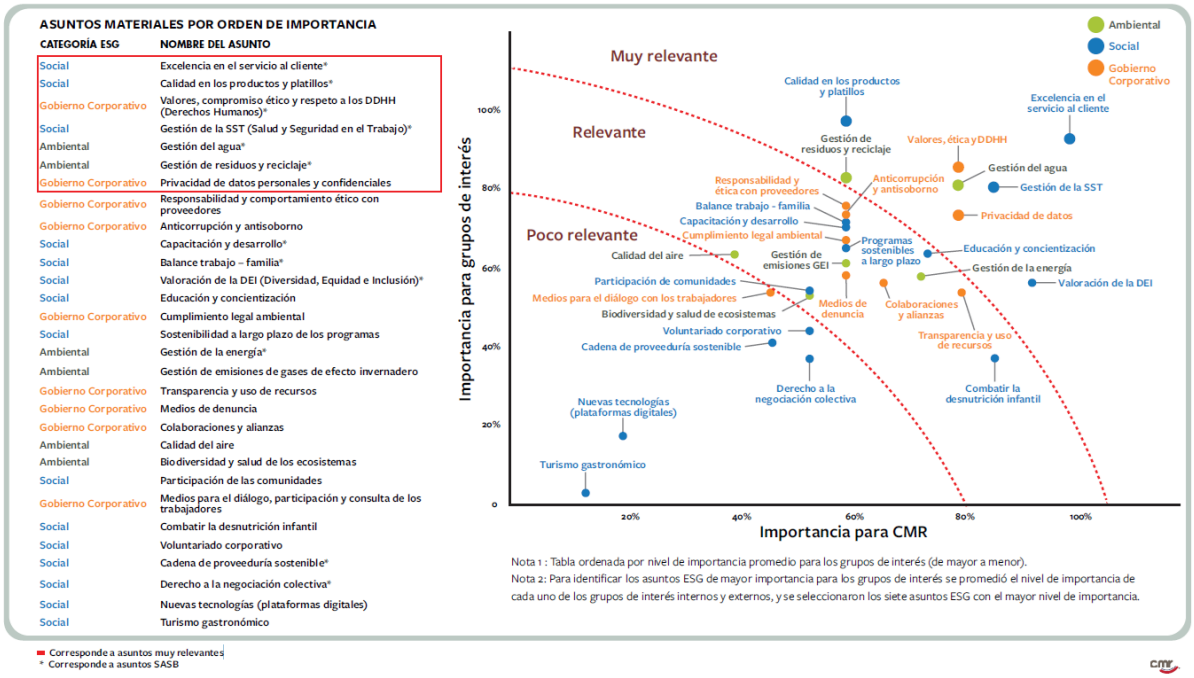
Asuntos materiales

La matriz identifica **30 asuntos materiales** ordenados por nivel de relevancia:

Prioridad Alta	Prioridad Media	Prioridad Baja

	Asunto material
1	Excelencia en el servicio al cliente
2	Calidad en los productos y platillos
3	Valores, compromiso ético y respeto a los Derechos Humanos
4	Gestión de la salud y seguridad en el trabajo
5	Gestión del agua
6	**Gestión de residuos y reciclaje**
7	Privacidad de datos personales y confidenciales
8	Responsabilidad y ética con proveedores
9	Anticorrupción y antisoborno
10	Capacitación y desarrollo
11	Balance trabajo – familia
12	Valoración de la diversidad, equidad e inclusión
13	Educación y concientización
14	**Cumplimiento legal ambiental**
15	Programas sostenibles a largo plazo
16	**Gestión de la energía**
17	**Gestión de emisiones de gases de efecto invernadero**
18	Transparencia y uso de recursos
19	Medios de denuncia
20	Colaboraciones y alianzas
21	Calidad del aire
22	Biodiversidad y salud de ecosistemas
23	Participación de comunidades

24	Medios para el diálogo con los trabajadores
25	Combatir la desnutrición infantil
26	Voluntariado corporativo
27	Cadena de proveeduría sostenible
28	Derecho a la negociación colectiva
29	Nuevas tecnologías (plataformas digitales)
30	Turismo gastronómico



ASUNTOS MATERIALES POR ORDEN DE IMPORTANCIA

CATEGORÍA ESG	NOMBRE DEL ASUNTO
Social	Excelencia en el servicio al cliente*
Social	Calidad en los productos y platillos*
Gobierno Corporativo	Valores, compromiso ético y respeto a los DDHH (Derechos Humanos)*
Social	Gestión de la SST (Salud y Seguridad en el Trabajo)*
Ambiental	Gestión del agua*
Ambiental	Gestión de residuos y reciclaje*
Gobierno Corporativo	Privacidad de datos personales y confidenciales
Gobierno Corporativo	Responsabilidad y comportamiento ético con proveedores
Gobierno Corporativo	Anticorrupción y antisoborno
Social	Capacitación y desarrollo*
Social	Balance trabajo – familia*
Social	Valoración de la DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión)*
Social	Educación y concientización
Gobierno Corporativo	Cumplimiento legal ambiental
Social	Sostenibilidad a largo plazo de los programas
Ambiental	Gestión de la energía*
Ambiental	Gestión de emisiones de gases de efecto invernadero
Gobierno Corporativo	Transparencia y uso de recursos
Gobierno Corporativo	Medios de denuncia
Gobierno Corporativo	Colaboraciones y alianzas
Ambiental	Calidad del aire
Ambiental	Biodiversidad y salud de los ecosistemas
Social	Participación de las comunidades
Gobierno Corporativo	Medios para el diálogo, participación y consulta de los trabajadores
Social	Combatir la desnutrición infantil
Social	Voluntariado corporativo
Social	Cadena de proveeduría sostenible*
Social	Derecho a la negociación colectiva*
Social	Nuevas tecnologías (plataformas digitales)
Social	Turismo gastronómico

Nota 1 : Tabla ordenada por nivel de importancia promedio para los grupos de interés (de mayor a menor).
Nota 2: Para identificar los asuntos ESG de mayor importancia para los grupos de interés se promedió el nivel de importancia de cada uno de los grupos de interés internos y externos, y se seleccionaron los siete asuntos ESG con el mayor nivel de importancia.

Corresponde a asuntos muy relevantes
* Corresponde a asuntos SASB

Contribución a los ODS.

Desde el año 2018, nos sumamos a la Agenda 2030 establecida por la Organización de las Naciones Unidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar la calidad de vida de las sociedades. Por ello, alineamos nuestros proyectos para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de nuestras iniciativas de ESG y los proyectos desarrollados por Fundación CMR.

ODS	Descripción del ODS	Contribución
1 Fin de la Pobreza	Reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales	Los proyectos respaldados por Fundación CMR brindan apoyo a grupos sociales vulnerables y personas de escasos recursos, como hijos de jornaleros y comunidades indígenas. Los proyectos productivos también forman parte de la inversión social de la Fundación, en donde a través de huertos y ecotecnias (huertos, gallineros de traspatio, sistemas de captación pluvial) las comunidades

		pueden ser autosustentables e incrementar sus ingresos.
2 Hambre Cero	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	Programas de Fundación CMR para combatir la desnutrición en los niños Se abastece de alimentos y suplementos alimenticios a niños menores de 6 años que padecen de malnutrición Campaña de salud y mediciones antropométricas Se ofrece orientación nutricional a las madres y padres de familia para detectar la malnutrición en sus hogares y para fomentar la correcta alimentación Los proyectos productivos fomentan la generación de ingresos a la vez que abastecen a las comunidades locales de alimentos, teniendo implicaciones positivas en la seguridad alimentaria de grupos vulnerables Programa al Rescate de alimentos
3 Salud y Bienestar	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	Información al comensal de las características de los platillos y ponemos a su disposición alternativas saludables.
5 Igualdad de género	Asegurar la participación paritaria, plena y efectiva, de las mujeres, así como la igualdad de oportunidades de liderazgo, en los niveles de toma de decisiones en la vida política, económica y pública	La igualdad de género en los proyectos se presenta a partir de la apertura de servicios médicos y acceso a la información generando espacios en los que las mujeres puedan asegurar su derecho a la salud y erradicar distintas formas de discriminación.
8 Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	A través de nuestro programa de inclusión ofrecemos oportunidades laborales a colectivos de mayor vulnerabilidad, especialmente a personas con discapacidad. Lo hemos extendido además para incorporar a migrantes de retorno, facilitando su inclusión socioeconómica. Programa de desarrollo de proveedores Las iniciativas de Fundación CMR impactan positivamente en niños de grupos vulnerables en todo el país. Al abrir caminos para el desarrollo integral de estos niños, la Fundación fomenta su inclusión social y mejora su calidad de vida. Además, al extender su acción a madres y/o padres de familia y comunidades, Fundación CMR trabaja para crear un entorno más equitativo y de apoyo, lo cual es fundamental para lograr un impacto
10 Reducción de desigualdad	Reducir la desigualdad en y entre los países.	

		sostenible en la reducción de las desigualdades. • Programa de Capacitación y fortalecimiento a las organizaciones para que puedan consolidar su modelo institucional, mejorar sus proyectos y hacerlos sostenibles en el tiempo, empujando la maximización del impacto en los destinatarios.
12 Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	• Aprovisionamiento de alimentos producidos de manera sustentable. • Iniciativas contra el uso de popotes y uso de empaques compostables o biodegradables en las opciones de servicio a domicilio. • Mejora de gestión y monitoreo de procesos para reducir mermas. • Programa de ahorro energético y de agua en las unidades de negocio. • Trabajamos en el reciclaje de residuos en Cadena CMR.
13 Acciones por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	• Nuestro programa de gestión de la energía nos permite monitorear los consumos por restaurante y establecer medidas de eficiencia.
17 Alianzas para lograr los objetivos	Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.	• Esquemas de cooperación con organizaciones de la sociedad civil expertas en la temática y presentes en comunidades con necesidades al respecto. • Alianzas con otras empresas, fundaciones empresariales y organizaciones para sumar recursos destinados a desnutrición infantil y anemia, tanto en la convocatoria de financiamiento de proyectos como en otros escenarios.

“Al Rescate”

Continuamos trabajando en nuestro programa “Al rescate”; en alianza con el Banco de Alimentos de México (BAMX) y Bank of America Merrill Lynch, con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria mediante la disminución del desperdicio de alimentos en hoteles y restaurantes. Este programa consiste en rescatar de los restaurantes de CMR los excedentes de alimentos 100% aptos para consumo los cuales son donados a grupos vulnerables. Los alimentos se enfrían, se sellan al alto vacío, se congelan y se etiquetan con su contenido. Posteriormente, se da aviso mediante la aplicación móvil del producto a donar, y una de las organizaciones lo recoge dentro de los siguientes tres días.

En 2025, a través del programa *Al Rescate de Alimento*s, implementado en 20 unidades, se rescataron y donaron 3,092kg de alimentos, equivalentes a 10,306 porciones (considerando 300g por porción).
Este esfuerzo representó alimento en la mesa para miles de personas y una reducción estimada de 1.98 toneladas de CO_2, confirmando que cada alimento rescatado genera un beneficio social y ambiental.

Esta iniciativa fue posible gracias a la colaboración con 7 aliados sociales (4 Bancos de Alimentos y 3 instituciones), impactando indirectamente a 4,216 personas. Cabe destacar que, de las 20 unidades participantes, 9 unidades de negocio realizaron donaciones, así como CEDIS NOVA y Almacén Wings AICM; las demás unidades reforzaron sus controles operativos para prevenir merma y optimizar el aprovechamiento interno de alimentos.

En agosto 2025, se impulsó una campaña interna para fortalecer el acopio y la participación, consolidando el programa como una iniciativa que vincula la operación diaria con un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

Fundación CMR. Con dos décadas de trayectoria, se consolida como el brazo ejecutor de la estrategia de responsabilidad social de la Compañía, especializándose en la erradicación de la inseguridad alimentaria en la primera infancia (0 a 6 años).

Entendemos que la nutrición temprana es una inversión en el capital humano de México; por ello, su modelo de intervención no solo provee asistencia, sino que fortalece el tejido institucional a través de la profesionalización de organizaciones aliadas.

Los primeros años de vida, forman la etapa de desarrollo más importante de un ser humano, ya que es cuando se producen cambios en forma constante, es por ello esencial tener en cuenta la alimentación infantil, ya que cuando se carece de los nutrimentos básicos, las consecuencias son irreversibles. Para Fundación CMR, alimentar a un niño es ofrecerle comida sana, equilibrada y completa en un ambiente cálido, con valores y en las mejores condiciones de higiene, con el objetivo de lograr un óptimo desarrollo físico e intelectual.

Durante el ejercicio 2025, la Fundación alcanzó hitos críticos en la salud de la población beneficiada, logrando que el 76% de los niños menores de 6 años mantuvieron un peso saludable para su edad, el 93% de los niños mantuvieron un adecuado nivel de hemoglobina (sin anemia) y 15% con prevalencia en desnutrición leve y moderada.

Nuestra intervención genera beneficios transversales que reducen la deserción escolar, previenen factores de riesgo de adicciones en etapas posteriores y fortalecen la economía de las familias beneficiadas.

Colaboramos con 13 instituciones de alto desempeño, entre las que destacan Comedor Santa María A.C., Nutre a un Niño A.C. y Crecemos Desarrollo Integral, seleccionadas por su transparencia y eficiencia operativa.

Contamos con el respaldo de socios estratégicos globales y nacionales como Fundación MAPFRE, Fundación HSBC, Fundación Dr. Simi, Promotora Social México, Fundación Compartamos, Fundación Santander, Fibra Uno, Fundación Cimarrón, IOS Offices, Nu Skin, Coca-Cola, Cinépolis, Liverpool, La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, Capital 414, Chobani, Salud Digna, Slim Pop, Beta Procesos, Coca-Cola, Zurich, Orange Business, Clip, Colectivo por la Primera Infancia, Colaborando por las Infancias, Pacto por la Primera Infancia, Redondeo OXXO, consolidando una red de valor que potencia el alcance de cada peso invertido.

Fundación CMR mantiene una estructura financiera robusta e independiente de la operación comercial de la Compañía. En 2025, se alcanzó una cifra de $49.2 millones de pesos ($30mdp en efectivo y $19mdp en especie), provenientes de donaciones de comensales, proveedores y aliados.

Aportación de CMR: La Compañía reafirma su compromiso mediante el programa "Platillos con Causa", donde marcas como Wings, Chili's, Sushiitto, Olive Garden, Red Lobster y otras aportaron un total de 116,869 platos de comida.

Fundación CMR cuenta con reconocimientos que avalan su transparencia y compromiso, como la Acreditación de Institucionalidad y Transparencia de CEMEFI, Compliance and Sustainability Evaluation (CASE), la certificación PYMO y la Certificación Filantrofilia, que destaca un retorno social sobre inversión de $4.53 pesos por cada peso donado.

Al igual que la Compañía, Fundación CMR cuenta con un Consejo de Administración, responsable de las decisiones estratégicas y compuesto en su mayoría, por integrantes independientes a la operación de CMR. Asimismo, cuenta con un Patronato, cuya función es el apoyo a actividades de dar a conocer la causa y recaudación de fondos.

Para combatir la malnutrición en zonas vulnerables y mejorar la vida de las infancias en México, Fundación CMR cuenta con un modelo de intervención que incluye seis ejes estratégicos que contemplan desde la donación de recursos económicos y en especie hasta el fortalecimiento institucional

1. Proyectos de Transformación Social

Fundación CMR trabaja bajo un doble enfoque que le permite potenciar sus esfuerzos: 1) el desarrollo de proyectos de inversión, apoyando a largo plazo programas experimentados de diferentes instituciones, y 2) la convocatoria anual para proyectos presentados por organizaciones en el marco del Día Mundial de la Alimentación. Además, cuenta con un programa de fortalecimiento para las organizaciones de la sociedad civil a las que apoya, con el objetivo de contribuir a su institucionalidad y de maximizar el impacto en las comunidades para que se extiendan de manera sostenible a todas las zonas más necesitadas del país. Este doble enfoque nos permite abordar la problemática de manera integral, beneficiando a niños en una etapa crucial de su desarrollo.

Durante 2025 apoyamos 5 organizaciones, beneficiando a 11,233 niños y niñas en siete estados de la República mexicana.

PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN				
Organización	Zona Geográfica	Beneficiados	Monto Donado	Objetivo del Proyecto
Institución Providencial de México, A.C.	Sierra Tarahumara en Chihuahua	200	400,000	Combatimos la desnutrición infantil mediante monitoreo nutricional, detección de anemia y apoyo alimentario constante.
Nutre a un Niño, A.C.	Acambay, Estado de México	148	800,000	Promovimos la salud y nutrición infantil mediante enotecnias como huertos y gallineros, fortaleciendo la sustentabilidad comunitaria a través de una mejor alimentación, economía y bienestar.
Cáritas Lomita, I.A.P.	Culiacán Sinaloa	388	600,000	Monitoreamos e intervenimos en el estado

				nutricional de niñas y niños en situación de inseguridad alimentaria, malnutrición o anemia mediante acciones comunitarias.
Crecemos Dijo, A.C.	Oaxaca, Oaxaca	173	350,000	Mejoramos la seguridad alimentaria a través de desayunos nutritivos, monitoreo del estado nutricional y capacitación a través de talleres de educación que buscan fortalecer el conocimiento sobre nutrición.
Comedor Santa María, A.C.	Álvaro Obregón, Ciudad de México y Tepeji, Hidalgo	480 directos y 9,500 indirectos	3,700,000	Mejoramos la nutrición infantil con una alimentación balanceada y promover la permanencia escolar, la resiliencia y la prevención de la violencia intrafamiliar mediante un programa educativo.

2. **Convocatoria anual para organizaciones civiles.**

Iniciativa que se publica en el marco del Día Mundial de la Alimentación (16 de octubre) y que tiene como objetivo apoyar y financiar proyectos concretos que se implementen en un período breve, generalmente con el propósito de abordar necesidades urgentes o generar resultados inmediatos en la comunidad.

Los requisitos principales para participar en esta convocatoria, es que los proyectos tengan:

- Objetivo específico: Definir el gasto administrativo y/u operativo necesario para proyectos que reduzcan la malnutrición infantil.
- Plazo breve (1 año)
- Facilidad de Implementación
- Resultados medibles
- Beneficios inmediatos y directos para la comunidad

Durante 2024 no hubo convocatoria, por lo que en 2025 asignamos automáticamente los donativos a las organizaciones que realizaron un proyecto con excelencia:

Organización	Ubicación	Beneficiados	Monto Donado	Proyecto de convocatoria apoyado
Asociación Salud y Bienestar	Akil, Yucatán	184	$700,000	Reducimos y prevenimos la malnutrición infantil mediante un programa nutricional con comedor comunitario que favorezca su desarrollo integral.

Comedor asistencial Mi mano contigo	Cajame, Sonora	160	$500,000	Mejoramos la alimentación y salud infantil mediante alimentos diarios, suplementos, atención básica y formación en valores.
Fundación para la Asistencia Educativa FAE, IAP	Nezahualcóyotl y Chimalhuacán, Estado de México	214	$700,000	Proyecto de nutrición infantil que tiene el objetivo de asegurar la alimentación diaria de los niñas y niños, para contribuir en la reducción de los índices de desnutrición y anemia.
IXIM, A.C.	Chilón, Chiapas	115	$370,000	Bajo el enfoque institucional "Buhts'an qu'inal queremetic: Saborear la vida desde la infancia", la iniciativa apunta a disminuir los casos de anemia de niñas y niños de 0 a 5 años en las comunidades San Marcos Tulijá, San José Patwits y San Miguel Canxanil.
Niños de Santa Fe, A.C.	Quiroga, Tuxpan y Zitácuaro, Michoacán	429	$400,000	Nutrición de hierro: contribuir a la prevención y combate de la anemia y desnutrición para alcanzar el desarrollo integral de las niñas y niños indígenas menores de 6 años de 15 comunidades.
TOTAL		1,102	$ 2,670,000	

Convocatoria Día Mundial de la Alimentación 2025-2026.

En alianza con Fundación Dr. Simi, Promotora Social México y Fundación Compartamos lanzamos la convocatoria en septiembre-octubre de 2025 para financiar proyectos de diferentes organizaciones, que tengan como objetivo combatir la malnutrición.

- 124 organizaciones aplicantes
- 3 evaluadoras
- 30 organizaciones seleccionadas
- 10 organizaciones semifinalistas
- 6 presencia en medios
- 30 retroalimentaciones enviadas
- 54 miembros de equipo de CMR votaron por su proyecto favorito
- 15 visitas a campo
- 10 organizaciones participantes en pitch
- 8 organizaciones ganadoras

3. Proyectos en co-inversión.

Invertir en alianzas estratégicas que reduzcan la malnutrición infantil y solucionen de manera integral problemas sociales, puede sustentarse en múltiples argumentos:

- Maximizar los recursos
- Fortalecimiento de la credibilidad
- Innovación y aprendizaje
- Sostenibilidad a largo plazo
- Impacto social ampliado
- Fortalecimiento de redes
- Incremento de la visibilidad
- Intervención a un problema social de forma integral
- Congruencia con el negocio

Organización	Ubicación	Beneficiados	Monto Donado	Proyecto de convocatoria apoyado	Aliado estratégico
Fundación GAP Agaves	Atlacomulco, Jalisco	333	$4.1mdp	Contribuir a la alimentación de niños de primaria, así como el financiamiento del sueldo de la nutrióloga y de la persona líder del proyecto. Donación de suplementos vitamínicos para niños y embarazadas,	Promotora Social México
Ciudad de los Niños	Aguascalientes, Aguascalientes	70	$500,000 + $1.6 mdp en especie	Mejorar la nutrición infantil con una alimentación balanceada y un entorno de convivencia saludable. Implementación de almacén de alimentos.	Fundación Cimarrón
Fundación Ciudad Retoño	La Paz, Chimalhuacán, Nezahualcóyotl, Chalco, Chicoloapan en el Estado de México	219	$500,000	Construir conocimientos y herramientas en madres, padres, personas cuidadoras que promuevan la prevención y control de enfermedades relacionadas con una mala nutrición.	Fundación NEMI
Colectivo Primera Infancia	Nivel Nacional	5,575 indirectos	$342,500	Se implementó la primera fase de **“El Poder de un Momento”**, campaña de comunicación	Fundación FEMSA, Fundación Cinépolis, Fundación Compartamos, Fundación Televisa.

				hibrida (masiva y digital) dirigida a cuidadores, profesionales y otros agentes que interactúan con las niñas y los niños durante la primera infancia para promover 4 momentos de poder en la crianza y vínculos parentales: jugar, abrazar, mirar. Presentación de **"Jugando en Colectivo"**, una guía innovadora que transforma la enseñanza de nuevos hábitos alimenticios para niñas y niños a través del juego. Está diseñada para que los cuidadores faciliten este aprendizaje de forma divertida y efectiva.	
Comedor Santa María	Acapulco Guerrero		$460,265	Proyecto para la construcción y operación de un comedor y de refugio.	Banco Santander más redondeo de Oxxo (operación del comedor), Fibra Uno (terreno, construcción y paneles solares) y la Iglesia de Todos los Santos (equipamiento)
TOTAL		6,447	$ 7,502,765		

4. Fortalecimiento Institucional

Formación personalizada para el desarrollo de capacidades institucionales a cada organización beneficiada y capacitaciones nacionales a más organizaciones. En 2025, se realizaron varias asesorías uno a uno y las siguientes actividades:

- Summit Virtual *"Datos para la Nutrición Infantil: Transformando Información en Acción*": En el marco del Día Mundial de la Nutrición, realizamos este seminario para 70 líderes de organizaciones de la sociedad civil, impactando a más de 3,000 beneficiarios indirectamente. El objetivo fue promover el uso estratégico de datos en programas de alimentación infantil, fomentar la colaboración entre sectores para abordar brechas nutricionales e impulsar prácticas organizacionales basadas en evidencia y tecnologías innovadoras (AI, IoT, machine learning).

- Talleres presenciales ¡A crecer, jugar y saborear!: Como parte de nuestras Jornadas de Salud y crianza en la primera infancia, llevamos a cabo dos talleres presenciales ante 26 asistentes de 18 organizaciones

de la sociedad civil, Brindamos herramientas prácticas y conocimientos sobre el desarrollo infantil temprano y presentamos la guía “Jugando en Colectivo” capacitando a formadores que promueven la alimentación y el juego en infantes. Adicional, mostramos los resultados de nuestro Informe Anual 2024. Impactando indirectamente a 2,000 niñas y niños.

- 12vo. Congreso de Fortalecimiento Institucional: En el marco del día mundial de la alimentación, en alianza con Fundación Dr. Simi, Promotora Social México y Fundación Compartamos, presentamos la edición número 12, un encuentro que promueve la profesionalización de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) para combatir la malnutrición infantil en México. El evento, realizado los días 4 y 5 de noviembre en el restaurante “Los Almendros”, reunió a más de 150 líderes de organizaciones que asistieron presencialmente y 100 virtualmente, 26 ponentes nacionales e internacionales y cerca de 250 participantes entre presenciales y virtuales. Con talleres y conferencias especializadas, el Congreso ofreció un espacio para compartir experiencias, construir alianzas y fortalecer la capacidad de gestión de las OSC, alineándose con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 (Hambre Cero) de la ONU. En esta ocasión, el Congreso puso énfasis en los tres pilares que determinan la sostenibilidad de las organizaciones sociales:

  - La sostenibilidad orgánica, que busca fortalecer la estructura interna, la gobernanza y el talento humano.
  - La sostenibilidad metodológica, enfocada en diseñar, implementar y evaluar proyectos con mayor rigor y eficiencia.
  - Y la sostenibilidad financiera, centrada en la gestión responsable de recursos, la transparencia y la viabilidad económica a largo plazo.

5. Programa de Voluntariado

Esta acción está abierta a cualquier de las OSC beneficiadas por nuestro fortalecimiento institucional a través de capital humano y donativos en especie. En el año, se llevaron a cabo 49 voluntariados en los programas de: Campaña navideña, Ecotecnias, Jugando en colectivo, Mejora de espacios, Visita de impacto.

En las que participaron 137 miembros de equipo de CMR, 70 de Nova y 266 voluntarios externos, quienes donaron en promedio 4 horas. Impactando en la mejora de capacidades (83%), beneficiando directamente a más de 7,340 personas.

6. Emprendimiento Social

Activación de ecosistemas para resolver problemas de la malnutrición infantil haciéndolo a gran escala detonando la innovación, el conocimiento, la tecnología y los negocios. En 2025 lanzamos la convocatoria “Impacto al plato”, una iniciativa donde otorgamos a irrazonables 1.7mdp, impulsando emprendimientos sociales enfocados en combatir la malnutrición infantil, generando el siguiente impacto:

- 100 empresas aplicantes
- 25 empresas participantes en pitch day
- 10 empresas seleccionadas
- 10 empresas presentes en el instituto
- 6 presencia en medios
- 88 mentorías
- 7 talleres
- 100 puntos en el valor de los talleres
- 1 emprendimiento será nuestro producto con causa en 2026

- 1 ganador de grant de $250,000: Groovies.

Empresa	Beneficiados	Beneficio	Como
Clínicas del azúcar	500,000	Educación	Educación para papás en prevención de obesidad de niños.
GROOVY BRANDS	500,000	Nutrición	Cereal de desayuno a base de quinoa mexicana, vegano, sin gluten, alto en fibra y sin azúcar añadida.
Nattal	Por lanzar producto	Nutrición	Fórmula infantil con ingredientes limpios y saludables.
Grupo COR	22,800	Educación y suplementación	Intervención comunitaria directa y programas de salud.
2050 Meal	6,000	Nutrición	Comidas inteligentes y sostenibles.
EatCloud	300,000	Acceso a alimentos	Aumenta la disponibilidad de alimentos nutritivos para poblaciones vulnerables sin necesidad de producir más, aprovechando lo que ya existe.
IDINAT LAB	1,750	Prevención de enfermedades	Enfocada a la nutrición y la salud desde la raíz mediante un enfoque de nutrición celular personalizada.
¡Ala Terra!	10,000	Nutrición	Diseño, fabricación y comercialización de snacks 100% de fruta local rescatada.
Biofir Probiotics	2,000	Nutrición	Elaboración de bebidas fermentadas probióticos y prebióticos

Este sexto enfoque nos permite abordar la problemática de manera integral, beneficiando a niños y niñas en una etapa crucial de su desarrollo. Además, nos esforzamos por fortalecer a las OSC que apoyamos, maximizando su impacto directo en las comunidades. A través de asesoría, capacitación y trabajo en áreas de oportunidad, compartimos nuestra experiencia y conocimientos, y financiamos consultorías especializadas para abordar los desafíos identificados.

Alianzas estratégicas: multiplicación del impacto

Durante 2025, la consolidación de alianzas con organismos nacionales e internacionales permitió escalar la operatividad y diversificar la inversión social. Destacando las siguientes colaboraciones por su naturaleza estratégica:

- **Fundación Mapfre, BIS (Suiza) y NU Skin:** Seguridad Alimentaria y Operación: Financiamiento directo para la sostenibilidad operativa de comedores comunitarios.
- **Fundación Dr. Simi, Promotora Social México y Fundación Compartamos:** Co-inversión económica en la convocatoria del Día Mundial de la Alimentación.
- **La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días:** Donativo mixto en especie y económico, destinado a sistemas de captación pluvial en Sonora y equipamiento técnico del comedor en Acapulco.
- **Liverpool:** Fortalecimiento de activos mediante donativos en especie para la dignificación de espacios físicos en los centros de atención.
- **Fundación Cimarrón:** Aportación de insumos alimentarios.
- **Bodegas Icaro, Casa de Quesada y Hacienda del Marques Parras:** Patrocinio en especie para eventos de alta gama en *The Capital Grille*, optimizando el margen de recaudación neta.

Proyecto Padrino: participación ciudadana y recurrencia

El Proyecto Padrino se consolida como el vehículo de recaudación recurrente de la Fundación, permitiendo una planificación financiera de largo plazo para la atención individualizada.

- Alcance 2025: Se logró un incremento en la base de donantes recurrentes, beneficiando directamente a 780 niñas y niños en comunidades vulnerables.
- Propuesta de Valor: El modelo garantiza la alimentación completa y equilibrada en entornos higiénicos, complementado con un sistema de trazabilidad (cartas, fotos y visitas) que asegura la transparencia del impacto para el padrino.
- Sinergia Comercial: El crecimiento de este programa fue impulsado gracias a la ejecución de eventos con causa estratégicos a lo largo del año, vinculando la experiencia de marca de CMR con el compromiso social.

Modelo de Negocio

Nuestro Modelo de Negocio está basado en la responsabilidad, entendiéndose como una decisión propia de superar las circunstancias, demostrando el compromiso e involucramiento necesario para seguir contribuyendo al logro de nuestros tres resultados clave:

- *Invitados:* Desarrollar servicios dirigidos a satisfacer las necesidades de consumo de nuestros clientes y su bienestar.
- *Rentabilidad:* Fortalecimiento de todas nuestras marcas con mejoras operativas, a través de la optimización de nuestra cadena de suministro, los comisariatos y la consolidación de nuestras mediciones de desempeño operativo.
- *Miembros de equipo:* Reconocemos su importancia al ser ellos quienes constituyen la fuerza de CMR, apegados a una Cultura Orientada a la Responsabilidad. Por ello buscamos siempre su bienestar y capacitación continua.

Como parte de nuestra estrategia y visión de traer a México lo mejor del mundo, contamos con alianzas estratégicas que ofrecen un valor agregado a los comensales. Colaboramos con Brinker para el desarrollo de la marca “Chili’s” en México; con Darden, para Olive Garden y The Capital Grille; así como con Red Lobster, para la marca homónima. Durante 2023, se celebró la renovación de un nuevo Contrato de Desarrollo con Brinker, reflejando la apuesta por la consolidación de esta alianza y el compromiso de crecimiento para los próximos siete años, acordando la apertura de 15 unidades nuevas bajo la marca Chili’s.

Nuestras cafeterías Wings, que se encuentran principalmente en aeropuertos, cuentan con una amplia variedad de platillos mexicanos, siendo un sitio ideal para que los extranjeros conozcan la diversidad gastronómica del país.

Nuestra estrategia incluye la diversificación de segmentos, estando presentes en premium, cafeterías y *casual dinning*, operando marcas importadas y propias. Con la integración de Grupo DASI a las operaciones de CMR, incursionamos en el segmento asiático con Sushi Itto, el cual goza de gran popularidad con los comensales. Adicionalmente, diversificamos aún más las operaciones integrando Novalimentos, lo cual nos proporciona la capacidad de producir, comercializar y distribuir nuestros productos.

Atendemos a una gran diversidad de comensales; cada marca proporciona una experiencia inolvidable y la mejor calidad de comida para distintos paladares. Desde el 2022 se consolidó la integración de los dos centros de distribución y de los comisariatos, en una sola razón social a fin de eficientar los procesos operativos y negociar mejores precios en las compras a escala. Con esta integración y la búsqueda de sinergias hemos mantenido la eficiencia operativa, ayudando en el corto plazo en mantener una visión comercial y de abasto a nuestras marcas con las mejores prácticas.

Expansión:

En 2025, la Compañía ejecutó una inversión de capital orientada a crecimiento selectivo y fortalecimiento del portafolio. Se realizaron dos aperturas en Guadalajara, de las marcas “Chili’s” y “Sushi Itto”, consolidando nuestra presencia en una plaza estratégica y de alto dinamismo comercial. Asimismo, se ejecutaron seis remodelaciones para preservar competitividad y relevancia de marca en tres unidades de Chili’s (dos en Mérida y una en Guadalajara), y tres unidades de Wings (una en Chihuahua y dos en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México). La estrategia de inversión combinó expansión en mercados clave con reinversión en activos existentes, priorizando rentabilidad, experiencia del invitado y sostenibilidad operativa.

Mercadotecnia:

Durante 2025, CMR continuó con su enfoque de atracción de comensales, diseñando e implementando iniciativas orientadas en los diferentes momentos de consumo y reforzando sus pilares estratégicos: Propuesta de Valor, Promociones, Innovación y Precio:

En cuanto a la Propuesta de Valor en Chili’s y Olive Garden, se realizó una reingeniería integral de sus menús con el objetivo de simplificar procesos operativos, optimizar la oferta culinaria y fortalecer la propuesta comercial para entregar mayor valor a nuestros invitados. En ambos casos se ajustó el diseño, se renovó el layout y la fotografía, asimismo, se hicieron adecuaciones en el número de páginas para hacerlos más claros y fáciles de navegar. Por su parte, Chili’s tuvo una reducción del 20% de sus platillos y para Olive Garden fue del 12%, lo que generó beneficios comerciales y operativos. Gracias a estos ajustes, se incrementó el ticket promedio y la rentabilidad de la oferta culinaria, al mismo tiempo, se mejoró la experiencia de la toma de decisiones de nuestros invitados.

En el caso de Wings, continuó con su plataforma “De Volada”, para mejorar la experiencia del viajero en Aeropuertos, asegurando la entrega de platillos en menos de 10 minutos o la cuenta es gratuita. Durante este año, se renovó la oferta culinaria, introduciendo más de 5 nuevos platillos, y se apoyó con una campaña de medios digitales e influencers, lo cual permitió que más de 17,000 viajeros pudieran disfrutar de esta promesa de servicio.

En cuanto a la parte Promocional, Chili's renovó su plataforma "3 para mí", la cual, aparte de ofrecer bebida + sopa o ensalada + plato fuerte de lunes a domingo, introdujo nuevos platillos y un precio de entrada de "$169 pesos", esto con el objetivo de incrementar la frecuencia de los invitados actuales y atraer nuevos comensales. Asimismo, esta iniciativa conto con un fuerte plan de medios, que incluyó: TV de paga, TV local, radio, digital, influencers, espectaculares y material POP. Esta combinación, de una oferta más competitiva y una comunicación de alto alcance, fue uno de los principales motores del incremento de tráfico durante el año, la cual permitió que más de 235,000 invitados disfrutaran de esta nueva propuesta. Olive Garden, continuó con su propuesta promocional de "Menú Infinito", donde introdujo nuevos platillos y mantuvo, durante todo el 2025, su precio de entrada de $169 pesos. Asimismo, ajusto su estrategia de plan de medios y enfocó su inversión en publicidad en centros comerciales, lo anterior para ganar mayor visibilidad con su mercado meta en el momento de la toma de decisión. La continuidad y mejoras a esta plataforma promocional han permitido que el tráfico durante este año haya crecido 7% vs año anterior. En el caso de Wings, mantuvo su campaña "Comidas Completas", la cual está enfocada en aquellos viajeros que buscan valor por su dinero, dicha propuesta incluye sopa o ensalada, plato fuerte y bebida desde $199. Durante el 2025 más de 6,000 invitados optaron por probar esta propuesta.

Con respecto a la Innovación, se buscó continuar dotando de relevancia a las marcas a través de diferentes campañas que generaran notoriedad entre sus diferentes mercados objetivos. En Chili's, los Fried Mozzarella se consolidaron como una de nuestras innovaciones más relevantes del año, inspirada en una tendencia de Estados Unidos y acertadamente tropicalizada para el mercado local desde su lanzamiento en marzo. Su comunicación se impulsó a través de medios digitales e influencers, ampliando la conversación en torno al producto, acercándolo a nuevas audiencias y fortaleciendo su intención de prueba. Su versatilidad permitió que viajara a otras categorías, como burgers y entradas, donde su desempeño superó expectativas al representar más del 2.5% de la venta total, alcanzando a más de 130,000 invitados. Derivado de este éxito, los Fried Mozzarella fueron incorporados al menú principal como parte de nuestra oferta permanente.

Durante el 1er trimestre del año, en Wings, se lanzó una propuesta de platillos nuevos con tendencia hacia lo saludable, desarrollados para ofrecer alternativas de este tipo sin sacrificar el sabor y la esencia que nos caracteriza. Gracias a su buena aceptación y gusto de los invitados, se integró al menú principal, en respuesta a las tendencias y el compromiso como marca para seguir satisfaciendo las necesidades de los comensales. Se prepararon más de 17,000 platillos de esta categoría durante todo el año en todos nuestros restaurantes. Con el objetivo de llevar la experiencia de Olive Garden hasta la casa de los invitados y satisfacer un momento de consumo grupal (reuniones, festejos, etc.), se creó un menú con porciones para 4 - 6 personas de los platillos favoritos de la marca. Esta iniciativa impactó a más de 13,000 usuarios desde su lanzamiento en marzo y durante el 2025 representó el 40% de las ventas de delivery, lo cual contribuyó significativamente para mejorar el desempeño del canal.

Durante el primer trimestre del año "Sushi Itto" lanzo platillos conceptuales en alianza con *Cheetos*, subiéndose a una fuerte tendencia de marcas afines a Gen Zen en más de 125 restaurantes en México, la campaña de tres meses ofreció platillos temáticos como el *"Cheetos torciditos"*, *"Cheetos bolita" y* "Camarones Cheetos", durante esta campaña se sirvieron más de 50,000 platillos, atrayendo a un público más joven, en el segundo trimestre del año "Sushi Itto" lanzó su plataforma promocional "Menú Japo desde $159" para incrementar tráfico en sus puntos de venta, actualmente la campaña participa el 5.3% de las ventas de la marca. En la parte de delivery introdujo paquetes grupales e individuales con precios accesibles, cubriendo distintos momentos de consumo y logrando impactar a más de 97mil usuarios, generando una participación del 27% en este canal. Dentro de las iniciativas de marketing al cierre del año destacan las campañas "Rollo o Truco", inspirado en temas de Halloween mediante la cual atrajimos a un público más joven, asimismo la campaña "Wao! Sushiitto", ofreció una propuesta especial navideña con

nuevos platillos y una bebida exclusiva el *"Ponche Sake"*, reinterpretando una tradición mexicana bajo el concepto *Mexa Japo*.

Las iniciativas de marketing son acompañadas con estrategias de precio cuidadosamente pensadas en maximizar la rentabilidad, sin afectar la frecuencia de sus comensales. De manera mensual se revisaron las estrategias de precio en un comité interno, en donde se estudiaron variables desde costo de alimentos, menú mix, precios de la competencia, inflación y tipo de cambio. Durante el año, se realizaron ajustes de precio en "Chili's", "Wings", "Sushi Itto" y "Olive Garden", donde los porcentajes de incremento variaron en función de la situación de cada marca.

Nuevos canales de venta y formatos de negocio:

En cuanto al servicio a domicilio, seguimos utilizando la tecnología a nuestro favor, enfocándola en el comensal y potenciando el valor compartido que creamos mediante esta. Desde el 2020, nos hemos esforzado por integrar los sistemas de las plataformas de terceros especializados a la operación de cada una de nuestras marcas. Hemos llegado a robustecer este esquema para agilizar y optimizar el proceso y, por lo tanto, aumentar la preferencia y satisfacción de nuestros comensales.

En 2025, CMR continuó consolidando las ventas de sus canales fuera de salón *(Off Premise)*, los cuales representaron el 9.6% sobre la venta total 2025, generando un promedio de venta mensual de $24mdp. Con todo esto, durante el año, CMR generó Ps$54.4mdp de venta adicional vs años "pre-covid". Continuamos consolidando las ventas de nuestra marca virtual principal "Its Just Wings", manteniendo un promedio mensual de $1.1mdp.

Atentos a las tendencias del mercado y los requerimientos de los comensales, seguimos profundizando en la oferta gastronómica a través del servicio a domicilio. Para ello, trabajamos de la mano con Uber Eats, Rappi, Didi y el canal propio de "Sushi Itto".

Reestructura corporativa:

2025

En noviembre de 2025, Servicios CMR, S.A. de C.V., como sociedad fusionante, se fusionó con Inmobiliaria Yedy, S.A. de C.V. y Operadora de Restaurantes Orraca, S.C. (conjuntamente, las "Fusionadas"), subsistiendo Servicios CMR, S.A. de C.V., adquiriendo a título universal el patrimonio de las Fusionadas, comprendiendo todos y cada uno de sus activos, así como sus pasivos, sin reserva ni limitación alguna.

2024

La escisión aprobada el 19 de diciembre de 2023, surtió efectos el 1 de enero de 2024, de la que resultó una nueva sociedad escindida con la denominación Restaurantes Sushi Itto, S.A. de C.V., cuyo principal objeto social es la operación de restaurantes propios de la marca "Sushi Itto".

2023

A fin de simplificar las operaciones del grupo, a partir del 1 de enero de 2023, se realizó la transferencia de los restaurantes de las marcas "Olive Garden" y "The Capital Grille", que eran operados por la razón social Delicias Orange, S.A. de C.V., a Fly by Wings, S.A. de C.V.

Con fecha 19 de diciembre de 2023, se aprobó llevar a cabo la escisión de la sociedad Novalimentos de México, S. de R.L. de C.V., como sociedad escindente, la cual no se extinguiría, con fundamento y en los términos de la

Ley General de Sociedades Mercantiles, de la que resultó una sociedad escindida de nueva creación con denominación Restaurantes Sushi Itto, S.A. de C.V., a la que se transferirán una parte de los activos, pasivos y capital social de Novalimentos de México, S. de R.L. de C.V. La escisión surtió efectos el 1 de enero de 2024.

Financiamiento:

Durante 2025 la Compañía reestructuró su crédito sindicado con HSBC y Scotiabank, donde a este último se le liquidó su parte proporcional y esa parte proporcional fue sustituida dentro del crédito sindicado por Banco Sabadell con un monto firmado por $1,614 millones de pesos; dentro de esta nueva reestructura se obtuvo una línea de crédito por $200 millones de pesos, de los cuales solo se dispusieron $155 millones de pesos

Actividad Principal

CMR, a través de todas sus subsidiarias, se dedica principalmente a la operación de restaurantes dentro de la República Mexicana, con un sólido portafolio de marcas, tanto nacionales como importadas, a partir del año 2019 incorporó como parte de sus operaciones la comercialización, producción, y distribución de productos orientales de alta calidad y el negocio de franquicias mediante el cobro de regalías por el uso de la marca *"Sushi Itto"*. En el ciclo de operación de comercialización de productos, las tareas de los colaboradores de la compañía se intensifican principalmente en las áreas de preparación de alimentos, atención a invitados, recepción y almacenaje de materias primas y control administrativo.

La operación de cada uno de los 132 restaurantes es crítica, primordialmente en los turnos de desayunos y comidas, debido al elevado tráfico de invitados a esas horas. Por las noches inicia la operación de bares, lo cual impacta con mayor tráfico de invitados a algunos restaurantes.

CMR mantiene un estricto control operativo mediante el uso de la plataforma tecnológica del RP Oracle Cloud, el uso de los puntos de venta de micros y simphony, y el sistema de control de inventarios AVT, que permiten mantener una comunicación, estandarización, supervisión, orden permanente y confiabilidad total en la información financiera.

Las principales áreas de negocio de la Compañía se clasifican en las siguientes divisiones dentro del segmento de alimentos y bebidas:

- Cafeterías
- Especializados
- Olive Garden
- The Capital Grille
- Chili's
- Red Lobster
- Sushi Itto

Cada división está dirigida hacia distintos sectores del mercado, con el fin de diversificar y satisfacer las necesidades y preferencias de los consumidores. Al cierre de 2025, CMR tenía: 20 Cafeterías, 8 restaurantes "Especializados", 57 "Chili's", 13 "Olive Garden", 1 "Red Lobster", y 33 "Sushi-Itto".

División Cafeterías

Las Cafeterías son restaurantes de tipo familiar que sirven una amplia variedad de platillos, nacionales e internacionales, y proporcionan un servicio rápido a precios razonables. Esta división se caracteriza por su fuerte presencia en el mercado de Aeropuertos. Al cierre de 2025, la división Cafeterías contaba con 20 unidades.

"Wings": Marca pionera de CMR, restaurante cafetería desde 1965, que se especializa en la atención y servicios en aeropuertos, con presencia en más de 8 estados de la República Mexicana" ofrece

platillos caseros mexicanos e internacionales con el mejor sabor y sazón. (18 unidades)

“Fly by Wings”: Concepto de servicio express, que permite al viajero elegir entre una variada oferta gastronómica preparada al momento con un toque casero y saludable. Ubicados en algunos de los Aeropuertos Internacionales del país. (2 unidades)

División Especializados

Esta división ofrece platillos especializados de comida mexicana e internacional. El ambiente es familiar, de ejecutivos y de turismo. Al cierre de 2025, esta división contaba con ocho restaurantes. Las marcas o nombres comerciales que operan esta división son:

"lago_algo": Situado en el corazón del Bosque de Chapultepec, se ha convertido en un ícono arquitectónico en la Ciudad de México. Su impecable servicio y entorno espectacular hacen que sea un restaurante único, de la granja a tu mesa se destaca por el compromiso de usar productos de temporada, el respeto al ciclo agrícola y el aprovechamiento integral de los alimentos, creando platillos verdaderamente exquisitos. Además, cuenta con una cuidada selección de vinos que harán de cualquier momento *algo* especial.

Bistró Chapultepec: Acogedor restaurante de estilo bistró mexicano-europeo con un toque contemporáneo, inspirado en un ambiente campestre dentro del Bosque de Chapultepec. La carta ofrece opciones variadas, desde desayunos mexicanos, hasta cortes de carnes, pescados y mariscos.

Sala Gastronómica: Situado en el Museo Nacional de Antropología de la Ciudad de México, Sala Gastronómica te lleva a una experiencia única de sabores que recorre la gastronomía mexicana, donde se pueden explorar las diferentes regiones del país con ingredientes, sabores y texturas únicas que te guiaran por una autentica experiencia gastronómica.

"Los Almendros": Con un toque auténticamente yucateco, "Los Almendros" trae la tradición del sureste mexicano a la Ciudad de México, donde cada ingrediente rinde homenaje a la gastronomía Yucateca, creando platillos llenos de sabor en un ambiente auténtico para disfrutar en familia.

"Matil'D Bistro": Ubicado dentro del hospital Médica Sur de la CDMX. Este concepto rinde homenaje a Matilde Montoya, primera mujer mexicana en titularse de la carrera de medicina, en 1880. Cada platillo este hecho con energía y dedicación, ofreciendo un menú reconfortante.

"Del Bosque Restaurante": Lugar para disfrutar en familia, combinando cocina mexicana contemporánea con un ambiente acogedor y vistas impresionantes. Su variado menú es elaborado con ingredientes frescos, ofrece desde platillos gourmet hasta un buffet en fin de semana. Con un servicio amable y atención al detalle, cada visita se convierte en una experiencia memorable.

“Nube 7”: Natural y fresco, ubicado en el corazón de Ciudad Universitaria, existe un espacio que fusiona la gastronomía, el arte y la arquitectura, creando una atmosfera única con naturaleza, texturas, sabores y aromas únicos. Nube 7 es autentico y cualquier ocasión es ideal para disfrutarlo.

División The Capital Grille: Experiencia gastronómica que ofrece uno de los mejores restaurantes para cortes de carne de res añejada en seco, con una gran variedad de mariscos y más de 300 vinos de diferentes partes del mundo.

División Chili’s Este concepto ofrece un lugar para vivir experiencias entre amigos y disfrutar de una buena comida casual en un ambiente relajado, con especialidades como las hamburguesas, postres y bebidas, con el toque del suroeste de Estados Unidos. Esta división cuenta con un total de 57 unidades operando, al cierre de 2025.

División Olive Garden: A través de platillos italianos clásicos y frescos, se vive la experiencia gastronómica de inspiración toscana, con hospitalidad y en un ambiente casero, donde todos son recibidos como si fueran familia. Al cierre de 2025 se tienen 13 unidades de esta marca en operación.

División Red Lobster: Inspirado en los puertos pesqueros de Maine, Estados Unidos, cuenta con la mejor langosta y diversos mariscos de alta calidad, en un ambiente divertido y relajado. Actualmente se tiene 1 unidad en operación.

División Sushi Itto:
Fusión innovadora de la comida japonesa con la mexicana, con una variedad de sabores que festejan a ambos países con sus sabores inigualables. Mantiene presencia en México, Centroamérica (Guatemala, El Salvador Nicaragua y Honduras) y los Estados Unidos a partir de 2022.

Actualmente cuenta con 33 restaurantes propios y 105 franquiciados. El tamaño del portafolio de productos de Sushi Itto se compone de 16 categorías principales de productos que conforman el portafolio de la marca, dentro de los que destacan: rollos, arroces, bebidas, brochetas, teppanyaki, comida vegana y ramen.

Los formatos de negocio a través de los cuales Sushi Itto realiza sus operaciones incluyen:

Restaurante Básico: El tipo de servicio que ofrece es “emplatado” con comida caliente y fría, barre de sushi y servicio de bar.

Restaurante Plus: Semejantes a los restaurantes básicos, sin embargo, se agrega plancha de teppanyaki y, dependiendo de la ubicación del restaurante puede incluir una terraza.

Food Court: Ubicados en plazas comerciales, incluyen un menú reducido por razones operativas, relacionadas con el proceso productivo y tiempo de servicio.

Principales Proveedores.

Con respecto a la cadena de abastecimiento el reto principal fue minimizar los riesgos de suministro, la ola inflacionaria en los principales commodities, e incrementos en el precio de los combustibles. Estos factores en conjunción con los escases de materia prima, los tiempos de respuesta logísticos y de producción, impactaron en los precios de insumos de nuestras marcas determinando el rumbo de nuestra estrategia de compras.

En todo momento estuvimos apoyados por los socios comerciales, manteniendo la calidad, precio y servicio a nuestros clientes finales; se desarrolló proveeduría alterna de varios insumos estratégicos, así como renegociamos los términos de crédito y condiciones comerciales con proveedores, centralizando la mayoría de las compras en nuestros dos Centros de Distribución.

Para asegurar nuestro proceso de calidad en toda la cadena de suministro se mantienen los niveles de exigencia, por lo que nuestros proveedores cuentan con certificaciones de inocuidad, calidad o entran al programa de auditorías de segunda parte.

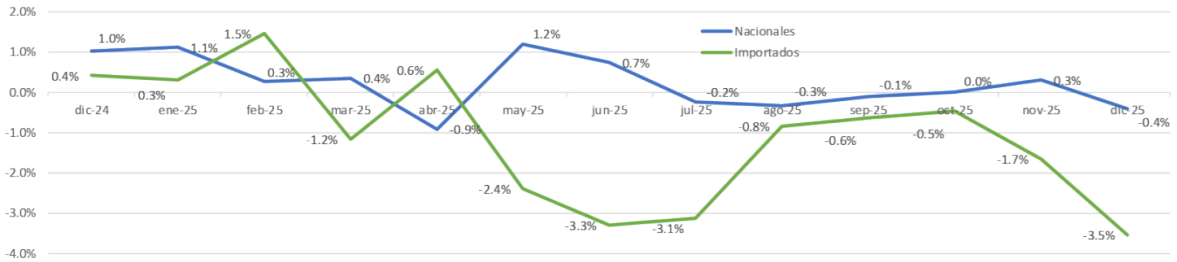
Contamos con procesos para el desarrollo de productos, así como de proveedores que nos permiten asegurar el acceso a productos y proveedores que cuentan con la misma filosofía de CMR de cumplimiento a los estándares de nuestras marcas.

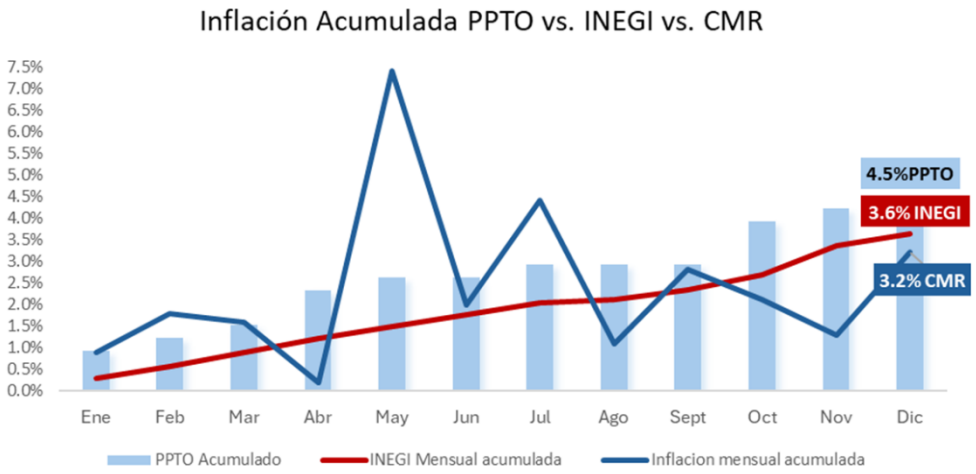
Continuamos con nuestras auditorías a proveedores a lo largo de nuestra cadena de valor, a través de una empresa de auditorías de segunda se evalúan los procesos de calidad, inocuidad y responsabilidad social, que permiten brindar la mayor seguridad a nuestros clientes. El 41% de nuestros proveedores están certificados en Sistemas de Gestión de inocuidad o calidad, el 2.4% están en proceso de certificación de Inocuidad, el 4.8% cuentan con alguna auditoría, y el 1% de nuestros proveedores está en el programa de Desarrollo de Proveedores que encamina a proveedores pequeños o estratégicos en temas de calidad e inocuidad.

En 2025, logramos obtener los siguientes resultados:

Indice inflacionario Grupo CMR

ORIGEN	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	sep-25	oct-25	nov-25	dic-25
Nacionales	1.0%	1.1%	0.3%	0.4%	-0.9%	1.2%	0.7%	-0.2%	-0.3%	-0.1%	-0.84%	0.3%	-0.4%
Importados	0.4%	0.3%	1.5%	-1.2%	0.6%	-2.4%	-3.3%	-3.1%	-0.8%	-0.6%	-0.5%	-1.7%	-3.5%





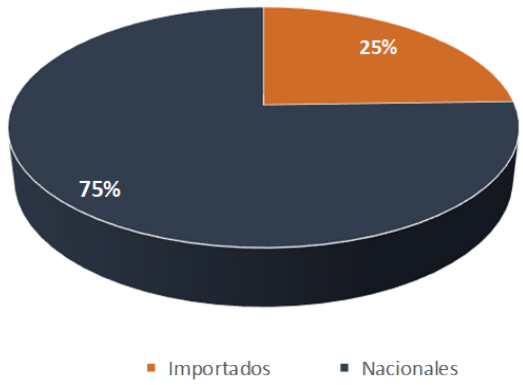
Las actividades más importantes que se realizaron para mantener este indicador fueron:

1. Renegociación de volúmenes de compra, forecast y condiciones de crédito.
2. Desarrollo de proveedores alternos y desarrollo de productos sustitutos.
3. Aplicación de rebates por volumen.
4. Trabajo en conjunto con los proveedores para asegurar el abasto.
5. Procurar la sustitución de entrega directa de proveedores, favoreciendo la centralización en CEDIS.

A pesar de los problemas internacionales, se logró mantener la participación de compras de productos nacionales sobre los productos importados, de la siguiente manera:

Participacion de compras Nacionales / Importados
ENE - DIC 2025

	Importados	Nacionales	Total
GRUPO CMR	$235,374,884	$723,554,814	$958,929,698
% Participacion	**25%**	**75%**	**100%**



Nuestros socios comerciales más importantes durante 2025 en nuestras cadenas de suministro fueron:

Proveedor	Participación

REY DAVID OCHOA GONZÁLEZ	6%
SIGMA FOODSERVICE COMERCIAL, S. DE R.L. DE C.V.	4%
NOMURA & COMPANY INC	4%
ALIMENTOS CALIDAD OPTIMA, S.A. DE C.V.	4%
RDMEX FOODS S. DE R.L. DE C.V.	2%
CORPORACIÓN DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES MEXICANAS, S.A. DE C.V.	2%
SERVILOG, S.A.DE C.V.	2%
INTERCARNES, S.A. DE C.V.	2%
CAPICO DISTRIBUCION, S.A. DE C.V.	2%
AYVI S.A.DE C.V.	2%
MCCAIN MEXICO, S.A. DE C.V.	2%
CERVEZAS CUAUHTEMOC MOCTEZUMA, S.A. DE C.V.	2%
GRUPO INDUSTRIAL PESQUERO MEXICANO, S.A. DE C.V.	2%
UPPER CRUST ENTERPRISES INC	2%
FRESHCO FOOD SERVICE, S.A. DE C.V.	1%
MUTUAL TRADING CO INC	1%
PROPIMEX, S. DE R.L. DE C.V.	1%
LYNCOTT ALIMENTARIA, S.A.P.I. DE C.V.	1%
TAKAOKAYA MEXICO, S.A. DE C.V.	1%
AAK MEXICO, S.A. DE C.V.	1%

Claves de la Gestión en Suministro:

En 2025 enfocamos la gestión del suministro en:

- Desarrollo de productos para nuevas líneas de producción en nuestras plantas
- Garantizar el abasto de productos Top de nuestras marcas y clientes externos
- Renegociación de condiciones y ampliación de líneas de crédito o inclusión a esquema de factoraje de nuestros proveedores
- Mayor eficiencia en la gestión de inventarios de seguridad con proveedores de productos estratégicos
- Renegociación de precios por el incremento en volúmenes de materias primas para producción
- Desarrollo y estabilización del proceso de exportación de Nova Foods para clientes terceros

Mediante nuestros centros de distribución Nova Foods aumentamos la eficiencia del abastecimiento, pues al realizar las compras de manera centralizada, obtenemos mejores precios que impactan de manera positiva la rentabilidad de CMR. Bajo un estricto programa de control de inventarios, podemos contar con la información necesaria y confiable para la toma de decisiones, para lo cual desarrollamos indicadores de servicio que nos ayudan a identificar áreas de oportunidad en cuanto a surtido, carga y calidad de los inventarios. El 51% de los proveedores entregan de manera directa a Nova CMR, en este año se lograron el 90% de entregas a tiempo y el 87% completas.

Nuestras plantas Lerma y Minas se encargan de elaborar parte de los productos preparados y semipreparados de nuestras marcas, incluyendo aquellos de restaurantes importados. Gracias a la excelencia de los productos elaborados en el comisariato, logramos certificaciones de las marcas internacionales “Chili’s” y “Olive Garden” para producir y abastecer sus productos icónicos y que anteriormente eran importados.

Nova® foods

Durante 2025 se tuvo una fabricación de 4,188 Toneladas de producto y actualmente contamos con 87 productos activos en la planta de Toluca y 140 productos activos en la planta Minas.

También contamos con un departamento de Innovación y Desarrollo en constante dinamismo con más de 132 proyectos de nuevos productos durante el año 2025, de los cuales 14 de esos proyectos tuvieron lanzamiento de productos a mercado en 2025.

Dentro de las actividades operativas y de producción de “Nova Foods” se encuentra la comercialización a franquicias “Sushi Itto”, respaldada por la planta de producción, el servicio de comisariato y una logística con temperaturas controladas. Adicionalmente entregamos a centros comerciales, así como a hoteles, restaurantes y cafeterías. Los principales productos comercializados son aderezos, productos orientales, pescados y mariscos de las marcas “Itto”, “Yukai” y “Alamar”.

Actualmente “Nova Foods” produce y comercializa los siguientes productos:

Planta Toluca

Categoría	% Fabricacion

Planta Minas

Categoría	% Fabricación

Salsas y Aderezos	53.8
Sopas	11.0
Exportados	8.8
Productos en Blister	8.1
Pan Blanco	7.3
Helados	4.2
Alimentos Preparados	3.4
Pan Dulce	2.2
Pizza	1.2

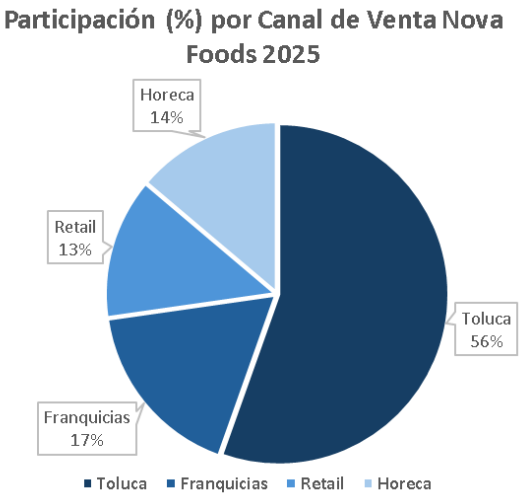
Salsa Oriental	28.0
Salsas y Aderezos	25.7
Re-empacados	19.6
Salsas ITTO	9.0
Pre-producto	4.8
Sushi	3.9
Brochetas	3.2
Alimentos Procesados	2.5
Arroz Oriental	1.4
Ensaladas	1.0
Tamales	0.5
Postres	0.4

En Abril 2025, inauguramos las operaciones de producción, de una nueva planta de producción de salsas, aderezos y helados en Toluca, con lo cual incrementamos en más de un 40% la capacidad total de producción de esas categorías de productos. Durante el mes de junio lanzamos el proyecto de salsas de exportación para un nuevo cliente en Estados Unidos, que se dedica a venta de salsa y aderezos (Melinda's), para el cual se desarrolló un portafolio de 13 salsas y aderezos, los cuales incrementaron 8% la producción total en 2025.

Las actividades de comercialización en Nova están respaldadas por los comisariatos de producción en nuestros CEDIS y una red de 7 almacenes regionales en toda la República Mexicana.

Participación de Venta de Canales 2025

Los ingresos obtenidos por la fabricación y comercialización de productos se logran a través de los diferentes canales de venta que damos servicio, esto con: productos nacionales, importados y procesados, en base a la sigue participación:



Segmentos de Negocio

Los segmentos de negocio que la Compañía maneja están relacionados con el servicio de restaurantes (alimentos, bebidas y otros) principalmente, la comercialización de productos, el cobro de regalías por uso de la marca Sushi Itto a franquiciatarios.

Ingresos por segmento

(Cifras en millones de pesos)

Segmento	2025	%	2024	%	2023	%
Alimentos y bebidas (Restaurantes)	3,183.3	82.9%	2,962.7	82.5%	2,942.0	83.3%
Comercializadora	572.5	14.9%	542.4	15.1%	493.3	14.0%
Ingresos por regalías (Franquicias)	84.9	2.2%	84.4	2.4%	98.1	2.8%
Ingresos netos	3,840.7	100.0%	3,589.5	100.0%	3,533.4	100.0%

Resultados por segmentos

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2025

Concepto	Comercializadora	Restaurantes	Franquicias	Total
Venta Neta	572.54	3,183.27	84.89	3,840.70
Costo de Ventas	437.50	1,229.38		1,666.88
Utilidad Bruta	135.04	1,953.89	84.89	2,173.82
Gastos de Operación	270.13	1,623.72	41.28	1,935.13
Otros (Gastos)/ Ingresos	4.37	30.30	2.96	37.62
Utilidad de Operación	(130.73)	360.46	46.57	276.31
Resultados de Financiamiento	(17.13)	(252.0)		(269.1)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(147.86)	108.47	46.57	7.18
Impuestos a la Utilidad	22.67	(13.6)	7.79	16.89
Utilidad neta	(170.53)	122.05	38.78	(9.70)

Resultados por segmentos
Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2024

Concepto	Comercializadora	Restaurantes	Franquicias	Total
Venta Neta	542.38	2,962.73	84.43	3,589.53
Costo de Ventas	423.40	1,137.19		1,560.59
Utilidad Bruta	118.97	1,825.54	84.43	2,028.94
Gastos de Operación	211.05	1,593.80	47.40	1,852.25
Otros (Gastos)/ Ingresos	16.01	99.13	3.78	118.92
Utilidad de Operación	(76.07)	330.87	40.81	295.61
Resultados de Financiamiento	(13.99)	(220.7)	6.0	(228.8)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(90.06)	110.14	46.76	66.84
Impuestos a la Utilidad	(12.78)	1.00	11.42	(0.37)
Utilidad neta	(77.28)	109.14	35.34	67.21

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2023

Concepto	Comercializadora	Restaurantes	Franquicias	Total
Venta Neta	493.30	2,941.97	98.11	3,533.38
Costo de Ventas	293.35	1,314.49		1,607.85
Utilidad Bruta	199.95	1,627.47	98.11	1,925.53
Gastos de Operación	257.85	1,424.67	48.20	1,730.72
Otros (Gastos)/ Ingresos	(5.97)	95.04	0.04	89.11
Utilidad de Operación	(63.88)	297.85	49.95	283.93
Resultados de Financiamiento	(7.68)	(185.3)	(2.0)	(194.9)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(71.56)	112.55	48.00	89.00
Impuestos a la Utilidad	1.02	5.04	0.26	6.32
Utilidad neta	(72.58)	107.51	47.74	82.67

B. Canales de Distribución

Los canales de distribución de nuestros productos son los establecimientos o puntos de venta de la Compañía, ubicados en gran parte de la República Mexicana. La siguiente tabla muestra por segmento en que zonas de la República, CMR tiene presencia a través de la operación de sus restaurantes:

Número de unidades por zona geográfica
(Cifras en unidades)

División	Cd de México	Fuera Cd de México	Total
Cafeterías	9	11	20
Especializados	8	-	8
Chili's	-	57	57
Olive Garden	5	8	13
Red Lobster	1	-	1
Sushi Itto Corporativas	24	9	33
Total	47	85	132

C. Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos

La Compañía es usuaria de diversas marcas y nombres comerciales con los cuales opera sus distintos establecimientos. Las Cafeterías utilizan las marcas: "Wings", "Fly by Wings", "Matil'd Bistro", "Sala del Café Sabores Mexicanos", y "Sala Gastronómica Sabores Mexicanos". Los restaurantes Mexicanos y Especializados

utilizan las marcas: “lago_algo”, “Del Bosque Restaurante”, “Bistró Chapultepec”, “Los Almendros”, “Nube 7” y “La Destilería”. La Compañía también utiliza las marcas “Chili’s”, “Olive Garden”, “Red Lobster”, “The Capital Grille”, “Sushi Itto”, “Sushiitto” y “Yukai”.

Propiedad Intelectual

La Compañía tiene diversas marcas registradas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, para sus cafeterías, restaurantes, productos de retail y plantas de producción, entre las que destacan las siguientes: “lago_algo”, “Del Bosque Restaurante”, “Bistró Chapultepec”, “Matil’d Bistró”, “Sala del Café Sabores Mexicanos”, “Sala Gastronómica Sabores Mexicanos”, “Foody!”, “La Destilería”, “Nube7”, “The Hot Box”,” Spicy chicken burgers & more”, “Fonda Mexicana”, “Nova Foods”, “Keri Kura”, “Yukai”, “Mai Pei”, “Sea Deli”, “Alamar”, “Molto Buono MB”, “Let’s Celebrate”, “Itto”, “Itto Salsa Tampico Sin Chile”, “Itto Salsa Tampico Con Chile”, “Itto Salsa Tampico Habanero”, “Salsa Itto Chipotle”, “Japonés con punto”, “Saiko”, “Sushiittogo”, “Sushi Itto”, “Sushiitto”, “Sushi Itto ¡ya!”, “Sushi ya”, “Sushiitto hazlo wao!” y “Hora Japi”.

Asimismo, cuenta con las licencias de uso respectivas, por parte de los titulares, de las marcas: “Wings”, “Fly by Wings”, “Los Almendros”, “Chili’s”, “Olive Garden”, “Red Lobster” y “The Capital Grille”.

Contratos de Franquicia

a) Los Almendros
El 15 de diciembre de 1993, la Compañía celebró un contrato de licencia de uso de marca y asistencia técnica para operar los restaurantes “Los Almendros”. En dicho contrato se estableció que los productos que la licenciataria vendiera en sus establecimientos serían de la misma calidad que los elaborados por el licenciante en la casa matriz. Dentro de dicho contrato se incluyó la obligación para el licenciante de otorgar asistencia técnica y capacitación al personal de la licenciataria. El contrato fue modificado y renovado el 17 de diciembre de 2015, por un periodo de cinco años más, el 17 de diciembre de 2020, por un periodo adicional de un año, y subsecuentemente se ha renovado por periodos adicionales de un año cada uno, con vigencia hasta diciembre de 2026.

b) Marcas Brinker
En 1998 CMR adquirió cuatro restaurantes “Chili’s”, así como la franquicia por parte de Brinker para explotar esta marca en la República Mexicana, a excepción del área metropolitana de la Ciudad de México y estados circunvecinos (“Territorio CMR”).

En noviembre de 2007 la Compañía consolidó su relación con Brinker, mediante la firma de un contrato de coinversión para desarrollar conjuntamente la marca “Chili’s” dentro del Territorio CMR, usando como vehículo la sociedad Las Nuevas Delicias Gastronómicas, S. de R.L. de C.V.

En 2017 dimos por terminada dicha coinversión, mediante la compra del 100% de las acciones del capital social de Brinker MHC, B.V., subsidiaria de Brinker y propietaria del 50% de las partes sociales del capital social de Las Nuevas Delicias Gastronómicas, S. de R.L. de C.V., teniendo ahora la Compañía, directa e indirectamente, el 100% de las partes sociales de dicha sociedad.

En 2017 se firmó un nuevo contrato de desarrollo con Brinker, con vigencia de 7 años, acordando la apertura de 30 unidades nuevas bajo la marca “Chili’s”.

Apostando a la consolidación de nuestra alianza con Brinker y reactivando el plan de expansión de la marca “Chili’s”, el 15 de diciembre de 2023 se firmó un nuevo Contrato de Desarrollo para los próximos siete años, acordando la apertura de 15 unidades nuevas bajo esta marca.

Al 31 de diciembre de 2025, el número total de restaurantes “Chili’s” operados por CMR ascendió a 57 unidades.

c) Marcas Darden y Red Lobster

En 2011 la Compañía firmó con Darden un contrato de desarrollo ("Contrato de Desarrollo Darden"), para operar las marcas "Olive Garden", "Red Lobster" y "The Capital Grille" de manera exclusiva en la República Mexicana.

En 2014 Darden cedió sus derechos de la marca Red Lobster en favor de Red Lobster Hospitality LLC. En este sentido, la Compañía y Red Lobster Hospitality LLC celebraron un nuevo contrato de desarrollo respecto de la marca Red Lobster. La Compañía cuenta con dos unidades "Red Lobster", cuyas franquicias se encuentran vigentes al amparo del contrato de desarrollo firmado con Red Lobster Hospitality LLC.

El 28 de octubre de 2016 el Contrato de Desarrollo Darden fue modificado íntegramente, para establecer que, a partir de enero de 2017, la Compañía abriría 21 restaurantes – adicionales a los existentes – de las marcas "Olive Garden", "LongHorn Steakhouse" y "The Capital Grille".

El 17 de abril de 2019, la Compañía recibió un comunicado en cuyos términos Darden notifica la terminación del Contrato de Desarrollo Darden. Actualmente CMR se encuentra analizando la posibilidad de acordar un nuevo convenio en el que se actualicen los términos y condiciones – acordes a las metas estratégicas de ambas empresas – para reactivar el desarrollo y crecimiento, en el futuro, de dichas marcas en México.

Es importante destacar que cada uno de los 14 restaurantes abiertos al amparo del Contrato de Desarrollo Darden continuarán operando de manera normal; ello con base en los contratos de franquicia que la Compañía celebró con Darden respecto de cada uno de dichos restaurantes.

Consecuentemente, las franquicias de las 13 unidades "Olive Garden" y de 1 unidad "The Capital Grille" permanecerán vigentes en sus términos y no se verán afectadas por el comunicado de terminación.

Concesiones
Algunas de las Cafeterías y restaurantes Especializados se encuentran ubicados en inmuebles concesionados, mediante contratos de arrendamiento, permisos de uso de espacio temporal revocable, o actos administrativos mediante los cuales se confiere el uso de espacio por parte de entidades públicas, entre las que se encuentran: el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto Mexicano del Seguro Social, la Universidad Nacional Autónoma de México, algunos Aeropuertos y el Gobierno de la Ciudad de México por conducto de la Secretaría del Medio Ambiente.

D. Principales Clientes

Restaurantes
Buscamos brindar un valor agregado en todas nuestras marcas. Por ello, trabajamos de manera continua para garantizar una experiencia sobresaliente, con la mejor calidad de materias primas y procesos.

Siempre nos esforzamos por mejorar nuestra oferta y superar las expectativas de los comensales mediante nuevas experiencias de la más alta calidad, por lo cual constantemente actualizamos y optimizamos nuestros procesos y productos. Capacitamos a los miembros de equipo de todas nuestras unidades para que cumplan con todos los estándares de operación y conozcan los programas preventivos y certificaciones para garantizar la inocuidad alimentaria. Los gerentes y chefs de nuestras unidades cuentan con la certificación ServSafe, otorgada por la *National Restaurant Association Solution* (NRA *Solutions*).

Los invitados para CMR, en su conjunto, corresponden al público en general que acude a sus puntos de venta. En 2025 CMR atendió 9.53 millones de invitados en total.

Nos adaptamos y evolucionamos de acuerdo con las necesidades y hábitos de los comensales para mantener su lealtad. Cada una de las marcas busca adaptar su oferta con base en las tendencias de consumo, sin perder su

esencia. Hemos innovado en los menús, diversificando la oferta gastronómica de las marcas para ofrecer nuevos platillos con la más alta calidad, al mismo tiempo que incrementamos la rentabilidad de CMR.

Para cumplir con los más altos estándares de servicio, contamos con la Política General de Aseguramiento de la Calidad y la Política de Inocuidad Alimentaria, así como la Política de Auditoría de Seguridad Alimentaria a Proveedores, por medio de la cual evaluamos los procesos de los proveedores que trabajan con CMR. Además, el Sistema de Organización de Cocina (SOC) asegura la calidad y frescura de los alimentos mediante el control y gestión adecuada de procesos, pedidos y preparación en nuestras sucursales. Gestionamos el cumplimiento de los procedimientos y políticas por medio del Sistema Integral de Aseguramiento de la Calidad en el Servicio (SIACS), por medio del cual realizamos autoevaluaciones en nuestras unidades. En éstas evaluamos el cumplimiento de las legislaciones aplicables y la calidad de los alimentos, así como las condiciones de trabajo y seguridad de los miembros de los equipos.

Adicionalmente, la National Science Foundation (NSF), institución externa especializada, realiza auditorías e inspecciones con el fin de verificar el cumplimiento de la inocuidad alimentaria en las unidades.

El índice de Satisfacción del Consumidor es una métrica clave para CMR; con la finalidad de mejorar de manera constante y brindar experiencias gastronómicas de primer mundo, evaluamos la satisfacción de nuestros invitados mediante la encuesta Tattle (antes GEM), en la que cada comensal puede compartir sus comentarios al finalizar su estancia respecto a: el servicio, menús, presentación de platillos, calidad, precio, amabilidad del mesero y limpieza del restaurante. Los resultados de Tattle 2025, reflejaron un índice de satisfacción general del 97.2%, este porcentaje refleja una alta aprobación de nuestros invitados con respecto a nuestros productos y servicios.

Programa de lealtad. - Sabemos que brindar un valor adicional nos ayuda a retener la preferencia de nuestros comensales, por lo cual los recompensamos con un servicio que va más allá de productos de alta calidad y una experiencia sobresaliente. A través del programa de lealtad “Foody Rewards”, se otorga a los comensales beneficios en las diversas marcas de CMR.

“Foody Rewards” recompensa a nuestros invitados al visitar nuestros restaurantes de las marcas “Chili’s”, “Wings”, “Olive Garden”, “Red Lobster” y “Sushi Itto”. Ellos pueden utilizar sus puntos de forma tradicional o digital, lo cual resulta en una experiencia superior. Además, nos permite conocer sus hábitos y expectativas de consumo para crear promociones especiales y elevar el nivel de satisfacción. Así, los comensales más comprometidos de cada marca se encuentran inscritos en “Foody”. Durante 2025, se registraron más de 155,000 transacciones a través del programa, un testimonio del valor y la efectividad en atraer y retener a los comensales. Con un total de 60,220 socios activos, el programa ha tenido un impacto significativo en nuestras ventas, generando $121.8mdp a lo largo del año.

Todas las promociones y campañas que generamos cumplen con los requerimientos legales establecidos y con los más altos estándares de mercadotecnia. El área legal de la compañía revisa y certifica que nuestra comunicación con los comensales cumpla con lo estipulado por organismos reguladores, como la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), la Secretaría de Salud, entre otros. Además, las promociones de las marcas importadas siempre se validan por nuestros aliados estratégicos, con el fin de que cumplan con los lineamientos legales y de marca.

Comercializadora

Los diferentes canales de comercialización de “Nova Foods”, se dividen en: venta a nuestros franquiciatarios de “Sushi Itto”, cadenas de autoservicios, clubes de precio, clientes mayoristas/minoristas y centros comerciales en toda la República mexicana, así como cadenas de hoteles, restaurantes y cafeterías (HORECA) y el canal de Food Service.

Siendo las principales marcas de comercialización a terceros:

- Itto
- Yukai
- Productos de Nova Foods, en sus diferentes categorías
- Marcas Importadas, de diferentes categorías y orígenes

A través del segmento de negocios de "*Nova Foods",* ofrecemos más de 200 productos, distribuidos a distintas cadenas de autoservicio como: Wal Mart Super Center, Wal Mart Express, City Market, Fresko, Chedraui, Costco, Sam's Club, Soriana y City Club, y en el segmento de Food Service: KFC, Cinépolis y Alsea entre otros, teniendo presencia con nuestros productos en más de 1,300 tiendas de autoservicio y diversos puntos de venta/consumo en Food Service en toda la República Mexicana, participando en las categorías de secos, congelados y refrigerados.

Los principales clientes son:



E. Legislación Aplicable y Situación Tributaria de la compañía y sus Empresas Subsidiarias y Asociadas

La Compañía está constituida como una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable, en tanto que sus subsidiarias mexicanas se encuentran constituidas como Sociedades Anónimas de Capital Variable (excepto las subsidiarias Las Nuevas Delicias Gastronómicas, S. de R.L. de C.V., Distribuidora de Alimentos SI, S. de R.L. de C.V., Novalimentos de México, S. de R.L. de C.V. y Sushi Itto México, S. de R.L. de C.V.) de conformidad con las leyes mexicanas. Dichas sociedades son reguladas por la Ley General de Sociedades Mercantiles, el Código de Comercio y la legislación general aplicable. Las subsidiarias de CMR que cuentan con empleados están sujetas a la Ley Federal del Trabajo y demás regulación común aplicable. Asimismo, por ser la Compañía una Sociedad Anónima Bursátil, es una entidad supervisada por la CNBV, a la que le son aplicables las disposiciones de la LMV y las circulares emitidas por la CNBV, incluyendo la Circular Única de Emisoras.

Asimismo, la Compañía se rige de acuerdo con lo previsto en sus Estatutos Sociales y se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley de Propiedad Industrial por lo que se refiere al uso de las marcas, así como a las disposiciones de la Ley General de Salud y normas oficiales sobre prácticas de higiene y sanidad en la preparación, distribución y venta de alimentos. El incumplimiento de dichas disposiciones podría resultar en la imposición de sanciones administrativas, tales como multas, clausuras temporales y clausuras definitivas. CMR considera que se encuentra en cumplimiento de dichas disposiciones.

La Compañía es regulada por todas las disposiciones legales generales aplicables al negocio restaurantero e inmobiliario. *Ver "Impacto de Cambios en Regulaciones Gubernamentales"* para conocer el impacto de las regulaciones en el negocio.

Algunos aspectos de la industria restaurantera se encuentran sujetos, directa o indirectamente, a regulaciones por parte de las autoridades gubernamentales a nivel federal, estatal y local. De dichas autoridades, las más importantes son: la Secretaría de Economía, la Secretaría de Salud, el Gobierno de la Ciudad de México y los Municipios y Alcaldías correspondientes a la ubicación de cada unidad (con excepción de las unidades localizadas en los diferentes aeropuertos, las cuales están sujetas a la jurisdicción y legislación federal). La Compañía cumple, en todos los aspectos relevantes, con las disposiciones y requisitos exigidos por la regulación del ramo, tales como: avisos de apertura a la SHCP, licencias de funcionamiento, licencias de venta de bebidas alcohólicas, autorización de uso de suelo y otros.
En los estados financieros consolidados auditados que se acompañan en este informe, se incluye la determinación de los montos de ISR.

F. Recursos Humanos

Al cierre de 2025 nuestro equipo estaba conformado por 3,672 personas. Reconocemos que ellas son el pilar fundamental de nuestra organización. Estamos comprometidos con la creación de un entorno laboral excepcional que promueva su desarrollo profesional y personal, así como con el fomento de una cultura de trabajo que valora la diversidad, la equidad y la inclusión, en la que cada individuo se sienta respetado y apreciado.

Al 31 de diciembre de 2025, el 72% de los colaboradores están sindicalizados en tres organizaciones que pertenecen principalmente a la CTM y a la CROC, con las cuales mantenemos una comunicación constante.

División	Sin asociación	CROC	CTM	Sindicato independiente	Total	%
Confianza	1,025	-	-	-	1,025	28%
Sindicalizado		562	1,657	428	2,647	72%
Total	**1,025**	**562**	**1,657**	**428**	**3,672**	**100%**

Nota: "Sindicato independiente" fue reportado como SNIARDSCRM

Plantilla por Región

Colaboradores	2025	2024	2023
Norte	722	753	809
Centro	2,656	2,728	2,820
Sur	294	296	295
Total	**3,672**	**3,777**	**3,924**

Plantilla por División

División	2025	2024	2023
Cafeterías	564	629	743
Mexicanos	29	30	24
Especializados y	350	308	296

The Capital Grille			
Chili's	1,260	1,285	1,243
Sushi Itto	427	472	569
Olive Garden	287	309	292
Red Lobster	20	43	67
Cadena CMR	198	159	139
Minas	219	219	216
Corporativo	282	287	303
Regionales	36	36	32
Total	**3,672**	**3,777**	**3,924**

Plantilla por sexo

Sexo	2025	2024	2023
Mujeres	1,629	1,659	1,725
Hombres	2,043	2,118	2,199
Total	**3,672**	**3,777**	**3,924**

PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL, EDAD Y SEXO

	16-25 años		26-35 años		36-45 años		+ 45 años		TOTAL	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
GSO										
Directivos	-	-	-	2	4	7	6	15	10	24
Gerenciales	-	-	3	5	18	16	18	16	39	37
Administrativos	44	60	106	89	75	68	65	85	290	302
OPERACIONES - RESTAURANTES										
Gerentes Generales (de jefes de piso a gerentes)	8	16	83	69	63	68	29	53	183	206
Miembros de Equipo Operativos (Operadores)	322	468	272	493	235	247	277	234	1,106	1,442
OPERACIONES - REGIONALES										
Encargados de Almacén Regional	-	-	-	2	-	3	-	2	-	7
Miembros de Operativos del Almacén	-	4	-	4	1	11	-	6	1	25
	374	548	464	664	396	420	395	411	1,629	2,043

Ofrecemos prestaciones competitivas y por encima de la ley, buscando retener al mejor talento y contribuir a mejorar su calidad de vida. Dentro de las cuales destacan:

- Home Office (HO): Durante 2025 se mantuvo la extensión y permanencia de los ME administrativos y staff en colaboración productiva a distancia a 170 colaboradores.
- Beneficios adicionales: Los beneficios de descuentos corporativos, tarjetas para alimentos y estacionamiento siguieron vigentes.
- Maternidad y paternidad: Toda la plantilla de personal cuenta con el beneficio por ley de días de maternidad y paternidad, mientras que el sector Gerencial y Directivo dispone de beneficios superiores a la ley en estos rubros para su disfrute.
- Compensación variable: En 2025 se mantuvieron los esquemas de bonos y comisiones para equipos regionales y parcialmente para los equipos de producción en “Minas”.

Respaldamos la diversidad de la plantilla, garantizando un trato igualitario. En relación con el género, contamos con una destacada participación de mujeres en los puestos gerenciales y directivos (administrativos y operativos) donde representan el 46.5% en ese rango y un 44.4% del total de la plantilla en CMR.

A la fecha de entrega de este Reporte Anual, no se ha presentado huelga alguna por parte de los trabajadores de CMR, y siempre se han mantenido buenas relaciones con los sindicatos.

G. Desempeño Ambiental

En CMR asumimos un compromiso profundo con nuestras comunidades y el medio ambiente. Desarrollamos iniciativas que promueven la concienciación entre nuestros colaboradores y comensales para reducir nuestra huella ambiental. En cada etapa de nuestro proceso operativo, buscamos optimizar el uso de recursos, el consumo de energía eléctrica, agua y gas, la reducción de emisiones y la gestión adecuada de los residuos.

Hemos trabajado en comprender nuestras operaciones e integrar programas e iniciativas ESG en nuestro modelo de negocio. Durante el próximo año, implementaremos una nueva estrategia de sostenibilidad, basada en análisis exhaustivos para maximizar el impacto de nuestros proyectos no solo en CMR, sino en toda nuestra cadena de valor.

Eficiencia Energética y Reducción de Emisiones: Hemos mantenido nuestro sistema de gestión de eficiencia energética para reducir el consumo de energía mediante el monitoreo del consumo por unidad. Además, impartimos capacitaciones y programas educativos para concienciar a nuestros colaboradores sobre la importancia del consumo responsable y la mitigación del impacto ambiental.
Para medir correctamente el consumo de energía de nuestros restaurantes y obtener datos que nos ayuden a implementar medidas correctivas, 69 de estos se encuentran integrados al programa Smart ON-OFF con tecnología de Internet de las Cosas (IoT), con sensores que transmiten en tiempo real el consumo de energía de cada sitio a la nube de PowerRadar. El resto de nuestras unidades minimizan el consumo de energía a través de la implementación de estrategias puntuales para el ahorro de energía a través de la capacitación en HeroGuest.

Energía: Smart ON-OFF	
Número de restaurantes en el programa de eficiencia energética	69
Restaurantes que alcanzaron la máxima eficiencia energética	61
Reducción del consumo de energía eléctrica en comparación con la línea base *(LBEn)	6,030,707 kWh
Emisiones evitadas como resultado de la reducción del consumo de energía eléctrica	233.32 toneladas de CO
Eficiencia promedio kWh/comensal	5.03 kWh
Número de coches de gasolina no conducidos-equivalente	595
Litros de agua ahorrados-equivalente	27,499
Número de árboles plantados-equivalente	9,332.68

* LBEn : Indicador de rendimiento energético que nos permite conocer la evolución del consumo de energía eléctrica a lo largo del tiempo.

Gestión de Residuos: La gestión responsable de residuos es otro componente clave de nuestra estrategia de sostenibilidad. Hemos desarrollado e implementado programas de separación de residuos que facilitan el reciclaje y la disposición adecuada de residuos orgánicos, inorgánicos no reciclables e inorgánicos reciclables, para reducir la cantidad enviada a rellenos sanitarios.

En 2025 Impulsamos prácticas sostenibles en nuestros Centros de Distribución (CEDIS) con el objetivo de minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones. Esto lo logramos mediante la implementación de un programa de separación de residuos y el aprovechamiento de materiales reciclables que llamamos “Escuadrón

del reciclaje", y que actualmente opera en los CEDIS Nova Minas, CEDIS Nova Toluca y almacén Boulevard. Los volúmenes totales gestionados durante el año se presentan en la tabla correspondiente, diferenciando claramente las unidades de medición utilizadas.
Los residuos acopiados fueron entregados a acopiadores externos como parte de la gestión operativa de materiales separados en origen. La información presentada corresponde a residuos acopiados y canalizados durante la operación, de acuerdo con las capacidades de control y seguimiento disponibles durante el periodo.

RECICLAJE DE RESIDUOS		
Categoría Reciclaje	Cantidad	UM
Cartón	42.24	Toneladas
Latas	2.35	Toneladas
Fierro	615	Kilogramos
Hoja blanca	433	Kilos
Merma orgánica (pan cocido)	7.13	Toneladas
Playo	2.38	Toneladas
Vidrio	10	Kilos
Cubetas	9,699	Piezas
Garrafones	2,646	Piezas
Plástico pet/playo	23,784	Piezas
Tambo de lámina	77	Piezas
Tambo de plástico	372	Piezas
Tarima	1,446	Piezas

Adicionalmente, se registraron buenas prácticas específicas por parte de distintas áreas para la gestión de residuos de manejo especial, tales como: equipo electrónico obsoleto, archivo muerto y residuos metálicos, los cuales fueron canalizados mediante un proveedor especializado que otorgó certificados de destrucción y disposición final, fortaleciendo el control y cumplimiento aplicable a este tipo de residuos.

En conjunto, estas acciones reflejan un enfoque diferenciado en la gestión de residuos, donde la operación regular prioriza el acopio y ordenamiento de materiales, mientras que los residuos sensibles o de manejo especial se gestionan bajo esquemas con mayor control documental. Este enfoque posiciona a la Compañía en una fase de consolidación operativa, sobre la cual se podrán fortalecer, en ejercicios futuros, los mecanismos de trazabilidad y validación del destino final de los materiales gestionados.

Sitio	Área	Residuo gestionado	Cantidad	UM
GSO	TI	Electrónico obsoleto	473	kg
CEDIS Nova Minas	TI	Electrónico obsoleto	769	kg
CEDIS Nova Minas	Oficina	Archivo muerto	185	kg
CEDIS Nova Minas	Aduana	Archivo muerto	2,440	kg
CEDIS Nova Minas	Bodega de Mantenimiento	Fierro	848.8	kg

El programa Escuadrón del Reciclaje contribuyó a reducir riesgos ambientales y a fortalecer el control operativo en la gestión de residuos, mediante prácticas de separación en origen y acopio diferenciado en sitios clave durante 2025. La información presentada refleja el alcance de las prácticas implementadas y las capacidades de control disponibles durante el periodo reportado.

Gestión de Residuos Peligrosos: Como parte de los resultados, logramos el fortalecimiento del marco ambiental interno de CMR, en CEDIS Nova Minas y CEDIS Nova Toluca se gestionaron en 2025 los residuos peligrosos conforme a la normatividad vigente. Todos los residuos fueron identificados, registrados en bitácora, almacenados en áreas designadas y entregados a proveedores autorizados para su transporte y disposición final. Durante el periodo no se registraron incidentes ambientales.

GESTIÓN DE RESIDUOS			
Categoría	Residuo	Cantidad	UM
Envases contaminados	Envase de aerosol vacíos	100	Pz
	Envase contaminado	2	Pz
	Latas de pintura vacías	13	Pz
Residuos con hidrocarburos/aceites/grasas	Aceite sintético	7	Lt
	Garasa contaminada	1.5	Lt
	Estopa impregnada	16.3	Kg
	Franela impregnada	3.35	Kg
	Brochas usadas	4	Pz
Lámparas y residuos con mercurio	Lámpara fluorescente 18w	42	Pz
	Lámpara fluorescente 36w	50	Pz
	Focos fluorescentes	3	Pz
	Lampara UV	1	Pz
	Bombillas incandescentes	3	Pz
Pilas y baterías	Pilas alcalinas	10	Kg
	Batería para puerta	5	Pz
Cartuchos y residuos electrónicos	Toner	14.1	Kg
Químicos industriales (pinturas, resinas, adhesivos)	Catalizador	2.6	Lt
	Catalizador epoxico	28	Lt
	Resina Epoxica	15	Lt
	Pasta Epoxica	1	Kg
	Recubrimiento epoxico	7	Lt
	Activador	8	Lt
	Pegamento de contacto	10	Lt
	Compuesto para sistemas de placa de yeso Rd Mix	2	Lt
	Limpiador S-100 Wash	0.9	Lt
	Desengrasante	2	Lt
	Blanqueador	17.5	Lt
Residuos peligrosos especiales/ biológico infecciosos	Medicamento caduco	0.9	Kg
	Punzocortantes	0.5	Kg
Residuos de Soldadura y mantenimiento	Pasta para soldar	0.1	Kg

Un nuevo rollito ambiental: Economía circular que se ve y se usa en la mesa

Del palillo usado al artículo en la mesa: así se cierra el ciclo. En 2025, Sushi Itto avanzó de manera tangible en la implementación de la economía circular a través del programa "Otro Rollito Ambiental", al cerrar el ciclo de los palillos desechables dentro de su propia operación y que a través de nuestro aliado de acopio son transformados en artículos funcionales que hoy forman parte del montaje de mesa.

Gracias a la participación de 22 sucursales en la Ciudad de México, durante el año se lograron reciclar 967,425 palillos, equivalentes a 3,829 kg de residuos valorizados. Este esfuerzo permitió evitar la emisión de 399.6 toneladas de CO□e, considerando un enfoque de ciclo de vida completo (cuna a tumba), lo que representa un impacto ambiental comparable a la absorción anual de CO□ de más de 3,800 árboles. Una parte de estos palillos reciclados fue reincorporada en la fabricación de un artículo de mesa diseñado con belleza y propósito, dando origen a una base para portar servilletas, palillos y salsas, elaborada a partir de los mismos materiales recuperados en los restaurantes. Como resultado, se fabricaron 135 artículos, los cuales fueron incorporados en 9 restaurantes, utilizando en total 100,580 palillos reciclados. Cada pieza representa, en promedio, la reutilización de aproximadamente 11,176 palillos, evitando 4.928 toneladas de CO□e, un impacto equivalente a la absorción anual de 452 árboles.

Este proyecto representa un primer paso para ampliar progresivamente la presencia de estos artículos en más restaurantes, reforzando la integración de la sostenibilidad en la experiencia del cliente y en la operación diaria de la marca, y consolidando una economía circular que se ve y se usa en la mesa.



Cada gota cuenta:

Durante 2025, el programa AVUC –Aceite Vegetal Usado de Cocina, "Cada Gota Cuenta", continuó fortaleciendo la gestión responsable del aceite vegetal usado generado en las operaciones. A través de la participación de CEDIS NOVA MINAS y 130 restaurantes, el aceite recolectado fue canalizado de forma adecuada para su aprovechamiento en la producción de biodiésel, asegurando su correcta disposición final.

Durante el periodo, se recuperaron 171,291 litros de AVUC, resultado del fortalecimiento de las prácticas operativas y de control. La disposición del aceite se realizó mediante proveedores autorizados por la SEDEMA, garantizando trazabilidad y cumplimiento ambiental.

Gracias a la recuperación del AVUC, en 2025 se evitó la contaminación de 171,290,660 litros de agua, considerando que por cada litro de aceite recuperado se previene la contaminación de 1,000 litros de agua. Estos resultados refuerzan la contribución del programa Cada Gota Cuenta a la protección del recurso hídrico y a la correcta gestión de residuos en la operación. Autorizados por la Secretaría de Medio Ambiente, transformándolo

en biodiesel. Transformamos 169,667L de aceite quemado en biodiesel, evitando la contaminación de 169.67 millones de litros de agua.

Gestión del Agua: Para CMR, el uso eficiente del agua es una prioridad que forma parte integral de nuestro compromiso ambiental. Sabemos que el agua es un recurso limitado y valioso, por lo que nuestros esfuerzos están enfocados en su conservación a través de la concientización continua del equipo laboral, respaldada por estrategias efectivas de buenas prácticas operativas.

El primer paso hacia un uso responsable del agua es la concientización. Para ello, trabajamos constantemente en sensibilizar a cada miembro del equipo sobre la importancia de cuidar este recurso en su jornada diaria. Esto se logra mediante capacitaciones en HeroGuest con estrategias muy puntuales para evitar el derroche de agua, así como materiales informativos que destacan el impacto positivo de pequeños cambios de hábitos.

Estas acciones están acompañadas de señalizaciones visibles con mensajes claros, colocadas estratégicamente en puntos clave como WC, lavabos y tarjas. Estas imágenes recuerdan al equipo y a nuestros comensales la importancia de no dejar los grifos abiertos innecesariamente y de utilizar el agua de forma responsable.

En diciembre de 2025 desarrollamos una bitácora mensual en nuestra plataforma digital para el registro estandarizado de consumos ambientales en todos los sitios de CMR cuya implementación comenzó en enero 2026. La herramienta permite reportar de manera uniforme el consumo de agua, gas LP, gas natural y generación de residuos, fortaleciendo la trazabilidad de la información y la capacidad de análisis a nivel corporativo. Con un sistema único, estandarizado y accesible desde cualquier sitio, en CMR podremos establecer metas específicas por unidad, identificar oportunidades de eficiencia y dar seguimiento puntual a sus indicadores ambientales con una base de datos confiable

Educación y Cultura Ambiental

Promovemos buenas prácticas ambientales mediante la difusión de efemérides, concursos, campañas y voluntariados enfocados en reforestación, riego y la donación de sistemas de captación de agua pluvial. Estas iniciativas buscan no solo informar, sino también motivar a nuestro equipo a reflexionar sobre el impacto de sus acciones en el medio ambiente. Al compartir consejos prácticos, proporcionamos herramientas que pueden aplicarse en restaurantes, oficinas y hogares, fomentando un estilo de vida sostenible. Creemos que la educación ambiental empodera a nuestros colaboradores para ser agentes de cambio, no solo dentro de nuestras operaciones, sino también en sus comunidades. Juntos, podemos contribuir a un futuro más equilibrado y respetuoso con el planeta.

MEDIO AMBIENTE y SOCIAL

Voluntariados

Fecha	Actividad	Número de participantes
21 de julio	Bombas de Vida — ME Sushiito Aztlán, R. Del Bosque, Lago Algo y Bistró.	20 ME
26 de julio	Reforestación — Sierra de Guadalupe.	45 ME
29 de julio	Jornada de Salud Visual — GSO Havre.	07 ME



Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, buscamos que nuestros proveedores cumplan con criterios ambientales y sociales a través de certificados de pesca sostenible y origen local de nuestros insumos. Durante 2025, la categoría de alimentos representó el 89% de la compra anual de nuestros insumos de la cual el 81% fue de origen local y el 19% correspondió a productos de origen importado. En la categoría de bebidas, el 100% del gasto correspondió a insumos de proveedores locales mexicanos.

Contamos con un código de ética de proveedores y políticas afines de compras sostenibles, durante el proceso de inicio de la relación comercial los proveedores deben completar cuestionarios de preevaluación y responsabilidad social, durante el 2025, el 58% de los nuevos proveedores fueron evaluados sobre responsabilidad social.

En CMR CEDIS Nova Foods Minas periódicamente somos auditados en SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit). Como parte de nuestro compromiso con los derechos humanos, en el 2025 trabajamos en el reforzamiento de las políticas con los proveedores, así como en el desarrollo y adopción de medidas para generar mayor conciencia en la cadena de valor con respecto a los derechos humanos, el medio ambiente y la ética empresarial.

Gestión Responsable de nuestros insumos: Como parte de la gestión responsable de insumos, adoptamos prácticas que promueven la pesca responsable, el uso de materiales sostenibles y la inocuidad de nuestros productos; asegurando así un impacto positivo en la cadena de suministro y en nuestros consumidores.

En CMR estamos comprometidos con la pesca responsable, trabajando con proveedores que cumplen con la normatividad vigente en México o cuentan con certificaciones reconocidas en sostenibilidad, tales como NSF Best Aquaculture Practices (BAP), Marine Stewardship Council (MSC) y Aquaculture Stewardship Council (ASC), que garantizan prácticas acuícolas responsables. Asimismo, utilizamos insumos sostenibles como huevos cascarón provenientes de gallinas libres de jaula, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar animal y la sostenibilidad.
Además, el 93% de los 354 artículos de empaque son reutilizables, compostables o biodegradables. El 100% de los popotes, papel higiénico, servilletas, bolsas de papel y empaques que usamos provienen de fuentes sostenibles; lo que contribuye a la reducción del impacto ambiental de toda nuestra operación.

Para garantizar la seguridad y calidad de nuestros productos procesados, contamos con un riguroso programa de evaluación y etiquetado conforme a normas y requisitos aplicables. Este programa incluye un sistema de muestreo constante para asegurar la inocuidad alimentaria y la seguridad para el consumo humano.

La Planta Novalimentos Minas cuenta con la certificación de inocuidad FSSC 22000 (Food Safety System Certification) desde 2015.Durante 2025 no se presentaron sanciones ni multas de Cofepris. Para vigilar nuestro cumplimiento se realizaron auditorías internas.

- El 62% de los proveedores cumplen con el llenado del cuestionario ESR - Solo en el caso de CEDIS.
- El 14% del Total de proveedores cuentan con una certificación ESR o similar - Solo en el caso de CEDIS.
- Nuestra compra anual de huevo cascarón es de 120 toneladas, de las cuales el 63% proviene de gallinas de libre pastoreo.

Entre los ejemplos de certificaciones de estándares medioambientales y sociales de terceros se incluyen, entre otros, los siguientes: Fairtrade Internacional, Comercio justo de EE. UU, Consejo de Administración Marina, Certificado por Rainforest Alliance, Mesa redonda sobre la soja responsable (RTRS), Mesa redonda sobre el aceite de palma sostenible (RSPO).

Entre las estrategias pertinentes que se pueden examinar se encuentran, entre otras, la selección de proveedores, la diversificación de proveedores, los programas de formación para proveedores sobre buenas prácticas de gestión ambiental, la participación de los proveedores en cuestiones laborales y de derechos humanos, el mantenimiento de un código de conducta de la cadena de suministro, las auditorías de la cadena de suministro y las certificaciones.

H. Información del Mercado

Descripción del negocio -El sector restaurantero en México

La Industria Restaurantera se define como los servicios de preparación de alimentos y bebidas para su consumo inmediato. Se caracteriza por no efectuar ningún procedimiento de conservación o envasado del producto; existiendo así una brecha temporal muy corta entre la preparación de los alimentos y bebidas y su consumo, lo que descarta la formación de inventarios.

La generación de valor en esta industria toma en cuenta dos aspectos: lo tangible con la preparación misma de los alimentos, y la parte intangible, con el servicio o atención que recibe el consumidor.

Datos de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), indican que la industria de restaurantes tiene efecto en 83% de las ramas de la actividad económica, lo que implica una aportación de 1.3% en el Producto Interno Bruto nacional y un 15.3% del PIB turístico; es la segunda rama económica en generación de empleos y la primera en el autoempleo. La industria restaurantera es parte fundamental de la economía del país.

El entorno económico mundial conduce al aumento de la competencia dentro de la industria de alimentos. Además, las tasas elevadas del desempleo actual podrían conducir a la formación de nuevos competidores independientes en la industria (principalmente en la cafetería y segmentos de servicio completo), que intensificaría la competencia en los mercados urbanos. Se espera que, dentro del segmento de comida casual, los competidores implementen estrategias de retención adicional, tales como el ofrecimiento de menús de bajo costo, o bien, el sacrificar los precios promedio para atraer a nuevos clientes.

La industria restaurantera está expuesta a varios factores que inciden negativamente en sus operaciones, tales como:

1. Reforma fiscal.
2. Poder adquisitivo de la población.
3. Inseguridad e incremento de la delincuencia.
4. Informalidad e ilegalidad toleradas.
5. Introducción de diferentes formatos.
6. Emergencias sanitarias.

En cuanto a las tendencias observadas en el sector, el análisis de Euromonitor International sobre los restaurantes tipo *Full Service* en México, destaca una renovación en la imagen de varias marcas, con la introducción de conceptos modernos, nuevos menús y promociones, con el objetivo de atraer un mayor número de comensales e incrementar las ventas.

En términos de menús, los restaurantes de tipo *Full Service* suelen ofrecer una mezcla de cocinas de diferentes países, siendo los platos mexicanos, italianos, americanos y de mariscos los que prevalecen, siguiendo esta tendencia contamos con marcas como “Olive Garden”, “Chili’s”, “Red Lobster” y “Sushi Itto”. Asimismo, destaca el segmento de restaurantes enfocados en la comida saludable, por lo que varios operadores de restaurantes *Full Service* incluyen opciones de este tipo en sus menús.

Los servicios de entrega a domicilio representan otra tendencia en el sector, al cobrar más fuerza incluso en la categoría de restaurantes de tipo *Full Service*.

Competencia

El sector restaurantero se caracteriza por su dinamismo, atento a la evolución en los hábitos y gustos de los comensales. El contexto macroeconómico influye en ello al condicionar el poder adquisitivo de las personas, además de afectar al precio de las materias primas. En este escenario, analizamos los principales factores que condicionan el desempeño actual y futuro de CMR. En México, la proliferación de marcas originarias de Estados Unidos ha sido notable, desde la llegada de Chili´s en 1992, especialmente en los segmentos de *casual dining* y fast food. En CMR operamos en el primero de éstos y enfrentamos el desafío de atraer al comensal ante una oferta tan diversa. Además, se ha incrementado la competencia al interior de las plazas comerciales, por el mayor espacio que los desarrolladores están entregando a ocio y restauración, frente al comercio; constituye su respuesta a la reducción de las ventas en tiendas físicas por el incremento de la compra en línea.
En este escenario, apostamos por la diversificación de segmentos y formatos, con la Adquisición – DASI, incursionaremos en los restaurantes de comida oriental, buscando atraer un mayor número de invitados.

El sector restaurantero se segmenta en: cadena e independientes. Los restaurantes de cadena equivalen al 5% del total de los establecimientos (deben tener 10 unidades o más bajo el mismo nombre para ser consideradas como cadena); mientras que los restaurantes independientes equivalen al 95%. CMR participa principalmente dentro del segmento de Servicio Completo o Full Service Restaurant (FSR). Una segunda segmentación es por tipo de establecimiento y servicio: restaurantes de Servicio Completo 21%, Puestos Ambulantes 47%, Comida Rápida 30%, Cafeterías y Bares 2%.

Dentro del segmento FSR, los restaurantes de cadena representan sólo el 2%. Esto refleja la pulverización del mercado ya que el otro 98% se compone de restaurantes independientes, que muchas de las veces pertenecen a un solo dueño.

Principales competidores en la comercialización de productos:

En el segmento de alimentos la competencia es un factor importante ya que existen más de 200 empresas dedicadas a vender al segmento HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías) en el sector de gastronomía, inclinadas a sabores orientales en las principales ciudades del país, siendo de estas 200 empresas y personas físicas con actividad empresarial, solamente 4 principales proveedores con presencia en toda la República Mexicana y abarcando un 70% del valor del mercado total. Los principales competidores de Novalimentos son:

(i) **Toyo Foods**: De origen japonés (fundado en 1982) , es un distribuidor de alimentos orientales con base en Guadalajara, con presencia en 16 Estados de la República con tiendas especializadas y centros de distribución, con una flotilla de 47 unidades para distribución y venta, entre sus principales canales de distribución se encuentra HORECA y *Retail*.

(ii) **Kume Importaciones**: Es un importador y distribuidor japonés de insumos de origen asiático que se fundó en 1996 en la Ciudad de México, con oficinas en Monterrey, Tijuana, Guadalajara, Hermosillo, Cancún y Veracruz. Principalmente distribuye abarrotes, pescado congelado, salsas y bebidas alcohólicas como es el caso del *Sake* y también utensilios de cocina.

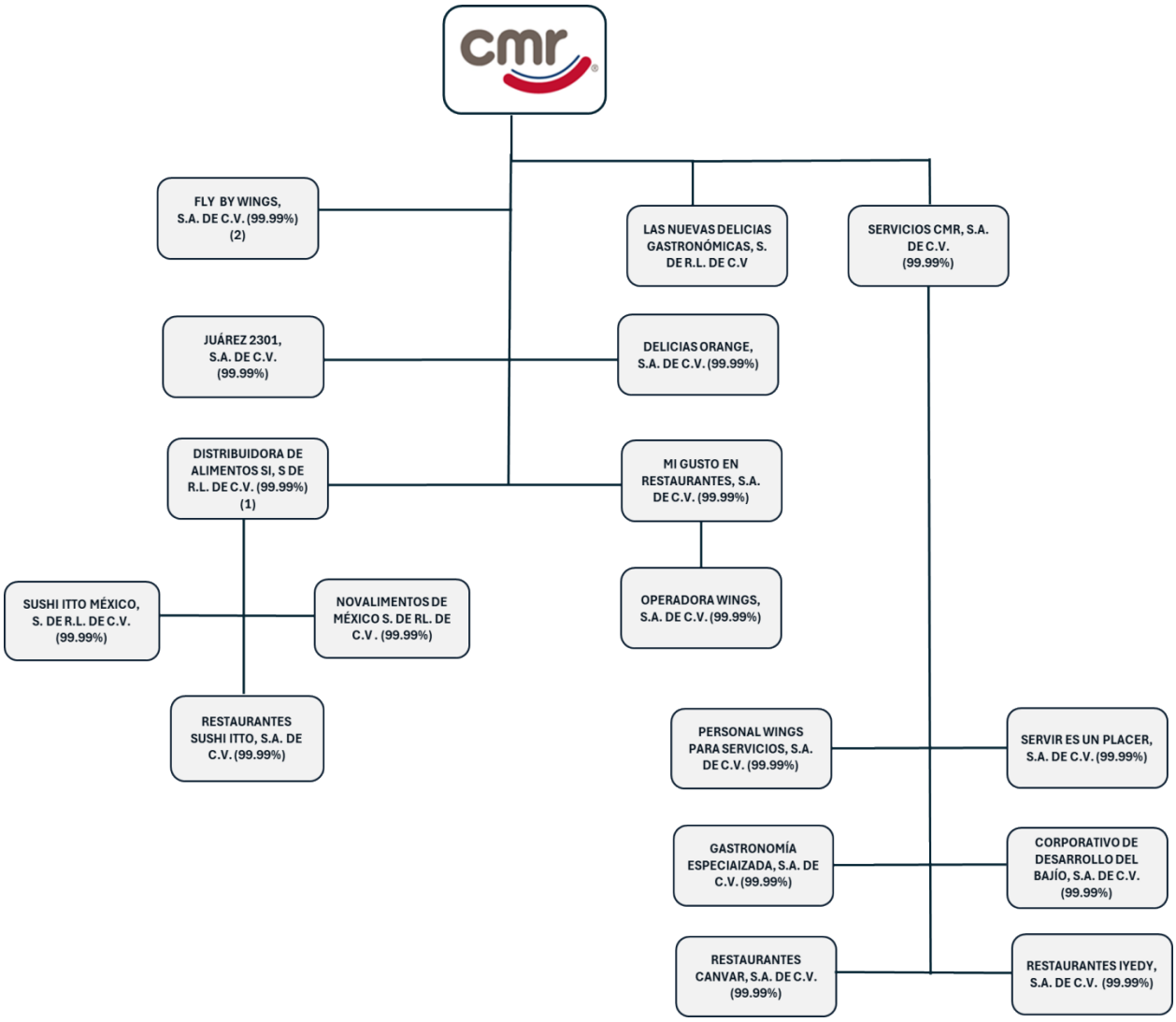
(iii) **JFC de México**. JFC es una corporación japonesa subsidiaria del Grupo Kikkoman con presencia global, especializada en la distribución de productos alimenticios japoneses y del resto de Asia. Su principal canal de distribución es a centros comerciales, con presencia en las principales cadenas de autoservicios como Wal Mart, Comercial Mexicana, Soriana, Chedraui, entre otros.

La Compañía se encuentra bien posicionada en los segmentos de mercado en los que participa, atendiendo los principales clientes del segmento Retail y Horeca, además de estar expandiendo presencia en clientes de Foods Service a nivel nacional, con diferentes productos, encontrando oportunidades de mercado para expansión.

I. Estructura Corporativa

Principales Actividades de las Compañías del Grupo

CMR, S.A.B. de C.V. es una sociedad controladora constituida el 22 de noviembre de 1989. Su participación directa o indirecta en subsidiarias, al 31 de diciembre de 2025, se compone de la siguiente forma:



1) "Las partes sociales del capital social de Distribuidora de Alimentos SI, S. de R.L. de C.V. propiedad de la Emisora, fueron aportadas al fideicomiso de garantía, administración y fuente de pago número 2282, en el cual Banco Actinver, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Actinver, es el fiduciario, a efecto de garantizar las obligaciones que CMR asumió conforme al contrato de apertura de crédito simple y en cuenta corriente, de fecha 20 de enero de 2025 que la Emisora celebró con el carácter de acreditada con, entre otros, HSBC México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero HSBC y Banco Sabadell, S.A., Institución de Banca Múltiple, como acreditantes y agentes estructuradores.

2) "Las acciones del capital social de Fly By Wings, S.A. de C.V. propiedad de la Emisora, fueron aportadas al fideicomiso de garantía, administración y fuente de pago número 2282, en el cual Banco Actinver, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Actinver, es el fiduciario, a efecto de garantizar las obligaciones que CMR asumió conforme al contrato de apertura de crédito simple y en cuenta corriente, de fecha 20 de enero de 2025 que la Emisora celebró con el carácter de acreditada con, entre otros, HSBC México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero HSBC y Banco Sabadell, S.A., Institución de Banca Múltiple, como acreditantes y agentes estructuradores.

CMR, S.A.B. de C.V. - La Compañía es una controladora de compañías cuyas actividades principales se orientan a la industria restaurantera, mediante la operación de 132 unidades (al 31 de diciembre de 2025) bajo, entre otras, las marcas: "Wings"; "Chili's Grill & Bar"; "Olive Garden"; "El Lago"; "Del Bosque"; "Los Almendros"; "Red Lobster"; "The Capital Grille"; "Bistró Chapultepec"; "Fly by Wings"; "Matil'd Bistró", "Nube 7" y "Sushi-Itto".

Desde el año 2013, como parte del proceso de crecimiento de la Compañía, se centralizó parte de su red de distribución nacional a través de un contrato de arrendamiento a largo plazo de Nova Foods Toluca, un centro de distribución ubicado en el Estado de México, por lo cual a partir de esa fecha la Compañía realiza la venta y distribución de productos e insumos a las subsidiarias que se dedican a la operación de restaurantes y cafeterías. En junio de 2022, mediante una venta de negocio intercompañía transfiere la totalidad de esta operación a su subsidiaria Novalimentos de México, S. de R.L. de C.V.

Restaurantes Iyedy, S.A. de C.V. - Subsidiaria directa de Servicios CMR, S.A. de C.V., e indirecta de CMR, S.A.B. de C.V. Su actividad principal es el arrendamiento de inmuebles que se dedican a la operación de restaurantes y cafeterías.

Restaurantes Canvar, S.A. de C.V. - Subsidiaria directa de Servicios CMR, S.A. de C.V., e indirecta de CMR, S.A.B. de C.V. Su actividad principal está enfocada en desarrollar trabajos especializados para la construcción.

Las Nuevas Delicias Gastronómicas, S. de R.L. de C.V. - Subsidiaria directa de CMR, S.A.B. de C.V., su principal actividad económica es la operación de restaurantes bajo la marca “Chili’s Grill & Bar”. Fue constituida en octubre de 2007, como resultado de un acuerdo de coinversión con Brinker, y puede usar el nombre de Chili’s en sus restaurantes en la República Mexicana, excepto en los estados de Morelos, Querétaro, Hidalgo, Puebla, Ciudad de México y Estado de México. La compañía tiene empleados propios pero los servicios administrativos especializados le son proporcionados por partes relacionadas.

Juárez 2301, S.A. de C.V. - Subsidiaria directa de CMR, S.A.B. de C.V., es una compañía operadora de restaurantes de la marca “lago_algo”. La Compañía tiene empleados propios pero los servicios administrativos especializados le son proporcionados por partes relacionadas. Durante 2024, como parte de una estrategia de negocios, formalizó la transmisión del total de los restaurantes que operaba de las marcas “Los Almendros”, “Restaurante del Bosque de Chapultepec” y “Bistró Chapultepec” a Fly by Wings, S.A. de C.V.

Mi Gusto en Restaurantes, S.A. de C.V. - Subsidiaria directa de CMR, S.A.B. de C.V., es una compañía que tiene como objeto social la comercialización de productos de retail a tiendas de autoservicio. La Compañía tiene empleados propios pero los servicios administrativos especializados le son proporcionados por partes relacionadas.

Operadora Wings, S.A. de C.V. - Subsidiaria directa de Mi Gusto en Restaurantes, S.A. de C.V. y subsidiaria indirecta de CMR, S.A.B. de C.V., su actividad principal es la prestación de servicios administrativos especializados a partes relacionadas que se dedican a la operación de restaurantes y cafeterías. En enero de 2019, se realizó una sustitución patronal, los empleados que tenía contratados, pasaron a Servicios CMR, S.A. de C.V., dejando de tener empleados. El 16 de febrero de 2024, la compañía absorbió empleados de puestos gerenciales y directivos que pertenecían a Servicios CMR, S.A. de C.V., respetando en dicho proceso las prestaciones y antigüedad de los empleados.

Delicias Orange, S.A. de C.V. – Subsidiaria directa de CMR, S.A.B. de C.V., cuya principal actividad económica es la operación de restaurantes. En enero de 2023, como parte de una estrategia de negocios transfirió el total de los restaurantes que operaba de las marcas “Olive Garden” y “The Capital Grille” a Fly by Wings, S.A. de C.V.

Fly by Wings, S.A. de C.V. - Subsidiaria directa de CMR, S.A.B. de C.V., se constituyó en diciembre de 2015 como resultado de la escisión de las compañías Inmobiliaria Yedy, S.A. de C.V.; Especialistas en Alta Cocina, S.A. de C.V.; Delicias Orange, S.A. de C.V.; y Juárez 2301, S.A. de C.V., todas en ese entonces subsidiarias de CMR, sin que éstas dejaran de subsistir como entidades legales. Su principal actividad económica es la operación de restaurantes bajo las franquicias o licencias de las marcas: “Fly by Wings”, “Wings”, “Red Lobster”, “Matil’d Bistró”, “Olive Garden”, “The Capital Grille”, “Los Almendros”, “Restaurante del Bosque de Chapultepec” y “Bistró

Chapultepec". Tiene empleados propios pero los servicios administrativos especializados le son proporcionados por partes relacionadas.

Servicios CMR, S.A. de C.V. - Es una controladora de compañías cuyas actividades principales se orientan a la prestación de servicios administrativos especializados y el arrendamiento de inmuebles, y a su vez presta servicios administrativos especializados. Subsidiaria directa de CMR, S.A.B. de C.V., se dedica a la inversión en acciones de las compañías: Corporativo de Desarrollo del Bajío, S.A. de C.V., Gastronomía Especializada, S.A. de C.V., Inmobiliaria Yedy, S.A. de C.V., Personal Wings para Servicios, S.A. de C.V., Restaurantes Canvar, S.A. de C.V., Restaurantes Iyedy, S.A. de C.V. y Servir es un Placer, S.A. de C.V. Originalmente no tenía empleados y los servicios administrativos le eran proporcionados por sus compañías subsidiarias; consecuentemente, no tenía obligaciones de carácter laboral. El 16 de febrero de 2024, esta compañía transfirió mediante una sustitución patronal, empleados de puestos gerenciales y directivos a Operadora Wings, S.A. de C.V., respetando en dicho proceso las prestaciones y antigüedad de los empleados. En noviembre de 2025, Servicios CMR, S.A. de C.V., como sociedad fusionante, se fusionó con Inmobiliaria Yedy, S.A. de C.V. y Operadora de Restaurantes Orraca, S.C. (conjuntamente, las "Fusionadas"), subsistiendo Servicios CMR, S.A. de C.V. y desapareciendo las Fusionadas. En virtud de lo anterior, Servicios CMR, S.A. de C.V. adquirió a título universal el patrimonio de las Fusionadas, comprendiendo todos y cada uno de sus activos, así como sus pasivos, sin reserva ni limitación alguna.

Personal Wings para Servicios, S.A. de C.V. - Subsidiaria directa de Servicios CMR, S.A. de C.V. y subsidiaria indirecta de CMR, S.A.B. de C.V., su principal actividad económica es prestar servicios administrativos especializados a partes relacionadas que se dedican a la operación de restaurantes y cafeterías.

Gastronomía Especializada, S.A. de C.V. - Subsidiaria directa de Servicios CMR, S.A. de C.V. y subsidiaria indirecta de CMR, S.A.B. de C.V., se dedica a prestar servicios administrativos especializados a partes relacionadas que se dedican a la operación de restaurantes y cafeterías.

Servir es un Placer, S.A. de C.V. - Subsidiaria directa de Servicios CMR, S.A. de C.V. y subsidiaria indirecta de CMR, S.A.B. de C.V., su principal actividad económica es la prestación de servicios administrativos especializados a partes relacionadas que se dedican a la operación de restaurantes y cafeterías.

Corporativo de Desarrollo del Bajío, S.A. de C.V. - Subsidiaria directa de Servicios CMR, S.A. de C.V., y subsidiaria indirecta de CMR, S.A.B. de C.V., su principal actividad económica es la prestación de servicios administrativos especializados a partes relacionadas que se dedican a la operación de restaurantes y cafeterías.

Distribuidora de Alimentos SI, S. de R.L. de C.V. - Subsidiaria directa de CMR, S.A.B. de C.V., su actividad principal es la tenencia de acciones de compañías cuya actividad principal es la producción y comercialización de alimentos naturales e industrializados; y la de adquirir o utilizar patentes, marcas y nombres comerciales, en especial la denominación "Itto".

Novalimentos de México, S. de R.L. de C.V. - Subsidiaria directa de Distribuidora de Alimentos SI, S. de R.L. de C.V. y subsidiaria indirecta de CMR, S.A.B. de C.V., su actividad principal es la producción y comercialización de alimentos naturales e industrializados, así como el suministro de insumos, bebidas y equipo para ser utilizado en restaurantes o establecimientos relacionados. Realiza sus operaciones principalmente en su domicilio fiscal. Hasta el 31 de diciembre de 2023, operó 35 restaurantes de la cadena "Sushi Itto". A través de una escisión que surtió efectos el 1 de enero de 2024, transfirió la operación de estos restaurantes a la compañía Restaurantes Sushi Itto, S.A. de C.V.

Sushi Itto México, S. de R.L. de C.V. - Subsidiaria directa de Distribuidora de Alimentos SI, S. de R.L. de C.V. y subsidiaria indirecta de CMR, S.A.B. de C.V., su actividad principal es utilizar patentes, marcas y nombres

comerciales, en especial la denominación “Itto”, utilizar toda clase de franquicias para el uso de patentes, marcas, emblemas, logotipos y renombres comerciales debidamente registradas, así como poder conceder y otorgar en calidad de franquiciante toda clase de licencias sobre las mismas marcas a terceras personas interesadas en calidad de franquiciatarias. Realiza sus operaciones principalmente en su domicilio.

Restaurantes Sushi Itto, S.A. de C.V. - Subsidiaria directa de Distribuidora de Alimentos SI, S. de R.L. de C.V. y subsidiaria indirecta de CMR, S.A.B. de C.V., su actividad principal es la operación de 33 restaurantes propios de la cadena “Sushi Itto”.

J. Descripción de sus Principales Activos

Al cierre del primer trimestre 2026, CMR sumó 132 unidades en operación. En promedio las tiendas tienen 600 metros cuadrados de construcción.

Por lo general, los contratos de arrendamiento tienen plazos de uno hasta quince años, y la mayoría cuentan con opciones para renovarlos. Estos contratos de arrendamiento se firman en condiciones de mercado, generalmente fijando un porcentaje sobre las ventas y estableciendo una renta fija mínima de garantía. La Compañía planea arrendar inmuebles adicionales para dar cumplimiento a sus planes de expansión.

El siguiente cuadro muestra los terrenos y construcciones propiedad de la Compañía al 31 de marzo de 2026, así como el nombre del arrendatario actual:

Unidad	Domicilio	Superficie de terreno	M2 Construcción	Arrendamiento
Fray Servando	Juan Cuamatzin 141, Col. Merced Balbuena, Alcaldía Venustiano Carranza, Ciudad de México.	3,248	2,538	Subarrendamientos a favor de (i) Operadora y Administradora de Restaurantes Gigante, S.A. de C.V. (TOKS), y (ii) Siata Di Shmaya, S.A. de C.V.
Casa Vallarta	Mar Cortes 621, Col. Palmar de Aramara, Puerto Vallarta, Jalisco	58	58	Arrendamiento Intercompañías a favor de Fly by Wings
Casa Vallarta	Mar Caribe 626, Col. Palmar de Aramara, Puerto Vallarta, Jalisco	58	58	Arrendamiento Intercompañías a favor de Fly by Wings

Ver resumen de inversiones en la sección de *Descripción Sistemática y Numérica de las Principales Inversiones, de este reporte y en la nota 8 de los Estados Financieros Consolidados Dictaminados anexos.*

Seguros y Fianzas

CMR a la fecha tiene contratados determinados seguros con las compañías Seguros ATLAS, S.A. de C.V. y Mapfre México, S.A., para cubrir los riesgos relacionados con los siguientes conceptos en todos sus restaurantes:

- Incendio y terremoto
- Fenómenos hidrometereológicos (huracán, granizo, daños por inundación, etc.)
- Contenidos y edificios
- Remoción de escombros
- Pérdidas consecuenciales
- Responsabilidad civil general
- R.C. Arrendatario
- R.C. Estacionamiento

- Rotura de cristales
- Anuncios luminosos
- Robo con violencia y/o asalto
- Efectivo y valores
- Equipo electrónico
- Equipo de transporte

La Compañía tiene políticas establecidas dentro de sus manuales de operación y de servicio, para mantener el nivel de primas de seguros adecuados.

Por otro lado, CMR tiene contratadas fianzas con afianzadora Sofimex, S.A., así como cartas de crédito avaladas por HSBC, que garantizan el cumplimiento de contratos de arrendamiento con: Aeropuertos, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto Mexicano del Seguro Social y el Gobierno de la Ciudad de México.

K. Procesos Judiciales, Administrativos, o Arbitrales

Al 30 de abril de 2026, no existe juicio o litigio alguno del que CMR tenga conocimiento que ponga en peligro la actividad o permanencia de la Compañía, y que afecte en forma importante los estados financieros.

L. Acciones Representativas del Capital Social de CMR, S.A.B. de C.V.

Mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 21 de agosto de 1996, protocolizada mediante escritura pública No. 122,545 de fecha 11 de febrero de 1997, otorgada ante la fe del Notario Público número 68 del Distrito Federal, Lic. Alejandro Soberón Alonso, inscrita ante el Registro Público del Comercio del Distrito Federal, los accionistas de CMR acordaron incrementar la parte fija de su capital social en la cantidad de Ps$180,570,425, mediante la emisión de 180,570,425 acciones ordinarias, nominativas, con valor nominal de un peso cada una, representativas del capital fijo y, en consecuencia, se modificó el artículo sexto de sus Estatutos Sociales.

Mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de fecha 4 de abril de 1997, protocolizada mediante escritura pública número 122,972 de fecha 22 de mayo de 1997, otorgada ante la fe del Lic. Alejandro Soberón Alonso, titular de la Notaría Pública número 68 del Distrito Federal, se resolvió realizar dos aumentos a la parte fija del capital social de la siguiente manera:

1. La cantidad de Ps$4,500,000, mediante la emisión de 4,500,000 acciones, suscritas por la División Fiduciaria de Banco del Atlántico, S.A., para otorgar un plan de acciones a funcionarios y empleados de la Compañía y de sus subsidiarias.

2. La cantidad de Ps$68,970,717, mediante la emisión de hasta 68,970,717 acciones, que fueron destinadas a la realización de la Oferta Pública Primaria llevada a cabo el 2 de junio de 1997.

Una vez efectuada dicha Oferta, la estructura del capital social de CMR, quedó configurada como se muestra a continuación:

Estructura Accionaria

(Acciones totales)

Capital	No. de Acciones	Serie	Características
Clase I	254,042,142	B	Nominativas, ordinarias sin expresión de valor nominal

Mediante Asamblea General Ordinaria de Accionistas de la Compañía celebrada el 26 de febrero de 2018, se aprobó un aumento del capital social de la Compañía en su parte variable en la cantidad de Ps$464,879,999.77 y la consecuente emisión de 100,870,378 acciones Clase II, Serie B, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte variable del capital social de la Compañía, a un precio de suscripción de Ps$4.6086870 por acción. Una vez efectuado dicho Aumento de Capital, la estructura del capital social de CMR, quedó configurada como se muestra a continuación:

Estructura Accionaria

(Acciones totales)

Capital	No. de Acciones	Serie	Características
Clase I	254,042,142	B	Nominativas, ordinarias sin expresión de valor nominal
Clase II	100,870,378	B	Nominativas, ordinarias sin expresión de valor nominal

Conforme a lo previsto en el Contrato de Compraventa – DASI, y según fue autorizado por la asamblea de accionistas de la Compañía, celebrada el día 9 de octubre de 2019 ("Asamblea de Adquisición DASI"):

(i) se realizó la capitalización de los pasivos que se generaron en favor de los vendedores al amparo del Contrato de Compraventa – DASI;

(ii) consecuentemente, se emitieron 76'660,768 (setenta y seis millones seiscientas sesenta mil setecientas sesenta y ocho) acciones ("Acciones del Aumento – DASI"); y

(iii) los vendedores, a través de Banco Actinver, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Actinver, en su carácter de fiduciario del fideicomiso No. 4315 ("Fideicomiso DASI"), suscribieron 58,629,236 (cincuenta y ocho millones seiscientas veintinueve mil doscientas treinta y seis) acciones de la totalidad de las Acciones del Aumento – DASI; las 18,031,532 (dieciocho millones treinta y un mil quinientos treinta y dos) Acciones del Aumento – DASI restantes, se mantuvieron en la tesorería de la Compañía, para que, previa instrucción del Consejo de Administración de CMR, hasta 15,430,220 (quince millones cuatrocientas treinta mil doscientas veinte) fueran entregadas a los vendedores, a través del Fideicomiso DASI, en caso de que se comprobara el cumplimiento de ciertas métricas financieras establecidas en el Contrato de Compraventa – DASI, y que las no entregadas a los vendedores fuesen canceladas.

Una vez efectuado dicho aumento de capital, la estructura del capital social de CMR, quedó configurada como se muestra a continuación:

	Clase de Acciones			
	Capital Fijo (Clase I)		Capital Variable (Clase II)	
	Serie B	Serie L	Serie B	Serie L
Acciones Suscritas	254,042,142	-	159,499,614	-
Acciones en Tesorería	-	-	18,031,532	-
Total Acciones	**431,573,288**			

En virtud de que dicho Aumento de Capital formó parte del pago de la contraprestación en términos del Contrato de Compraventa – DASI, y tomando en cuenta que la totalidad o parte de las Acciones en Tesorería podrían ser entregadas a los Vendedores en caso de que se comprobara el cumplimiento de ciertas métricas financieras:

Al respecto, derivado del análisis respecto del desempeño de las métricas financieras acordadas en el Contrato de Compraventa – DASI, (i) con fecha 1 de octubre de 2020, previa aprobación por parte del Consejo de Administración de CMR, la Compañía y los Vendedores bajo el Contrato de Compraventa – DASI, celebraron un Contrato de Transacción por medio del cual la Compañía se obligó a entregar a los Vendedores 10,000,000 (diez millones) de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", Clase II, representativas de la parte variable del capital social de la Compañía, con ello cumpliendo con el pago de la contraprestación contingente prevista en el Contrato de Compraventa – DASI; y (ii) con fecha 14 de octubre de 2020, la Compañía solicitó a Indeval que asignara 10,000,000 (diez millones) de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", Clase II, representativas de la parte variable del capital social de CMR, a los vendedores bajo el Contrato de Compraventa – DASI.

Una vez efectuada dicha asignación de acciones, la estructura del capital social de CMR quedó configurada como se muestra a continuación:

	Clase de Acciones			
	Capital Fijo (Clase I)		Capital Variable (Clase II)	
	Serie B	Serie L	Serie B	Serie L
Acciones Suscritas	254,042,142	-	169,499,614	-
Acciones en Tesorería	-	-	8,031,532	-
Total Acciones	**431,573,288**			

Mediante Asamblea General Extraordinaria y Ordinaria de Accionistas de la Compañía celebrada el 25 de noviembre de 2020, se aprobó (i) una reducción del capital social en su parte variable por la cantidad de Ps$40,246,787.44 mediante la cancelación de 8,031,532 acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", Clase II, que se mantenían en la tesorería de CMR, tomando como base un valor de Ps$5.01109719042 por acción; y (ii) un aumento del capital social de la Compañía en su parte variable en la cantidad de Ps$150'000,000.00 representado por 125,000,000 acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", Clase II; el precio de suscripción por cada acción del aumento siendo igual a Ps$1.20. Una vez suscritas y pagadas las acciones en los términos correspondientes, la estructura del capital social de CMR, quedó configurada como se muestra a continuación:

	Clase de Acciones			
	Capital Fijo (Clase I)		Capital Variable (Clase II)	
	Serie B	Serie L	Serie B	Serie L
Acciones Suscritas	254,042,142	-	294,499,614	-
Acciones en Tesorería	-	-		-
Total, Acciones	**548,541,756**			

M. Dividendos

El último pago de dividendos declarado por la Compañía fue en 2008. En los últimos ejercicios, el flujo de la operación se ha invertido mayormente en la apertura de nuevas tiendas de Marcas Importadas, las cuales requieren una mayor inversión de capital.

Política de dividendos

Los dividendos que en el futuro se decreten no causarán el impuesto sobre la renta hasta por el monto de la cuenta de utilidad fiscal individual (CUFIN) que tenga CMR, y sus compañías subsidiarias al 31 de diciembre de 2013. La retención del 10% que establece la Ley del Impuesto Sobre la Renta Vigente sólo será aplicable a las utilidades generadas a partir del ejercicio 2014 que sean distribuidas por la persona moral. Para tal efecto, la persona moral que realizará dicha distribución estará obligada a mantener la cuenta de utilidad fiscal neta con las utilidades generadas hasta el 31 de diciembre de 2013 e iniciar otra cuenta de utilidad fiscal neta con las utilidades generadas a partir del 1º de enero de 2014, en los términos del artículo 77 de dicha Ley.

La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta cuando el mismo exceda el monto de la cuenta de capital de aportación y/o la cuenta de utilidad fiscal neta (CUFIN) que tenga CMR, y sus compañías subsidiarias, de acuerdo con las disposiciones fiscales vigentes. De conformidad con los Estatutos Sociales de la Compañía, se prevé que de las utilidades obtenidas y una vez que se hayan deducido los gastos generales, amortizaciones, depreciaciones e impuestos, y separada la reserva legal y reservas estatutarias en su caso, así como las inversiones nuevas realizadas, y los gastos de capital con motivo de remodelaciones efectuadas, el remanente podrá ser distribuido como dividendos. El Consejo de Administración realizará la propuesta del pago de dividendos con base en los resultados de la Compañía, en la situación financiera, en las necesidades de efectivo, en la inversión en proyectos futuros, y en otros factores que considere relevantes para la buena marcha del negocio.

Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos [bloque de texto]

Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

En CMR reiteramos nuestro compromiso con el crecimiento del negocio, así como del país, al desarrollar servicios que vayan dirigidos a satisfacer las principales necesidades y oportunidades de consumo de los comensales, sin perder de vista mejoras en rentabilidad y el bienestar de nuestros colaboradores y medio ambiente.

Estamos convencidos que el adoptar la responsabilidad social y sustentabilidad dentro de los ejes del negocio es fundamental para posicionarnos en un mundo altamente cambiante; por lo que se crearon iniciativas con esfuerzos transversales a las diferentes áreas de la compañía, a través de un armónico desempeño económico, social y ambiental; tales como el programa de eficiencia energética, uso de empaques biodegradables/reciclables, recolección de aceite quemado para transformarlo en biodiesel (un combustible amigable con el medio ambiente), el programa de inclusión laboral a personas con discapacidad e inmigrantes, entre otros.

De igual forma, continuamos con nuestro enfoque en el capital humano, reconociendo su vital importancia, ya que son quienes constituyen la fuerza de CMR, apegados a una Cultura Orientada a la Responsabilidad.

Ante los cambios ambientales, políticos, sociales y económicos cada día más retadores, el ingenio es un ingrediente clave que nos permite generar estrategias para hacer frente a estas problemáticas, fortaleciendo todas nuestras marcas con mejoras operativas, provenientes de la optimización de nuestra cadena de suministro, el comisariato y la consolidación de nuestras mediciones de desempeño operativo.

Estrategia:

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del trimestre fueron 130 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de nuestros comensales, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

Estandarización:

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el *look and feel* de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros clientes.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

Expansión:

Buscando estar más cerca de nuestros clientes, se ha mejorado nuestro sistema de selección de locaciones. Durante este trimestre la estrategia continúa girando en torno a la selección de sitios que generen la mayor rentabilidad y que se pongan al alcance de una gran cantidad de clientes adicionando nuevas propuestas gastronómicas a nuestro exitoso portafolio de marcas.

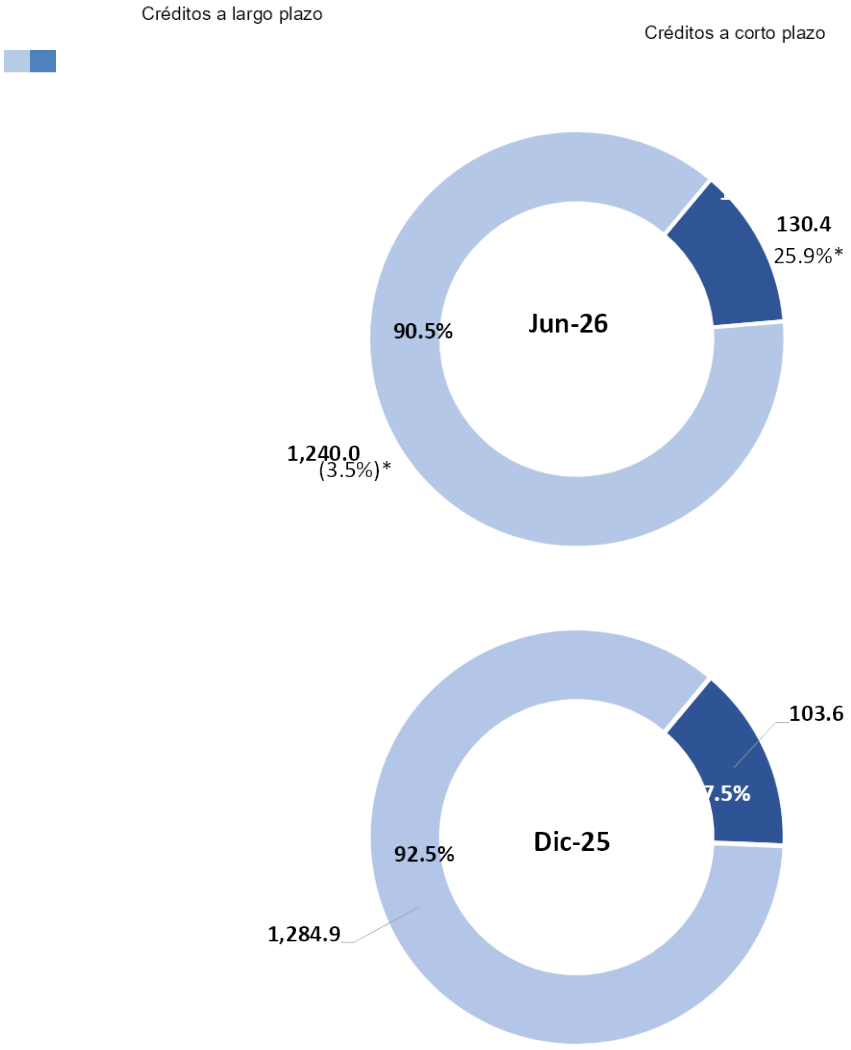
Mercadotecnia:

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano, así como a establecer alianzas estratégicas para incrementar lealtad y atraer nuevos comensales.

A través de la extracción de información y del comportamiento del mercado, adquirimos conocimiento sobre las nuevas tendencias, necesidades y preferencias de los consumidores, realizando actividades y programas que sean del interés y gusto de los comensales; de esta forma podamos volvernos una compañía que brinde satisfacción y un servicio extraordinario.

Financiamiento:

Al cierre del segundo trimestre de 2026, el pasivo con costo por créditos bancarios fue de Ps$1,370.4 mdp, monto 1.3% mayor a los Ps$1,388.4 mdp al cierre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 90.5% de la deuda con costo total.



*Crecimiento (Decremento) vs mismo periodo del año anterior

(en millones de pesos)

Pasivos con costo

Tipo de crédito	jun-26	Part. %	dic-25	Part. %	Var. %
Total, deuda con costo	$ 1,370.4	100.0%	$ 1,388.4	100.0%	(1.3%)

Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad [bloque de texto]

Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

Nuestros principales recursos se basan en:

- El desarrollo de nuestro talento interno
- El posicionamiento de nuestras marcas
- Nuestras campañas de lealtad
- Crecimiento en los niveles de servicio
- Exitosas campañas de publicidad
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros clientes
- Los mejores sistemas informáticos
- Continuo mejoramiento operativo
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores

Nuestros riesgos:

- Volatilidad en el tipo de cambio
- Inestabilidad política y económica
- Incremento en la inflación
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones
- Riesgos o efectos causados por pandemias y epidemias

Relaciones más significativas de la entidad:

Entidad	Fecha	Acuerdo	Segmento	Marcas	Territorio
Brinker International	Noviembre 2007	Desarrollo de franquicias en coinversión.	Desarrollo de marca.	Chili's.	Toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
Darden	Agosto 2011	Desarrollo de franquicias.	Casual Dining.	Olive Garden y The Capital Grille.	Nacional.
Red Lobster	2015	Desarrollo de franquicias.	Mariscos, pollo, filetes y pasta.	Red Lobster.	Nacional.

Resultados de las operaciones y perspectivas [bloque de texto]

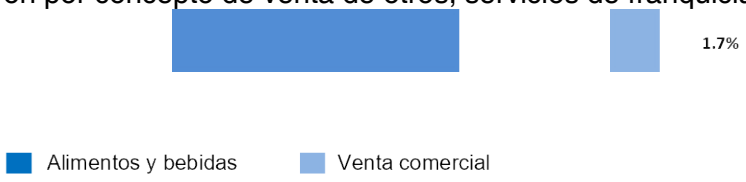
Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al segundo trimestre de 2026

Cifras relevantes al 2T26 y 2T25

($ en millones de pesos)	2T26		2T25		Cr.
	$	Margen%	$	Margen%	%
Ventas netas	1,025.6	100.0%	980.7	100.0%	4.6%
Utilidad (Pérdida) bruta	578.0	56.4%	556.8	56.8%	3.8%
Utilidad (Pérdida) de operación	73.7	7.2%	76.0	7.8%	(3.0%)
(Pérdida) Utilidad neta consolidada	(1.8)	(0.2%)	18.4	1.9%	(109.6%)
EBITDA	207.1	20.2%	175.5	17.9%	18.1%

Durante el segundo trimestre del año, las ventas netas registraron un incremento de 4.6% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps$1,025.6 mdp. La venta de alimentos y bebidas en restaurantes propios representó el 96.9% de los ingresos, la venta comercial alcanzó un 1.7%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de venta de otros, servicios de franquicias y arrendamiento.



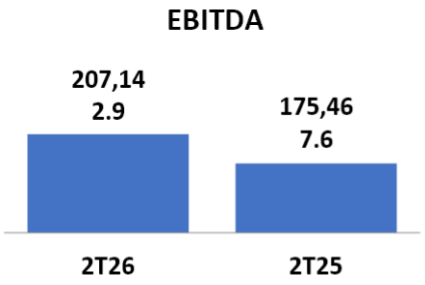
El costo de ventas fue de Ps$447.6 mdp, 5.6% mayor en términos absolutos. El margen de costo de ventas alcanzó un 43.6%, mayor en 42 bps comparado con el mismo trimestre del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 3.8% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps$556.7 mdp a Ps$578.0 mdp.

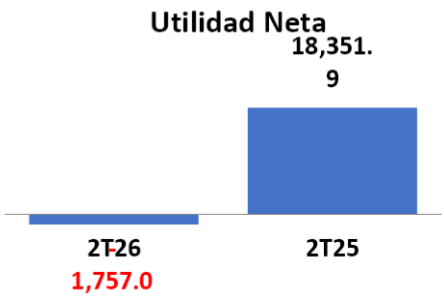
Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización— fueron de Ps$513.9 mdp, presentando un decremento de 0.5% respecto al mismo periodo del año anterior, presentamos un decremento en el margen por 254 bps, pasando de 52.7% a 50.1%.

Por lo anterior, generamos una utilidad de operación de Ps$73.7 mdp, 3.0% menor a la utilidad de operación de Ps$76.0 mdp del mismo periodo del año anterior.

El EBITDA ascendió a Ps$207.1 mdp respecto de los Ps$175.5 mdp del segundo trimestre del año anterior, presentando un incremento de 18.1%.

La pérdida neta se ubicó en -Ps$1.8 mdp, presentando un decremento contra la utilidad neta de Ps$18.4 mdp, 109.6% menor comparados contra el mismo trimestre del año anterior.





(en millones de pesos)

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al acumulado a junio de 2026

Cifras relevantes acumulado a junio 2026 y 2025

($ en millones de pesos)	Acum Jun 26		Acum Jun 25		Cr.
	$	Margen%	$	Margen%	%
Ventas netas	1,946.0	100.0%	1,882.8	100.0%	3.4%
Utilidad (Pérdida) bruta	1,093.0	56.2%	1,057.5	56.2%	3.4%
Utilidad (Pérdida) de operación	101.5	5.2%	118.0	6.3%	(14.0%)
(Pérdida) Utilidad neta consolidada	(43.8)	-2.2%	(2.3)	(0.1%)	(1,768.7 %)
EBITDA	372.7	19.2%	307.5	16.3%	21.2%

Durante el periodo acumulado a junio 2026, las ventas netas registraron un incremento de 3.4% respecto al año anterior, alcanzando un monto de Ps$1,946.0 mdp. La venta de alimentos y bebidas en restaurantes propios representó el 96.9% de los ingresos, la venta comercial alcanzó un 1.8% de los ingresos. El resto de los ingresos se generaron por concepto de servicios de franquicias, arrendamiento y otros.

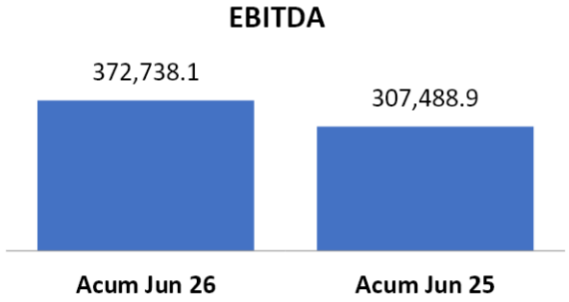
El costo de ventas fue de Ps$852.9 mdp, 3.3% mayor en términos absolutos. El margen en costo de ventas alcanzó un 43.8%, igual al mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 3.4% respecto al año anterior, pasando de Ps$1,057.5 mdp a Ps$1,093.0 mdp.

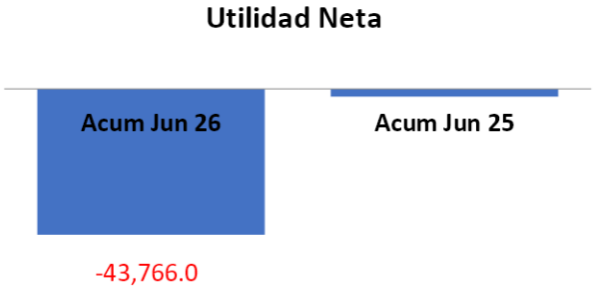
Los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización— fueron de Ps$996.6 mdp, presentando un incremento de 2.2% respecto al año anterior. Presentamos un decremento en el margen por 58 bps, pasando de 51.8% a 51.2%.

Al cierre de junio, generamos una utilidad de operación de Ps$101.5 mdp, 14.0% menor a la utilidad de operación de Ps$117.9 mdp del mismo periodo del año anterior, presentando un decremento en el margen de 105 bps, pasando de 6.3% a 5.2%.

El EBITDA incrementó a Ps$372.7 mdp respecto de los Ps$307.5 mdp del año anterior, presentando un incremento de 21.2%.

La pérdida neta se ubicó en -Ps$43.8 mdp, mayor a la perdida de -Ps$2.3 mdp al cierre acumulado de junio de 2025.





-2.3

Unidades

Durante el segundo trimestre de 2026 hubo un cierre de tienda de la división Wings.

Divisiones	1T26	Apertura	Cierre	2T26

	57	-	-	57
	18	-	1	17
	8	-	-	8
	2	-	-	2
	12	-	-	12
	1	-	-	1
	33	-	-	33
Propias	**131**	**-**	**-**	**130**
Franquicias Nacionales	88	-	-	88
Franquicias Internacionales	17	-	-	17
Total, Franquicias	105	-	-	105
Totales	**236**	**-**	**-**	**235**

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Estado de resultados trimestral 2T26 Y 2T25

(Miles de pesos)	2T26	Margen%	2T25	Margen%
Ventas netas	**1,025,628**	**100.0%**	**980,709**	**100.0%**
Costo de ventas	447,645	43.6%	423,952	43.2%
Utilidad (Pérdida) bruta	**577,983**	**56.4%**	**556,757**	**56.8%**
SG&A	513,962	50.1%	516,398	52.7%
Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto	**64,021**	**6.2%**	**40,359**	**4.1%**
Otros ingresos y (gastos), neto	9,727	0.9%	35,653	3.6%
Utilidad (Pérdida) de operación	73,748	7.2%	76,012	7.8%
Resultado integral de financiamiento , neto	(67,188)	(6.6%)	(49,943)	(5.1%)
Intereses pagados	(67,873)	(6.6%)	(60,641)	(6.2%)
Intereses ganados	1,117	0.1%	4,868	0.5%
Ganancia / pérdida cambiaria	(432)	(0.0%)	711	0.1%
Otros gastos financieros	-	0.0%	5,119	0.5%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	**6,560**	**0.6%**	**26,069**	**2.7%**
Impuestos a la utilidad	8,317	0.8%	7,717	0.8%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	**(1,757)**	**(0.2%)**	**18,352**	**1.9%**
Participacion minoritaria	-		-	
Resultado neto mayoritario	**(1,757)**	**(0.2%)**	18,352	**1.9%**
Depreciación & amortización	128,671	12.5%	89,621	9.1%
EBITDA	**207,143**	**20.2%**	**175,468**	**17.9%**

Estado de resultados acumulado a junio 2026 y 2025				
(Miles de pesos)	2T26 Acumulado	Margen%	2T25 Acumulado	Margen%
Ventas netas	**1,945,974**	**100.0%**	**1,882,835**	**100.0%**
Costo de ventas	852,941	43.8%	825,318	43.8%
Utilidad (Pérdida) bruta	**1,093,033**	**56.2%**	**1,057,517**	**56.2%**
SG&A	996,596	51.2%	975,249	51.8%
Utilidad (Pérdida) antes de otros ingresos y gastos, neto	**96,437**	**5.0%**	**82,268**	**4.4%**
Otros ingresos y (gastos), neto	5,050	0.3%	35,728	1.9%
Utilidad (Pérdida) de operación	101,487	5.2%	117,996	6.3%
Resultado integral de financiamiento , neto	(132,381)	(6.8%)	(108,066)	(5.7%)
Intereses pagados	(134,236)	(6.9%)	(124,143)	(6.6%)
Intereses ganados	2,616	0.1%	11,468	0.6%
Ganancia / pérdida cambiaria	(761)	(0.0%)	(510)	(0.0%)
Otros gastos financieros	-	0.0%	5,119	0.3%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	**(30,894)**	**(1.6%)**	**9,930**	**0.5%**
Impuestos a la utilidad	12,872	0.7%	12,272	0.7%
Utilidad (Pérdida) antes de operaciones discontinuadas	**(43,766)**	**(2.2%)**	**(2,342)**	**(0.1%)**
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	**(43,766)**	**(2.2%)**	**(2,342)**	**(0.1%)**
Participación minoritaria	-		-	
Resultado neto mayoritario	**(43,766)**	**(2.2%)**	**(2,342)**	**(0.1%)**
Depreciación & amortización	258,771	13.3%	176,094	9.4%
EBITDA	**372,738**	**19.2%**	**307,489**	**16.3%**

Situación financiera, liquidez y recursos de capital [bloque de texto]

Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Pasivo con costo

Al cierre de junio de 2026, el pasivo con costo por créditos bancarios fue de Ps$1,370.4 mdp, monto (1.3%) menor a los Ps$1,388.4 mdp al cierre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 90.5% de la deuda con costo total.

(en millones de pesos)

Pasivos con costo					
Tipo de crédito	jun-26	Part. %	dic-25	Part. %	Var. %
Total, deuda con costo	$1,370.4	100.0%	$1,388.4	100.0%	(1.3%)

Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones por Ps$48.5 mdp. Este monto fue destinado a mantenimiento, reemplazo de equipos y remodelaciones.

Flujo de Efectivo

Flujo de efectivo al 30 de junio de 2026 y 2025

($ en millones de pesos)	2026	2025
(Pérdida) o utilidad neta	(43.8)	(2.3)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	354.6	228.0
Flujos de efectivo procedentes de inversión	(45.8)	(69.3)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	(316.7)	(190.4)
Incremento (Disminución) de efectivo y equivalentes de efectivo	(7.9)	(31.6)
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	81.4	124.0
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**73.5**	**92.4**

Reconocimiento inicial IFRS 16 “Arrendamientos”

La entidad aplicará la definición de un arrendamiento y la guía establecida en la IFRS 16 a todos los contratos de arrendamiento registrados o modificados a partir del 1 de enero de 2020 (ya sea un arrendador o un arrendatario en el contrato de arrendamiento). Para la aplicación de la IFRS 16, la Entidad ha llevado a cabo un proyecto de implementación de manera prospectiva. El proyecto ha demostrado que la nueva definición en la IFRS 16 no cambiará significativamente el alcance de los contratos que cumplan con la definición de un arrendamiento para la Entidad.

Impacto en la contabilidad del arrendatario

Arrendamientos Operativos

La IFRS 16 cambiará la forma en que la Entidad contabiliza los arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos según la IAS 17, que estaban fuera de balance.
El efecto acumulado al mes de diciembre por la adopción de la IFRS 16, implica:

a) El reconocimiento del activo por derecho de uso es por Ps$806.9 mdp y un correspondiente pasivo de arrendamiento de Ps$841.6 mdp.

b) Se reconoce la depreciación de los activos por derecho de uso por Ps$180.6 mdp y los intereses por Ps$55.9 mdp sobre los pasivos por arrendamiento en el estado consolidado de resultados;

c) Separará la cantidad total de efectivo pagado en una porción principal e intereses Ps$231.5 mdp (presentada dentro de las actividades de financiamiento) en el estado de flujo de efectivo consolidado.

Balance General al 30 de junio de 2026 y al 31 de diciembre de 2025		
(Miles de pesos)	JUN-26	DIC-25
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	73,549	81,448
Cuentas por cobrar	455,239	416,006
Inventarios	157,725	161,221
Instrumentos Financieros	-	-
Pagos anticipados	59,903	23,637
Activo circulante	**746,416**	**682,312**
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	653,028	705,880
Activo por derecho de uso	806,910	989,226
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	770,571	764,775
Instrumentos Financieros	-	-
Impuestos diferidos	508,125	541,395
TOTAL ACTIVO	**3,517,170**	**3,715,708**
PASIVO		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	130,363	103,550
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	343,478	343,478
Instrumentos financieros	1,796	1,796
Cuentas por pagar a proveedores	542,612	499,245
Acreedores Diversos	-	-
Impuestos y gastos acumulados	243,569	253,472
Anticipos de clientes	2,973	3,087
Pasivo circulante	**1,264,791**	**1,204,628**
Pasivo a largo plazo	1,240,000	1,284,860
Acreedores diveros a largo plazo	-	-
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	498,148	681,593
Beneficios a empleados	141,177	127,807
Impuestos a la utilidad diferidos	20,783	20,783
TOTAL PASIVO	**3,164,899**	**3,319,671**
CAPITAL CONTABLE	**352,271**	**396,037**
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	**3,517,170**	**3,715,708**

g

Control interno [bloque de texto]

Información a revelar sobre las medidas de rendimiento fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos [bloque de texto]

Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a millones de clientes, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

Al cierre del segundo trimestre de 2026, la deuda total de CMR se ubicó en Ps$1,370.4 mdp.

Indicadores financieros	2T26	2T25
EBITDA / Intereses pagados	3.0x	2.7x
Deuda neta / EBITDA (12M)	1.4x	2.0x
Pasivo total / Capital contable	9.0x	8.4x
Activo circulante / Pasivo circulante	0.6x	0.6x
Prueba ácida	0.5x	0.4x

Indicadores bursátiles	2T26	2T25
P / VL	2.2x	1.5x
EV / EBITDA (12M)	2.3x	3.5x
Valor en libros por acción al cierre (Ps$)	0.7	0.7
(Pérdida) Utilidad por acción (Ps$)	(0.08)	(0.004)
Precio por acción al cierre (Ps$) *	1.41	1.85
Acciones en circulación (millones)**	537.6	537.6

Notas:

** La acción presentó movimientos inusitados durante el año que responden a movimientos naturales del mercado bursátil, sin que existe información relevante no revelada por la compañía.*

*** Se refiere a las acciones que se encuentran en circulación en poder de casas de bolsa y no considera las acciones en el fondo de recompra*

Programa de recompra de acciones

Al 30 de junio de 2026, el Fondo de Recompra reportó 10,986,306 títulos.

Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Acerca de CMR

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 130 restaurantes propios y 105 franquicias distribuidos en toda la República Mexicana y 5 países. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, Fly By Wings, La Destilería, El Lago, Bistró Chapultepec, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, Sala Gastronómica, The Capital Grille y Sushi Itto. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

[110000] Información general sobre estados financieros

Clave de cotización:	CMR
Periodo cubierto por los estados financieros:	2026-01-01 al 2026-06-30
Fecha de cierre del periodo sobre el que se informa :	2026-06-30
Nombre de la entidad que informa u otras formas de identificación:	CMR
Descripción de la moneda de presentación :	MXN
Grado de redondeo utilizado en los estados financieros:	MILES DE PESOS
Consolidado:	Sí
Número De Trimestre:	2
Tipo de emisora:	ICS
Explicación del cambio en el nombre de la entidad que informa u otras formas de identificación desde el final del periodo sobre el que se informa precedente:	
Descripción de la naturaleza de los estados financieros:	

Información a revelar sobre información general sobre los estados financieros [bloque de texto]

Los estados financieros consolidados comprenden a CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias a los cuales se les ha aplicado

las Normas Internacionales de Información Financiera. El período cubierto es del 1 de enero al 30 de junio de 2026 y al 31 de diciembre de 2025.

Seguimiento de análisis [bloque de texto]

De conformidad con la reforma al reglamento interno de la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”), en materia de analista

independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V. informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de Grupo Bursátil Mexicano,

S.A.B. de C.V. (“GBM”), casa de bolsa.

[210000] Estado de situación financiera, circulante/no circulante

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2026-06-30	Cierre Ejercicio Anterior 2025-12-31
Estado de situación financiera [sinopsis]		
Activos [sinopsis]		
Activos circulantes[sinopsis]		
Efectivo y equivalentes de efectivo	73,549,000	81,448,000
Clientes y otras cuentas por cobrar	159,381,000	134,227,000
Impuestos por recuperar	295,859,000	281,779,000
Otros activos financieros	0	0
Inventarios	157,725,000	161,221,000
Activos biológicos	0	0
Otros activos no financieros	59,902,000	23,637,000
Total activos circulantes distintos de los activos no circulantes o grupo de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	746,416,000	682,312,000
Activos mantenidos para la venta	0	0
Total de activos circulantes	746,416,000	682,312,000
Activos no circulantes [sinopsis]		
Clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes	0	0
Impuestos por recuperar no circulantes	0	0
Inventarios no circulantes	0	0
Activos biológicos no circulantes	0	0
Otros activos financieros no circulantes	0	0
Inversiones registradas por método de participación	0	0
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	0	0
Propiedades, planta y equipo	653,028,000	705,880,000
Propiedades de inversión	0	0
Activos por derechos de uso	806,910,000	989,226,000
Crédito mercantil	339,329,000	339,329,000
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	405,440,000	400,964,000
Activos por impuestos diferidos	508,125,000	541,395,000
Otros activos no financieros no circulantes	57,922,000	56,602,000
Total de activos no circulantes	2,770,754,000	3,033,396,000
Total de activos	3,517,170,000	3,715,708,000
Capital Contable y Pasivos [sinopsis]		
Pasivos [sinopsis]		
Pasivos Circulantes [sinopsis]		
Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo	557,831,000	566,832,000
Impuestos por pagar a corto plazo	0	0

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2026-06-30	Cierre Ejercicio Anterior 2025-12-31
Otros pasivos financieros a corto plazo	130,363,000	103,550,000
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	343,331,000	343,478,000
Otros pasivos no financieros a corto plazo	1,796,000	1,796,000
Provisiones circulantes [sinopsis]		
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	0	11,950,000
Otras provisiones a corto plazo	231,470,000	177,022,000
Total provisiones circulantes	231,470,000	188,972,000
Total de pasivos circulantes distintos de los pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	1,264,791,000	1,204,628,000
Pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	0	0
Total de pasivos circulantes	1,264,791,000	1,204,628,000
Pasivos a largo plazo [sinopsis]		
Proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo	0	0
Impuestos por pagar a largo plazo	0	0
Otros pasivos financieros a largo plazo	1,240,000,000	1,284,860,000
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	498,148,000	681,593,000
Otros pasivos no financieros a largo plazo	0	0
Provisiones a largo plazo [sinopsis]		
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	141,177,000	127,807,000
Otras provisiones a largo plazo	0	0
Total provisiones a largo plazo	141,177,000	127,807,000
Pasivo por impuestos diferidos	20,783,000	20,783,000
Total de pasivos a Largo plazo	1,900,108,000	2,115,043,000
Total pasivos	3,164,899,000	3,319,671,000
Capital Contable [sinopsis]		
Capital social	1,509,438,000	1,509,438,000
Prima en emisión de acciones	173,279,000	173,279,000
Acciones en tesorería	0	0
Utilidades acumuladas	(1,350,676,000)	(1,306,910,000)
Otros resultados integrales acumulados	19,917,000	19,917,000
Total de la participación controladora	351,958,000	395,724,000
Participación no controladora	313,000	313,000
Total de capital contable	352,271,000	396,037,000
Total de capital contable y pasivos	3,517,170,000	3,715,708,000

Bolsa Institucional de Valores BIVA

[310000] Estado de resultados, resultado del periodo, por función de gasto

Concepto	Acumulado Año Actual 2026-01-01 - 2026-06-30	Acumulado Año Anterior 2025-01-01 - 2025-06-30	Trimestre Año Actual 2026-04-01 - 2026-06-30	Trimestre Año Anterior 2025-04-01 - 2025-06-30
Resultado de periodo [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) [sinopsis]				
Ingresos	1,945,974,000	1,882,835,000	1,025,628,000	980,709,000
Costo de ventas	852,941,000	825,318,000	447,645,000	423,951,000
Utilidad bruta	1,093,033,000	1,057,517,000	577,983,000	556,758,000
Gastos de venta	697,617,000	682,675,000	359,773,000	361,479,000
Gastos de administración	298,979,000	292,575,000	154,189,000	154,920,000
Otros ingresos	5,050,000	35,729,000	9,727,000	35,653,000
Otros gastos	0	0	0	0
Utilidad (pérdida) de operación	101,487,000	117,996,000	73,748,000	76,012,000
Ingresos financieros	2,616,000	16,587,000	1,117,000	9,987,000
Gastos financieros	134,997,000	124,653,000	68,305,000	59,930,000
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos	0	0	0	0
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	(30,894,000)	9,930,000	6,560,000	26,069,000
Impuestos a la utilidad	12,872,000	12,272,000	8,317,000	7,717,000
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	(43,766,000)	(2,342,000)	(1,757,000)	18,352,000
Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuadas	0	0	0	0
Utilidad (pérdida) neta	(43,766,000)	(2,342,000)	(1,757,000)	18,352,000
Utilidad (pérdida), atribuible a [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación controladora	(43,766,000)	(2,342,000)	(1,757,000)	18,352,000
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación no controladora	0	0	0	0
Utilidad por acción [bloque de texto]	- 0.0814	- 0.0044	- 0.0033	0.0341
Utilidad por acción [sinopsis]				
Utilidad por acción [partidas]				
Utilidad por acción básica [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones continuas	(0.0814)	(0.0044)	(0.0033)	0.0341
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones discontinuadas	0	0	0	0
Total utilidad (pérdida) básica por acción	(0.0814)	(0.0044)	(0.0033)	0.0341
Utilidad por acción diluida [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones continuas	(0.0814)	(0.0044)	(0.0033)	0.0341
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones discontinuadas	0	0	0	0

Concepto	Acumulado Año Actual 2026-01-01 - 2026-06-30	Acumulado Año Anterior 2025-01-01 - 2025-06-30	Trimestre Año Actual 2026-04-01 - 2026-06-30	Trimestre Año Anterior 2025-04-01 - 2025-06-30
Total utilidad (pérdida) básica por acción diluida	(0.0814)	(0.0044)	(0.0033)	0.0341

[410000] Estado del resultado integral, componentes ORI presentados netos de impuestos

Concepto	Acumulado Año Actual 2026-01-01 - 2026-06-30	Acumulado Año Anterior 2025-01-01 - 2025-06-30	Trimestre Año Actual 2026-04-01 - 2026-06-30	Trimestre Año Anterior 2025-04-01 - 2025-06-30
Estado del resultado integral [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) neta	(43,766,000)	(2,342,000)	(1,757,000)	18,352,000
Otro resultado integral [sinopsis]				
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán a resultados, neto de impuestos [sinopsis]				
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) de inversiones en instrumentos de capital	0	0	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) por revaluación	0	0	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	0	0	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, cambio en el valor razonable de pasivos financieros atribuible a cambios en el riesgo de crédito del pasivo	0	0	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) en instrumentos de cobertura que cubren inversiones en instrumentos de capital	0	0	0	0
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos que no se reclasificará a resultados, neto de impuestos	0	0	0	0
Total otro resultado integral que no se reclasificará a resultados, neto de impuestos	0	0	0	0
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán a resultados, neto de impuestos [sinopsis]				
Efecto por conversión [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) de efecto por conversión, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de efecto por conversión, neto de impuestos	0	0	0	0
Efecto por conversión, neto de impuestos	0	0	0	0
Activos financieros disponibles para la venta [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de la utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neta de impuestos	0	0	0	0
Cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de flujos de efectivo [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por coberturas de flujos de efectivo, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de la utilidad (pérdida) por coberturas de flujos de efectivo, neta de impuestos	0	0	0	0
Importes eliminados del capital incluidos en el valor contable de activos (pasivos) no financieros que se hayan adquirido o incurrido	0	0	0	0

Concepto	Acumulado Año Actual 2026-01-01 - 2026-06-30	Acumulado Año Anterior 2025-01-01 - 2025-06-30	Trimestre Año Actual 2026-04-01 - 2026-06-30	Trimestre Año Anterior 2025-04-01 - 2025-06-30
mediante una transacción prevista de cobertura altamente probable, neto de impuestos				
Coberturas de flujos de efectivo, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor temporal de las opciones [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor temporal de las opciones, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de cambios en el valor temporal de las opciones, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor temporal de las opciones, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de contratos a futuro [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor de contratos a futuro, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de cambios en el valor de contratos a futuro, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de contratos a futuro, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neto de impuestos	0	0	0	0
Activos financieros a valor razonable a través del ORI [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) en activos financieros a valor razonable a través del ORI, neto de impuestos	0	0	0	0
Ajustes por reclasificación de activos financieros a valor razonable a través del ORI, neto de impuestos	0	0	0	0
Monto del capital eliminado o ajustado contra el valor razonable de activos financieros reclasificados a través del ORI, neto de impuestos	0	0	0	0
ORI, neto de impuestos, de activos financieros a valor razonable a través del ORI	0	0	0	0
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos que se reclasificará a resultados, neto de impuestos	0	0	0	0
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos	0	0	0	0
Total otro resultado integral	0	0	0	0
Resultado integral total	(43,766,000)	(2,342,000)	(1,757,000)	18,352,000
Resultado integral atribuible a [sinopsis]				
Resultado integral atribuible a la participación controladora	(43,766,000)	(2,342,000)	(1,757,000)	18,352,000

Concepto	Acumulado Año Actual 2026-01-01 - 2026-06-30	Acumulado Año Anterior 2025-01-01 - 2025-06-30	Trimestre Año Actual 2026-04-01 - 2026-06-30	Trimestre Año Anterior 2025-04-01 - 2025-06-30
Resultado integral atribuible a la participación no controladora	0	0	0	0

[520000] Estado de flujos de efectivo, método indirecto

Concepto	Acumulado Año Actual 2026-01-01 - 2026-06-30	Acumulado Año Anterior 2025-01-01 - 2025-06-30
Estado de flujos de efectivo [sinopsis]		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) neta	(43,766,000)	(2,342,000)
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida) [sinopsis]		
+ Operaciones discontinuas	0	0
+ Impuestos a la utilidad	0	0
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	131,620,000	112,675,000
+ Gastos de depreciación y amortización	258,771,000	176,094,000
+ Deterioro de valor (reversiones de pérdidas por deterioro de valor) reconocidas en el resultado del periodo	0	0
+ Provisiones	0	0
+ (-) Pérdida (utilidad) de moneda extranjera no realizadas	0	0
+ Pagos basados en acciones	0	0
+ (-) Pérdida (utilidad) del valor razonable	0	0
- Utilidades no distribuidas de asociadas	0	0
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	0	0
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	0	0
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	3,496,000	715,000
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	(39,233,000)	49,367,000
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(36,233,000)	(31,374,000)
+ (-) Incremento (disminución) de proveedores	0	0
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	79,957,000	(77,059,000)
+ Otras partidas distintas al efectivo	0	0
+ Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiamiento	0	0
+ Ajuste lineal de ingresos por arrendamientos	0	0
+ Amortización de comisiones por arrendamiento	0	0
+ Ajuste por valor de las propiedades	0	0
+ (-) Otros ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	0	0
+ (-) Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	398,378,000	230,418,000
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	354,612,000	228,076,000
- Dividendos pagados	0	0
+ Dividendos recibidos	0	0
- Intereses pagados	0	0
+ Intereses recibidos	0	0
+ (-) Impuestos a las utilidades reembolsados (pagados)	0	0
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0

Concepto	Acumulado Año Actual 2026-01-01 - 2026-06-30	Acumulado Año Anterior 2025-01-01 - 2025-06-30
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	354,612,000	228,076,000
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión [sinopsis]		
+ Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	0	0
- Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	0	0
+ Otros cobros por la venta de capital o instrumentos de deuda de otras entidades	0	0
- Otros pagos para adquirir capital o instrumentos de deuda de otras entidades	0	0
+ Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	0	0
- Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	0	0
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	0	0
- Compras de propiedades, planta y equipo	29,399,000	80,789,000
+ Importes procedentes de ventas de activos intangibles	0	0
- Compras de activos intangibles	0	0
+ Recursos por ventas de otros activos a largo plazo	0	0
- Compras de otros activos a largo plazo	0	0
+ Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
- Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	0	0
+ Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	0	0
- Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
+ Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
+ Dividendos recibidos	0	0
- Intereses pagados	0	0
+ Intereses cobrados	2,616,000	11,468,000
+ (-) Impuestos a la utilidad reembolsados (pagados)	0	0
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(26,783,000)	(69,321,000)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento[sinopsis]		
+ Importes procedentes por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	0	0
- Pagos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	0	0
+ Importes procedentes de la emisión de acciones	0	0
+ Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de capital	0	0
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	0	0
- Pagos por otras aportaciones en el capital	0	0
+ Importes procedentes de préstamos	0	35,000,000
- Reembolsos de préstamos	18,047,000	40,912,000
- Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	0	0
- Pagos de pasivos por arrendamientos	183,445,000	60,346,000
+ Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
- Dividendos pagados	0	0
- Intereses pagados	134,236,000	124,143,000

Concepto	Acumulado Año Actual 2026-01-01 - 2026-06-30	Acumulado Año Anterior 2025-01-01 - 2025-06-30
+ (-) Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	0	0
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	(335,728,000)	(190,401,000)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(7,899,000)	(31,646,000)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo [sinopsis]		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(7,899,000)	(31,646,000)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	81,448,000	124,071,000
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	73,549,000	92,425,000

[610000] Estado de cambios en el capital contable - Acumulado Actual

Hoja 1 de 3	Componentes del capital contable [eje]								
	Capital social [miembro]	Prima en emisión de acciones [miembro]	Acciones en tesorería [miembro]	Utilidades acumuladas [miembro]	Superávit de revaluación [miembro]	Efecto por conversión [miembro]	Coberturas de flujos de efectivo [miembro]	Utilidad (pérdida) en instrumentos de cobertura que cubren inversiones en instrumentos de capital [miembro]	Variación en el valor temporal de las opciones [miembro]
Estado de cambios en el capital contable [partidas]									
Capital contable al comienzo del periodo	1,509,438,000	173,279,000	0	(1,306,910,000)	0	0	0	0	0
Cambios en el capital contable [sinopsis]									
Resultado integral [sinopsis]									
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	(43,766,000)	0	0	0	0	0
Otro resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado integral total	0	0	0	(43,766,000)	0	0	0	0	0
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Total incremento (disminución) en el capital contable	0	0	0	(43,766,000)	0	0	0	0	0
Capital contable al final del periodo	1,509,438,000	173,279,000	0	(1,350,676,000)	0	0	0	0	0

	Componentes del capital contable [eje]								
Hoja 2 de 3	**Variación en el valor de contratos a futuro [miembro]**	**Variación en el valor de márgenes con base en moneda extranjera [miembro]**	**Ganancias y pérdidas en activos financieros a valor razonable a través del ORI [miembro]**	**Utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta [miembro]**	**Pagos basados en acciones [miembro]**	**Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos [miembro]**	**Importes reconocidos en otro resultado integral y acumulados en el capital contable relativos a activos no corrientes o grupos de activos para su disposición mantenidos para la venta [miembro]**	**Utilidad (pérdida) por inversiones en instrumentos de capital**	**Reserva para cambios en el valor razonable de pasivos financieros atribuibles a cambios en el riesgo de crédito del pasivo [miembro]**
Estado de cambios en el capital contable [partidas]									
Capital contable al comienzo del periodo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cambios en el capital contable [sinopsis]									
Resultado integral [sinopsis]									
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otro resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado integral total	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capital contable al final del periodo	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Componentes del capital contable [eje]							
Hoja 3 de 3	**Reserva para catástrofes [miembro]**	**Reserva para estabilización [miembro]**	**Reserva de componentes de participación discrecional [miembro]**	**Otros resultados integrales [miembro]**	**Otros resultados integrales acumulados [miembro]**	**Capital contable de la participación controladora [miembro]**	**Participación no controladora [miembro]**	**Capital contable [miembro]**
Estado de cambios en el capital contable [partidas]								
Capital contable al comienzo del periodo	0	0	0	19,917,000	19,917,000	395,724,000	313,000	396,037,000
Cambios en el capital contable [sinopsis]								
Resultado integral [sinopsis]								
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	0	0	(43,766,000)	0	(43,766,000)
Otro resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado integral total	0	0	0	0	0	(43,766,000)	0	(43,766,000)
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	0	0	0	0	(43,766,000)	0	(43,766,000)
Capital contable al final del periodo	0	0	0	19,917,000	19,917,000	351,958,000	313,000	352,271,000

[610000] Estado de cambios en el capital contable - Acumulado Anterior

Hoja 1 de 3	Componentes del capital contable [eje]								
	Capital social [miembro]	Prima en emisión de acciones [miembro]	Acciones en tesorería [miembro]	Utilidades acumuladas [miembro]	Superávit de revaluación [miembro]	Efecto por conversión [miembro]	Coberturas de flujos de efectivo [miembro]	Utilidad (pérdida) en instrumentos de cobertura que cubren inversiones en instrumentos de capital [miembro]	Variación en el valor temporal de las opciones [miembro]
Estado de cambios en el capital contable [partidas]									
Capital contable al comienzo del periodo	1,509,438,000	173,279,000	0	(1,297,205,000)	0	0	0	0	0
Cambios en el capital contable [sinopsis]									
Resultado integral [sinopsis]									
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	(2,342,000)	0	0	0	0	0
Otro resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado integral total	0	0	0	(2,342,000)	0	0	0	0	0
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Total incremento (disminución) en el capital contable	0	0	0	(2,342,000)	0	0	0	0	0
Capital contable al final del periodo	1,509,438,000	173,279,000	0	(1,299,547,000)	0	0	0	0	0

	Componentes del capital contable [eje]								
Hoja 2 de 3	**Variación en el valor de contratos a futuro [miembro]**	**Variación en el valor de márgenes con base en moneda extranjera [miembro]**	**Ganancias y pérdidas en activos financieros a valor razonable a través del ORI [miembro]**	**Utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta [miembro]**	**Pagos basados en acciones [miembro]**	**Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos [miembro]**	**Importes reconocidos en otro resultado integral y acumulados en el capital contable relativos a activos no corrientes o grupos de activos para su disposición mantenidos para la venta [miembro]**	**Utilidad (pérdida) por inversiones en instrumentos de capital**	**Reserva para cambios en el valor razonable de pasivos financieros atribuibles a cambios en el riesgo de crédito del pasivo [miembro]**
Estado de cambios en el capital contable [partidas]									
Capital contable al comienzo del periodo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cambios en el capital contable [sinopsis]									
Resultado integral [sinopsis]									
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otro resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado integral total	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capital contable al final del periodo	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Componentes del capital contable [eje]							
Hoja 3 de 3	**Reserva para catástrofes [miembro]**	**Reserva para estabilización [miembro]**	**Reserva de componentes de participación discrecional [miembro]**	**Otros resultados integrales [miembro]**	**Otros resultados integrales acumulados [miembro]**	**Capital contable de la participación controladora [miembro]**	**Participación no controladora [miembro]**	**Capital contable [miembro]**
Estado de cambios en el capital contable [partidas]								
Capital contable al comienzo del periodo	0	0	0	75,965,000	75,965,000	461,477,000	313,000	461,790,000
Cambios en el capital contable [sinopsis]								
Resultado integral [sinopsis]								
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	0	0	(2,342,000)	0	(2,342,000)
Otro resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado integral total	0	0	0	0	0	(2,342,000)	0	(2,342,000)
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	0	(5,120,000)	(5,120,000)	(5,120,000)	0	(5,120,000)
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	0	0	(5,120,000)	(5,120,000)	(7,462,000)	0	(7,462,000)
Capital contable al final del periodo	0	0	0	70,845,000	70,845,000	454,015,000	313,000	454,328,000

[700000] Datos informativos del Estado de situación financiera

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2026-06-30	Cierre Ejercicio Anterior 2025-12-31
Datos informativos del estado de situación financiera [sinopsis]		
Capital social nominal	1,509,438,000	1,509,438,000
Capital social por actualización	173,279,000	173,279,000
Fondos para pensiones y prima de antigüedad	141,177,000	127,807,000
Numero de funcionarios	0	0
Numero de empleados	3,120	3,137
Numero de obreros	715	730
Numero de acciones en circulación	544,305,056	544,305,056
Numero de acciones recompradas	4,263,700	4,263,700
Efectivo restringido	36,248,000	32,655,000
Deuda de asociadas garantizada	0	0

[700002] Datos informativos del estado de resultados

Concepto	Acumulado Año Actual 2026-01-01 - 2026-06-30	Acumulado Año Anterior 2025-01-01 - 2025-06-30	Trimestre Año Actual 2026-04-01 - 2026-06-30	Trimestre Año Anterior 2025-04-01 - 2025-06-30
Datos informativos del estado de resultados [sinopsis]				
Depreciación y amortización operativa	258,771,000	176,094,000	128,671,000	89,621,000

[700003] Datos informativos- Estado de resultados 12 meses

Concepto	Año Actual 2025-07-01 - 2026-06-30	Año Anterior 2024-07-01 - 2025-06-30
Datos informativos - Estado de resultados 12 meses [sinopsis]		
Ingresos	3,903,836,000	3,696,495,000
Utilidad (pérdida) de operación	259,797,000	308,341,000
Utilidad (pérdida) neta	(51,129,000)	56,114,000
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación controladora	(51,129,000)	56,114,000
Depreciación y amortización operativa	602,623,000	454,600,000

[800001] Anexo - Desglose de créditos

Institución [eje]	Institución Extranjera (Si/No)	Fecha de firma/contrato	Fecha de vencimiento	Tasa de interés y/o sobretasa	Denominación [eje]											
					Moneda nacional [miembro]						Moneda extranjera [miembro]					
					Intervalo de tiempo [eje]						Intervalo de tiempo [eje]					
					Año actual [miembro]	Hasta 1 año [miembro]	Hasta 2 años [miembro]	Hasta 3 años [miembro]	Hasta 4 años [miembro]	Hasta 5 años o más [miembro]	Año actual [miembro]	Hasta 1 año [miembro]	Hasta 2 años [miembro]	Hasta 3 años [miembro]	Hasta 4 años [miembro]	Hasta 5 años o más [miembro]
Bancarios [sinopsis]																
Comercio exterior (bancarios)																
TOTAL					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Con garantía (bancarios)																
TOTAL					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Banca comercial																
HSBC S.A. (SINDICADO)	NO	2020-11-11	2029-09-03	TIIE + 3.50 PTOS		116,691,000	94,190,000	94,190,000	94,190,000	776,233,000						
BANCO SABADELL MEXICO	NO	2025-01-31	2029-12-28	TIIE + 3.50 PTOS		13,672,000	13,672,000	13,672,000	153,853,000							
TOTAL					0	130,363,000	107,862,000	107,862,000	248,043,000	776,233,000	0	0	0	0	0	0
Otros bancarios																
TOTAL					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total bancarios																
TOTAL					0	130,363,000	107,862,000	107,862,000	248,043,000	776,233,000	0	0	0	0	0	0
Bursátiles y colocaciones privadas [sinopsis]																
Bursátiles listadas en bolsa (quirografarios)																
TOTAL					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bursátiles listadas en bolsa (con garantía)																
TOTAL					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Colocaciones privadas (quirografarios)																
TOTAL					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Colocaciones privadas (con garantía)																
TOTAL					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total bursátiles listados en bolsa y colocaciones privadas																
TOTAL					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Otros pasivos circulantes y no circulantes con costo [sinopsis]																
Otros pasivos circulantes y no circulantes con costo																
TOTAL					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total otros pasivos circulantes y no circulantes con costo																
TOTAL					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Proveedores [sinopsis]																
Proveedores																
PROVEEDORES	NO	2026-06-30	2027-05-31			542,612,000										
TOTAL					0	542,612,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total proveedores																
TOTAL					0	542,612,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros pasivos circulantes y no circulantes sin costo [sinopsis]																
Otros pasivos circulantes y no circulantes sin costo																
TOTAL					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total otros pasivos circulantes y no circulantes sin costo																
TOTAL					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de créditos																
TOTAL					0	672,975,000	107,862,000	107,862,000	248,043,000	776,233,000	0	0	0	0	0	0

[800003] Anexo - Posición monetaria en moneda extranjera

	Monedas [eje]				
	Dólares [miembro]	Dólares contravalor pesos [miembro]	Otras monedas contravalor dólares [miembro]	Otras monedas contravalor pesos [miembro]	Total de pesos [miembro]
Posición en moneda extranjera [sinopsis]					
Activo monetario [sinopsis]					
Activo monetario circulante	3,501,000	61,283,000	0	0	61,283,000
Activo monetario no circulante	0	0	0	0	0
Total activo monetario	3,501,000	61,283,000	0	0	61,283,000
Pasivo monetario [sinopsis]					
Pasivo monetario circulante	1,002,000	17,540,000	0	0	17,540,000
Pasivo monetario no circulante	0	0	0	0	0
Total pasivo monetario	1,002,000	17,540,000	0	0	17,540,000
Monetario activo (pasivo) neto	2,499,000	43,743,000	0	0	43,743,000

[800005] Anexo - Distribución de ingresos por producto

	Tipo de ingresos [eje]			
	Ingresos nacionales [miembro]	Ingresos por exportación [miembro]	Ingresos de subsidiarias en el extranjero [miembro]	Ingresos totales [miembro]
COMERCIAL				
Público en general	34,076,000	0	0	34,076,000
OTROS				
Otros	13,973,000	0	0	13,973,000
WINGS				
Público en general	1,885,592,000	0	0	1,885,592,000
ARRENDAMIENTO				
Arrendamiento	2,204,000	0	0	2,204,000
FRANQUICIAS				
Franquicias	10,129,000	0	0	10,129,000
TOTAL	1,945,974,000	0	0	1,945,974,000

[800007] Anexo - Instrumentos financieros derivados

Discusión de la administración sobre las políticas de uso de instrumentos financieros derivados, explicando si dichas políticas permiten que sean utilizados únicamente con fines de cobertura o con otro fines tales como negociación [bloque de texto]

El Anexo 1

REVELACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Revelación de información de CMR, S.A.B. de C.V. (“CMR” o “la Emisora”) relativa al uso de Instrumentos Financieros Derivados (“IFD”) en cumplimiento con las disposiciones de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) con la finalidad de que los inversionistas cuenten con información que les permita conocer la importancia de los derivados en la posición y los resultados de la Emisora y evaluar plenamente los riesgos inherentes.

Las empresas generalmente se encuentran expuestas a riesgos financieros por el curso normal de sus operaciones. Durante los últimos años, estos riesgos se han incrementado con motivo de la globalización de los mercados, por lo anterior CMR ha adoptado la utilización de IFD para realizar coberturas, con la única finalidad de protegerse ante un incremento en la tasa de interés y del tipo de cambio.

La administración de la exposición a los riesgos de crédito, mercado, liquidez y operacional se realiza a través de la Vicepresidencia de Finanzas. Esta figura se encarga de monitorear, identificar y definir los riesgos que requieren administrarse a fin de establecer y ejecutar la estrategia conveniente para CMR, informando de ello a la Dirección General y al área de Tesorería para que se administren las operaciones conforme los contratos formalizados. Todas las operaciones que CMR realiza con IFD son sujetas de auditoría interna y externa para asegurar que el control interno establecido y la valuación y tratamiento contable de ese tipo de instrumentos operan correctamente.

El riesgo que la Emisora busca mitigar es el relativo a la variabilidad de la TIIE, correspondiente a la exposición que se origina de sus pasivos en pesos pactados a tasa variable, así como el riesgo de tipo de cambio que se origina de las compras que realizan en moneda extranjera. La contratación de las coberturas de tasa de interés y de tipo de cambio se realiza únicamente en función de la documentación que avale dichos compromisos y se sujetará a los límites establecidos en la política de uso de IFD en cuanto a montos máximos y plazos específicos entre su contratación y pago.

Los IFD autorizados para proteger la exposición al riesgo de mercado de tasa son swaps plain vanilla de tasa de interés (“IRS”), los cuales se establecen mediante un contrato donde se estipula para cada una de las fechas establecidas, la tasa pactada y el monto nocional de referencia. Estos contratos son acuerdos específicos entre

CMR y la contraparte por lo que son negociados fuera del mercado bursátil (“OTC” u “over the counter”). Al ser operaciones OTC, la contratación de todos los IFD se realiza al amparo del contrato marco ISDA - *International Swap Dealers Association*, los cuales se encuentran estandarizados y formalizados por los representantes de la Emisora y de las instituciones financieras autorizadas para tal efecto.

Las políticas de margen, colaterales, líneas de crédito son definidos por CMR y las contrapartes conforme a los manuales de políticas y procedimientos aplicables. Asimismo, CMR se apega a los lineamientos, términos y condiciones establecidos en los contratos marco, estableciendo garantías para el pago de las contraprestaciones pactadas en los mismos.

Todos los IFD son contratados con contrapartes que son instituciones financieras locales de probada solvencia y sólida capacidad crediticia, las cuales están acreditadas y reguladas legalmente para realizar este tipo de operaciones en el mercado. La autorización de las contrapartes con las cuales se realizarán estas operaciones se aprueba a través de la Vicepresidencia de Finanzas de la Emisora basándose en las calificaciones de calidad crediticia que otorgan agencias calificadoras internacionales.

La política de la Emisora contempla el seguimiento permanente del volumen de operaciones pactadas con cada una de las contrapartes autorizadas con el propósito de disminuir riesgos de incumplimiento y asegurar que el valor de mercado de las posiciones abiertas no exceda los límites máximos de exposición y crédito establecidos.

Durante el mes de enero 2025, CMR realizo la renegociación de sus instrumentos financieros derivados y pasivos cubiertos en consecuencia de la reforma de tasas de interés, en donde se sustituye la tasa TIIE 28 por la tasa TIIE fondeo. Durante esta reestructura se realizó la consolidación tanto de la partida cubierta, aumentando el monto dispuesto en la deuda con la contraparte HSBC, cancelando la disposición con Scotiabank y realizando una disposición de monto con la contraparte Sabadell, así como actualizando la fecha de vencimiento del pasivo a diciembre 2029. Con respecto a los instrumentos derivados el monto cubierto se consolidó a un solo instrumento derivado con HSBC el cuál cubre ambas disposiciones vigentes. Estas modificaciones no generaron variaciones en los flujos de efectivo que vean afectada la liquidez de CMR (e.g. por llamadas de margen).

Posiciones primarias (cifras en miles)

Contraparte	Monto dispuesto Previo a la reestructura	Monto dispuesto (reestructura)	Monto a la fecha de la actualización de cobertura
Scotiabank	207,460	0	0
HSBC	858,540	1,099,455	1,093,628
Sabadell	0	215,377	214,238
Total	**1,066,000**	**1,314,832**	**1,307,866**

Instrumentos de cobertura (cifras en miles)

Contraparte	Monto cubierto Previo a la reestructura	Monto cubierto (reestructura)	Monto a la fecha de la actualización de cobertura

Scotiabank	207,460	0	0
HSBC	858,540	1,101,410	1,101,410
Total	**1,066,000**	**1,101,410**	**1,101,410**

Proporción de cobertura

Derivado	Contraparte Partida cubierta	Proporción cubierta a la fecha de actualización de la cobertura
HSBC	HSBC	100%
	Sabadell	3.63%

Por lo que respecta a garantías o colaterales a la fecha CMR no ha realizado pago alguno, y se informa que no hay incumplimientos que se hayan presentado en los contratos celebrados a esta fecha.

Posición primaria

Al 30 de junio de 2026, la emisora mantiene un crédito sindicado por un monto de $1,030 millones de pesos con HSBC y, por un monto de $202 millones de pesos con Scotiabank, el cual tiene fecha de vencimiento al 31 de diciembre de 2029.

Instrumentos financieros derivados

Al 30 de junio de 2026, CMR mantiene un swap de tasas de interés (“IRS”) con HSBC, con un monto nocional de $1,043 millones de pesos con una fecha de vencimiento al 31 de enero de 2030. Bajo estas condiciones, el swap de tasa de interés fue designado en su totalidad para aplicar contabilidad de coberturas con el crédito sindicado.

El objetivo del IRS es establecer un intercambio de flujos que le permite recibir una tasa variable en la tasa de referencia (TIIE de fondeo) y pagar una tasa fija de 7.57%, que le permita mitigar el riesgo sobre un posible incremento en la tasa de interés variable a la cual se encuentran sujetos los pasivos contraídos.

La Administración de CMR analizó la relación entre los elementos de la partida cubierta y los instrumentos de cobertura, identificando que ambos se encuentran estrechamente alineados. Por lo tanto, se determinó que la cobertura será evaluada mediante la comparación entre los cambios en el valor de la partida cubierta y los cambios en el valor razonable del instrumento de cobertura, con el fin de identificar inefectividades a reconocer.

Adicionalmente, CMR ha identificado dentro de su cartera de IFD los siguientes riesgos:(i) Riesgo de mercado; (ii) Riesgo de liquidez, (iii) Riesgo de crédito o de contraparte y (iv) Riesgo operacional

Riesgo de Mercado

La Emisora identifica la exposición a los riesgos de mercado relacionados con las variaciones en la tasa de interés resultantes de modificaciones en las condiciones económicas, por lo cual su política de uso de IFD contempla como uno de sus principales objetivos mitigar el riesgo de tasa a través de la compra de swaps de tasa de interés para protegerse ante la variabilidad en la tasa de interés que se origina por sus pasivos a tasa variable.

Riesgo de Liquidez

La Emisora al tener IFD de cobertura OTC, cuenta con líneas de crédito otorgadas por sus contrapartes para operar los IFD de cobertura. Dichas líneas de crédito se utilizan para gestionar el riesgo liquidez de las operaciones. En el caso que el valor razonable sea negativo para CMR y rebase los umbrales (“thresholds”) establecidos, se tendría que hacer frente a las llamadas de margen provenientes de las contrapartes. Los recursos dispuestos para hacer frente a la operación de coberturas y de cualquier llamada de margen, provienen de recursos generados por la operación de la Emisora. A su vez, se cuentan con líneas de crédito adicionales para hacer frente a cualquier requerimiento de liquidez.

Riesgo de Crédito

El riesgo crediticio sobre los IFD se limita mediante la selección de las instituciones financieras que serán las contrapartes autorizadas para la contratación de IFD. La Vicepresidencia de Finanzas, actualiza anualmente o antes en caso necesario la evaluación de la calidad crediticia necesaria de las instituciones para su participación. Adicionalmente, para acotar el riesgo se establecen porcentajes máximos de operación de las contrapartes seleccionadas.

La Emisora administra su riesgo de crédito relacionado con su cartera de derivados estimando el Valor Ajustado por Crédito/Débito (CVA/DVA). Al 31 de diciembre de 2025, el valor de razonable el derivado representa un pasivo para CMR, por lo que el riesgo de crédito está asociado al riesgo de incumplimiento propio que tiene respecto a sus obligaciones futuras y el riesgo que su contraparte bancaria (HSBC) incumpla a su vez con sus obligaciones futuras. Tanto CMR como su Contraparte cuentan con una sólida calificación crediticia, por lo que el riesgo de crédito (CVA/DVA) no es significativo.

Riesgo Operacional

La Vicepresidencia de Finanzas de CMR autorizó de forma específica la estrategia para el uso de IFD, así como: el objetivo, instrumento, límites y los mecanismos de control necesarios para asegurar que las operaciones se realicen adecuadamente, administrando y minimizando los riesgos relativos a mercado, liquidez, crédito y operacionales. El nivel de tolerancia al riesgo definido para las operaciones con IFD son revisados periódicamente por el área de Tesorería de la Emisora, sin embargo, el cumplimiento de los parámetros establecidos se revisa de manera mensual con la finalidad de detectar oportunidades y en su caso proponer planes de acción.

El ejercicio y seguimiento de la estrategia autorizada es monitoreada de manera interna y recurrente de acuerdo con dicha normatividad. La Emisora tiene revisiones periódicas de la operación de IFD practicadas por auditores, quienes evalúan los controles y procedimientos establecidos, su correcta aplicación, los registros y su efecto en resultados y/o cuentas de balance.

El agente de cálculo o de valuación de los IFD son las contrapartes con las que se tienen celebradas las respectivas operaciones. Es importante mencionar que los IFD celebrados con las contrapartes no requirieron llamadas de margen ni colaterales durante el año.

El valor de los IFD que mantiene CMR es reportado por las instituciones o contrapartes con quienes se tienen los contratos, debido a que ellos son los agentes de cálculo designados según el contrato ISDA formalizado. Dicha valuación se determina de acuerdo con sus metodologías propias y empleando procedimientos, técnicas y modelos de valuación reconocidos y razonables.

En el cálculo del valor razonable de los IFD se utilizan métodos de valuación estándar y variables de mercado ampliamente aceptados y avalados internacionalmente.

El valor razonable de un swap se conceptualiza como la diferencia entre el valor presente neto de los flujos activas y pasivos. Para calcular el valor presente neto de cada flujo, primero se calcula los flujos de efectivo futuros conforme al precio establecido en la carta confirmación. Dichos flujos son posteriormente descontados a valor presente con una tasa de interés (curva), la cual está acorde a la divisa de dichos flujos de efectivo.

A continuación, se presenta un resumen de las características del derivado que tiene vigente CMR al 30 de junio de 2026:

Instrumentos financieros derivados (IFD)
Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2026

Tipo de IFD	Finalidad de la operación	Monto nocional	Tasa de referencia		Valor razonable		Colateral / Línea de crédito / Valores dados en garantías
			Trimestre Actual	Mayo 2025	Trimestre Actual	Mayo 2025	
IRS	Cobertura	1,043,035	7.232%	8.815%	(1,796)	4,659	Línea de crédito

Panorama económico

Las operaciones con instrumentos financieros de cobertura designadas por la Administración de la Emisora consisten en IRS para mitigar el riesgo por una posible alza en las tasas de interés por parte de Banxico como reacción ante el incremento en la inflación. Se espera que en los meses siguientes la inflación continue con una tendencia bajista, mientras que las tasas de interés durante el año 2025 han tenido un comportamiento a la baja, en especifico la tasa TIIE fondeo tuvo valores al inicio del año alrededor de 10.05% mientras que finalizó en niveles de 7.30%.

CMR considera que los Instrumentos Financieros Derivados contratados le permitirán hacer frente a sus obligaciones de tasa variable en moneda nacional, sin que se afecten sus resultados más allá de ciertos niveles máximos estimados. El valor razonable de dichos instrumentos de cobertura es de $(1,795,988) pesos mexicanos al 31 de diciembre de 2025.

Instrumentos financieros derivados (IFD)
Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2026

Tipo de IFD	Finalidad de la operación	Monto nocional	Valor razonable	Divisa	Tasa activa	Tasa pasiva	Fecha de inicio	Fecha de vencimiento

IRS	Cobertura	1,043,035	(1,796)	MXN	TIIE Fondeo	7.57%	31/01/2025	31/01/2030

CMR no espera cambios en su situación financiera ni en la exposición a riesgos debido a los IRS. Asimismo, no existen eventualidades que impliquen que el uso de IFD de cobertura modifique significativamente el esquema de este o que implique pérdida parcial o total. La Vicepresidencia de Finanzas de CMR considera que estos IFD no representan riesgos relevantes para CMR.

Al 31 de diciembre de 2025 no existe ningún incumplimiento presentado en los contratos de IFD, ni se tienen especificadas llamadas de margen ni colaterales en los contratos.

Como medida adicional de gestión de riesgos, la Emisora realiza pruebas de sensibilidad al factor de riesgo de tasa de interés al que se encuentra expuesto por su riesgo de mercado. Los porcentajes de sensibilidad utilizados para la tasa de interés para el análisis de se basan en escenarios que se presentan a continuación:

Análisis de estrés
Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2026

Tipo de IFD	Insumo	Parámetro	Base parámetro	Escenario	VR (Real)	VR (Estresado)	Variación
IRS	TIIE Fondeo	+100	Puntos base	Probable	(1,796)	20,560	22,356
IRS	TIIE Fondeo	-100	Puntos base	Probable	(1,796)	(24,719)	(22,923)
IRS	TIIE Fondeo	+200	Puntos base	Posible	(1,796)	42,377	44,173
IRS	TIIE Fondeo	-200	Puntos base	Posible	(1,796)	(48,244)	(46,448)
IRS	TIIE Fondeo	+300	Puntos base	Remoto	(1,796)	63,685	65,481
IRS	TIIE Fondeo	-300	Puntos base	Remoto	(1,796)	(72,403)	(70,607)

Descripción genérica sobre las técnicas de valuación, distinguiendo los instrumentos que sean valuados a costo o a valor razonable, así como los métodos y técnicas de valuación [bloque de texto]

El Anexo 1

REVELACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Revelación de información de CMR, S.A.B. de C.V. (“CMR” o “la Emisora”) relativa al uso de Instrumentos Financieros Derivados (“IFD”) en cumplimiento con las disposiciones de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) con la finalidad de que los inversionistas cuenten con información que les permita conocer la importancia de los derivados en la posición y los resultados de la Emisora y evaluar plenamente los riesgos inherentes.

Las empresas generalmente se encuentran expuestas a riesgos financieros por el curso normal de sus operaciones. Durante los últimos años, estos riesgos se han incrementado con motivo de la globalización de los mercados, por lo anterior CMR ha adoptado la utilización de IFD para realizar coberturas, con la única finalidad de protegerse ante un incremento en la tasa de interés y del tipo de cambio.

La administración de la exposición a los riesgos de crédito, mercado, liquidez y operacional se realiza a través de la Vicepresidencia de Finanzas. Esta figura se encarga de monitorear, identificar y definir los riesgos que requieren administrarse a fin de establecer y ejecutar la estrategia conveniente para CMR, informando de ello a la Dirección General y al área de Tesorería para que se administren las operaciones conforme los contratos formalizados. Todas las operaciones que CMR realiza con IFD son sujetas de auditoría interna y externa para asegurar que el control interno establecido y la valuación y tratamiento contable de ese tipo de instrumentos operan correctamente.

El riesgo que la Emisora busca mitigar es el relativo a la variabilidad de la TIIE, correspondiente a la exposición que se origina de sus pasivos en pesos pactados a tasa variable, así como el riesgo de tipo de cambio que se origina de las compras que realizan en moneda extranjera. La contratación de las coberturas de tasa de interés y de tipo de cambio se realiza únicamente en función de la documentación que avale dichos compromisos y se sujetará a los límites establecidos en la política de uso de IFD en cuanto a montos máximos y plazos específicos entre su contratación y pago.

Los IFD autorizados para proteger la exposición al riesgo de mercado de tasa son swaps plain vanilla de tasa de interés (“IRS”), los cuales se establecen mediante un contrato donde se estipula para cada una de las fechas establecidas, la tasa pactada y el monto nocional de referencia. Estos contratos son acuerdos específicos entre CMR y la contraparte por lo que son negociados fuera del mercado bursátil (“OTC” u “over the counter”). Al ser operaciones OTC, la contratación de todos los IFD se realiza al amparo del contrato marco ISDA - *International Swap Dealers Association*, los cuales se encuentran estandarizados y formalizados por los representantes de la Emisora y de las instituciones financieras autorizadas para tal efecto.

Las políticas de margen, colaterales, líneas de crédito son definidos por CMR y las contrapartes conforme a los manuales de políticas y procedimientos aplicables. Asimismo, CMR se apega a los lineamientos, términos y condiciones establecidos en los contratos marco, estableciendo garantías para el pago de las contraprestaciones pactadas en los mismos.

Todos los IFD son contratados con contrapartes que son instituciones financieras locales de probada solvencia y sólida capacidad crediticia, las cuales están acreditadas y reguladas legalmente para realizar este tipo de operaciones en el mercado. La autorización de las contrapartes con las cuales se realizarán estas operaciones

se aprueba a través de la Vicepresidencia de Finanzas de la Emisora basándose en las calificaciones de calidad crediticia que otorgan agencias calificadoras internacionales.

La política de la Emisora contempla el seguimiento permanente del volumen de operaciones pactadas con cada una de las contrapartes autorizadas con el propósito de disminuir riesgos de incumplimiento y asegurar que el valor de mercado de las posiciones abiertas no exceda los límites máximos de exposición y crédito establecidos.

Durante el mes de enero 2025, CMR realizo la renegociación de sus instrumentos financieros derivados y pasivos cubiertos en consecuencia de la reforma de tasas de interés, en donde se sustituye la tasa TIIE 28 por la tasa TIIE fondeo. Durante esta reestructura se realizó la consolidación tanto de la partida cubierta, aumentando el monto dispuesto en la deuda con la contraparte HSBC, cancelando la disposición con Scotiabank y realizando una disposición de monto con la contraparte Sabadell, así como actualizando la fecha de vencimiento del pasivo a diciembre 2029. Con respecto a los instrumentos derivados el monto cubierto se consolidó a un solo instrumento derivado con HSBC el cuál cubre ambas disposiciones vigentes. Estas modificaciones no generaron variaciones en los flujos de efectivo que vean afectada la liquidez de CMR (e.g. por llamadas de margen).

Posiciones primarias (cifras en miles)

Contraparte	Monto dispuesto Previo a la reestructura	Monto dispuesto (reestructura)	Monto a la fecha de la actualización de cobertura
Scotiabank	207,460	0	0
HSBC	858,540	1,099,455	1,093,628
Sabadell	0	215,377	214,238
Total	**1,066,000**	**1,314,832**	**1,307,866**

Instrumentos de cobertura (cifras en miles)

Contraparte	Monto cubierto Previo a la reestructura	Monto cubierto (reestructura)	Monto a la fecha de la actualización de cobertura
Scotiabank	207,460	0	0
HSBC	858,540	1,101,410	1,101,410
Total	**1,066,000**	**1,101,410**	**1,101,410**

Proporción de cobertura

Derivado	Contraparte Partida cubierta	Proporción cubierta a la fecha de actualización de la cobertura
HSBC	HSBC	100%
	Sabadell	3.63%

Por lo que respecta a garantías o colaterales a la fecha CMR no ha realizado pago alguno, y se informa que no hay incumplimientos que se hayan presentado en los contratos celebrados a esta fecha.

Posición primaria

Al 30 de junio de 2026, la emisora mantiene un crédito sindicado por un monto de $1,030 millones de pesos con HSBC y, por un monto de $202 millones de pesos con Scotiabank, el cual tiene fecha de vencimiento al 31 de diciembre de 2029.

Instrumentos financieros derivados

Al 30 de junio de 2026, CMR mantiene un swap de tasas de interés (“IRS”) con HSBC, con un monto nocional de $1,043 millones de pesos con una fecha de vencimiento al 31 de enero de 2030. Bajo estas condiciones, el swap de tasa de interés fue designado en su totalidad para aplicar contabilidad de coberturas con el crédito sindicado.

El objetivo del IRS es establecer un intercambio de flujos que le permite recibir una tasa variable en la tasa de referencia (TIIE de fondeo) y pagar una tasa fija de 7.57%, que le permita mitigar el riesgo sobre un posible incremento en la tasa de interés variable a la cual se encuentran sujetos los pasivos contraídos.

La Administración de CMR analizó la relación entre los elementos de la partida cubierta y los instrumentos de cobertura, identificando que ambos se encuentran estrechamente alineados. Por lo tanto, se determinó que la cobertura será evaluada mediante la comparación entre los cambios en el valor de la partida cubierta y los cambios en el valor razonable del instrumento de cobertura, con el fin de identificar inefectividades a reconocer.

Adicionalmente, CMR ha identificado dentro de su cartera de IFD los siguientes riesgos:(i) Riesgo de mercado; (ii) Riesgo de liquidez, (iii) Riesgo de crédito o de contraparte y (iv) Riesgo operacional

Riesgo de Mercado

La Emisora identifica la exposición a los riesgos de mercado relacionados con las variaciones en la tasa de interés resultantes de modificaciones en las condiciones económicas, por lo cual su política de uso de IFD contempla como uno de sus principales objetivos mitigar el riesgo de tasa a través de la compra de swaps de tasa de interés para protegerse ante la variabilidad en la tasa de interés que se origina por sus pasivos a tasa variable.

Riesgo de Liquidez

La Emisora al tener IFD de cobertura OTC, cuenta con líneas de crédito otorgadas por sus contrapartes para operar los IFD de cobertura. Dichas líneas de crédito se utilizan para gestionar el riesgo liquidez de las operaciones. En el caso que el valor razonable sea negativo para CMR y rebase los umbrales (“thresholds”) establecidos, se tendría que hacer frente a las llamadas de margen provenientes de las contrapartes. Los recursos dispuestos para hacer frente a la operación de coberturas y de cualquier llamada de margen, provienen de recursos generados por la operación de la Emisora. A su vez, se cuentan con líneas de crédito adicionales para hacer frente a cualquier requerimiento de liquidez.

Riesgo de Crédito

El riesgo crediticio sobre los IFD se limita mediante la selección de las instituciones financieras que serán las contrapartes autorizadas para la contratación de IFD. La Vicepresidencia de Finanzas, actualiza anualmente o antes en caso necesario la evaluación de la calidad crediticia necesaria de las instituciones para su participación. Adicionalmente, para acotar el riesgo se establecen porcentajes máximos de operación de las contrapartes seleccionadas.

La Emisora administra su riesgo de crédito relacionado con su cartera de derivados estimando el Valor Ajustado por Crédito/Débito (CVA/DVA). Al 31 de diciembre de 2025, el valor de razonable el derivado representa un pasivo para CMR, por lo que el riesgo de crédito está asociado al riesgo de incumplimiento propio que tiene respecto a sus obligaciones futuras y el riesgo que su contraparte bancaria (HSBC) incumpla a su vez con sus obligaciones futuras. Tanto CMR como su Contraparte cuentan con una sólida calificación crediticia, por lo que el riesgo de crédito (CVA/DVA) no es significativo.

Riesgo Operacional

La Vicepresidencia de Finanzas de CMR autorizó de forma específica la estrategia para el uso de IFD, así como: el objetivo, instrumento, límites y los mecanismos de control necesarios para asegurar que las operaciones se realicen adecuadamente, administrando y minimizando los riesgos relativos a mercado, liquidez, crédito y operacionales. El nivel de tolerancia al riesgo definido para las operaciones con IFD son revisados periódicamente por el área de Tesorería de la Emisora, sin embargo, el cumplimiento de los parámetros establecidos se revisa de manera mensual con la finalidad de detectar oportunidades y en su caso proponer planes de acción.

El ejercicio y seguimiento de la estrategia autorizada es monitoreada de manera interna y recurrente de acuerdo con dicha normatividad. La Emisora tiene revisiones periódicas de la operación de IFD practicadas por auditores, quienes evalúan los controles y procedimientos establecidos, su correcta aplicación, los registros y su efecto en resultados y/o cuentas de balance.

El agente de cálculo o de valuación de los IFD son las contrapartes con las que se tienen celebradas las respectivas operaciones. Es importante mencionar que los IFD celebrados con las contrapartes no requirieron llamadas de margen ni colaterales durante el año.

El valor de los IFD que mantiene CMR es reportado por las instituciones o contrapartes con quienes se tienen los contratos, debido a que ellos son los agentes de cálculo designados según el contrato ISDA formalizado. Dicha valuación se determina de acuerdo con sus metodologías propias y empleando procedimientos, técnicas y modelos de valuación reconocidos y razonables.

En el cálculo del valor razonable de los IFD se utilizan métodos de valuación estándar y variables de mercado ampliamente aceptados y avalados internacionalmente.

El valor razonable de un swap se conceptualiza como la diferencia entre el valor presente neto de los flujos activas y pasivos. Para calcular el valor presente neto de cada flujo, primero se calcula los flujos de efectivo futuros conforme al precio establecido en la carta confirmación. Dichos flujos son posteriormente descontados a valor presente con una tasa de interés (curva), la cual está acorde a la divisa de dichos flujos de efectivo.

A continuación, se presenta un resumen de las características del derivado que tiene vigente CMR al 30 de junio de 2026:

Instrumentos financieros derivados (IFD)
Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2026

Tipo de IFD	Finalidad de la operación	Monto nocional	Tasa de referencia		Valor razonable		Colateral / Línea de crédito / Valores dados en garantías
			Trimestre Actual	Mayo 2025	Trimestre Actual	Mayo 2025	
IRS	Cobertura	1,043,035	7.232%	8.815%	(1,796)	4,659	Línea de crédito

Panorama económico

Las operaciones con instrumentos financieros de cobertura designadas por la Administración de la Emisora consisten en IRS para mitigar el riesgo por una posible alza en las tasas de interés por parte de Banxico como reacción ante el incremento en la inflación. Se espera que en los meses siguientes la inflación continue con una tendencia bajista, mientras que las tasas de interés durante el año 2025 han tenido un comportamiento a la baja, en especifico la tasa TIIE fondeo tuvo valores al inicio del año alrededor de 10.05% mientras que finalizó en niveles de 7.30%.

CMR considera que los Instrumentos Financieros Derivados contratados le permitirán hacer frente a sus obligaciones de tasa variable en moneda nacional, sin que se afecten sus resultados más allá de ciertos niveles máximos estimados. El valor razonable de dichos instrumentos de cobertura es de $(1,795,988) pesos mexicanos al 31 de diciembre de 2025.

Instrumentos financieros derivados (IFD)
Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2026

Tipo de IFD	Finalidad de la operación	Monto nocional	Valor razonable	Divisa	Tasa activa	Tasa pasiva	Fecha de inicio	Fecha de vencimiento
IRS	Cobertura	1,043,035	(1,796)	MXN	TIIE Fondeo	7.57%	31/01/2025	31/01/2030

CMR no espera cambios en su situación financiera ni en la exposición a riesgos debido a los IRS. Asimismo, no existen eventualidades que impliquen que el uso de IFD de cobertura modifique significativamente el esquema de este o que implique pérdida parcial o total. La Vicepresidencia de Finanzas de CMR considera que estos IFD no representan riesgos relevantes para CMR.

Al 31 de diciembre de 2025 no existe ningún incumplimiento presentado en los contratos de IFD, ni se tienen especificadas llamadas de margen ni colaterales en los contratos.

Como medida adicional de gestión de riesgos, la Emisora realiza pruebas de sensibilidad al factor de riesgo de tasa de interés al que se encuentra expuesto por su riesgo de mercado. Los porcentajes de sensibilidad utilizados para la tasa de interés para el análisis de se basan en escenarios que se presentan a continuación:

Análisis de estrés

Cifras en miles de pesos al 30 de junio de 2026

Tipo de IFD	Insumo	Parámetro	Base parámetro	Escenario	VR (Real)	VR (Estresado)	Variación
IRS	TIIE Fondeo	+100	Puntos base	Probable	(1,796)	20,560	22,356
IRS	TIIE Fondeo	-100	Puntos base	Probable	(1,796)	(24,719)	(22,923)
IRS	TIIE Fondeo	+200	Puntos base	Posible	(1,796)	42,377	44,173
IRS	TIIE Fondeo	-200	Puntos base	Posible	(1,796)	(48,244)	(46,448)
IRS	TIIE Fondeo	+300	Puntos base	Remoto	(1,796)	63,685	65,481
IRS	TIIE Fondeo	-300	Puntos base	Remoto	(1,796)	(72,403)	(70,607)

Discusión de la administración sobre las fuentes internas y externas de liquidez que pudieran ser utilizadas para atender requerimientos relacionados con instrumentos financieros derivados [bloque de texto]

Explicación de los cambios en la exposición a los principales riesgos identificados y en la administración de los mismos, así como contingencias y eventos conocidos o esperados por la administración que puedan afectar en los futuros reportes [bloque de texto]

Información cuantitativa a revelar [bloque de texto]

[800100] Notas - Subclasificaciones de activos, pasivos y capital contable

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2026-06-30	Cierre Ejercicio Anterior 2025-12-31
Subclasificaciones de activos, pasivos y capital contable [sinopsis]		
Efectivo y equivalentes de efectivo [sinopsis]		
Efectivo [sinopsis]		
Efectivo en caja	0	0
Saldos en bancos	26,759,000	41,357,000
Total efectivo	26,759,000	41,357,000
Equivalentes de efectivo [sinopsis]		
Depósitos a corto plazo, clasificados como equivalentes de efectivo	0	0
Inversiones a corto plazo, clasificados como equivalentes de efectivo	10,542,000	7,436,000
Otros acuerdos bancarios, clasificados como equivalentes de efectivo	0	0
Total equivalentes de efectivo	10,542,000	7,436,000
Otro efectivo y equivalentes de efectivo	36,248,000	32,655,000
Total de efectivo y equivalentes de efectivo	73,549,000	81,448,000
Clientes y otras cuentas por cobrar [sinopsis]		
Clientes	159,381,000	134,227,000
Cuentas por cobrar circulantes a partes relacionadas	0	0
Anticipos circulantes [sinopsis]		
Anticipos circulantes a proveedores	0	0
Gastos anticipados circulantes	0	0
Total anticipos circulantes	0	0
Cuentas por cobrar circulantes procedentes de impuestos distintos a los impuestos a las ganancias	0	0
Impuesto al valor agregado por cobrar circulante	295,859,000	281,779,000
Cuentas por cobrar circulantes por venta de propiedades	0	0
Cuentas por cobrar circulantes por alquiler de propiedades	0	0
Otras cuentas por cobrar circulantes	0	0
Total de clientes y otras cuentas por cobrar	159,381,000	134,227,000
Clases de inventarios circulantes [sinopsis]		
Materias primas circulantes y suministros de producción circulantes [sinopsis]		
Materias primas	112,755,000	97,280,000
Suministros de producción circulantes	0	0
Total de las materias primas y suministros de producción	112,755,000	97,280,000
Mercancía circulante	0	0
Trabajo en curso circulante	0	0
Productos terminados circulantes	44,970,000	63,941,000
Piezas de repuesto circulantes	0	0
Propiedad para venta en curso ordinario de negocio	0	0

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2026-06-30	Cierre Ejercicio Anterior 2025-12-31
Otros inventarios circulantes	0	0
Total inventarios circulantes	157,725,000	161,221,000
Activos mantenidos para la venta [sinopsis]		
Activos no circulantes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	0	0
Activos no circulantes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para distribuir a los propietarios	0	0
Total de activos mantenidos para la venta	0	0
Clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes [sinopsis]		
Clientes no circulantes	0	0
Cuentas por cobrar no circulantes debidas por partes relacionadas	0	0
Anticipos de pagos no circulantes	0	0
Anticipos de arrendamientos no circulantes	0	0
Cuentas por cobrar no circulantes procedentes de impuestos distintos a los impuestos a las ganancias	0	0
Impuesto al valor agregado por cobrar no circulante	0	0
Cuentas por cobrar no circulantes por venta de propiedades	0	0
Cuentas por cobrar no circulantes por alquiler de propiedades	0	0
Rentas por facturar	0	0
Otras cuentas por cobrar no circulantes	0	0
Total clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes	0	0
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas [sinopsis]		
Inversiones en subsidiarias	0	0
Inversiones en negocios conjuntos	0	0
Inversiones en asociadas	0	0
Total de inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	0	0
Propiedades, planta y equipo [sinopsis]		
Terrenos y construcciones [sinopsis]		
Terrenos	42,158,000	42,158,000
Edificios	565,486,000	543,672,000
Total terrenos y edificios	607,644,000	585,830,000
Maquinaria	0	0
Vehículos [sinopsis]		
Buques	0	0
Aeronave	0	0
Equipos de Transporte	998,000	1,138,000
Total vehículos	998,000	1,138,000
Enseres y accesorios	0	0
Equipo de oficina	0	0
Activos tangibles para exploración y evaluación	0	0
Activos de minería	0	0
Activos de petróleo y gas	0	0

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2026-06-30	Cierre Ejercicio Anterior 2025-12-31
Construcciones en proceso	44,386,000	104,338,000
Anticipos para construcciones	0	0
Otras propiedades, planta y equipo	0	14,574,000
Total de propiedades, planta y equipo	653,028,000	705,880,000
Propiedades de inversión [sinopsis]		
Propiedades de inversión	0	0
Propiedades de inversión en construcción o desarrollo	0	0
Anticipos para la adquisición de propiedades de inversión	0	0
Total de Propiedades de inversión	0	0
Activos intangibles y crédito mercantil [sinopsis]		
Activos intangibles distintos de crédito mercantil [sinopsis]		
Marcas comerciales	400,340,000	400,340,000
Activos intangibles para exploración y evaluación	0	0
Cabeceras de periódicos o revistas y títulos de publicaciones	0	0
Programas de computador	0	0
Licencias y franquicias	5,100,000	624,000
Derechos de propiedad intelectual, patentes y otros derechos de propiedad industrial, servicio y derechos de explotación	0	0
Recetas, fórmulas, modelos, diseños y prototipos	0	0
Activos intangibles en desarrollo	0	0
Otros activos intangibles	0	0
Total de activos intangibles distintos al crédito mercantil	405,440,000	400,964,000
Crédito mercantil	339,329,000	339,329,000
Total activos intangibles y crédito mercantil	744,769,000	740,293,000
Proveedores y otras cuentas por pagar [sinopsis]		
Proveedores circulantes	542,612,000	499,245,000
Cuentas por pagar circulantes a partes relacionadas	0	0
Pasivos acumulados (devengados) e ingresos diferidos clasificados como circulantes [sinopsis]		
Ingresos diferidos clasificados como circulantes	2,973,000	3,087,000
Ingreso diferido por alquileres clasificado como circulante	0	0
Pasivos acumulados (devengados) clasificados como circulantes	0	0
Beneficios a los empleados a corto plazo acumulados (o devengados)	0	11,950,000
Total de pasivos acumulados (devengados) e ingresos diferidos clasificados como circulantes	2,973,000	3,087,000
Cuentas por pagar circulantes de la seguridad social e impuestos distintos de los impuestos a las ganancias	12,246,000	64,500,000
Impuesto al valor agregado por pagar circulante	0	0
Retenciones por pagar circulantes	0	0
Otras cuentas por pagar circulantes	0	0
Total proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo	557,831,000	566,832,000
Otros pasivos financieros a corto plazo [sinopsis]		
Créditos Bancarios a corto plazo	130,363,000	103,550,000
Créditos Bursátiles a corto plazo	0	0

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2026-06-30	Cierre Ejercicio Anterior 2025-12-31
Otros créditos con costo a corto plazo	0	0
Otros créditos sin costo a corto plazo	0	0
Otros pasivos financieros a corto plazo	0	0
Total de otros pasivos financieros a corto plazo	130,363,000	103,550,000
Proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo [sinopsis]		
Proveedores no circulantes	0	0
Cuentas por pagar no circulantes con partes relacionadas	0	0
Pasivos acumulados (devengados) e ingresos diferidos clasificados como no circulantes [sinopsis]		
Ingresos diferidos clasificados como no circulantes	0	0
Ingreso diferido por alquileres clasificado como no circulante	0	0
Pasivos acumulados (devengados) clasificados como no corrientes	0	0
Total de pasivos acumulados (devengados) e ingresos diferidos clasificados como no circulantes	0	0
Cuentas por pagar no circulantes a la seguridad social e impuestos distintos de los impuestos a las ganancias	0	0
Impuesto al valor agregado por pagar no circulante	0	0
Retenciones por pagar no circulantes	0	0
Otras cuentas por pagar no circulantes	0	0
Total de proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo	0	0
Otros pasivos financieros a largo plazo [sinopsis]		
Créditos Bancarios a largo plazo	1,240,000,000	1,284,860,000
Créditos Bursátiles a largo plazo	0	0
Otros créditos con costo a largo plazo	0	0
Otros créditos sin costo a largo plazo	0	0
Otros pasivos financieros a largo plazo	0	0
Total de otros pasivos financieros a largo plazo	1,240,000,000	1,284,860,000
Otras provisiones [sinopsis]		
Otras provisiones a largo plazo	0	0
Otras provisiones a corto plazo	231,470,000	177,022,000
Total de otras provisiones	231,470,000	177,022,000
Otros resultados integrales acumulados [sinopsis]		
Superávit de revaluación	0	0
Reserva de diferencias de cambio por conversión	0	0
Reserva de coberturas del flujo de efectivo	4,759,000	4,759,000
Reserva de ganancias y pérdidas por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta	0	0
Reserva de la variación del valor temporal de las opciones	0	0
Reserva de la variación en el valor de contratos a futuro	0	0
Reserva de la variación en el valor de márgenes con base en moneda extranjera	0	0
Reserva de ganancias y pérdidas en activos financieros a valor razonable a través del ORI	0	0
Reserva por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta	0	0
Reserva de pagos basados en acciones	0	0
Reserva de nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	15,158,000	15,158,000

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2026-06-30	Cierre Ejercicio Anterior 2025-12-31
Importes reconocidos en otro resultado integral y acumulados en el capital relativos a activos no circulantes o grupos de activos para su disposición mantenidos para la venta	0	0
Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de capital	0	0
Reserva de cambios en el valor razonable de pasivos financieros atribuibles a cambios en el riesgo de crédito del pasivo	0	0
Reserva para catástrofes	0	0
Reserva para estabilización	0	0
Reserva de componentes de participación discrecional	0	0
Reserva de componentes de capital de instrumentos convertibles	0	0
Reservas para reembolsos de capital	0	0
Reserva de fusiones	0	0
Reserva legal	0	0
Otros resultados integrales	0	0
Total otros resultados integrales acumulados	19,917,000	19,917,000
Activos (pasivos) netos [sinopsis]		
Activos	3,517,170,000	3,715,708,000
Pasivos	3,164,899,000	3,319,671,000
Activos (pasivos) netos	352,271,000	396,037,000
Activos (pasivos) circulantes netos [sinopsis]		
Activos circulantes	746,416,000	682,312,000
Pasivos circulantes	1,264,791,000	1,204,628,000
Activos (pasivos) circulantes netos	(518,375,000)	(522,316,000)

[800200] Notas - Análisis de ingresos y gasto

Concepto	Acumulado Año Actual 2026-01-01 - 2026-06-30	Acumulado Año Anterior 2025-01-01 - 2025-06-30	Trimestre Año Actual 2026-04-01 - 2026-06-30	Trimestre Año Anterior 2025-04-01 - 2025-06-30
Análisis de ingresos y gastos [sinopsis]				
Ingresos [sinopsis]				
Servicios	1,885,592,000	1,829,797,000	991,584,000	951,963,000
Venta de bienes	34,076,000	33,052,000	29,015,000	28,508,000
Intereses	0	0	0	0
Regalías	10,129,000	9,350,000	6,662,000	6,902,000
Dividendos	0	0	0	0
Arrendamiento	2,204,000	1,793,000	1,154,000	832,000
Construcción	0	0	0	0
Otros ingresos	13,973,000	8,843,000	(2,787,000)	(7,496,000)
Total de ingresos	1,945,974,000	1,882,835,000	1,025,628,000	980,709,000
Ingresos financieros [sinopsis]				
Intereses ganados	2,616,000	11,468,000	1,117,000	4,868,000
Utilidad por fluctuación cambiaria	0	0	0	0
Utilidad por cambios en el valor razonable de derivados	0	5,119,000	0	5,119,000
Utilidad por cambios en valor razonable de instrumentos financieros	0	0	0	0
Otros ingresos financieros	0	0	0	0
Total de ingresos financieros	2,616,000	16,587,000	1,117,000	9,987,000
Gastos financieros [sinopsis]				
Intereses devengados a cargo	134,236,000	124,143,000	67,873,000	60,641,000
Pérdida por fluctuación cambiaria	761,000	510,000	432,000	(711,000)
Pérdidas por cambio en el valor razonable de derivados	0	0	0	0
Pérdida por cambios en valor razonable de instrumentos financieros	0	0	0	0
Otros gastos financieros	0	0	0	0
Total de gastos financieros	134,997,000	124,653,000	68,305,000	59,930,000
Impuestos a la utilidad [sinopsis]				
Impuesto causado	11,287,000	10,687,000	7,525,000	6,925,000
Impuesto diferido	1,585,000	1,585,000	792,000	792,000
Total de Impuestos a la utilidad	12,872,000	12,272,000	8,317,000	7,717,000

[800500] Notas - Lista de notas

Información a revelar sobre notas, declaración de cumplimiento con las NIIF y otra información explicativa de la entidad [bloque de texto]

a. ***Declaración de cumplimiento***

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRS emitidas por el IASB.

Información a revelar sobre juicios y estimaciones contables [bloque de texto]

1. Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, las cuales se describen en la Nota 3, la Administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los valores en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

La Entidad considera que no ha aplicado juicios contables críticos. Las estimaciones que tienen un riesgo significativo de resultar en ajustes importantes en los valores en libros de los activos y pasivos durante el próximo año se refieren al análisis de deterioro de activos de larga duración, y a la valuación de impuesto diferido activo, que incluyen la determinación de supuestos utilizados por la Administración para calcular los flujos de efectivo futuros descontados y la determinación de supuestos utilizados por la Administración para las proyecciones de los montos y los momentos en que se estima obtener utilidades fiscales futuras.

Información a revelar sobre gastos acumulados (o devengados) y otros pasivos [bloque de texto]

Información a revelar sobre correcciones de valor por pérdidas crediticias [bloque de texto]

Información a revelar sobre asociadas [bloque de texto]

Información a revelar sobre remuneración de los auditores [bloque de texto]

Información a revelar sobre la autorización de los estados financieros [bloque de texto]

1. Aprobación de la emisión de los estados financieros consolidados

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron autorizados para su emisión el 28 de julio de 2026, por el Vicepresidente de Finanzas C.P. Javier Miranda Valero y por el Director de Contraloría C. P. Fernando Reyes Caballero, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea Ordinaria de Accionistas de la Entidad, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores.

* * * * * *

Información a revelar sobre activos disponibles para la venta [bloque de texto]

Información a revelar sobre criterios de consolidación [bloque de texto]

Información a revelar sobre criterios de elaboración de los estados financieros [bloque de texto]

Información a revelar sobre activos biológicos, productos agrícolas en el punto de la cosecha o recolección y subvenciones gubernamentales relacionadas con activos biológicos [bloque de texto]

Información a revelar sobre préstamos [bloque de texto]

1. Préstamos

	2026	2025
Préstamos bancarios garantizados y otras obligaciones - al costo amortizado:		
HSBC México, S. A. (i) (ii)	$ 1,175,494	$ 1,125,371
Banco Sabadell, S. A. (ii)	194,869	263,039
Scotiabank Inverlat, S. A. (i)	-	-
	$	$

	1,370,363	1,388,410

	2025	2025
A corto plazo	$ 130,363	$ 103,550
A largo plazo	1,240,000	1,284,860
	$ 1,370,363	$ 1,388,410

Resumen de acuerdos por préstamo

(i) HSBC México, S. A. y Scotiabank Inverlat, S. A.- El 24 de noviembre de 2020 se llevó a cabo la firma de un préstamo bancario sindicado celebrado con HSBC y Scotiabank por un monto de $1,300,000 pagaderos a cinco años (tramo A-1), con un plazo de gracia de 12 meses, con amortizaciones crecientes a partir del mes 13, devengando intereses a la tasa TIIE + 440pb. En diciembre de 2022, la Entidad renegocio este crédito a efecto de mejorar condiciones en torno al vencimiento, condiciones y plazo de los pagos. La renegociación se llevó a cabo a través de la firma de un convenio modificatorio celebrado con Scotiabank y HSBC. Como resultado de la renegociación la deuda se pagará en 60 amortizaciones; extendiendo el plazo de pago 2 años más y modificando las amortizaciones que pasaron de ser crecientes a equivalentes. Devengando intereses a la tasa TIIE + 350pb quedando en 14.74% anual al 31 de diciembre de 2024.

La Entidad renegoció nuevamente este crédito el cual fue modificado y reexpresado el 18 de julio de 2023, entre las principales modificaciones HSBC México, S. A. y Scotiabank Inverlat, S. A ponen a disposición de la entidad el tramo A-2 hasta por $100,000, devengando intereses a la tasa TIIE + 440pb, quedando en 14,64% anual al cierre de 2024. El vencimiento de los dos tramos será el 24 de noviembre de 2027. Las demás obligaciones de hacer y no hacer permanecieron sin cambios importantes. Este prestamos fue pagado anticipadamente el 31 de enero de 2025

(ii) HSBC México, S. A. y Banco Sabadell, S. A.- el 31 de enero de 2025 se llevó a cabo la firma de un préstamo bancario sindicado celebrado con HSBC y Banco Sabadell, S. A. por un monto de $1,314,832 pagaderos a cinco años (tramo A) con amortizaciones crecientes, devengando intereses a la tasa TIIE + 350pb cuyo destino fue el pago anticipado en su totalidad del saldo insoluto de principal, intereses y accesorios del Contrato mencionado en el inicio (i) anterior. Dicho préstamo cuenta con dos líneas de crédito bajo la modalidad de apertura de crédito corriente (tramo B) y crédito simple (tramo C) por los montos de $100,000 y $200,000 respectivamente. A la fecha la entidad ha dispuesto $155,000 de pesos del tramo C, amortizable a 48 meses a partir de 13° mes después de la firma de este contrato.

El margen aplicable para los tramos A y C para cada periodo de interés serán los puntos base que correspondan conforme a la siguiente tabla según la razón de apalancamiento consolidado, calculada en cada fecha de medición conforme a la sección 5.1 del contrato de crédito.

Razón de apalancamiento consolidado	Margen aplicable para el crédito
Menor o igual a tres puntos setenta y cinco veces (3.75x) pero mayor o igual a tres puntos cinco veces (3.5x)	350 pbs
Menor a tres puntos cinco veces (3.5x)	300 pbs

La Entidad cubre el tramo A con relación al riesgo de tasa de interés a través de un *swap*, cambiando la tasa variable por tasa fija. Para garantizar este préstamo bancario la Entidad otorgó en garantía las partes sociales de DASI y las acciones de Fly by Wings, así mismo varias de sus subsidiarias actúan como fiadoras de dicha deuda.

Cada contrato de préstamo establece ciertas restricciones, las cuales deben ser cumplidas individualmente por las subsidiarias de la Entidad que tienen suscritos los préstamos bancarios. Dichas restricciones incluyen

generalmente la limitación a la no contratación de deuda adicional superior a determinado monto, prohíben la fusión o escisión con otras entidades, otorgar préstamos, disminuir su capital social, mantener cierto nivel de capital contable, decretar dividendos, entre otras. Asimismo, también se tiene la obligación de mantener ciertos índices financieros, en diferentes niveles, durante la vigencia de los créditos. Los principales índices incluyen apalancamiento y cobertura de intereses, entre otros.

Las cláusulas restrictivas y de mantenimiento financiero mencionadas han sido cumplidas al 31 de diciembre de 2025 con excepción del nivel caja mínima. La administración de la entidad obtuvo la dispensa correspondiente. Al 31 de diciembre de 2024 las cláusulas restrictivas y de mantenimiento financiero mencionadas fueron cumplidas.

Información a revelar sobre combinaciones de negocios [bloque de texto]

Información a revelar sobre saldos bancarios y de efectivo en bancos centrales [bloque de texto]

Información a revelar sobre efectivo y equivalentes de efectivo [bloque de texto]

1. Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido

	2026	2025
Efectivo y depósitos bancarios	$ 26,759	$ 41,357
Equivalentes de efectivo:		
Mesa de dinero (i)	10,541	7,436
	37,300	48,793
Efectivo restringido	36,248	32,655
	$ 73,548	$ 81,448

El efectivo restringido corresponde a dinero que se encuentra en un fideicomiso para garantizar el pago de servicio (amortización e intereses) de préstamos que se presentan en el corto y largo plazo, por lo que dicha restricción terminará una vez que el pasivo esté liquidado. El dinero del fideicomiso se aplica primero a pagar las comisiones del

fiduciario, después a pagar la deuda bancaria e intereses y el excedente es liberado a favor de la Entidad, esto ocurre en plazos no mayores a tres meses.

(i) Las inversiones en mesa de dinero consisten principalmente en inversiones en valores de disposición inmediata sujetos a riesgos poco importantes de cambios en valor.

Información a revelar sobre el estado de flujos de efectivo [bloque de texto]

Información a revelar sobre cambios en las políticas contables [bloque de texto]

Información a revelar sobre cambios en políticas contables, estimaciones contables y errores [bloque de texto]

Información a revelar sobre garantías colaterales [bloque de texto]

Información a revelar sobre reclamaciones y beneficios pagados [bloque de texto]

Información a revelar sobre compromisos [bloque de texto]

Información a revelar sobre compromisos y pasivos contingentes [bloque de texto]

Información a revelar sobre pasivos contingentes [bloque de texto]

Información a revelar sobre costos de ventas [bloque de texto]

1. Costo de ventas

	2026	2025
Alimentos y bebidas	$ 623,978	$ 602,213
Sueldos y remuneraciones	76,212	64,165
Rentas	88,038	89,583
Depreciación y amortización	24,062	26,330
Servicios públicos	22,277	24,533
Otros	18,374	18,494
Total	$ 852,941	$ 825,318

Información a revelar sobre riesgo de crédito [bloque de texto]

Información a revelar sobre instrumentos de deuda [bloque de texto]

Información a revelar sobre costos de adquisición diferidos que surgen de contratos de seguro [bloque de texto]

Información a revelar sobre ingresos diferidos [bloque de texto]

Información a revelar sobre impuestos diferidos [bloque de texto]

Información a revelar sobre depósitos de bancos [bloque de texto]

Información a revelar sobre depósitos de clientes [bloque de texto]

Información a revelar sobre gastos por depreciación y amortización [bloque de texto]

Información a revelar sobre instrumentos financieros derivados [bloque de texto]

1. Instrumentos financieros derivados

Swaps de tasas

			2026		2025	
Contraparte	**Nocional**	**Condiciones básicas**	**Valor Razonable**	**Proporción eficaz en otras partidas integrales**	**Valor Razonable**	**Porción eficaz en otras partidas integrales**
HSBC y Scotiabank	1,228,500	6.36 y 8.69 de tasa pasiva con fecha de vencimiento el 24 de noviembre del 2027	-	-	63,607	(5,796)
HSBC	1,101,410	7.54 de tasa pasiva con fecha de vencimiento el 31 de enero del 2030	(1,796)	(73,694)	-	-

El 9 de diciembre de 2022 la Entidad renegoció el crédito sindicado con HSBC y Scotiabank (ver nota 12) el cual paga intereses a la tasa TIIE + 350pb, por lo que, con la finalidad de cubrir su exposición a la volatilidad de la TIIE se contrataron 2 swaps de tasa de interés con dichas contrapartes en los cuales se recibe la TIIE y se paga una tasa fija. El primero fue designado por un monto de $989,500 de pesos mexicanos con fecha de vencimiento 24 de noviembre de 2027 y, el segundo, por un monto de $239,000 de pesos mexicanos con fecha de vencimiento al 24 de noviembre de 2027. Bajo estas condiciones, ambos swaps de tasa de interés fueron designados en su totalidad para aplicar contabilidad de coberturas con los créditos simples.

El 25 de enero de 2025 la entidad llevó a cabo la firma de un préstamo bancario sindicado celebrado con HSBC y Banco Sabadell, S. A. por un monto de $1,314,832 que sustituye al firmado el 9 de diciembre de 2022 (ver nota 12) el cual paga intereses a la tasa TIIE + 350pb, por lo que, con la finalidad de cubrir su exposición a la volatilidad de la TIIE se contrató un swap de tasa de interés con HSBC en los cuales se recibe la TIIE y se paga una tasa fija. El monto designado fue por 1,101,410 de pesos mexicanos con una fecha de vencimiento del 31 de enero de 2030

Los efectos por ineficiencias que se reconocieron en los resultados del ejercicio ascendieron a $8,291 y $1,043, respectivamente.

Información a revelar sobre operaciones discontinuadas [bloque de texto]

Información a revelar sobre dividendos [bloque de texto]

Información a revelar sobre ganancias por acción [bloque de texto]

Información a revelar sobre el efecto de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera [bloque de texto]

Información a revelar sobre beneficios a los empleados [bloque de texto]

1. Beneficios a empleados

La Entidad tiene un plan que cubre la prima de antigüedad, que consiste en un pago único de 12 días por cada año trabajado con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo establecido por ley. El beneficio por retiro consiste en un monto equivalente a tres meses del salario para efectos del cálculo más 20 días del mismo por cada por cada año de servicio acreditable. Para el cálculo de los beneficios por retiro se considera el último sueldo base que el empleado perciba a la fecha de su salida. El pasivo relativo y el costo anual de beneficios se calculan por actuario independiente conforme a las bases definidas en los planes, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

a. *Saldo de pasivos reconocidos de obligaciones por beneficios definidos ("OBD")*

	2026	2025
Valor presente de las obligaciones sin fondear (Pasivo reconocido de OBD)	$ 141,177	$ 127,807
Total de pasivo reconocido en el estado de situación financiera	$ 141,177	$ 127,807

b. *Movimiento en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos ("OBD")*

	2026	2025
OBD al 1º. de enero	$ 127,807	$ 160,976
Beneficios pagados	-	(62,707)
Costo laboral del servicio actual y costo financiero	13,370	23,163
Pérdidas actuariales reconocidas en la cuenta de utilidad integral/utilidad neta OCI (cuenta de capital)	-	6,375
Saldo OBD al 31 de diciembre	$ 141,177	$ 127,807

c. Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	Valuación al 31 de diciembre de 2025 %
Tasa de descuento	10.20%
Tasa esperada de incremento salarial	5.80%
Tasa de incremento en los niveles de sueldo mínimos	7.00%

Los supuestos sobre la mortalidad futura se basan en estadísticas publicadas y en tablas de mortalidad. En la actualidad, la edad de retiro en México es de 65 años.

d. Análisis de sensibilidad

Cambios razonablemente posibles en las suposiciones actuariales relevantes a la fecha del estado de situación financiera, siempre que las otras suposiciones se mantuvieran constantes, habrían afectado la obligación por beneficios en los importes mencionados a continuación:

	2025
Tasa de descuento (cambio de +-1%)	$ 11,639

Información a revelar sobre los segmentos de operación de la entidad [bloque de texto]

Información a revelar sobre hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa [bloque de texto]

Información a revelar sobre gastos [bloque de texto]

1. Gastos de operación

	2026	2025
Sueldos y remuneraciones	$ 435,535	$ 418,617
Depreciación activos por arrendamiento	240,540	183,617
Depreciación y amortización	24,062	26,330
Servicios públicos	43,281	46,210
Regalías	44,077	42,385
Rentas	50,942	48,526
Mantenimiento	24,742	22,766
Promoción y publicidad	45,530	42,310
Otros	87,886	144,489
Total	$ 996,595	$ 975,250

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Información a revelar sobre gastos por naturaleza [bloque de texto]

Información a revelar sobre activos para exploración y evaluación [bloque de texto]

Información a revelar sobre medición del valor razonable [bloque de texto]

Información a revelar sobre el valor razonable de instrumentos financieros [bloque de texto]

Información a revelar sobre ingresos (gastos) por primas y comisiones [bloque de texto]

Información a revelar sobre gastos financieros [bloque de texto]

Información a revelar sobre ingresos (gastos) financieros [bloque de texto]

Información a revelar sobre ingresos financieros [bloque de texto]

Información a revelar sobre activos financieros mantenidos para negociar [bloque de texto]

Información a revelar sobre instrumentos financieros [bloque de texto]

1. Instrumentos financieros

a. ***Categorías de instrumentos financieros***

	Nivel	Categoría	2026	2025
Activos financieros:				
Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido	1		$ 73,549	$ 81,448
Cuentas por cobrar a clientes	2	Costo amortizado	159,381	134,227
Instrumentos financieros derivados	2	Valor razonable a través de otros resultados integrales	-	-
Pasivos financieros:				
Cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar	2	Costo amortizado	$ 542,612	$ 499,245

Préstamos bancarios	2	Costo amortizado	1,370,363	1,388,410
Pasivo por arrendamientos	2	Costo amortizado	841,626	1,025,071
Instrumentos financieros derivados	2	Valor razonable a través de otros resultados integrales	1,796	1,796

Valuaciones a valor razonable

Los instrumentos financieros que se valúan a valor razonable o que se revela su valor razonable se agrupan en niveles del 1 al 3, con base en el grado al que el valor razonable es observable, como sigue:

- Nivel 1: las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos, en este nivel se encuentran valuados efectivo, equivalentes y efectivo restringido;
- Nivel 2: las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, que son observables para el activo o pasivo, bien sea directamente (es decir como precios) o indirectamente (es decir que derivan de los precios); y
- Nivel 3: las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

La Entidad determina los valores razonables de los instrumentos financieros derivados calculando los flujos de efectivo futuros. Dichos flujos son posteriormente descontados a valor presente con una tasa de interés (curva), la cual está acorde a la divisa de dichos flujos de efectivo.

Valor razonable de los instrumentos financieros pasivos a costo amortizado

La administración considera que los valores en libros de los activos y pasivos financieros reconocidos al costo amortizado en los estados financieros, se aproxima a su valor razonable.
Los swaps de tasas de interés se valúan al valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados y descontados con base en las curvas de rendimiento aplicables derivados de las tasas de interés cotizadas.

b. ***Objetivos de la administración del riesgo financiero***

La función de Tesorería Corporativa de la Entidad ofrece servicios a los negocios, coordina el acceso a los mercados financieros nacionales, supervisa y administra los riesgos financieros relacionados con las operaciones de la Entidad a través de los informes internos de riesgo, los cuales analizan las exposiciones por grado y la magnitud de los riesgos. Estos riesgos incluyen el riesgo de mercado (incluyendo el riesgo cambiario, riesgos en las tasas de interés a valor razonable y riesgo en los precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de la tasa de interés del flujo de efectivo.

La Entidad busca minimizar los efectos de estos riesgos utilizando instrumentos financieros derivados para cubrir las exposiciones de riesgo si fuera necesario. El uso de los derivados financieros se rige por las políticas de CMR aprobadas por el Consejo de Administración, las cuales proveen principios escritos sobre el riesgo cambiario, riesgo de las tasas de interés, riesgo de crédito, el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados y la inversión de exceso de liquidez. la Entidad no suscribe o negocia instrumentos financieros para fines especulativos.

c. ***Riesgo de mercado***

Las actividades de la Entidad la exponen principalmente a riesgos financieros como son los movimientos en los tipos de cambio y a tasas de interés. La Entidad subscribe una variedad de instrumentos financieros derivados para manejar su exposición al riesgo en tasas de interés, incluyendo:

- *Swaps* de tasas de interés para mitigar el riesgo del aumento de las tasas de interés; y

Las exposiciones al riesgo del mercado se valúan usando análisis de sensibilidad.

No ha habido cambios en la exposición de la Entidad a los riesgos del mercado o la forma como se administra y valúan estos riesgos.

d. ***Administración del riesgo cambiario***

La Entidad realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; en consecuencia, se generan exposiciones a fluctuaciones en el tipo de cambio. Las exposiciones en el tipo de cambio son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera al final del período sobre el que se informa son los siguientes:

	2026	**2025**
Activos financieros en dólares estadounidenses	3,501	2,740
Pasivos financieros en dólares estadounidenses	(1,002)	(1,268)
Exposición neta	US$ 2,499	US$ 1,472

Los tipos de cambio, en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros consolidados adjuntos y a la fecha del dictamen fueron como sigue:

	15 de abril de 2025
Dólar estadounidense, bancario	$ 17.5053

Análisis de Sensibilidad al Tipo de Cambio

La Entidad ha considerado que los efectos en los valores (activos y pasivos) por cambios razonables en los tipos de cambio por un decremento/incremento del 10% del peso contra el dólar sobre las partidas monetarias pendientes al 31 de diciembre de 2025, sería de una pérdida/utilidad cambiaria de aproximadamente $(2,649).

e. ***Administración del riesgo de tasas de interés***

La Entidad se encuentra expuesta a riesgos en tasa de interés debido a que las subsidiarias de la Entidad obtienen préstamos a tasas de interés variable. Este riesgo es manejado por CMR con el uso de contratos swap de tasa de interés ver nota 15.

Las exposiciones de la Entidad a las tasas de interés de los activos y pasivos financieros se muestran a continuación:

Análisis de sensibilidad para las tasas de interés

Los siguientes análisis de sensibilidad han sido determinados con base en la exposición a las tasas de interés para los instrumentos no derivados al final del período sobre el que se informa. Al momento de informar internamente al personal clave de la Administración sobre el riesgo en las tasas de interés, se utiliza un incremento o decremento de 5%, lo cual representa la evaluación de la Administración sobre el posible cambio razonable en las tasas de interés.

Si las tasas de interés hubieran estado 50 puntos base por encima/por debajo y todas las otras variables permanecieran constantes:

Año	Sensibilidad +/-	Variación en el gasto por intereses
2025	0.5%	5,088

Esto es principalmente atribuible a la exposición de la Entidad a las tasas de interés sobre sus préstamos a tasa variable.

La exposición de CMR y las calificaciones de crédito de sus contrapartes se supervisan continuamente y el valor acumulado de las transacciones concluidas se distribuye entre las contrapartes aprobadas. La exposición de crédito es controlada por los límites de la contraparte que son revisadas y aprobadas anualmente. Las cuentas por cobrar a clientes están compuestas por los pagos con tarjeta de crédito en cada uno de los restaurantes, los clientes del canal de retail y las cuentas por cobrar por franquicias y regalías. La evaluación continua del crédito se realiza sobre la condición financiera de las cuentas por cobrar.

Contratos swap de tasa de interés

De acuerdo con los contratos swap de tasa de interés, la Entidad acuerda intercambiar la diferencia entre los importes de la tasa de interés fija y variable calculados sobre los importes de capital nocional acordado. Dichos contratos le permiten a la Entidad mitigar el riesgo de cambio en tasas de interés sobre el valor razonable de deuda emitida a interés fijo y las exposiciones al flujo de efectivo sobre deuda emitida a tasa de interés fijo. El valor razonable de swaps de tasa de interés al final del periodo sobre el que se informa se determina descontando los flujos de efectivo futuros utilizando las curvas al final del periodo sobre el que se informa y el riesgo de crédito inherente en el contrato. La tasa de interés promedio se basa en los saldos vigentes al final del periodo sobre el que se informa.

Administración del riesgo de crédito

El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Entidad. La Entidad ha adoptado una política de únicamente involucrarse con partes solventes y obtener suficientes colaterales, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos. La Entidad únicamente realiza transacciones con entidades que cuentan con una calificación de riesgo equivalente al grado de inversión o superior. Esta información la suministran agencias calificadoras independientes y, de no estar disponible, la Entidad utiliza otra información financiera pública disponible y sus propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes. La exposición de la Entidad y las calificaciones de crédito de sus contrapartes se supervisan continuamente y el valor acumulado de las transacciones concluidas se distribuye entre las contrapartes aprobadas. La exposición de crédito es controlada por los límites de la contraparte que son revisadas y aprobadas anualmente por el comité de administración de riesgos.

Garantías tomadas y otras mejoras crediticias

La Entidad no mantiene ningún tipo de garantía ni otras mejoras crediticias para cubrir sus riesgos de crédito asociados a los activos financieros.

f. ***Administración del riesgo de liquidez***

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad final de la administración de riesgo de liquidez, y ha establecido un marco apropiado para la administración de este riesgo y para la administración del financiamiento a corto, mediano y largo plazo, y los requerimientos de administración de la liquidez. La Entidad administra el riesgo de liquidez manteniendo reservas adecuadas, facilidades bancarias y para la obtención de créditos, mediante la vigilancia continua de los flujos de efectivo proyectados y reales, y conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros y los proyectos de inversión de la empresa.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los pasivos circulantes exceden a sus activos circulantes, por lo que la Entidad está en búsqueda e implementación continua de herramientas con instituciones financieras que ayuden la optimización del capital de trabajo e incrementen la liquidez de la Entidad, como lo es el factoraje u otros créditos.

Tablas de riesgo de interés y liquidez

Las tablas que se muestran a continuación detallan el vencimiento contractual restante de la Entidad para sus pasivos financieros con períodos de pago acordados. Las tablas han sido diseñadas con base en los flujos de efectivo no descontados de los pasivos financieros con base en la fecha más reciente en la cual la Entidad deberá hacer pagos. Las tablas incluyen sólo los flujos de efectivo de capital. El vencimiento contractual se basa en la fecha mínima en la cual la Entidad deberá hacer el pago:

	Más de 1 meses a 1 año	**Más 1 año a más**	**Total**
31 de diciembre de 2025			
Proveedores, acreedores, impuestos y provisiones	$ 743,854	$ -	$ 743,854
Pasivo por arrendamiento	433,294	792,378	1,225,672
Instrumentos a tasa de interés variable - Préstamos bancarios	105,346	1,284,860	1,390,206
	$ 1,282,494	$ 2,077,238	$ 3,359,732

g. ***Administración del riesgo de capital***

La Entidad administra su capital para asegurar que todas las subsidiarias estarán en capacidad de continuar como negocio en marcha mientras que maximizan el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y capital. La estrategia general de la Entidad no ha sido modificada en comparación en 2024.

La estructura de capital de la Entidad consiste en la deuda neta (los préstamos bancarios como se detalla en la Nota 12 compensados por saldos de efectivo y bancos) y el capital de la Entidad (compuesto por capital social suscrito y exhibido, reserva legal, prima en suscripción de acciones y utilidades integrales acumuladas como se revela en la Nota 18).

La Entidad está sujeta a un requerimiento mínimo de capital consolidado por préstamos bancarios.

Índice de endeudamiento-

El índice de endeudamiento del período sobre el que se informa es el siguiente:

		2026		2025
Préstamos bancarios (i)	$	1,370,363	$	1,388,410
(-) Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido		(73,549)		(81,448)
Deuda neta		1,296,814		1,306,962
Capital contable (ii)	$	352,271	$	393,273
Índice de deuda neta a capital contable		3.68		3.32

(i) La deuda se define como préstamos a largo y corto plazo e intereses, como se describe en la nota 12.

(ii) El capital contable incluye todas las reservas y el capital social de la Entidad que son administrados como capital.

Información a revelar sobre instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados [bloque de texto]

Información a revelar sobre instrumentos financieros designados como a valor razonable con cambios en resultados [bloque de texto]

Información a revelar sobre instrumentos financieros mantenidos para negociar [bloque de texto]

Información a revelar sobre pasivos financieros mantenidos para negociar [bloque de texto]

Información a revelar sobre gestión del riesgo financiero [bloque de texto]

Información a revelar sobre la adopción por primera vez de las NIIF [bloque de texto]

Información a revelar sobre gastos generales y administrativos [bloque de texto]

Información a revelar sobre información general sobre los estados financieros [bloque de texto]

Los estados financieros consolidados comprenden a CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias a los cuales se les ha aplicado

las Normas Internacionales de Información Financiera. El período cubierto es del 1 de enero al 30 de junio de 2026 y al 31 de diciembre de 2025.

Información a revelar sobre la hipótesis de negocio en marcha [bloque de texto]

Información a revelar sobre el crédito mercantil [bloque de texto]

Información a revelar sobre subvenciones del gobierno [bloque de texto]

Información a revelar sobre deterioro de valor de activos [bloque de texto]

Información a revelar sobre impuestos a las ganancias [bloque de texto]

Información a revelar sobre empleados [bloque de texto]

Información a revelar sobre personal clave de la gerencia [bloque de texto]

Información a revelar de contratos de seguro [bloque de texto]

Información a revelar sobre ingresos ordinarios por primas de seguro [bloque de texto]

Información a revelar sobre activos intangibles [bloque de texto]

Información a revelar sobre activos intangibles y crédito mercantil [bloque de texto]

1. Activos intangibles y crédito mercantil

	2026	2025
Inversión:		
Licencias (ii)	$ 9,050	$ 10,181
Marcas (i)(iii)	400,340	400,340
	409,390	410,521
Amortización:		
Licencia	(9,557)	(9,557)
	$ 400,964	$ 400,964
Crédito mercantil: (iii)		
Sushi Itto	$ 339,329	$ 339,329
	$ 339,329	$ 339,329

(i) El rubro de marcas corresponde a la marca “Sushi Itto”.

(ii) Las licencias corresponden a todos aquellos costos y gastos iniciales incurridos para adquirir las licencias para la operación de los restaurantes y para iniciar la operación de estos. La amortización de las licencias es registrada dentro del resultado operativo, en línea recta con base al período en el que se tiene el derecho de uso.

(iii) Prueba de deterioro para unidades de efectivo que incluyen crédito mercantil y marca.

Para efectos de pruebas de deterioro, el crédito mercantil y la marca se asignan a las unidades generadoras de efectivo (UGEs) de la Entidad.

El importe recuperable de las UGEs se basó en el valor razonable menos los costos de disposición estimados usando los flujos de efectivo descontados.

Los valores asignados a los supuestos clave representaban la evaluación de la gerencia de las tendencias futuras en la industria correspondiente y se basaron tanto en fuentes externas como internas, la tasa de descuento utilizada fue del 11.6% para 2025 y 2024.

La tasa de descuento corresponde a una medición después de impuestos que se estima sobre el costo de capital promedio ponderado de la industria con un rango posible de apalancamiento de deuda a una tasa de interés de mercado del 8.1% y 8.4% para 2025 y 2024, en términos reales.

Información a revelar sobre gastos por intereses [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Información a revelar sobre ingresos por intereses [bloque de texto]

Información a revelar sobre ingresos (gastos) por intereses [bloque de texto]

Información a revelar sobre inventarios [bloque de texto]

Información a revelar sobre pasivos por contratos de inversión [bloque de texto]

Información a revelar sobre propiedades de inversión [bloque de texto]

Información a revelar sobre inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Información a revelar sobre inversiones distintas de las contabilizadas utilizando el método de la participación [bloque de texto]

Información a revelar sobre capital social [bloque de texto]

Información a revelar sobre negocios conjuntos [bloque de texto]

Información a revelar anticipos por arrendamientos [bloque de texto]

Información a revelar sobre arrendamientos [bloque de texto]

Información a revelar sobre riesgo de liquidez [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Información a revelar sobre préstamos y anticipos a bancos [bloque de texto]

Información a revelar sobre préstamos y anticipos a clientes [bloque de texto]

Información a revelar sobre riesgo de mercado [bloque de texto]

Información a revelar sobre el valor de los activos netos atribuibles a los tenedores de las unidades de inversión [bloque de texto]

Información a revelar sobre participaciones no controladoras [bloque de texto]

Información a revelar sobre activos no circulantes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Información a revelar sobre activos no circulantes o grupo de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta [bloque de texto]

Información a revelar sobre objetivos, políticas y procesos para la gestión del capital [bloque de texto]

Información a revelar sobre otros activos [bloque de texto]

Información a revelar sobre otros activos circulantes [bloque de texto]

Información a revelar sobre otros pasivos circulantes [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Información a revelar sobre otros pasivos [bloque de texto]

Información a revelar sobre otros activos no circulantes [bloque de texto]

Información a revelar sobre otros pasivos no circulantes [bloque de texto]

Información a revelar sobre otros gastos de operación [bloque de texto]

Información a revelar sobre otros ingresos (gastos) de operación [bloque de texto]

Información a revelar sobre otros resultados de operación [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Información a revelar sobre anticipos y otros activos [bloque de texto]

Información a revelar sobre ganancias (pérdidas) por actividades de operación [bloque de texto]

Información a revelar sobre propiedades, planta y equipo [bloque de texto]

Información a revelar sobre provisiones [bloque de texto]

Información a revelar sobre la reclasificación de instrumentos financieros [bloque de texto]

Información a revelar sobre ingresos de actividades ordinarias reconocidos procedentes de contratos de construcción [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Información a revelar sobre reaseguros [bloque de texto]

Información a revelar sobre partes relacionadas [bloque de texto]

Información a revelar sobre acuerdos de recompra y de recompra inversa [bloque de texto]

Información a revelar sobre gastos de investigación y desarrollo [bloque de texto]

Información a revelar sobre reservas dentro de capital [bloque de texto]

Información a revelar sobre efectivo y equivalentes de efectivo restringidos [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Información a revelar sobre ingresos de actividades ordinarias [bloque de texto]

Información a revelar sobre acuerdos de concesión de servicios [bloque de texto]

Información a revelar sobre capital en acciones, reservas y otras participaciones en el capital contable [bloque de texto]

Información a revelar sobre acuerdos con pagos basados en acciones [bloque de texto]

Información a revelar sobre pasivos subordinados [bloque de texto]

Información a revelar sobre subsidiarias [bloque de texto]

Información a revelar de las políticas contables significativas [bloque de texto]

1. Políticas contables materiales

a. ***Declaración de cumplimiento***

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRS emitidas por el IASB.

b. ***Bases de preparación***

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los instrumentos financieros derivados que se reconocen a valor razonable al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante.

i. Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación, independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y/o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las operaciones de arrendamiento que están dentro del alcance de la IFRS 16 *Arrendamiento*, y las valuaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 *Inventarios* o el valor en uso de la IAS 36 *Deterioro de activos*.

c. ***Negocio en marcha***

Los estados financieros consolidados han sido preparados por la Administración asumiendo que la Entidad continuará operando como una empresa en funcionamiento.

Como se muestra en los Estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el pasivo circulante excedía al activo circulantes en $512,397 y $522,316 respectivamente, de los cuales $343,478 y $343,478 respectivamente corresponden al pasivo circulante por arrendamientos cuya contrapartida de activos por derechos de arrendamiento se clasifica en los activos a largo plazo. Adicionalmente, a estas mismas fechas se ha perdido más de las dos terceras partes del capital social lo que de acuerdo con la ley general de sociedades mercantiles podría ser causa de disolución de la Entidad a solicitud de algún tercero interesado. La utilidad de operación, sin considerar la depreciación, genera aproximadamente $763 millones en promedio para los años de 2025 y 2024, el ciclo de cobro de sus ingresos en menor al ciclo de pago de sus costos y gastos. Por lo anterior, la administración de la Entidad tiene una expectativa razonable al momento de aprobar los estados financieros de que la Entidad tiene recursos adecuados para continuar en operación por el futuro previsible. Por lo que continuará considerando una base contable de negocio en marcha al preparar sus estados

financieros.

d. ***Bases de consolidación de estados financieros***

Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de la Entidad y los de las entidades controladas por la Entidad (subsidiarias). El control se obtiene cuando la Entidad:

- Tiene poder sobre la inversión;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Entidad tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Entidad considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Entidad en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Entidad en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Entidad, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Entidad tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de la Entidad.

Todos los activos, pasivos, capital, ingresos, gastos y flujos de efectivo relacionados a transacciones entre partes relacionadas se han eliminado por completo en la consolidación.

Las participaciones no controladoras en subsidiarias se identifican por separado del capital de la Entidad en ellas. Los intereses de los accionistas no controladores que son intereses de propiedad actuales que dan derecho a sus tenedores a una parte proporcional de los activos netos al momento de la liquidación pueden medirse inicialmente al valor razonable o a la parte proporcional de las partes no controladoras del valor razonable de la red identificable de la adquirida. La elección de la medida se realiza adquisición por adquisición. Otras participaciones no controladoras se miden inicialmente a su valor razonable. Posterior a la adquisición, el valor en libros de las participaciones no controladoras es la cantidad de esas participaciones en el reconocimiento inicial más la participación de las participaciones no controladoras en los cambios posteriores en el capital. Los resultados integrales totales se atribuyen a las participaciones no controladoras incluso si esto da lugar a que las participaciones no controladoras tengan un saldo negativo.

Los resultados de cada componente de otros resultados integrales son atribuidos a los accionistas de la compañía y a las participaciones no controladoras. El total de estados de resultados integrales de las subsidiarias se atribuye a los accionistas de la compañía y a las participaciones no controladoras, aunque esto resulte en que haya un déficit en las participaciones no controladoras

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de la Entidad se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en

subsidiarias. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de la Entidad.

Cuando la Entidad pierde el control de una subsidiaria, la ganancia o pérdida en la disposición se calcula como la diferencia entre (i) la suma del valor razonable de la contraprestación recibida y el valor razonable de cualquier participación retenida y (ii) el valor en libros anterior de los activos (incluyendo el crédito mercantil) y pasivos de la subsidiaria y cualquier participación no controladora. Los importes previamente reconocidos en otras partidas del resultado integral relativos a la subsidiaria se registran de la misma manera establecida para el caso de que se disponga de los activos o pasivos relevantes (es decir, se reclasifican a resultados o se transfieren directamente a otras partidas de capital contable según lo especifique/permita la IFRS aplicable). El valor razonable de cualquier inversión retenida en la subsidiaria a la fecha en que se pierda el control se considera como el valor razonable para el reconocimiento inicial, según la IAS 39 o, en su caso, el costo en el reconocimiento inicial de una inversión en una asociada o negocio conjunto.

La participación accionaria en el capital social de sus subsidiarias durante los periodos presentados se muestra a continuación:

Compañía	Porcentaje de participación 2026	Porcentaje de participación 2025	Actividad
Inmobiliaria Yedy, S. A. de C. V.(i) (iii)	-	99.99%	Arrendamiento de inmuebles
Delicias Orange, S. A. de C. V. (i)	99.99%	99.99%	Operadora de restaurantes
Corporativo Desarrollo del Bajío, S. A. de C. V. (i)	99.99%	99.99%	Prestadora de servicios
Juarez 2301, S. A. de C. V. (i))	99.99%	99.99%	Operadora de restaurantes
Fly by Wings, S. A. de C. V. (i)	99.99%	99.99%	Operadora de restaurantes
Las Nuevas Delicias Gastronómicas, S. de R. L. de C. V. (i)	99.99%	99.99%	Operadora de restaurantes
Operadora de Restaurantes Orraca, S. C. (iii)	-	99.99%	Prestadora de servicios
Servicios CMR, S. A. de C. V. (i) (iii)	99.99%	99.99%	Prestadora de servicios
Gastronomía Especializada, S. A. de C. V.	99.99%	99.99%	Prestadora de servicios
Servir es un Placer, S. A. de C. V.	99.99%	99.99%	Prestadora de servicios
Operadora Wings, S. A. de C. V.	99.99%	99.99%	Prestadora de servicios
Personal Wings para Servicios, S. A. de C. V.	99.99%	99.99%	Prestadora de servicios
Restaurantes Canvar, S. A. de C. V. (i)	99.99%	99.99%	Arrendadora de inmuebles
Restaurantes Iyedy, S. A. de C. V. (i)	99.99%	99.99%	Arrendadora de inmuebles
Mi gusto en Restaurantes, S.A. de C.V.	99.99%	99.99%	Operadora de restaurantes

Distribuidora de Alimentos SI; S. de R.L. de C.V. (i)	100.00%	100.00%	Controladora de entidades
Novalimentos de México, S. de R.L. de C.V. (i)	100.00%	100.00%	Producción y comercialización de alimentos.
Sushi Itto de Mexico, S. de R.L. de C.V. (i)	100.00%	100.00%	Adquisición, utilizar y desarrollar patentes y marcas
Restaurantes Sushitto, S, A. de C.V. (i) (ii)	100.00%	100.00%	Operadora de restaurantes

(i) Para garantizar un préstamo bancario la Entidad otorgó en garantía las partes sociales de DASI y las acciones de Fly by Wings así mismo varias de sus subsidiarias actúan como fiadoras de dicha deuda (ver nota 12).

(ii) Restaurantes Sushitto, S, A, de C.V. fue constituida el 1 de enero de 2024 mediante una escisión en Novalimentos de México, S. de R.L. de C.V. surtiendo efectos a partir del 1 de abril del mismo año.

(iii) En Asamblea General extraordinaria de accionistas celebrada el 21 de noviembre de 2025, se acordó la fusión de Inmobiliaria Yedy, S. A. de C. V. y Operadora de Restaurantes Orraca, S. C. (fusionadas) con Servicios CMR, S.A. de C. V. (fusionante), surtiendo efectos el 21 de noviembre de 2025 tomando los balances al 31 de octubre de 2025. A partir de esta fecha, la Entidad asumió todos los derechos y obligaciones de la entidad fusionada.

e. ***Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido***

El rubro se integra por los montos de efectivo en caja y los equivalentes de efectivo, representados por inversiones de corto plazo, de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a riesgos poco importantes de cambios en su valor, incluyendo inversiones disponibles a la vista, las cuales generan rendimientos y tienen vencimientos hasta de tres meses a partir de su fecha de adquisición. El efectivo se presenta a su valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del período.

Otras inversiones fácilmente convertibles en efectivo se presentan a su valor razonable. Las pérdidas o ganancias por cambios en valuación y los intereses ganados se incluyen en el estado de resultados como parte de gastos/ingreso por intereses.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones diarias en mesa de dinero.

El efectivo restringido corresponde a dinero que se encuentra en un fideicomiso para garantizar el pago de los intereses de la deuda a largo plazo, por lo que dicha restricción terminará una vez que el pasivo esté liquidado. El fideicomiso recibe diariamente el dinero de las ventas de algunos restaurantes, éste se aplica primero a pagar las comisiones del fiduciario, después a pagar la deuda bancaria e intereses y el excedente es liberado a favor de la Entidad, esto ocurre en plazos no mayores a tres meses.

f. ***Instrumentos financieros***

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

g. ***Activos financieros***

Todas las compras o ventas regulares de activos financieros se reconocen y se dan de baja en una fecha de negociación. Las compras o ventas regulares son compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de activos dentro del plazo establecido por la regulación o prácticas habituales en el mercado.

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o valor razonable, según la clasificación de los activos financieros.

Clasificación de activos financieros

Instrumentos de deuda que cumplan con las siguientes condicionales se miden subsecuentemente a costo amortizado:

- Si el activo financiero se mantiene en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros con el objetivo de obtener flujos contractuales de efectivo; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e interés sobre el monto del principal.

Instrumentos de deuda que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- El activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Entidad puede hacer la siguiente elección /designación irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- La Entidad puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales si se cumplen ciertos criterios; y
- La Entidad podrá designar irrevocablemente un instrumento de deuda que cumpla los criterios de costo amortizado o de valor razonable a través de otros resultados integrales si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable.

Costo Amortizado y método de interés efectivo

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los ingresos por intereses durante el período relevante.

Para los activos financieros que no fueron comprados u originados por activos financieros con deterioro de crédito (por ejemplo, los activos que tienen deterioro de crédito en el reconocimiento inicial), la tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente las entradas futuras de efectivo esperadas (incluidas todas las comisiones y puntos pagados o recibidos que forma parte integrante de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) excluyendo las pérdidas crediticias esperadas, a lo largo de la vida esperada del instrumento de deuda o, en su caso, un período más corto, al importe en libros bruto del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial. Para los activos financieros con deterioro crediticio comprados u originados, una tasa de interés efectiva ajustada por crédito se calcula descontando los flujos de efectivo futuros estimados, incluidas las pérdidas crediticias esperadas, al costo amortizado del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial.

El costo amortizado de un activo financiero es el monto al cual el activo financiero se mide en el reconocimiento inicial menos los reembolsos del principal, más la amortización acumulada utilizando el método de interés efectivo de cualquier diferencia entre ese monto inicial y el monto de vencimiento, ajustado por cualquier pérdida. El valor bruto en libros de un activo financiero es el costo amortizado de un activo financiero antes de ajustar cualquier provisión para pérdidas.

Los ingresos por interés se reconocen usando el efecto de interés efectivo para los instrumentos de deuda medidos subsecuentemente a costo amortizado y a valor razonable a través de otros resultados integrales. Para los activos financieros comprados u originados distintos de los activos financieros con deterioro de crédito, los ingresos por intereses se calculan aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto de un activo financiero, excepto para los activos financieros que posteriormente han sufrido deterioro de crédito (ver debajo). Para los activos financieros que posteriormente se han deteriorado el crédito, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al costo amortizado del activo financiero. Si en periodos de reporte posteriores el riesgo crediticio en el instrumento financiero con deterioro crediticio mejora, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto del activo financiero.

Para los activos financieros adquiridos u originados que tengan deterioro crediticio, la Entidad reconoce los ingresos por intereses aplicando la tasa de interés efectiva ajustada por crédito al costo amortizado del activo financiero a partir de su reconocimiento inicial. El cálculo no vuelve a la base bruta, incluso si el riesgo crediticio del activo financiero mejora posteriormente, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio.

Los ingresos por interés son reconocidos por resultados (ganancias / pérdidas) y es incluido en el concepto “Ingresos por intereses”.

Ganancias y pérdidas cambiarias

El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa. Específicamente;

- Para los activos financieros medidos al costo amortizado que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida “Utilidad (pérdida) cambiaria, neta”;
- Para los instrumentos de deuda medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales que no son parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias en el costo amortizado del instrumento de deuda se reconocen en resultados en la partida de “Utilidad (pérdida) cambiaria, neta”. Otras diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral;
- Para los activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida de “Utilidad (pérdida) cambiaria, neta”; y
- Para los instrumentos de capital medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales, las diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral.

Deterioro de activos financieros

La Entidad reconoce una provisión para pérdidas por pérdidas crediticias esperadas en sus cuentas por cobrar a clientes. El monto de las pérdidas crediticias esperadas se actualiza en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial del instrumento financiero respectivo.

La Entidad reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para sus cuentas por cobrar a clientes. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Entidad, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Entidad reconoce la pérdida crediticia esperada de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad mide la provisión para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada a 12 meses.

La pérdida crediticia esperada de por vida representa las pérdidas crediticias esperadas que resultarán de todos los eventos de incumplimiento posibles durante la vida útil esperada de un instrumento financiero. En contraste, la pérdida crediticia esperada a 12 meses representa la parte de la pérdida esperada de por vida que se espera que resulte de los eventos predeterminados en un instrumento financiero que sean posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha del informe.

(i) *Incremento significativo en el riesgo de crédito*

Al evaluar si el riesgo de crédito en un instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de reporte con el riesgo de un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de su reconocimiento inicial. Al realizar esta evaluación, la Entidad considera información tanto cuantitativa como cualitativa que sea razonable y fundamentada, incluida la experiencia histórica y la información prospectiva que está disponible sin costo o esfuerzo innecesario.

En particular, la siguiente información se toma en cuenta al evaluar si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial:

- Un deterioro significativo existente o esperado en la calificación externa (si existe) o interna del instrumento financiero;
- Deterioro significativo en indicadores de mercado externos de riesgo de crédito para un instrumento financiero específico, por ejemplo, un aumento significativo en el diferencial de crédito, permuta de incumplimiento crediticio para el deudor, o el periodo de tiempo o el alcance al cual el valor razonable de un activo financiero es menor que su costo amortizado;
- Cambios adversos existentes o esperados en las condiciones económicas, financieras o de negocios que se espera que causen una disminución significativa en la capacidad del deudor de cumplir su obligación de deuda;
- Un deterioro significativo actual o esperado en los resultados operativos del deudor;
- Aumentos significativos en el riesgo de crédito en otros instrumentos financieros del mismo deudor;
- Un cambio adverso existente o esperado en las condicionas regulatorias, económicas o tecnológicas del deudor que resulta en una disminución significativa de la capacidad del deudor de cumplir sus obligaciones.

Independientemente del resultado de la evaluación anterior, la Entidad supone que el riesgo de crédito en un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial cuando los pagos contractuales tienen un vencimiento de más de 180 días, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable que demuestre lo contrario.

A pesar de lo anterior, la Entidad asume que el riesgo de crédito en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de reporte. Se determina que un instrumento financiero tiene un riesgo de crédito bajo si:

(1) El instrumento financiero tiene un riesgo de incumplimiento bajo,
(2) El deudor tiene una notoria capacidad de cumplir sus obligaciones de flujos contractuales de efectivo en el corto plazo, y
(3) Cambios adversos en condiciones económicas y de negocios en el largo plazo pueden reducir la habilidad de que el deudor pueda cumplir con sus obligaciones contractuales de efectivo, pero no sucederá necesariamente.

La Entidad considera que un activo financiero tiene bajo riesgo de crédito cuando el activo tiene una calificación crediticia externa de “grado de inversión” de acuerdo a la definición globalmente aceptada, o en caso de que no haya una calificación externa disponible, que el activo tenga una calificación interna “realizable”. Realizable significa que la contraparte tiene una fuerte posición financiera y no hay montos pasados pendientes.

La Entidad monitorea regularmente la efectividad de los criterios utilizados para identificar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio y los revisa según corresponda para asegurar que los criterios sean capaces de identificar un aumento significativo en el riesgo crediticio antes de que el monto se haya vencido.

(ii) *Definición de incumplimiento*

La Entidad considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento para fines de administración de riesgo de crédito interno, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- Cuando el deudor incumple los convenios financieros;
- La información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Entidad, en su totalidad (sin tener en cuenta ninguna garantía que tenga la Entidad).

(iii) *Activos financieros con deterioro crediticio*

Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos:

(a) Dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor;
(b) El incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido (ver (ii) arriba);
(c) Los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera;
(d) Es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera; o
(e) La extinción de un Mercado funcional para el activo financiero por sus dificultades financieras.

(iv) *Política de bajas*

La Entidad da de baja un activo financiero cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación, por ejemplo, cuando el deudor ha sido colocado en liquidación o ha entrado en un proceso de quiebra, o en el caso de cuentas por cobrar comerciales, cuando los montos vencen a más de dos años, lo que ocurra antes. Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Entidad, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Cualquier recuperación realizada se reconoce en resultados.

(v) *Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas*

La medición de las pérdidas crediticias esperadas es una función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describe anteriormente. En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte, la comprensión de la Entidad de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Entidad de acuerdo con el contrato y todos los flujos de efectivo que la Entidad espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original. Para un arrendamiento por cobrar, los flujos de efectivo utilizados para determinar las pérdidas crediticias esperadas son consistentes con los flujos de efectivo utilizados en la medición del arrendamiento por cobrar de acuerdo con la IFRS 16 Arrendamientos.

Si la Entidad ha medido la provisión para pérdidas para un instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada de por vida en el período del informe anterior, pero determina en la fecha de presentación actual que ya no se cumplen las condiciones para la pérdida crediticia esperada de por vida, la Entidad mide el margen de pérdida en una cantidad igual a pérdida crediticia esperada a 12 meses en la fecha de reporte actual.

La Entidad reconoce una pérdida o pérdida por deterioro en el resultado de todos los instrumentos financieros con un ajuste correspondiente a su valor en libros a través de una cuenta de provisión para pérdidas.

Baja de activos financieros

La Entidad da de baja un activo financiero solo cuando los derechos contractuales de los flujos de efectivo del activo expiran, o cuando transfiere el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad. Si la Entidad no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad y continúa controlando el activo transferido, la Entidad reconoce su interés retenido en el activo y un pasivo asociado por los montos que deba pagar. Si la Entidad retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad de un activo financiero transferido, la Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo garantizado por los ingresos recibidos.

Al darse de baja de un activo financiero medido al costo amortizado, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por cobrar se reconoce en resultados.

h. ***Pasivos Financieros***

Todos los pasivos financieros se miden subsecuentemente a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un pasivo financiero y para asignar gastos de intereses durante el período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los pagos en efectivo futuros estimados (incluidos todos los cargos y puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del pasivo financiero, o (cuando sea apropiado) un período más corto, al costo amortizado de un pasivo financiero.

Ganancias y pérdidas cambiarias

Para los pasivos financieros que están denominados en una moneda extranjera y se miden al costo amortizado al final de cada período de reporte, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se determinan con base en el costo amortizado de los instrumentos. Estas ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en la partida “Utilidad (pérdida) cambiaria, neta” en resultados.

Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o han expirado. La diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y pagadera se reconoce en resultados.

i. ***Instrumentos Financieros Derivados***

La Entidad participa en instrumentos financieros derivados para gestionar su exposición a riesgos de tasa de interés.

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato de derivados y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable en cada fecha de informe. La ganancia o pérdida resultante se reconoce en utilidad o pérdida inmediatamente a menos que el derivado se designe y sea efectivo como un instrumento de cobertura, en cuyo caso el momento del reconocimiento en utilidad o pérdida depende de la naturaleza de la relación de cobertura.

Un derivado con un valor razonable positivo se reconoce como un activo financiero, mientras que un derivado con un valor razonable negativo se reconoce como un pasivo financiero. Los derivados no se compensan en los estados financieros a menos que la Entidad tenga tanto el derecho legal como la intención de compensar.

j. ***Contabilidad de Cobertura***

La Entidad designa ciertos derivados como instrumentos de cobertura con respecto al riesgo de tasa de interés en coberturas de flujos de efectivo.

Al inicio de la relación de cobertura, la Entidad documenta la relación entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta, junto con sus objetivos de gestión de riesgos y su estrategia para llevar a cabo diversas transacciones de cobertura. Además, al inicio de la cobertura y de forma continua, la Entidad documenta si el instrumento de cobertura es efectivo para compensar los cambios en los valores razonables o los flujos de efectivo de la partida cubierta atribuible al riesgo cubierto, que es cuando las relaciones de cobertura cumplen con todos de los siguientes requisitos de efectividad de cobertura:

- Hay una relación económica entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta;
- El efecto del riesgo de crédito no domina al valor de los cambios que resultan de la relación económica; y
- El índice de cobertura de la relación de cobertura es el mismo que el que resulta de la cantidad de la partida cubierta que la Entidad cubre realmente y la cantidad del instrumento de cobertura que la Entidad realmente utiliza para cubrir esa cantidad de la partida cubierta.

Coberturas de flujo de efectivo

La parte efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en otros resultados integrales. La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva se reconoce inmediatamente en resultados, y se incluye en el resultado integral de financiamiento.

Las cantidades previamente reconocidas en otros resultados integrales y acumuladas en el patrimonio se reclasifican a utilidad o pérdida en los períodos en que la partida cubierta afecta la utilidad o pérdida. Además, si la Entidad espera que parte o la totalidad de la pérdida acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo no se recuperará en el futuro, esa cantidad se reclasificará inmediatamente a resultados.

La Entidad interrumpe la contabilidad de coberturas solo cuando la relación de cobertura (o una parte de la misma) deja de cumplir los criterios de calificación (después del rebalanceo, si corresponde). Esto incluye los casos en que el instrumento de cobertura vence o se vende, se cancela o se ejerce. La suspensión se contabiliza prospectivamente. Cualquier ganancia o pérdida reconocida en otro resultado integral y acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo en ese momento permanece en el patrimonio y se reclasifica a utilidad o pérdida cuando se produce la transacción prevista. Cuando ya no se espera que ocurra una transacción de pronóstico, la ganancia o pérdida acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo se reclasifica inmediatamente a utilidad o pérdida.

k. ***Inventarios***

Los inventarios se valúan al menor entre el costo de adquisición y valor neto de realización. El costo comprende materiales directos y, cuando corresponda, costos laborales directos y los gastos generales en los que se incurrió para llevar los inventarios a su ubicación y condición actuales. El costo se calcula utilizando el método de costos promedio. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos estimados de finalización y los costos en que se incurre en la comercialización y venta.

l. ***Inmuebles, contenidos y equipo***

(i) Reconocimiento y medición

Los inmuebles, contenidos y equipo de las unidades operativas se reconocen a su costo de adquisición o construcción, según corresponda, menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas. Los inmuebles incluyen gastos de instalación, obra civil, acabados y mejoras a locales arrendados.

Si partes significativas de un elemento de inmuebles, contenidos y equipo tienen una vida útil distinta, se contabilizan como elementos separados (componentes significativos) de inmuebles, contenidos y equipo.

Cualquier ganancia o pérdida procedente de la disposición de un elemento de inmuebles, contenidos y equipo se reconoce en resultados.

(ii) Costos posteriores

Los desembolsos posteriores se capitalizan sólo si es probable que la Entidad reciba los beneficios económicos futuros asociados con los costos.

Los inmuebles contenidos y equipo que están en proceso de construcción se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo incluye honorarios profesionales y, en el caso de activos calificables, los costos por préstamos capitalizados conforme a la política contable de la Entidad. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso planeado.

(iii) Depreciación

La depreciación se reconoce para llevar a resultados el valor de los inmuebles, contenidos y equipo menos sus valores residuales estimados usando el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas. Los activos arrendados se deprecian durante el menor entre el plazo del arrendamiento y sus vidas útiles a menos que exista certeza razonable de que la Entidad obtendrá la propiedad al término del plazo del arrendamiento. El terreno y propiedades en construcción no se deprecian.

Las vidas útiles máximas promedio por categoría de activos fijos son como sigue:

	Años
Gastos de instalación, obra civil, acabados y mejoras a locales arrendados	9 - 16 años
Contenidos y equipo	2 - 9 años
Otros activos	9 años

Los métodos de depreciación, las vidas útiles y los valores residuales se revisan a cada fecha del estado de situación financiera consolidado y se ajustan si es necesario.

Las mejoras a locales arrendados se amortizan durante el periodo útil de la mejora o el término del contrato, el que sea menor.

Un elemento de inmuebles contenidos y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida inmuebles contenidos y equipo se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros de activo, y se reconoce en resultados.

m. ***Activos intangibles y crédito mercantil***

(i) Activos intangibles

Los activos intangibles adquiridos por CMR se capitalizan sólo si se obtienen posibles beneficios futuros y la Entidad pretende y posee los recursos para usar o vender el activo. De no ser así se reconocen en resultados cuando se incurren. Se reconocen al costo de adquisición menos la amortización acumulada y la pérdida acumulada por deterioro

(ii) Activos intangibles adquiridos de forma separada

Los activos intangibles con vida útil finita adquiridos de forma separada se reconocen al costo de adquisición menos la amortización acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro. La amortización se reconoce con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada. La vida útil estimada y el método de amortización se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva. Los activos intangibles con vida útil indefinida que se adquieren por separado se registran al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

(iii) Crédito mercantil

Las adquisiciones de negocios se reconocen mediante el método de compra, asignando la contraprestación transferida para tomar el control de la entidad a los activos adquiridos y pasivos asumidos con base en sus valores razonables a la fecha de adquisición. Los activos adquiridos se identifican y reconocen a su valor razonable. La porción del precio de compra no asignada representa el crédito mercantil, el cual no se amortiza y queda sujeto a evaluaciones anuales por deterioro o antes si existen indicios de deterioro. El crédito mercantil puede ajustarse por alguna corrección del valor de los activos adquiridos y/o pasivos asumidos dentro de los doce meses posteriores a la compra. Los gastos asociados a la compra se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

(iv) Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios

Cuando se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente del crédito mercantil, su costo inicial será su valor razonable a la fecha de adquisición.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconocerá por su costo menos la amortización y el importe acumulados de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

(v) Marcas

Las marcas registradas se miden inicialmente al costo de compra y se amortizan en línea recta a lo largo de sus vidas útiles estimadas. Las marcas con vida útil indefinida que se adquieren por separado se registran al costo o valor razonable si provienen de una adquisición de negocio menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

(vi) Costos posteriores

Los desembolsos posteriores a activos intangibles (excepto crédito mercantil) son capitalizados sólo cuando aumentan los beneficios económicos futuros incorporados en el activo específico relacionado con dichos desembolsos. Todos los otros desembolsos, son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Los gastos preoperativos se reconocen en los resultados del período en que se incurren. Los costos asociados con actividades de investigación y desarrollo, asociados a la creación de productos y servicios, así como al desarrollo de procesos, equipos y métodos que optimicen la eficiencia operacional y reduzcan costos, se reconocen en los resultados de operación conforme se incurren.

(vii) Amortización

La amortización se reconoce para llevar a resultados el valor de los activos intangibles menos sus valores residuales estimados usando el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas. El crédito mercantil y las marcas no se amortizan.

Las otras vidas útiles son como sigue:

	Años
Gastos de licencias	4 o periodo del contrato el menor
Marcas registradas	Indefinidas

Los métodos de amortización, las vidas útiles y los valores residuales se revisan a cada fecha del estado de situación financiera consolidado y se ajustan si es necesario.

(viii) Baja de activos intangibles

Un activo intangible se da de baja por venta, o cuando no se espera tener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. Las ganancias o pérdidas que surgen de la baja de un activo intangible, medido como la diferencia entre los ingresos netos y el valor en libros del activo, se reconocen en resultados cuando el activo sea dado de baja.

n. ***Deterioro de inmuebles, contenidos y equipo y activos intangibles excluyendo el crédito mercantil***

Al final de cada periodo, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan a la Entidad más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de

efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados, salvo si el activo se registra a un monto revaluado, en cuyo caso se debe considerar la pérdida por deterioro como una disminución de la revaluación.

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados, a menos que el activo correspondiente se reconozca a un monto revaluado, en cuyo caso la reversión de la pérdida por deterioro se trata como un incremento en la revaluación.

o. ***Crédito mercantil***

El crédito mercantil no se amortiza, pero se revisa por deterioro al menos anualmente. Para los efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo de la Entidad (o grupos de unidades generadoras de efectivo) que se espera se beneficien de las sinergias de la combinación. Las unidades generadoras de efectivo a las que se ha asignado crédito mercantil se analizan por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia cuando hay un indicio de que la unidad puede estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor que el valor en libros de la unidad, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y luego a los otros activos de la unidad a prorrata sobre la base del valor en libros de cada activo en la unidad. Una pérdida por deterioro reconocida para el crédito mercantil no se revierte en un período posterior.

Al disponer de una unidad generadora de efectivo, el monto atribuible del deterioro se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida en la disposición.

p. ***Arrendamientos***

La Entidad como arrendatario

La Entidad evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Entidad reconoce un activo por arrendamiento y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de 12 meses o menos) y los de activos de bajo valor (como tabletas electrónicas, computadoras personales y objetos pequeños de mobiliario de oficina y teléfonos). Para estos arrendamientos, la Entidad reconoce los pagos de renta como un gasto operativo bajo el método de línea recta a través del periodo de vigencia del arrendamiento, a menos que otro método sea más representativo del patrón del tiempo en que los beneficios económicos proveniente del consumo de los activos arrendados.

El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Entidad utiliza tasas incrementales de endeudamiento.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;
- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;

- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitar las opciones; y
- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se presenta como un concepto separado en el estado consolidado de posición financiera.

El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Entidad revalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por arrendamiento relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.
- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se revalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).
- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.

Los activos por arrendamiento consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulado y pérdidas por deterioro.

Si la Entidad incurren una obligación surgida de costos de desmantelar y remover un activo arrendado, restaurar el lugar en el cual está localizado o restaurar el activo subyacente a la condición requerida por los términos y condiciones del arrendamiento, se debe reconocer una provisión medida conforme a la IAS 37. En la medida en que los costos se relacionen a un activo por arrendamiento, los costos son incluidos en el activo por arrendamiento relacionado, a menos que dichos costos se incurran para generar inventarios.

Los activos por arrendamiento se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por arrendamiento refleja que la Entidad planea ejercer una opción de compra, el activo por arrendamiento se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

Los activos por arrendamiento son presentados como un concepto separado en el estado consolidado de posición financiera.

La Entidad aplica IAS 36 para determinar si un activo por arrendamiento está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro identificada como se describe en la política de ‘Propiedades, planta y equipo’.

Los arrendamientos con rentas variables que no dependen de un índice o tasa, no son incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento y del activo por arrendamiento. Los pagos relacionados son reconocidos como un gasto en el periodo en el que sucede el evento o condición que desencadena los pagos y son incluidos en los conceptos de “Costo de venta” y “Gastos de operación” en el estado consolidado de resultados (ver notas 22 y 23, respectivamente).

q. ***Beneficios a empleados***

Beneficios a corto plazo

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

Planes de beneficios definidos

La obligación neta de la Entidad relacionada con planes de beneficios definidos se calcula en forma separada para cada plan estimando el importe del beneficio futuro que los empleados han ganado en el período actual y en períodos anteriores, descontando ese importe.

El cálculo de las obligaciones por beneficios definidos es efectuado anualmente por un actuario calificado usando el método de unidad de crédito proyectado.

Las remediciones (antes ganancias y pérdidas actuariales), resultantes de diferencias entre las hipótesis actuariales proyectadas y reales al final del período, se reconocen en el período en que se incurren como parte de Otros Resultados Integrales del periodo dentro del capital contable.

Cuando se produce una modificación o reducción en los beneficios de un plan, la modificación resultante en el beneficio que se relaciona con el servicio pasado o la ganancia o pérdida por la reducción se reconoce de inmediato en resultados. La Entidad reconoce ganancias y pérdidas en la liquidación de un plan de beneficios definidos cuando ésta ocurre.

Participación de los trabajadores en las utilidades (“PTU”)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de *gastos de operación* en el *estado consolidado de resultados integrales.*

Como resultado de la Ley del Impuesto Sobre la Renta de 2014, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la misma Ley.

r. ***Impuestos a la utilidad***

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

(i) Impuestos a la utilidad causados

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (“ISR”) y se registra en los resultados del año en que se causa.

El impuesto causado es pagadero en la base gravable del año. La utilidad gravable difiere de la utilidad neta como es reportada en la utilidad o pérdida porque excluye componentes de ingresos o gastos que son acumulables o deducibles en otros años y excluye componentes que nunca han sido acumulables o deducibles. Los pasivos de la Entidad por los impuestos causados son calculados usando las tasas de impuestos que se han decretado al final del periodo de reporte.

Una provisión es reconocida para esos motivos en los que la determinación del impuesto es incierta, pero es considerada probable de que exista una futura salida de fondos para una autoridad fiscal. Las provisiones son valuadas a la mejor cantidad que se espera se vuelva pagadera. La evaluación está basada en el juicio de expertos en fiscal apoyada por las experiencias previas de la Entidad en ese tipo de actividades y en algunos casos basados en la consulta de un especialista independiente de impuestos.

(ii) Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, y participaciones en negocios conjuntos, excepto cuando la Entidad es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se reversará en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones y participaciones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrán utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se reversarán en un futuro cercano.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal exigible que permita compensar los activos por impuestos corrientes contra los pasivos por impuestos corrientes y cuando se relacionan con los impuestos a las ganancias recaudados por la misma autoridad tributaria y la Entidad tiene la intención de liquidar sus activos y pasivos por impuestos corrientes en una base neta.

Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

s. ***Provisiones***

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

Cuando se espera la recuperación de algunos o de todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión por parte de un tercero, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

(i) Provisiones por cierre de unidades

Las provisiones para el costo esperado de obligaciones por cierre de unidades se reconocen cuando se incurre la obligación a la fecha de cancelación del arrendamiento, de acuerdo con la mejor estimación de la administración de los desembolsos requeridos para liquidar la obligación de la Entidad

t. ***Reconocimiento de Ingresos***

Venta de alimentos y bebidas en restaurantes

Los ingresos por venta de alimentos y bebidas se reconocen cuando se han servido en los restaurantes los alimentos y bebidas y los clientes consumen los mismos. En ese momento se considera que se ha transferido al cliente el control de los alimento y bebidas. El pago del precio de transacción es inmediato por parte del comensal. Los ingresos por venta de alimentos y bebidas se miden netos de descuentos o similares, los cuales, generalmente son aplicado en la cuenta del comensal.

Venta de productos alimenticios a tiendas de autoservicio, hoteles, restaurantes y cafeterías.

Los ingresos provenientes de la venta de productos alimenticios en el curso normal de las actividades ordinarias son reconocidos al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, neto de devoluciones, descuentos comerciales y descuentos por volumen.

Los ingresos se reconocen en el periodo en el que se transfiere el control de los inventarios a los clientes, lo cual varía dependiendo de los términos individuales de las condiciones de venta, que generalmente ocurre a su entrega y el cliente asume los derechos sobre los mismos.

Ingresos de franquicias

Los pagos iniciales recibidos de los franquiciatarios para establecer una nueva franquicia se reconocen como ingreso cuando la Entidad ha completado todas sus obligaciones de desempeño, requeridas para asistir al franquiciatario en la apertura del nuevo restaurante franquicia, lo cual generalmente ocurre una vez que se abre

el mencionado restaurante. Los ingresos continuos resultantes de la franquicia, regalías, que se calculan con un porcentaje sobre las ventas netas de los restaurantes franquicia, se registran como ingresos cuando se generan.

Otros ingresos de operación

Se derivan de servicios como estacionamiento, publicidad, etc., y se reconocen como ingreso cuando se presta el servicio.

u. ***Utilidad por acción***

La Entidad presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica y diluida correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Entidad entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período, ajustado por las acciones propias que se poseen. Durante los periodos reportados la Entidad no posee instrumentos dilutivos, por lo tanto, la utilidad básica por acción y diluida son la misma.

Información a revelar sobre cuentas por cobrar y por pagar por impuestos [bloque de texto]

Información a revelar sobre proveedores y otras cuentas por pagar [bloque de texto]

Información a revelar sobre clientes y otras cuentas por cobrar [bloque de texto]

Información a revelar sobre ingresos (gastos) comerciales [bloque de texto]

Información a revelar sobre acciones propias [bloque de texto]

[800600] Notas - Lista de políticas contables

Información a revelar de las políticas contables significativas [bloque de texto]

1. Políticas contables materiales

a. ***Declaración de cumplimiento***

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRS emitidas por el IASB.

b. ***Bases de preparación***

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los instrumentos financieros derivados que se reconocen a valor razonable al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante.

i. Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación, independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y/o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las operaciones de arrendamiento que están dentro del alcance de la IFRS 16 *Arrendamiento*, y las valuaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 *Inventarios* o el valor en uso de la IAS 36 *Deterioro de activos*.

c. ***Negocio en marcha***

Los estados financieros consolidados han sido preparados por la Administración asumiendo que la Entidad continuará operando como una empresa en funcionamiento.

Como se muestra en los Estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el pasivo circulante excedía al activo circulantes en $512,397 y $522,316 respectivamente, de los cuales $343,478 y $343,478 respectivamente corresponden al pasivo circulante por arrendamientos cuya contrapartida de activos por derechos de arrendamiento se clasifica en los activos a largo plazo. Adicionalmente, a estas mismas fechas se ha perdido más de las dos terceras partes del capital social lo que de acuerdo con la ley general de sociedades mercantiles podría ser causa de disolución de la Entidad a solicitud de algún tercero interesado. La

utilidad de operación, sin considerar la depreciación, genera aproximadamente $763 millones en promedio para los años de 2025 y 2024, el ciclo de cobro de sus ingresos en menor al ciclo de pago de sus costos y gastos. Por lo anterior, la administración de la Entidad tiene una expectativa razonable al momento de aprobar los estados financieros de que la Entidad tiene recursos adecuados para continuar en operación por el futuro previsible. Por lo que continuará considerando una base contable de negocio en marcha al preparar sus estados financieros.

d. ***Bases de consolidación de estados financieros***

Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de la Entidad y los de las entidades controladas por la Entidad (subsidiarias). El control se obtiene cuando la Entidad:

- Tiene poder sobre la inversión;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Entidad tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Entidad considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Entidad en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Entidad en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Entidad, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Entidad tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de la Entidad.

Todos los activos, pasivos, capital, ingresos, gastos y flujos de efectivo relacionados a transacciones entre partes relacionadas se han eliminado por completo en la consolidación.

Las participaciones no controladoras en subsidiarias se identifican por separado del capital de la Entidad en ellas. Los intereses de los accionistas no controladores que son intereses de propiedad actuales que dan derecho a sus tenedores a una parte proporcional de los activos netos al momento de la liquidación pueden medirse inicialmente al valor razonable o a la parte proporcional de las partes no controladoras del valor razonable de la red identificable de la adquirida. La elección de la medida se realiza adquisición por adquisición. Otras participaciones no controladoras se miden inicialmente a su valor razonable. Posterior a la adquisición, el valor en libros de las participaciones no controladoras es la cantidad de esas participaciones en el reconocimiento inicial más la participación de las participaciones no controladoras en los cambios posteriores en el capital. Los resultados integrales totales se atribuyen a las participaciones no controladoras incluso si esto da lugar a que las participaciones no controladoras tengan un saldo negativo.

Los resultados de cada componente de otros resultados integrales son atribuidos a los accionistas de la compañía y a las participaciones no controladoras. El total de estados de resultados integrales de las subsidiarias se atribuye a los accionistas de la compañía y a las participaciones no controladoras, aunque esto resulte en que haya un déficit en las participaciones no controladoras

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de la Entidad se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en

subsidiarias. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de la Entidad.

Cuando la Entidad pierde el control de una subsidiaria, la ganancia o pérdida en la disposición se calcula como la diferencia entre (i) la suma del valor razonable de la contraprestación recibida y el valor razonable de cualquier participación retenida y (ii) el valor en libros anterior de los activos (incluyendo el crédito mercantil) y pasivos de la subsidiaria y cualquier participación no controladora. Los importes previamente reconocidos en otras partidas del resultado integral relativos a la subsidiaria se registran de la misma manera establecida para el caso de que se disponga de los activos o pasivos relevantes (es decir, se reclasifican a resultados o se transfieren directamente a otras partidas de capital contable según lo especifique/permita la IFRS aplicable). El valor razonable de cualquier inversión retenida en la subsidiaria a la fecha en que se pierda el control se considera como el valor razonable para el reconocimiento inicial, según la IAS 39 o, en su caso, el costo en el reconocimiento inicial de una inversión en una asociada o negocio conjunto.

La participación accionaria en el capital social de sus subsidiarias durante los periodos presentados se muestra a continuación:

Compañía	Porcentaje de participación 2026	Porcentaje de participación 2025	Actividad
Inmobiliaria Yedy, S. A. de C. V.(i) (iii)	-	99.99%	Arrendamiento de inmuebles
Delicias Orange, S. A. de C. V. (i)	99.99%	99.99%	Operadora de restaurantes
Corporativo Desarrollo del Bajío, S. A. de C. V. (i)	99.99%	99.99%	Prestadora de servicios
Juarez 2301, S. A. de C. V. (i))	99.99%	99.99%	Operadora de restaurantes
Fly by Wings, S. A. de C. V. (i)	99.99%	99.99%	Operadora de restaurantes
Las Nuevas Delicias Gastronómicas, S. de R. L. de C. V. (i)	99.99%	99.99%	Operadora de restaurantes
Operadora de Restaurantes Orraca, S. C. (iii)	-	99.99%	Prestadora de servicios
Servicios CMR, S. A. de C. V. (i) (iii)	99.99%	99.99%	Prestadora de servicios
Gastronomía Especializada, S. A. de C. V.	99.99%	99.99%	Prestadora de servicios
Servir es un Placer, S. A. de C. V.	99.99%	99.99%	Prestadora de servicios
Operadora Wings, S. A. de C. V.	99.99%	99.99%	Prestadora de servicios
Personal Wings para Servicios, S. A. de C. V.	99.99%	99.99%	Prestadora de servicios
Restaurantes Canvar, S. A. de C. V. (i)	99.99%	99.99%	Arrendadora de inmuebles
Restaurantes Iyedy, S. A. de C. V. (i)	99.99%	99.99%	Arrendadora de inmuebles
Mi gusto en Restaurantes, S.A. de C.V.	99.99%	99.99%	Operadora de restaurantes

Distribuidora de Alimentos SI; S. de R.L. de C.V. (i)	100.00%	100.00%	Controladora de entidades
Novalimentos de México, S. de R.L. de C.V. (i)	100.00%	100.00%	Producción y comercialización de alimentos.
Sushi Itto de Mexico, S. de R.L. de C.V. (i)	100.00%	100.00%	Adquisición, utilizar y desarrollar patentes y marcas
Restaurantes Sushitto, S, A. de C.V. (i) (ii)	100.00%	100.00%	Operadora de restaurantes

(i) Para garantizar un préstamo bancario la Entidad otorgó en garantía las partes sociales de DASI y las acciones de Fly by Wings así mismo varias de sus subsidiarias actúan como fiadoras de dicha deuda (ver nota 12).

(ii) Restaurantes Sushitto, S, A, de C.V. fue constituida el 1 de enero de 2024 mediante una escisión en Novalimentos de México, S. de R.L. de C.V. surtiendo efectos a partir del 1 de abril del mismo año.

(iii) En Asamblea General extraordinaria de accionistas celebrada el 21 de noviembre de 2025, se acordó la fusión de Inmobiliaria Yedy, S. A. de C. V. y Operadora de Restaurantes Orraca, S. C. (fusionadas) con Servicios CMR, S.A. de C. V. (fusionante), surtiendo efectos el 21 de noviembre de 2025 tomando los balances al 31 de octubre de 2025. A partir de esta fecha, la Entidad asumió todos los derechos y obligaciones de la entidad fusionada.

e. ***Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido***

El rubro se integra por los montos de efectivo en caja y los equivalentes de efectivo, representados por inversiones de corto plazo, de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a riesgos poco importantes de cambios en su valor, incluyendo inversiones disponibles a la vista, las cuales generan rendimientos y tienen vencimientos hasta de tres meses a partir de su fecha de adquisición. El efectivo se presenta a su valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del período.

Otras inversiones fácilmente convertibles en efectivo se presentan a su valor razonable. Las pérdidas o ganancias por cambios en valuación y los intereses ganados se incluyen en el estado de resultados como parte de gastos/ingreso por intereses.

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones diarias en mesa de dinero.

El efectivo restringido corresponde a dinero que se encuentra en un fideicomiso para garantizar el pago de los intereses de la deuda a largo plazo, por lo que dicha restricción terminará una vez que el pasivo esté liquidado. El fideicomiso recibe diariamente el dinero de las ventas de algunos restaurantes, éste se aplica primero a pagar las comisiones del fiduciario, después a pagar la deuda bancaria e intereses y el excedente es liberado a favor de la Entidad, esto ocurre en plazos no mayores a tres meses.

f. ***Instrumentos financieros***

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

g. ***Activos financieros***

Todas las compras o ventas regulares de activos financieros se reconocen y se dan de baja en una fecha de negociación. Las compras o ventas regulares son compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de activos dentro del plazo establecido por la regulación o prácticas habituales en el mercado.

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o valor razonable, según la clasificación de los activos financieros.

Clasificación de activos financieros

Instrumentos de deuda que cumplan con las siguientes condicionales se miden subsecuentemente a costo amortizado:

- Si el activo financiero se mantiene en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros con el objetivo de obtener flujos contractuales de efectivo; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e interés sobre el monto del principal.

Instrumentos de deuda que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- El activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Entidad puede hacer la siguiente elección /designación irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- La Entidad puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales si se cumplen ciertos criterios; y
- La Entidad podrá designar irrevocablemente un instrumento de deuda que cumpla los criterios de costo amortizado o de valor razonable a través de otros resultados integrales si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable.

Costo Amortizado y método de interés efectivo

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los ingresos por intereses durante el período relevante.

Para los activos financieros que no fueron comprados u originados por activos financieros con deterioro de crédito (por ejemplo, los activos que tienen deterioro de crédito en el reconocimiento inicial), la tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente las entradas futuras de efectivo esperadas (incluidas todas las comisiones y puntos pagados o recibidos que forma parte integrante de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) excluyendo las pérdidas crediticias esperadas, a lo largo de la vida esperada del instrumento de deuda o, en su caso, un período más corto, al importe en libros bruto del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial. Para los activos financieros con deterioro crediticio comprados u originados, una tasa de interés efectiva ajustada por crédito se calcula descontando los flujos de efectivo futuros estimados, incluidas las pérdidas crediticias esperadas, al costo amortizado del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial.

El costo amortizado de un activo financiero es el monto al cual el activo financiero se mide en el reconocimiento inicial menos los reembolsos del principal, más la amortización acumulada utilizando el método de interés efectivo de cualquier diferencia entre ese monto inicial y el monto de vencimiento, ajustado por cualquier pérdida. El valor bruto en libros de un activo financiero es el costo amortizado de un activo financiero antes de ajustar cualquier provisión para pérdidas.

Los ingresos por interés se reconocen usando el efecto de interés efectivo para los instrumentos de deuda medidos subsecuentemente a costo amortizado y a valor razonable a través de otros resultados integrales. Para los activos financieros comprados u originados distintos de los activos financieros con deterioro de crédito, los ingresos por intereses se calculan aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto de un activo financiero, excepto para los activos financieros que posteriormente han sufrido deterioro de crédito (ver debajo). Para los activos financieros que posteriormente se han deteriorado el crédito, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al costo amortizado del activo financiero. Si en periodos de reporte posteriores el riesgo crediticio en el instrumento financiero con deterioro crediticio mejora, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto del activo financiero.

Para los activos financieros adquiridos u originados que tengan deterioro crediticio, la Entidad reconoce los ingresos por intereses aplicando la tasa de interés efectiva ajustada por crédito al costo amortizado del activo financiero a partir de su reconocimiento inicial. El cálculo no vuelve a la base bruta, incluso si el riesgo crediticio del activo financiero mejora posteriormente, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio.

Los ingresos por interés son reconocidos por resultados (ganancias / pérdidas) y es incluido en el concepto “Ingresos por intereses”.

Ganancias y pérdidas cambiarias

El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa. Específicamente;

- Para los activos financieros medidos al costo amortizado que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida “Utilidad (pérdida) cambiaria, neta”;
- Para los instrumentos de deuda medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales que no son parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias en el costo amortizado del instrumento de deuda se reconocen en resultados en la partida de “Utilidad (pérdida) cambiaria, neta”. Otras diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral;
- Para los activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida de “Utilidad (pérdida) cambiaria, neta”; y
- Para los instrumentos de capital medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales, las diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral.

Deterioro de activos financieros

La Entidad reconoce una provisión para pérdidas por pérdidas crediticias esperadas en sus cuentas por cobrar a clientes. El monto de las pérdidas crediticias esperadas se actualiza en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial del instrumento financiero respectivo.

La Entidad reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para sus cuentas por cobrar a clientes. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Entidad, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Entidad reconoce la pérdida crediticia esperada de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad mide la provisión para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada a 12 meses.

La pérdida crediticia esperada de por vida representa las pérdidas crediticias esperadas que resultarán de todos los eventos de incumplimiento posibles durante la vida útil esperada de un instrumento financiero. En contraste, la pérdida crediticia esperada a 12 meses representa la parte de la pérdida esperada de por vida que se espera que resulte de los eventos predeterminados en un instrumento financiero que sean posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha del informe.

(i) *Incremento significativo en el riesgo de crédito*

Al evaluar si el riesgo de crédito en un instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de reporte con el riesgo de un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de su reconocimiento inicial. Al realizar esta evaluación, la Entidad considera información tanto cuantitativa como cualitativa que sea razonable y fundamentada, incluida la experiencia histórica y la información prospectiva que está disponible sin costo o esfuerzo innecesario.

En particular, la siguiente información se toma en cuenta al evaluar si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial:

- Un deterioro significativo existente o esperado en la calificación externa (si existe) o interna del instrumento financiero;
- Deterioro significativo en indicadores de mercado externos de riesgo de crédito para un instrumento financiero específico, por ejemplo, un aumento significativo en el diferencial de crédito, permuta de incumplimiento crediticio para el deudor, o el periodo de tiempo o el alcance al cual el valor razonable de un activo financiero es menor que su costo amortizado;
- Cambios adversos existentes o esperados en las condiciones económicas, financieras o de negocios que se espera que causen una disminución significativa en la capacidad del deudor de cumplir su obligación de deuda;
- Un deterioro significativo actual o esperado en los resultados operativos del deudor;
- Aumentos significativos en el riesgo de crédito en otros instrumentos financieros del mismo deudor;
- Un cambio adverso existente o esperado en las condicionas regulatorias, económicas o tecnológicas del deudor que resulta en una disminución significativa de la capacidad del deudor de cumplir sus obligaciones.

Independientemente del resultado de la evaluación anterior, la Entidad supone que el riesgo de crédito en un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial cuando los pagos contractuales tienen un vencimiento de más de 180 días, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable que demuestre lo contrario.

A pesar de lo anterior, la Entidad asume que el riesgo de crédito en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de reporte. Se determina que un instrumento financiero tiene un riesgo de crédito bajo si:

(1) El instrumento financiero tiene un riesgo de incumplimiento bajo,
(2) El deudor tiene una notoria capacidad de cumplir sus obligaciones de flujos contractuales de efectivo en el corto plazo, y
(3) Cambios adversos en condiciones económicas y de negocios en el largo plazo pueden reducir la habilidad de que el deudor pueda cumplir con sus obligaciones contractuales de efectivo, pero no sucederá necesariamente.

La Entidad considera que un activo financiero tiene bajo riesgo de crédito cuando el activo tiene una calificación crediticia externa de “grado de inversión” de acuerdo a la definición globalmente aceptada, o en caso de que no haya una calificación externa disponible, que el activo tenga una calificación interna “realizable”. Realizable significa que la contraparte tiene una fuerte posición financiera y no hay montos pasados pendientes.

La Entidad monitorea regularmente la efectividad de los criterios utilizados para identificar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio y los revisa según corresponda para asegurar que los criterios sean capaces de identificar un aumento significativo en el riesgo crediticio antes de que el monto se haya vencido.

(ii) *Definición de incumplimiento*

La Entidad considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento para fines de administración de riesgo de crédito interno, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- Cuando el deudor incumple los convenios financieros;
- La información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Entidad, en su totalidad (sin tener en cuenta ninguna garantía que tenga la Entidad).

(iii) *Activos financieros con deterioro crediticio*

Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos:

(a) Dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor;
(b) El incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido (ver (ii) arriba);
(c) Los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera;
(d) Es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera; o
(e) La extinción de un Mercado funcional para el activo financiero por sus dificultades financieras.

(iv) *Política de bajas*

La Entidad da de baja un activo financiero cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación, por ejemplo, cuando el deudor ha sido colocado en liquidación o ha entrado en un proceso de quiebra, o en el caso de cuentas por cobrar comerciales, cuando los montos vencen a más de dos años, lo que ocurra antes. Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Entidad, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Cualquier recuperación realizada se reconoce en resultados.

(v) *Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas*

La medición de las pérdidas crediticias esperadas es una función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describe anteriormente. En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte, la comprensión de la Entidad de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Entidad de acuerdo con el contrato y todos los flujos de efectivo que la Entidad espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original. Para un arrendamiento por cobrar, los flujos de efectivo utilizados para determinar las pérdidas crediticias esperadas son consistentes con los flujos de efectivo utilizados en la medición del arrendamiento por cobrar de acuerdo con la IFRS 16 Arrendamientos.

Si la Entidad ha medido la provisión para pérdidas para un instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada de por vida en el período del informe anterior, pero determina en la fecha de presentación actual que ya no se cumplen las condiciones para la pérdida crediticia esperada de por vida, la Entidad mide el margen de pérdida en una cantidad igual a pérdida crediticia esperada a 12 meses en la fecha de reporte actual.

La Entidad reconoce una pérdida o pérdida por deterioro en el resultado de todos los instrumentos financieros con un ajuste correspondiente a su valor en libros a través de una cuenta de provisión para pérdidas.

Baja de activos financieros

La Entidad da de baja un activo financiero solo cuando los derechos contractuales de los flujos de efectivo del activo expiran, o cuando transfiere el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad. Si la Entidad no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad y continúa controlando el activo transferido, la Entidad reconoce su interés retenido en el activo y un pasivo asociado por los montos que deba pagar. Si la Entidad retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad de un activo financiero transferido, la Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo garantizado por los ingresos recibidos.

Al darse de baja de un activo financiero medido al costo amortizado, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por cobrar se reconoce en resultados.

h. ***Pasivos Financieros***

Todos los pasivos financieros se miden subsecuentemente a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un pasivo financiero y para asignar gastos de intereses durante el período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los pagos en efectivo futuros estimados (incluidos todos los cargos y puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del pasivo financiero, o (cuando sea apropiado) un período más corto, al costo amortizado de un pasivo financiero.

Ganancias y pérdidas cambiarias

Para los pasivos financieros que están denominados en una moneda extranjera y se miden al costo amortizado al final de cada período de reporte, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se determinan con base en el costo amortizado de los instrumentos. Estas ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en la partida “Utilidad (pérdida) cambiaria, neta” en resultados.

Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o han expirado. La diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y pagadera se reconoce en resultados.

i. ***Instrumentos Financieros Derivados***

La Entidad participa en instrumentos financieros derivados para gestionar su exposición a riesgos de tasa de interés.

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato de derivados y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable en cada fecha de informe. La ganancia o pérdida resultante se reconoce en utilidad o pérdida inmediatamente a menos que el derivado se designe y sea efectivo como un instrumento de cobertura, en cuyo caso el momento del reconocimiento en utilidad o pérdida depende de la naturaleza de la relación de cobertura.

Un derivado con un valor razonable positivo se reconoce como un activo financiero, mientras que un derivado con un valor razonable negativo se reconoce como un pasivo financiero. Los derivados no se compensan en los estados financieros a menos que la Entidad tenga tanto el derecho legal como la intención de compensar.

j. ***Contabilidad de Cobertura***

La Entidad designa ciertos derivados como instrumentos de cobertura con respecto al riesgo de tasa de interés en coberturas de flujos de efectivo.

Al inicio de la relación de cobertura, la Entidad documenta la relación entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta, junto con sus objetivos de gestión de riesgos y su estrategia para llevar a cabo diversas transacciones de cobertura. Además, al inicio de la cobertura y de forma continua, la Entidad documenta si el instrumento de cobertura es efectivo para compensar los cambios en los valores razonables o los flujos de efectivo de la partida cubierta atribuible al riesgo cubierto, que es cuando las relaciones de cobertura cumplen con todos de los siguientes requisitos de efectividad de cobertura:

- Hay una relación económica entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta;
- El efecto del riesgo de crédito no domina al valor de los cambios que resultan de la relación económica; y
- El índice de cobertura de la relación de cobertura es el mismo que el que resulta de la cantidad de la partida cubierta que la Entidad cubre realmente y la cantidad del instrumento de cobertura que la Entidad realmente utiliza para cubrir esa cantidad de la partida cubierta.

Coberturas de flujo de efectivo

La parte efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en otros resultados integrales. La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva se reconoce inmediatamente en resultados, y se incluye en el resultado integral de financiamiento.

Las cantidades previamente reconocidas en otros resultados integrales y acumuladas en el patrimonio se reclasifican a utilidad o pérdida en los períodos en que la partida cubierta afecta la utilidad o pérdida. Además, si la Entidad espera que parte o la totalidad de la pérdida acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo no se recuperará en el futuro, esa cantidad se reclasificará inmediatamente a resultados.

La Entidad interrumpe la contabilidad de coberturas solo cuando la relación de cobertura (o una parte de la misma) deja de cumplir los criterios de calificación (después del rebalanceo, si corresponde). Esto incluye los casos en que el instrumento de cobertura vence o se vende, se cancela o se ejerce. La suspensión se contabiliza prospectivamente. Cualquier ganancia o pérdida reconocida en otro resultado integral y acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo en ese momento permanece en el patrimonio y se reclasifica a utilidad o pérdida cuando se produce la transacción prevista. Cuando ya no se espera que ocurra una transacción de pronóstico, la ganancia o pérdida acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo se reclasifica inmediatamente a utilidad o pérdida.

k. ***Inventarios***

Los inventarios se valúan al menor entre el costo de adquisición y valor neto de realización. El costo comprende materiales directos y, cuando corresponda, costos laborales directos y los gastos generales en los que se incurrió para llevar los inventarios a su ubicación y condición actuales. El costo se calcula utilizando el método de costos promedio. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos estimados de finalización y los costos en que se incurre en la comercialización y venta.

l. ***Inmuebles, contenidos y equipo***

(i) Reconocimiento y medición

Los inmuebles, contenidos y equipo de las unidades operativas se reconocen a su costo de adquisición o construcción, según corresponda, menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas. Los inmuebles incluyen gastos de instalación, obra civil, acabados y mejoras a locales arrendados.

Si partes significativas de un elemento de inmuebles, contenidos y equipo tienen una vida útil distinta, se contabilizan como elementos separados (componentes significativos) de inmuebles, contenidos y equipo.

Cualquier ganancia o pérdida procedente de la disposición de un elemento de inmuebles, contenidos y equipo se reconoce en resultados.

(ii) Costos posteriores

Los desembolsos posteriores se capitalizan sólo si es probable que la Entidad reciba los beneficios económicos futuros asociados con los costos.

Los inmuebles contenidos y equipo que están en proceso de construcción se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo incluye honorarios profesionales y, en el caso de activos calificables, los costos por préstamos capitalizados conforme a la política contable de la Entidad. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso planeado.

(iii) Depreciación

La depreciación se reconoce para llevar a resultados el valor de los inmuebles, contenidos y equipo menos sus valores residuales estimados usando el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas. Los activos arrendados se deprecian durante el menor entre el plazo del arrendamiento y sus vidas útiles a menos que exista certeza razonable de que la Entidad obtendrá la propiedad al término del plazo del arrendamiento. El terreno y propiedades en construcción no se deprecian.

Las vidas útiles máximas promedio por categoría de activos fijos son como sigue:

	Años
Gastos de instalación, obra civil, acabados y mejoras a locales arrendados	9 - 16 años
Contenidos y equipo	2 - 9 años
Otros activos	9 años

Los métodos de depreciación, las vidas útiles y los valores residuales se revisan a cada fecha del estado de situación financiera consolidado y se ajustan si es necesario.

Las mejoras a locales arrendados se amortizan durante el periodo útil de la mejora o el término del contrato, el que sea menor.

Un elemento de inmuebles contenidos y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida inmuebles contenidos y equipo se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros de activo, y se reconoce en resultados.

m. ***Activos intangibles y crédito mercantil***

(i) Activos intangibles

Los activos intangibles adquiridos por CMR se capitalizan sólo si se obtienen posibles beneficios futuros y la Entidad pretende y posee los recursos para usar o vender el activo. De no ser así se reconocen en resultados cuando se incurren. Se reconocen al costo de adquisición menos la amortización acumulada y la pérdida acumulada por deterioro

(ii) Activos intangibles adquiridos de forma separada

Los activos intangibles con vida útil finita adquiridos de forma separada se reconocen al costo de adquisición menos la amortización acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro. La amortización se reconoce con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada. La vida útil estimada y el método de amortización se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva. Los activos intangibles con vida útil indefinida que se adquieren por separado se registran al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

(iii) Crédito mercantil

Las adquisiciones de negocios se reconocen mediante el método de compra, asignando la contraprestación transferida para tomar el control de la entidad a los activos adquiridos y pasivos asumidos con base en sus valores razonables a la fecha de adquisición. Los activos adquiridos se identifican y reconocen a su valor razonable. La porción del precio de compra no asignada representa el crédito mercantil, el cual no se amortiza y queda sujeto a evaluaciones anuales por deterioro o antes si existen indicios de deterioro. El crédito mercantil puede ajustarse por alguna corrección del valor de los activos adquiridos y/o pasivos asumidos dentro de los doce meses posteriores a la compra. Los gastos asociados a la compra se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

(iv) Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios

Cuando se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente del crédito mercantil, su costo inicial será su valor razonable a la fecha de adquisición.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconocerá por su costo menos la amortización y el importe acumulados de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

(v) Marcas

Las marcas registradas se miden inicialmente al costo de compra y se amortizan en línea recta a lo largo de sus vidas útiles estimadas. Las marcas con vida útil indefinida que se adquieren por separado se registran al costo o valor razonable si provienen de una adquisición de negocio menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

(vi) Costos posteriores

Los desembolsos posteriores a activos intangibles (excepto crédito mercantil) son capitalizados sólo cuando aumentan los beneficios económicos futuros incorporados en el activo específico relacionado con dichos desembolsos. Todos los otros desembolsos, son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Los gastos preoperativos se reconocen en los resultados del período en que se incurren. Los costos asociados con actividades de investigación y desarrollo, asociados a la creación de productos y servicios, así como al desarrollo de procesos, equipos y métodos que optimicen la eficiencia operacional y reduzcan costos, se reconocen en los resultados de operación conforme se incurren.

(vii) Amortización

La amortización se reconoce para llevar a resultados el valor de los activos intangibles menos sus valores residuales estimados usando el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas. El crédito mercantil y las marcas no se amortizan.

Las otras vidas útiles son como sigue:

	Años
Gastos de licencias	4 o periodo del contrato el menor
Marcas registradas	Indefinidas

Los métodos de amortización, las vidas útiles y los valores residuales se revisan a cada fecha del estado de situación financiera consolidado y se ajustan si es necesario.

(viii) Baja de activos intangibles

Un activo intangible se da de baja por venta, o cuando no se espera tener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. Las ganancias o pérdidas que surgen de la baja de un activo intangible, medido como la diferencia entre los ingresos netos y el valor en libros del activo, se reconocen en resultados cuando el activo sea dado de baja.

n. ***Deterioro de inmuebles, contenidos y equipo y activos intangibles excluyendo el crédito mercantil***

Al final de cada periodo, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan a la Entidad más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de

efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados, salvo si el activo se registra a un monto revaluado, en cuyo caso se debe considerar la pérdida por deterioro como una disminución de la revaluación.

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados, a menos que el activo correspondiente se reconozca a un monto revaluado, en cuyo caso la reversión de la pérdida por deterioro se trata como un incremento en la revaluación.

o. ***Crédito mercantil***

El crédito mercantil no se amortiza, pero se revisa por deterioro al menos anualmente. Para los efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo de la Entidad (o grupos de unidades generadoras de efectivo) que se espera se beneficien de las sinergias de la combinación. Las unidades generadoras de efectivo a las que se ha asignado crédito mercantil se analizan por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia cuando hay un indicio de que la unidad puede estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor que el valor en libros de la unidad, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y luego a los otros activos de la unidad a prorrata sobre la base del valor en libros de cada activo en la unidad. Una pérdida por deterioro reconocida para el crédito mercantil no se revierte en un período posterior.

Al disponer de una unidad generadora de efectivo, el monto atribuible del deterioro se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida en la disposición.

p. ***Arrendamientos***

La Entidad como arrendatario

La Entidad evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Entidad reconoce un activo por arrendamiento y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de 12 meses o menos) y los de activos de bajo valor (como tabletas electrónicas, computadoras personales y objetos pequeños de mobiliario de oficina y teléfonos). Para estos arrendamientos, la Entidad reconoce los pagos de renta como un gasto operativo bajo el método de línea recta a través del periodo de vigencia del arrendamiento, a menos que otro método sea más representativo del patrón del tiempo en que los beneficios económicos proveniente del consumo de los activos arrendados.

El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Entidad utiliza tasas incrementales de endeudamiento.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;
- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;

- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitar las opciones; y
- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se presenta como un concepto separado en el estado consolidado de posición financiera.

El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Entidad revalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por arrendamiento relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.
- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se revalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).
- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.

Los activos por arrendamiento consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulado y pérdidas por deterioro.

Si la Entidad incurren una obligación surgida de costos de desmantelar y remover un activo arrendado, restaurar el lugar en el cual está localizado o restaurar el activo subyacente a la condición requerida por los términos y condiciones del arrendamiento, se debe reconocer una provisión medida conforme a la IAS 37. En la medida en que los costos se relacionen a un activo por arrendamiento, los costos son incluidos en el activo por arrendamiento relacionado, a menos que dichos costos se incurran para generar inventarios.

Los activos por arrendamiento se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por arrendamiento refleja que la Entidad planea ejercer una opción de compra, el activo por arrendamiento se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

Los activos por arrendamiento son presentados como un concepto separado en el estado consolidado de posición financiera.

La Entidad aplica IAS 36 para determinar si un activo por arrendamiento está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro identificada como se describe en la política de ‘Propiedades, planta y equipo’.

Los arrendamientos con rentas variables que no dependen de un índice o tasa, no son incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento y del activo por arrendamiento. Los pagos relacionados son reconocidos como un gasto en el periodo en el que sucede el evento o condición que desencadena los pagos y son incluidos en los conceptos de “Costo de venta” y “Gastos de operación” en el estado consolidado de resultados (ver notas 22 y 23, respectivamente).

q. ***Beneficios a empleados***

Beneficios a corto plazo

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

Planes de beneficios definidos

La obligación neta de la Entidad relacionada con planes de beneficios definidos se calcula en forma separada para cada plan estimando el importe del beneficio futuro que los empleados han ganado en el período actual y en períodos anteriores, descontando ese importe.

El cálculo de las obligaciones por beneficios definidos es efectuado anualmente por un actuario calificado usando el método de unidad de crédito proyectado.

Las remediciones (antes ganancias y pérdidas actuariales), resultantes de diferencias entre las hipótesis actuariales proyectadas y reales al final del período, se reconocen en el período en que se incurren como parte de Otros Resultados Integrales del periodo dentro del capital contable.

Cuando se produce una modificación o reducción en los beneficios de un plan, la modificación resultante en el beneficio que se relaciona con el servicio pasado o la ganancia o pérdida por la reducción se reconoce de inmediato en resultados. La Entidad reconoce ganancias y pérdidas en la liquidación de un plan de beneficios definidos cuando ésta ocurre.

Participación de los trabajadores en las utilidades (“PTU”)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de *gastos de operación* en el *estado consolidado de resultados integrales.*

Como resultado de la Ley del Impuesto Sobre la Renta de 2014, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la misma Ley.

r. ***Impuestos a la utilidad***

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

(i) Impuestos a la utilidad causados

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (“ISR”) y se registra en los resultados del año en que se causa.

El impuesto causado es pagadero en la base gravable del año. La utilidad gravable difiere de la utilidad neta como es reportada en la utilidad o pérdida porque excluye componentes de ingresos o gastos que son acumulables o deducibles en otros años y excluye componentes que nunca han sido acumulables o deducibles. Los pasivos de la Entidad por los impuestos causados son calculados usando las tasas de impuestos que se han decretado al final del periodo de reporte.

Una provisión es reconocida para esos motivos en los que la determinación del impuesto es incierta, pero es considerada probable de que exista una futura salida de fondos para una autoridad fiscal. Las provisiones son valuadas a la mejor cantidad que se espera se vuelva pagadera. La evaluación está basada en el juicio de expertos en fiscal apoyada por las experiencias previas de la Entidad en ese tipo de actividades y en algunos casos basados en la consulta de un especialista independiente de impuestos.

(ii) Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, y participaciones en negocios conjuntos, excepto cuando la Entidad es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se reversará en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones y participaciones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrán utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se reversarán en un futuro cercano.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal exigible que permita compensar los activos por impuestos corrientes contra los pasivos por impuestos corrientes y cuando se relacionan con los impuestos a las ganancias recaudados por la misma autoridad tributaria y la Entidad tiene la intención de liquidar sus activos y pasivos por impuestos corrientes en una base neta.

Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

s. ***Provisiones***

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

Cuando se espera la recuperación de algunos o de todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión por parte de un tercero, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

(i) Provisiones por cierre de unidades

Las provisiones para el costo esperado de obligaciones por cierre de unidades se reconocen cuando se incurre la obligación a la fecha de cancelación del arrendamiento, de acuerdo con la mejor estimación de la administración de los desembolsos requeridos para liquidar la obligación de la Entidad

t. ***Reconocimiento de Ingresos***

Venta de alimentos y bebidas en restaurantes

Los ingresos por venta de alimentos y bebidas se reconocen cuando se han servido en los restaurantes los alimentos y bebidas y los clientes consumen los mismos. En ese momento se considera que se ha transferido al cliente el control de los alimento y bebidas. El pago del precio de transacción es inmediato por parte del comensal. Los ingresos por venta de alimentos y bebidas se miden netos de descuentos o similares, los cuales, generalmente son aplicado en la cuenta del comensal.

Venta de productos alimenticios a tiendas de autoservicio, hoteles, restaurantes y cafeterías.

Los ingresos provenientes de la venta de productos alimenticios en el curso normal de las actividades ordinarias son reconocidos al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, neto de devoluciones, descuentos comerciales y descuentos por volumen.

Los ingresos se reconocen en el periodo en el que se transfiere el control de los inventarios a los clientes, lo cual varía dependiendo de los términos individuales de las condiciones de venta, que generalmente ocurre a su entrega y el cliente asume los derechos sobre los mismos.

Ingresos de franquicias

Los pagos iniciales recibidos de los franquiciatarios para establecer una nueva franquicia se reconocen como ingreso cuando la Entidad ha completado todas sus obligaciones de desempeño, requeridas para asistir al franquiciatario en la apertura del nuevo restaurante franquicia, lo cual generalmente ocurre una vez que se abre

el mencionado restaurante. Los ingresos continuos resultantes de la franquicia, regalías, que se calculan con un porcentaje sobre las ventas netas de los restaurantes franquicia, se registran como ingresos cuando se generan.

Otros ingresos de operación

Se derivan de servicios como estacionamiento, publicidad, etc., y se reconocen como ingreso cuando se presta el servicio.

u. ***Utilidad por acción***

La Entidad presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica y diluida correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Entidad entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período, ajustado por las acciones propias que se poseen. Durante los periodos reportados la Entidad no posee instrumentos dilutivos, por lo tanto, la utilidad básica por acción y diluida son la misma.

Descripción de la política contable de activos financieros disponibles para la venta [bloque de texto]

Descripción de la política contable para activos biológicos [bloque de texto]

Descripción de la política contable para costos de préstamos [bloque de texto]

Descripción de la política contable para préstamos [bloque de texto]

Descripción de la política contable para combinaciones de negocios [bloque de texto]

Descripción de la política contable para combinaciones de negocios y crédito mercantil [bloque de texto]

Descripción de la política contable para flujos de efectivo [bloque de texto]

Descripción de la política contable para garantías colaterales [bloque de texto]

Descripción de la política contable para construcciones en proceso [bloque de texto]

Descripción de la política contable para activos y pasivos contingentes [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Descripción de la política contable de los costos de adquisición [bloque de texto]

Descripción de la política contable para los programas de lealtad a los consumidores [bloque de texto]

Descripción de la política contable para provisiones para retiro del servicio, restauración y rehabilitación [bloque de texto]

Descripción de la política contable para costos de adquisición diferidos que surgen de contratos de seguro [bloque de texto]

Descripción de la política contable para el impuesto sobre la renta diferido [bloque de texto]

Descripción de la política contable para gastos por depreciación [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Descripción de la política contable para baja en cuentas de instrumentos financieros [bloque de texto]

Descripción de la política contable para instrumentos financieros derivados [bloque de texto]

Descripción de la política contable para instrumentos financieros derivados y coberturas [bloque de texto]

Descripción de la política contable para la determinación de los componentes del efectivo y equivalentes de efectivo [bloque de texto]

Descripción de la política contable para operaciones discontinuadas [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Descripción de la política contable para descuentos y reembolsos [bloque de texto]

Descripción de la política contable para dividendos [bloque de texto]

Descripción de la política contable para las ganancias por acción [bloque de texto]

Descripción de la política contable de los derechos de emisiones [bloque de texto]

Descripción de la política contable para beneficios a los empleados [bloque de texto]

Descripción de la política contable para gastos relacionados con el medioambiente [bloque de texto]

Descripción de la política contable para partidas excepcionales [bloque de texto]

Descripción de la política contable para gastos [bloque de texto]

Descripción de las políticas contables para desembolsos de exploración y evaluación [bloque de texto]

Descripción de la política contable para mediciones al valor razonable [bloque de texto]

Descripción de la política contable para primas e ingresos y gastos por comisiones [bloque de texto]

Descripción de la política contable para gastos financieros [bloque de texto]

Descripción de la política contable para ingresos y gastos financieros [bloque de texto]

Descripción de la política contable para activos financieros [bloque de texto]

Descripción de la política contable para garantías financieras [bloque de texto]

Descripción de la política contable para instrumentos financieros [bloque de texto]

Descripción de la política contable para instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados [bloque de texto]

Descripción de la política contable para pasivos financieros [bloque de texto]

Descripción de la política contable para conversión de moneda extranjera [bloque de texto]

Descripción de la política contable para las cuotas de franquicia [bloque de texto]

Descripción de la política contable para la moneda funcional [bloque de texto]

Descripción de la política contable para el crédito mercantil [bloque de texto]

Descripción de las políticas contables para subvenciones gubernamentales [bloque de texto]

Descripción de la política contable para coberturas [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Descripción de la política contable para inversiones mantenidas hasta el vencimiento [bloque de texto]

Descripción de la política contable para deterioro del valor de activos [bloque de texto]

Descripción de la política contable para deterioro del valor de activos financieros [bloque de texto]

Descripción de la política contable para deterioro del valor de activos no financieros [bloque de texto]

Descripción de la política contable para impuestos a las ganancias [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Descripción de las políticas contables de contratos de seguro y de los activos, pasivos, ingresos y gastos relacionados [bloque de texto]

Descripción de la política contable para activos intangibles y crédito mercantil [bloque de texto]

Descripción de la política contable para activos intangibles distintos al crédito mercantil [bloque de texto]

Descripción de la política contable para ingresos y gastos por intereses [bloque de texto]

Descripción de las políticas contables para inversiones en asociadas [bloque de texto]

Descripción de la política contable para inversiones en asociadas y negocios conjuntos [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Descripción de las políticas contables para inversiones en negocios conjuntos [bloque de texto]

Descripción de la política contable para propiedades de inversión [bloque de texto]

Descripción de la política contable para inversiones distintas de las inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación [bloque de texto]

Descripción de la política contable para el capital social [bloque de texto]

Descripción de la política contable para arrendamientos [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Descripción de la política contable para préstamos y cuentas por cobrar [bloque de texto]

Descripción de las políticas contables para la medición de inventarios [bloque de texto]

Descripción de la política contable para activos de minería [bloque de texto]

Descripción de la política contable para derechos de minería [bloque de texto]

Descripción de la política contable para activos no circulantes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta [bloque de texto]

Descripción de la política contable para activos no circulantes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Descripción de la política contable para la compensación de instrumentos financieros [bloque de texto]

Descripción de la política contable para activos de petróleo y gas [bloque de texto]

Descripción de la política contable para los activos de programación [bloque de texto]

Descripción de la política contable para propiedades, planta y equipo [bloque de texto]

Descripción de la política contable para provisiones [bloque de texto]

Descripción de la política contable para la reclasificación de instrumentos financieros [bloque de texto]

Descripción de la política contable para el reconocimiento en el resultado del periodo de la diferencia entre el valor razonable en el reconocimiento inicial y el precio de transacción [bloque de texto]

Descripción de las políticas contables para el reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias [bloque de texto]

Descripción de las políticas contables para las cuentas diferidas de actividades reguladas [bloque de texto]

Descripción de la política contable para reaseguros [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Descripción de la política contable para reparación y mantenimiento [bloque de texto]

Descripción de la política contable para acuerdos de recompra y de recompra inversa [bloque de texto]

Descripción de la política contable para gastos de investigación y desarrollo [bloque de texto]

Descripción de la política contable para el efectivo y equivalentes de efectivo restringido [bloque de texto]

Descripción de la política contable para la información financiera por segmentos [bloque de texto]

Descripción de la política contable para los acuerdos de concesión de servicios [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Descripción de la política contable para las transacciones con pagos basados en acciones [bloque de texto]

Descripción de la política contable para costos de desmonte [bloque de texto]

Descripción de la política contable para subsidiarias [bloque de texto]

Descripción de la política contable para los impuestos distintos del impuesto sobre la renta [bloque de texto]

Descripción de las políticas contables para los beneficios por terminación [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

Descripción de la política contable para proveedores y otras cuentas por pagar [bloque de texto]

Descripción de la política contable para clientes y otras cuentas por cobrar [bloque de texto]

Descripción de la política contable para ingresos y gastos comerciales [bloque de texto]

Descripción de la política contable para transacciones con participaciones no controladoras [bloque de texto]

Descripción de la política contable para transacciones con partes relacionadas [bloque de texto]

Descripción de la política contable para acciones propias [bloque de texto]

Descripción de la política contable para los títulos opcionales [bloque de texto]

Descripción de otras políticas contables relevantes para comprender los estados financieros [bloque de texto]

Bolsa Institucional de Valores BIVA

[813000] Notas - Información financiera intermedia de conformidad con la NIC 34

Información a revelar sobre información financiera intermedia [bloque de texto]

Información financiera intermedia de conformidad con la NIC 34

Descripción de sucesos y transacciones significativas

Descripción de las políticas contables y métodos de cálculo seguidos en los estados financieros intermedios [bloque de texto]

Explicación de la estacionalidad o carácter cíclico de operaciones intermedias

Explicación de la naturaleza e importe de las partidas, que afecten a los activos, pasivos, capital contable, ganancia neta o flujos de efectivo, que sean no usuales por su naturaleza, importe o incidencia

Explicación de la naturaleza e importe de cambios en las estimaciones de importes presentados en periodos intermedios anteriores o ejercicios contables anteriores

Explicación de cuestiones, recompras y reembolsos de títulos representativos de deuda y capital

Dividendos pagados, acciones ordinarias:	0
Dividendos pagados, otras acciones:	0
Dividendos pagados, acciones ordinarias por acción:	0
Dividendos pagados, otras acciones por acción:	0

Explicación de sucesos ocurridos después del periodo intermedio sobre el que se informa que no han sido reflejados

Explicación del efecto de cambios en la composición de la entidad durante periodos intermedios

Descripción del cumplimiento con las NIIF si se aplican a la información financiera intermedia

Descripción de la naturaleza e importe del cambio en estimaciones durante el periodo intermedio final