FECHA DE PUBLICACIÓN: 29/10/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	TLEVISA
RAZÓN SOCIAL	GRUPO TELEVISA, S.A.B.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	La información divulgada por la emisora a inversionistas o analistas, nacionales o extranjeros, a través de conferencias telefónicas, correos electrónicos, informes o cualquier otro medio de comunicación

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	Ciudad de México
ASUNTO	Televisa Reporta Resultados del Tercer Trimestre 2026
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

Televisa Reporta Resultados del Tercer Trimestre 2026

Consolidados

- Los ingresos disminuyeron 3.8%, mientras que la Utilidad del Segmento Operativo (“USO”) aumentó 5.6%, representando un margen de 42.6%, continuando con las mejoras secuenciales.
- El margen de la USO se expandió aproximadamente en 380 puntos base debido principalmente a sinergias y eficiencias implementadas.
- Solido margen del Flujo de Efectivo Operativo (“OCF”, por sus siglas en inglés)[1] de 21.3%, a pesar de la reconversión a fibra al hogar (“FTTH”, por sus siglas en ingles) de nuestra red, gracias a una combinación de optimizaciones en gastos operativos e inversiones de capital.

Servicios Residenciales y Empresariales

- 1.3 millones de hogares reconvertidos con FTTH durante el trimestre, en línea con nuestro objetivo anual.
- Pasamos 7.7 mil hogares con FTTH, alcanzando más de 20.1 millones de casas con nuestra red.
- 5.7 millones de suscriptores de banda ancha, con cerca de 9 mil adiciones netas a medida que continuamos enfocándonos en clientes de alto valor, así como en la retención y satisfacción de clientes.
- 888 mil suscriptores móviles, con 68 mil adiciones netas derivadas de nuestro innovador servicio de operación móvil virtual ("MVNO", por sus siglas en inglés).
- Los ingresos de los Servicios Residenciales se mantuvieron prácticamente estables respecto al año anterior, mientras que los Servicios Empresariales crecieron un 6.8%.

Servicios Satelitales

- 2.9 millones de Unidades Generadores de Ingreso ("RGUs", por sus siglas en inglés) totales, con 250.6 mil desconexiones.
- Los ingresos cayeron 20.5%, debido principalmente al decremento de 28.6% en la base de RGUs.

Llamada de Resultados Fecha y Hora: viernes, 30 de octubre de 2026, 11:00 A.M. ET.

 # de ID de la Conferencia es 0781555

Desde E.U.A.: +1 (877) 883 0383
Retransmisión: +1 (855) 669 9658

Llamadas internacionales: +1 (412) 902 6506
Retransmisión: +1 (412) 317 0088

La teleconferencia será retransmitida con el código #4320781 desde el 30 de octubre de 2026 hasta el 13 de noviembre de 2026.

[1] OCF se define como el total de USO menos las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo. La conciliación del total de USO con la utilidad de operación consolidada, y el monto de las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo, se presentan en las Notas de Información por segmento, y Propiedades, planta y equipo, respectivamente, de nuestros Estados Financieros Consolidados Condensados Intermedios No Auditados al 30 de septiembre de 2026 y 31 de diciembre de 2025, y por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2026 y 2025.

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 29 de octubre de 2026 - Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE: TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2026. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("Normas de Contabilidad NIIF").

A partir del cuarto trimestre de 2025, presentamos los resultados de operación de nuestros negocios de Cable y Sky como un único segmento reportable, Telecom, con tres categorías de ingresos: Residencial, Satelital y Empresarial. Este cambio en la información por segmentos fue resultado de cambios organizacionales que integraron las operaciones de nuestros negocios de Cable y Sky, en un único negocio, y nuestro equipo directivo ahora analiza los resultados de nuestras operaciones, toma decisiones y asigna recursos a nuestras operaciones como un único negocio. Hasta el 30 de septiembre de 2025, los resultados operativos de nuestros negocios de Cable y Sky se presentaban como segmentos reportables separados. Como resultado de este cambio en nuestra información por segmentos, las operaciones que anteriormente se reportaban bajo nuestros anteriores segmentos de Cable y Sky ahora se clasifican en un único segmento reportable para cualquier periodo comparativo presentado.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2026 y 2025:

	3T'26	*Margen %*	*3T'25*	*Margen %*	*Cambio %*
Ingresos	14,077.7	100.0	14,627.0	100.0	(3.8)
Utilidad del segmento operativo [1]	5,996.0	42.6	5,677.1	38.8	5.6
Utilidad (Pérdida) neta	810.5	5.8	(1,911.7)	(13.1)	n/a
Utilidad (Pérdida) neta atribuible a los accionistas de la Compañía	882.7	6.3	(1,932.5)	(13.2)	n/a

[1] Utilidad del segmento operativo se define como la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto.

Los ingresos disminuyeron 3.8% a $14,077.7 millones en el tercer trimestre de 2026 en comparación con $14,627.0 millones en el tercer trimestre de 2025. Esta disminución se debió principalmente a la reducción en los ingresos de los Servicios Satelitales, parcialmente compensado por el crecimiento de los ingresos en los Servicios Empresariales. La utilidad del segmento operativo aumentó 5.6%, con margen USO incrementando a 42.6%.

La utilidad antes de impuestos a la utilidad disminuyó por $162.9 millones, o 14.9%, a $933.5 millones en el tercer trimestre de 2026, comparado con $1,096.4 millones en el tercer trimestre de 2025.

La utilidad o pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía cambió por $2,815.2 millones a una utilidad neta de $882.7 millones en el tercer trimestre de 2026, de una pérdida neta de $1,932.5 millones en el tercer trimestre de 2025.

Este cambio favorable reflejó principalmente (i) un aumento de $677.9 millones en la utilidad de operación antes de otros gastos, neto; (ii) una disminución de $407.0 millones en gastos financieros, neto; (iii) una disminución de $2,885.1 millones en impuestos a la utilidad; y (iv) un cambio favorable de $93.0 millones en

la utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de $322.0 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos; y (ii) un aumento de $925.8 millones en otros gastos, neto.

Resultados del Tercer Trimestre por Segmento de Negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados del tercer trimestre para los periodos finalizados el 30 de septiembre de 2026 y 2025 para cada una de nuestras líneas de ingreso y de nuestro segmento de negocio. Los resultados consolidados para el tercer trimestre de 2026 y en 2025 se presentan en millones de pesos.

Ingresos	***3T'26***	***%***	***3T'25***	***%***	***Cambio %***
Residenciales	10,566.0	75.1	10,576.9	72.3	(0.1)
Satelitales	2,363.9	16.8	2,974.9	20.3	(20.5)
Empresariales	1,147.8	8.1	1,075.2	7.4	6.8
Ingresos Telecom	**14,077.7**	**100.0**	**14,627.0**	**100.0**	**(3.8)**

Utilidad del segmento operativo y Utilidad de operación	***3T'26***	***Margen %***	***3T'25***	***Margen %***	***Cambio %***
Utilidad del segmento operativo [1]	**5,996.0**	**42.6**	**5,677.1**	**38.8**	**5.6**
Gastos corporativos	(122.6)	(0.9)	(57.4)	(0.4)	113.6
Operaciones intercompañias	(44.5)	(0.3)	(42.7)	(0.3)	4.2
Depreciación y amortización	(4,178.5)	(29.7)	(4,604.5)	(31.5)	(9.3)
Otros gastos, neto	(969.5)	(6.9)	(43.7)	(0.3)	n/a
Utilidad de operación	**680.9**	**4.8**	**928.8**	**6.3**	**(26.7)**

[1] Utilidad del segmento operativo se define como la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto.

Métricas Operativas de Servicios Residenciales

Las adiciones netas totales del trimestre fueron 125.1 mil RGUs, impulsadas principalmente por los incrementos de 96.2 mil suscriptores de voz, 68.4 mil suscriptores de móvil y 8.6 mil suscriptores de banda ancha. Por otra parte, perdimos 48.1 mil suscriptores de video.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestros Servicios Residenciales al 30 de septiembre de 2026 y 2025.

RGUs	***3T'26 Adiciones netas***	***3T'26***	***3T'25***
Video	(48,089)	3,543,631	3,677,832
Banda ancha	8,639	5,716,184	5,648,408
Voz	96,212	5,718,349	5,512,882
Móvil	68,364	888,314	557,608
Total RGUs	**125,126**	**15,866,478**	**15,396,730**

Métricas Operativas de Servicios Satelitales

Durante el trimestre, los Servicios Satelitales tuvieron aproximadamente 250.6 mil desconexiones de RGUs, principalmente por la pérdida de 231.0 mil RGUs de video.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio para los Servicios Satelitales al 30 de septiembre de 2026 y 2025.

RGUs	***3T'26 Adiciones netas***	***3T'26***	***3T'25***
Video	(230,986)	2,726,369	3,793,812
Banda Ancha	(18,044)	162,826	251,263
Voz	0	152	163
Móvil	(1,573)	6,637	10,598
Total RGUs	**(250,603)**	**2,895,984**	**4,055,836**

Ingresos y Utilidad del Segmento Operativo

Los ingresos del segmento para el tercer trimestre disminuyeron 3.8% a $14,077.7 millones en comparación con $14,627.0 millones en el tercer trimestre de 2025. Los ingresos de los Servicios Residenciales se mantuvieron prácticamente estables respecto al año anterior, debido en parte a la eliminación gradual de los ingresos provenientes de los paquetes de suscripción para la Copa del Mundo. Los ingresos de nuestros Servicios Empresariales aumentaron 6.8% principalmente por la firma de nuevos proyectos en el sector público y privado. Finalmente, los ingresos de los Servicios Satelitales disminuyeron 20.5% debido a la reducción de RGUs con respecto al año anterior.
La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre aumentó 5.6% a $5,996.0 millones en comparación con $5,677.1 millones en el tercer trimestre de 2025. El margen alcanzó 42.6%, expandiéndose aproximadamente 380 puntos base respecto al año anterior, debido a las eficiencias y reducciones en los gastos operativos que han sido implementadas a lo largo de los últimos trimestres.

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2026 y 2025 para cada una de nuestras líneas de ingreso y nuestro segmento de negocio. Los resultados consolidados para el tercer trimestre de 2026 y 2025 se presentan en millones de pesos.

Ingresos *Millones de pesos*	***3T'26***	***3T'25***	***Cambio %***
Residenciales	10,566.0	10,576.9	(0.1)
Satelitales	2,363.9	2,974.9	(20.5)
Empresariales	1,147.8	1,075.2	6.8
Ingresos Telecom	**14,077.7**	**14,627.0**	**(3.8)**
Utilidad del Segmento Operativo	**5,996.0**	**5,677.1**	**5.6**
Margen (%)	*42.6*	*38.8*	

Gastos Corporativos

Los gastos corporativos aumentaron por $65.2 millones, a $122.6 millones en el tercer trimestre de 2026, de $57.4 millones en el tercer trimestre de 2025. El aumento reflejó principalmente un mayor gasto por compensación con base en acciones, así como un incremento en otros gastos corporativos.
El gasto por compensación con base en acciones en el tercer trimestre de 2026 y 2025 ascendió a $99.1 millones y $72.3 millones, respectivamente, y se contabilizó como gasto corporativo. El gasto por

compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, aumentaron por $925.8 millones, a $969.5 millones en el tercer trimestre de 2026, de $43.7 millones en el tercer trimestre de 2025. Este aumento reflejó principalmente (i) una pérdida no recurrente por deterioro que no requirió efectivo en el valor contable de ciertos equipos técnicos en nuestras operaciones Empresariales; (ii) un aumento en gastos relacionados con servicios profesionales de asesoría legal y financiera; y (iii) la ausencia, en el tercer trimestre de 2026, de un ingreso no recurrente por la recuperación de una reclamación de seguro registrada en el tercer trimestre de 2025. Estas variaciones desfavorables fueron compensadas parcialmente por (i) un cambio favorable en la ganancia o pérdida por disposición de equipo; y (ii) un menor gasto por indemnizaciones no recurrentes en relación con reducciones de personal.
La siguiente tabla presenta el desglose de otros gastos, neto, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, expresado en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2026 y 2025.

Otros (gastos) ingresos, neto	***3T´26***	***3T´25***
Con flujo de efectivo	(314.1)	(132.1)
Sin flujo de efectivo	(655.4)	88.4
Total	**(969.5)**	**(43.7)**

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los ingresos o gastos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2026 y 2025.

	3T'26	***3T'25***	***Cambio favorable (desfavorable)***
Gastos por intereses	(1,355.6)	(1,756.7)	401.1
Ingresos por intereses	646.6	536.5	110.1
Utilidad por fluctuación cambiaria, neto	519.2	622.6	(103.4)
Otros gastos financieros, neto	(78.6)	(77.8)	(0.8)
Gastos financieros, neto	**(268.4)**	**(675.4)**	**407.0**

Los gastos financieros, neto, disminuyeron por $407.0 millones, a $268.4 millones en el tercer trimestre de 2026, de un gasto financiero, neto de $675.4 millones en el tercer trimestre de 2025.

Esta disminución reflejó:

(i) una disminución de $401.1 millones en gastos por intereses, principalmente en relación con un

menor monto principal promedio de deuda en el tercer trimestre de 2026, así como resultado de una ganancia derivada de la recompra de una porción de nuestros Documentos por Pagar, como se describe más adelante; y

(ii) un aumento de $110.1 millones en ingresos por intereses, explicado principalmente por un mayor monto promedio de equivalentes de efectivo e inversiones a corto plazo en el tercer trimestre de 2026; el cual fue parcialmente compensado por menores tasas de interés aplicables a nuestros equivalentes de efectivo e inversiones a corto plazo en pesos en el tercer trimestre de 2026.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de $103.4 millones en la utilidad por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado del efecto de una depreciación del 3.2% del peso frente al dólar en el tercer trimestre de 2026, sobre una posición activa neta denominada en dólares, en comparación con una apreciación del 2.8% del peso frente al dólar sobre una posición pasiva neta denominada en dólares en el tercer trimestre de 2025; y (ii) un aumento de $0.8 millones en otros gastos financieros, neto, como resultado de una mayor pérdida en el valor razonable de nuestros contratos de derivados en el tercer trimestre de 2026.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, disminuyó por $322.0 millones, a $521.0 millones en el tercer trimestre de 2026, de $843.0 millones en el tercer trimestre de 2025. Esta disminución reflejó principalmente una menor participación en la utilidad de TelevisaUnivision, Inc. (“TelevisaUnivision”) en el tercer trimestre de 2026, que reflejó principalmente una disminución en la utilidad neta de TelevisaUnivision en el tercer trimestre de 2026.

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, en el tercer trimestre de 2026, incluyó principalmente nuestra participación en la utilidad de TelevisaUnivision.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad disminuyeron por $2,885.1 millones, a $123.0 millones en el tercer trimestre de 2026, de $3,008.1 millones en el tercer trimestre de 2025. Esta disminución reflejó principalmente la ausencia en el tercer trimestre de 2026 de cancelaciones que no requirieron flujo de efectivo de activos por impuestos a la utilidad diferidos derivados de pérdidas fiscales de capital que prescribieron en 2025.

Utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora cambió por $93.0 millones, a una pérdida neta de $72.2 millones en el tercer trimestre de 2026, de una utilidad neta de $20.8 millones en el tercer trimestre de 2025. Este cambio reflejó principalmente una pérdida neta atribuible a la participación no controladora en nuestras operaciones de Telecom en el tercer trimestre de 2026.

Inversiones de capital

Durante el tercer trimestre de 2026, invertimos aproximadamente U.S.$173.2 millones de dólares ($2,992.6 millones) en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital.

En la siguiente tabla se presenta el monto total de inversiones de capital en propiedades, planta y equipo por el tercer trimestre de 2026 y 2025, en millones de dólares y pesos:

Inversiones de capital	*3T'26 (Millones de dólares)*	*3T'26 (Millones de pesos)*	*3T'25 (Millones de dólares)*	*3T'25 (Millones de pesos)*
Total	**173.2**	**2,992.6**	**196.1**	**3,656.6**

Deuda y pasivos por arrendamiento

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 30 de septiembre de 2026 y 31 de diciembre de 2025. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	30 de septiembre de 2026	*31 de diciembre de 2025*	*(Decremento) Incremento*
Porción circulante de deuda a largo plazo	4,496.3	3,737.0	759.3
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	76,659.5	82,257.2	(5,597.7)
Total de deuda [1]	**81,155.8**	**85,994.2**	**(4,838.4)**
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	2,050.1	1,583.9	466.2
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante	5,112.0	3,852.1	1,259.9
Total de pasivos por arrendamiento	**7,162.1**	**5,436.0**	**1,726.1**
Total de deuda y pasivos por arrendamiento	**88,317.9**	**91,430.2**	**(3,112.3)**

[1] Al 30 de septiembre de 2026 y 31 de diciembre de 2025, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros por un monto total de $1,136.3 millones y $1,181.8 millones, respectivamente.

Al 30 de septiembre de 2026, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones a corto plazo, e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de $42,473.6 millones. Las inversiones no circulantes en instrumentos financieros ascendieron a un monto total de $3,478.8 millones al 30 de septiembre de 2026.

En septiembre 2026, recompramos una porción de nuestros Documentos por Pagar en pesos y en dólares con vencimientos en 2037, 2040, 2043, 2045, 2046 y 2049 por montos totales de principal de $256.6 millones y U.S.$60.1 millones de dólares ($1,067.6 millones), respectivamente. Por estas recompras pagamos montos en efectivo por un total de $187.1 millones y U.S.$44.7 millones de dólares ($795.0 millones), respectivamente, incluyendo intereses devengados por $7.6 millones y U.S.$0.9 millones de dólares ($16.2 millones), respectivamente, y reconocimos una ganancia derivada de las recompras de $365.9 millones.

Transacción con AT&T

El 13 de octubre de 2026, anunciamos que un consorcio propiedad en un 50% por la Compañía y Fintech Holdings Inc. ("Fintech" y, en conjunto con la Compañía, el "Consorcio") llegó a un acuerdo con AT&T,Inc. ("AT&T") para adquirir su negocio de telecomunicaciones móviles en México ("AT&T México") por un precio de compra de U.S.$2,000 millones de dólares, sujeto a ciertos ajustes. El Consorcio espera financiar la adquisición a través de una combinación de efectivo disponible y un financiamiento de deuda garantizada sin recurso al Consorcio. Anticipamos el registro de esta adquisición como una inversión en un negocio conjunto mediante la aplicación del método de participación, de acuerdo con las Normas de Contabilidad NIIF. La transacción está sujeta al cumplimiento de las condiciones de cierre habituales, incluyendo la obtención de las aprobaciones regulatorias, y se espera que se concluya en el primer trimestre de 2027. Antes de la fecha de cierre de esta transacción, esperamos realizar una aportación en efectivo por un monto estimado de U.S.$400.0 millones de dólares en relación con la adquisición de una participación del 50% en AT&T México.

Acciones en circulación

Al 30 de septiembre de 2026 y 31 de diciembre de 2025, nuestras acciones en circulación ascendieron a 306,125.3 millones y 311,114.8 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,616.5 millones y 2,659.1 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de septiembre de 2026 y 31 de diciembre de 2025, los GDS (*Global Depositary Shares*) equivalentes en circulación ascendieron a 523.3 millones y 531.8 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sustentabilidad

En 2026 continuamos integrando la sostenibilidad en la estrategia y la gestión del negocio, con un enfoque centrado en la identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades financieramente materiales.

Durante el tercer trimestre, publicamos nuestras divulgaciones de sostenibilidad y clima alineadas con los estándares de la NIIF S1 y NIIF S2. Como parte de un enfoque gradual de adopción, y en línea con las disposiciones transitorias aplicables, nuestras divulgaciones se enfocaron en riesgos, oportunidades y métricas relacionadas con el clima que consideramos materiales para los usuarios de los estados financieros. Este ejercicio ha fortalecido nuestros procesos de gobernanza, gestión de riesgos y seguimiento de métricas climáticas, al tiempo que consolidó la integración de los efectos del cambio climático dentro de nuestro marco de administración de riesgos empresariales y reforzó nuestro compromiso con la transparencia hacia inversionistas y otros grupos de interés. Complementariamente, publicamos nuestro informe voluntario de sostenibilidad “Una red que trasciende generaciones”. Este informe amplía la información sobre nuestras iniciativas, desempeño y avances en materia ambiental, social y de gobernanza.

Finalmente, como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua en materia de divulgación ambiental, durante el año completamos nuestra participación en el cuestionario de Carbon Disclosure Project (CDP), organización internacional sin fines de lucro que opera uno de los sistemas globales de divulgación ambiental más reconocidos por inversionistas, empresas, ciudades, estados y regiones para gestionar y comunicar sus impactos, riesgos y oportunidades relacionados con el medio ambiente.

Información Adicional Disponible en el Sitio Web

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2025, publicado en la sección “Reportes” de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en televisair.com.
Adicionalmente, TelevisaUnivision y/o sus subsidiarias publican estados financieros anual y trimestralmente e información financiera, así como otra información importante relacionada con su negocio en su sitio web y en otros lugares. La Compañía no es responsable de dicha información de TelevisaUnivision de ninguna manera, y dicha información no está destinada a ser incluida como parte de, o incorporada por referencia a, las presentaciones o comunicados públicos de la Compañía.

Sobre la Empresa

Grupo Televisa, S.A.B. es una de las principales empresas de telecomunicaciones que posee y opera uno de los grupos de redes de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Las redes de cable de Televisa ofrecen servicios integrales que incluyen servicios de datos de alta velocidad, video, servicios móviles y de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados de telecomunicaciones a empresas locales e internacionales. Televisa también ofrece servicios de televisión de paga y banda ancha a través de su sistema vía satélite. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y las redes de cable y el sistema vía satélite de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales de transmisión de contenido por internet ("OTT", por sus siglas en inglés).

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

Información de Contacto

Relación con Inversionistas
www.televisair.com.mx
Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas / rvillanuevab@televisa.com.mx
Andrés Audiffred. Director de Relación con Inversionistas / aaudiffreda@televisa.com.mx
Nicolás Espinoza. Gerente de Relación con Inversionistas/ nespinozam@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Rubén Acosta / Director General de Comunicación / racostamo@televisaunivision.com

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(Millones de pesos)

	30 de septiembre, 2026 (No auditado)	31 de diciembre, 2025 (Auditado)
ACTIVOS		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 31,020.3	$ 27,607.2
Inversiones a corto plazo	11,345.2	11,397.8
Cuentas por cobrar a clientes, neto	5,619.6	5,720.8
Otras cuentas por cobrar, neto	494.7	70.6
Impuestos a la utilidad por acreditar	6,375.8	6,135.5
Otros impuestos por recuperar	4,993.8	3,624.4
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	831.1	727.5
Derechos de transmisión	626.7	877.7
Inventarios	628.0	584.9
Costos de contratos	1,534.0	1,499.8
Otros activos circulantes	2,545.2	1,970.1
Suman los activos circulantes	66,014.4	60,216.3
Activos no circulantes:		
Cuentas por cobrar a clientes, neto de porción circulante	-	3.0
Derechos de transmisión	74.2	74.2
Inversiones en instrumentos financieros	3,478.8	3,425.4
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	43,590.3	41,900.1
Propiedades, planta y equipo, neto	58,758.2	60,698.2
Propiedades de inversión, neto	2,563.4	2,624.3
Activos por derecho de uso, neto	6,301.5	4,184.5
Activos intangibles, neto	24,921.9	24,913.5
Crédito Mercantil	13,454.9	13,454.9
Activos por impuestos a la utilidad diferidos	14,654.7	14,083.0
Costos de contratos, neto de porción circulante	2,687.2	2,653.0
Otros activos no circulantes	190.2	187.6
Suman los activos no circulantes	170,675.3	168,201.7
Suman los activos	$ 236,689.7	$ 228,418.0

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(Millones de pesos)

	30 de septiembre, 2026 (No auditado)	31 de diciembre, 2025 (Auditado)
PASIVOS		
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	$ 4,496.3	$ 3,737.0
Intereses por pagar	1,240.4	1,425.0
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	2,050.1	1,583.9
Instrumentos financieros derivados	9.9	413.2
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	14,853.2	14,039.7
Anticipos de clientes	783.1	958.2
Porción circulante de los ingresos diferidos	287.7	287.7
Impuesto sobre la renta por pagar	316.2	287.9
Otros impuestos por pagar	2,496.1	1,833.1
Beneficios a empleados	1,678.2	1,249.6
Cuentas por pagar a partes relacionadas	591.4	224.6
Otros pasivos circulantes	2,925.1	2,065.2
Suman los pasivos circulantes	31,727.7	28,105.1
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	76,659.5	82,257.2
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	5,112.0	3,852.1
Ingreso diferido, neto de porción circulante	4,099.3	4,315.0
Pasivos por impuesto a la utilidad diferidos	2,987.2	2,667.5
Beneficios post-empleo	981.8	954.2
Otros pasivos no circulantes	3,425.5	3,738.1
Suman los pasivos no circulantes	93,265.3	97,784.1
Suman los pasivos	124,993.0	125,889.2
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido	3,933.5	3,933.5
Prima en emisión de acciones	13,359.5	13,359.5
Obligaciones convertibles	6,917.8	-
	24,210.8	17,293.0
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	1,798.4	1,798.4
Utilidades acumuladas	100,305.0	110,022.0
Utilidad (pérdida) neta del periodo	1,417.2	(9,168.3)
	103,520.6	102,652.1
Otra pérdida integral acumulada, neto	(11,480.7)	(11,872.8)
Acciones recompradas	(14,315.3)	(15,016.2)
	77,724.6	75,763.1
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	101,935.4	93,056.1
Participación no controladora	9,761.3	9,472.7
Suma el capital contable	111,696.7	102,528.8
Suman los pasivos y el capital contable	$ 236,689.7	$ 228,418.0

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 2025
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados al 30 de septiembre de:		Nueve meses terminados al 30 de septiembre de:	
	2026 (No auditado)	2025 (No auditado)	2026 (No auditado)	2025 (No auditado)
Ingresos	$ 14,077.7	$ 14,627.0	$ 42,879.1	$ 44,330.0
Costo de ventas	(8,721.6)	(9,258.7)	(26,315.3)	(27,493.7)
Gastos de venta	(1,843.4)	(1,655.1)	(5,466.9)	(5,932.5)
Gastos de administración	(1,862.3)	(2,740.7)	(6,153.2)	(7,615.0)
Utilidad antes de otros gastos	1,650.4	972.5	4,943.7	3,288.8
Otros gastos, neto	(969.5)	(43.7)	(1,148.1)	(516.6)

Utilidad de operación	680.9	928.8	3,795.6	2,772.2
Gastos financieros	(1,434.2)	(1,834.5)	(5,319.9)	(5,799.0)
Ingresos financieros	1,165.8	1,159.1	2,084.9	3,022.5
Gastos financieros, neto	(268.4)	(675.4)	(3,235.0)	(2,776.5)
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	521.0	843.0	1,934.9	2,145.7
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	933.5	1,096.4	2,495.5	2,141.4
Impuestos a la utilidad	(123.0)	(3,008.1)	(789.8)	(3,169.1)
Utilidad (pérdida) neta	$ 810.5	$ (1,911.7)	$ 1,705.7	$ (1,027.7)
Utilidad (pérdida) neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	$ 882.7	$ (1,932.5)	$ 1,417.2	$ (1,138.2)
Participación no controladora	(72.2)	20.8	288.5	110.5
Utilidad (pérdida) neta	$ 810.5	$ (1,911.7)	$ 1,705.7	$ (1,027.7)
Utilidad (pérdida) básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	$ 0.30	$ (0.72)	$ 0.48	$ (0.42)

Documento adjunto

Televisa Reporta Resultados del Tercer Trimestre 2026

Consolidados

- Los ingresos disminuyeron 3.8%, mientras que la Utilidad del Segmento Operativo ("USO") aumentó 5.6%, representando un margen de 42.6%, continuando con las mejoras secuenciales.
- El margen de la USO se expandió aproximadamente en 380 puntos base debido principalmente a sinergias y eficiencias implementadas.
- Solido margen del Flujo de Efectivo Operativo ("OCF", por sus siglas en inglés)[1] de 21.3%, a pesar de la reconversión a fibra al hogar ("FTTH", por sus siglas en ingles) de nuestra red, gracias a una combinación de optimizaciones en gastos operativos e inversiones de capital.

Servicios Residenciales y Empresariales

- 1.3 millones de hogares reconvertidos con FTTH durante el trimestre, en línea con nuestro objetivo anual.
- Pasamos 7.7 mil hogares con FTTH, alcanzando más de 20.1 millones de casas con nuestra red.
- 5.7 millones de suscriptores de banda ancha, con cerca de 9 mil adiciones netas a medida que continuamos enfocándonos en clientes de alto valor, así como en la retención y satisfacción de clientes.
- 888 mil suscriptores móviles, con 68 mil adiciones netas derivadas de nuestro innovador servicio de operación móvil virtual ("MVNO", por sus siglas en inglés).
- Los ingresos de los Servicios Residenciales se mantuvieron prácticamente estables respecto al año anterior, mientras que los Servicios Empresariales crecieron un 6.8%.

Servicios Satelitales

- 2.9 millones de Unidades Generadores de Ingreso ("RGUs", por sus siglas en inglés) totales, con 250.6 mil desconexiones.
- Los ingresos cayeron 20.5%, debido principalmente al decremento de 28.6% en la base de RGUs.

Llamada de Resultados Fecha y Hora: viernes, 30 de octubre de 2026, 11:00 A.M. ET.
 # de ID de la Conferencia es 0781555

Desde E.U.A.: +1 (877) 883 0383
Retransmisión: +1 (855) 669 9658

Llamadas internacionales: +1 (412) 902 6506
Retransmisión: +1 (412) 317 0088

La teleconferencia será retransmitida con el código #4320781 desde el 30 de octubre de 2026 hasta el 13 de noviembre de 2026.

[1] OCF se define como el total de USO menos las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo. La conciliación del total de USO con la utilidad de operación consolidada, y el monto de las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo, se presentan en las Notas de Información por segmento, y Propiedades, planta y equipo, respectivamente, de nuestros Estados Financieros Consolidados Condensados Intermedios No Auditados al 30 de septiembre de 2026 y 31 de diciembre de 2025, y por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2026 y 2025.

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 29 de octubre de 2026 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE: TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2026. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("Normas de Contabilidad NIIF").

A partir del cuarto trimestre de 2025, presentamos los resultados de operación de nuestros negocios de Cable y Sky como un único segmento reportable, Telecom, con tres categorías de ingresos: Residencial, Satelital y Empresarial. Este cambio en la información por segmentos fue resultado de cambios organizacionales que integraron las operaciones de nuestros negocios de Cable y Sky, en un único negocio, y nuestro equipo directivo ahora analiza los resultados de nuestras operaciones, toma decisiones y asigna recursos a nuestras operaciones como un único negocio. Hasta el 30 de septiembre de 2025, los resultados operativos de nuestros negocios de Cable y Sky se presentaban como segmentos reportables separados. Como resultado de este cambio en nuestra información por segmentos, las operaciones que anteriormente se reportaban bajo nuestros anteriores segmentos de Cable y Sky ahora se clasifican en un único segmento reportable para cualquier periodo comparativo presentado.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2026 y 2025:

	3T'26	*Margen %*	*3T'25*	*Margen %*	*Cambio %*
Ingresos	14,077.7	100.0	14,627.0	100.0	(3.8)
Utilidad del segmento operativo [1]	5,996.0	42.6	5,677.1	38.8	5.6
Utilidad (Pérdida) neta	810.5	5.8	(1,911.7)	(13.1)	n/a
Utilidad (Pérdida) neta atribuible a los accionistas de la Compañía	882.7	6.3	(1,932.5)	(13.2)	n/a

[1] Utilidad del segmento operativo se define como la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto.

Los ingresos disminuyeron 3.8% a $14,077.7 millones en el tercer trimestre de 2026 en comparación con $14,627.0 millones en el tercer trimestre de 2025. Esta disminución se debió principalmente a la reducción en los ingresos de los Servicios Satelitales, parcialmente compensado por el crecimiento de los ingresos en los Servicios Empresariales. La utilidad del segmento operativo aumentó 5.6%, con margen USO incrementando a 42.6%.

La utilidad antes de impuestos a la utilidad disminuyó por $162.9 millones, o 14.9%, a $933.5 millones en el tercer trimestre de 2026, comparado con $1,096.4 millones en el tercer trimestre de 2025.

La utilidad o pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía cambió por $2,815.2 millones a una utilidad neta de $882.7 millones en el tercer trimestre de 2026, de una pérdida neta de $1,932.5 millones en el tercer trimestre de 2025.

Este cambio favorable reflejó principalmente (i) un aumento de $677.9 millones en la utilidad de operación antes de otros gastos, neto; (ii) una disminución de $407.0 millones en gastos financieros, neto; (iii) una disminución de $2,885.1 millones en impuestos a la utilidad; y (iv) un cambio favorable de $93.0 millones en la utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de $322.0 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos; y (ii) un aumento de $925.8 millones en otros gastos, neto.

Resultados del Tercer Trimestre por Segmento de Negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados del tercer trimestre para los periodos finalizados el 30 de septiembre de 2026 y 2025 para cada una de nuestras líneas de ingreso y de nuestro segmento de negocio. Los resultados consolidados para el tercer trimestre de 2026 y en 2025 se presentan en millones de pesos.

Ingresos	***3T'26***	***%***	***3T'25***	***%***	***Cambio %***
Residenciales	10,566.0	75.1	10,576.9	72.3	(0.1)
Satelitales	2,363.9	16.8	2,974.9	20.3	(20.5)
Empresariales	1,147.8	8.1	1,075.2	7.4	6.8
Ingresos Telecom	**14,077.7**	**100.0**	**14,627.0**	**100.0**	**(3.8)**

Utilidad del segmento operativo y Utilidad de operación	***3T'26***	***Margen %***	***3T'25***	***Margen %***	***Cambio %***
Utilidad del segmento operativo [1]	**5,996.0**	**42.6**	**5,677.1**	**38.8**	**5.6**
Gastos corporativos	(122.6)	(0.9)	(57.4)	(0.4)	113.6
Operaciones intercompañias	(44.5)	(0.3)	(42.7)	(0.3)	4.2
Depreciación y amortización	(4,178.5)	(29.7)	(4,604.5)	(31.5)	(9.3)
Otros gastos, neto	(969.5)	(6.9)	(43.7)	(0.3)	n/a
Utilidad de operación	**680.9**	**4.8**	**928.8**	**6.3**	**(26.7)**

[1] Utilidad del segmento operativo se define como la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto.

Métricas Operativas de Servicios Residenciales

Las adiciones netas totales del trimestre fueron 125.1 mil RGUs, impulsadas principalmente por los incrementos de 96.2 mil suscriptores de voz, 68.4 mil suscriptores de móvil y 8.6 mil suscriptores de banda ancha. Por otra parte, perdimos 48.1 mil suscriptores de video.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestros Servicios Residenciales al 30 de septiembre de 2026 y 2025.

RGUs	***3T'26 Adiciones netas***	***3T'26***	***3T'25***
Video	(48,089)	3,543,631	3,677,832
Banda ancha	8,639	5,716,184	5,648,408
Voz	96,212	5,718,349	5,512,882
Móvil	68,364	888,314	557,608
Total RGUs	**125,126**	**15,866,478**	**15,396,730**

Métricas Operativas de Servicios Satelitales

Durante el trimestre, los Servicios Satelitales tuvieron aproximadamente 250.6 mil desconexiones de RGUs, principalmente por la pérdida de 231.0 mil RGUs de video.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio para los Servicios Satelitales al 30 de septiembre de 2026 y 2025.

RGUs	***3T'26 Adiciones netas***	***3T'26***	***3T'25***
Video	(230,986)	2,726,369	3,793,812
Banda Ancha	(18,044)	162,826	251,263
Voz	0	152	163
Móvil	(1,573)	6,637	10,598
Total RGUs	**(250,603)**	**2,895,984**	**4,055,836**

Ingresos y Utilidad del Segmento Operativo

Los ingresos del segmento para el tercer trimestre disminuyeron 3.8% a $14,077.7 millones en comparación con $14,627.0 millones en el tercer trimestre de 2025. Los ingresos de los Servicios Residenciales se mantuvieron prácticamente estables respecto al año anterior, debido en parte a la eliminación gradual de los ingresos provenientes de los paquetes de suscripción para la Copa del Mundo. Los ingresos de nuestros Servicios Empresariales aumentaron 6.8% principalmente por la firma de nuevos proyectos en el sector público y privado. Finalmente, los ingresos de los Servicios Satelitales disminuyeron 20.5% debido a la reducción de RGUs con respecto al año anterior.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre aumentó 5.6% a $5,996.0 millones en comparación con $5,677.1 millones en el tercer trimestre de 2025. El margen alcanzó 42.6%, expandiéndose aproximadamente 380 puntos base respecto al año anterior, debido a las eficiencias y reducciones en los gastos operativos que han sido implementadas a lo largo de los últimos trimestres.

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2026 y 2025 para cada una de nuestras líneas de ingreso y nuestro segmento de negocio. Los resultados consolidados para el tercer trimestre de 2026 y 2025 se presentan en millones de pesos.

Ingresos *Millones de pesos*	***3T'26***	***3T'25***	***Cambio %***
Residenciales	10,566.0	10,576.9	(0.1)
Satelitales	2,363.9	2,974.9	(20.5)
Empresariales	1,147.8	1,075.2	6.8
Ingresos Telecom	**14,077.7**	**14,627.0**	**(3.8)**
Utilidad del Segmento Operativo	**5,996.0**	**5,677.1**	**5.6**
Margen (%)	*42.6*	*38.8*	

Gastos Corporativos

Los gastos corporativos aumentaron por $65.2 millones, a $122.6 millones en el tercer trimestre de 2026, de $57.4 millones en el tercer trimestre de 2025. El aumento reflejó principalmente un mayor gasto por compensación con base en acciones, así como un incremento en otros gastos corporativos.

El gasto por compensación con base en acciones en el tercer trimestre de 2026 y 2025 ascendió a $99.1 millones y $72.3 millones, respectivamente, y se contabilizó como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, aumentaron por $925.8 millones, a $969.5 millones en el tercer trimestre de 2026, de $43.7 millones en el tercer trimestre de 2025. Este aumento reflejó principalmente (i) una pérdida no recurrente por deterioro que no requirió efectivo en el valor contable de ciertos equipos técnicos en nuestras operaciones Empresariales; (ii) un aumento en gastos relacionados con servicios profesionales de asesoría legal y financiera; y (iii) la ausencia, en el tercer trimestre de 2026, de un ingreso no recurrente por la recuperación de una reclamación de seguro registrada en el tercer trimestre de 2025. Estas variaciones desfavorables fueron compensadas parcialmente por (i) un cambio favorable en la ganancia o pérdida por disposición de equipo; y (ii) un menor gasto por indemnizaciones no recurrentes en relación con reducciones de personal.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros gastos, neto, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, expresado en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2026 y 2025.

Otros (gastos) ingresos, neto	***3T´26***	***3T´25***
Con flujo de efectivo	(314.1)	(132.1)
Sin flujo de efectivo	(655.4)	88.4
Total	**(969.5)**	**(43.7)**

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los ingresos o gastos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2026 y 2025.

	3T'26	***3T'25***	***Cambio favorable (desfavorable)***
Gastos por intereses	(1,355.6)	(1,756.7)	401.1
Ingresos por intereses	646.6	536.5	110.1
Utilidad por fluctuación cambiaria, neto	519.2	622.6	(103.4)
Otros gastos financieros, neto	(78.6)	(77.8)	(0.8)
Gastos financieros, neto	**(268.4)**	**(675.4)**	**407.0**

Los gastos financieros, neto, disminuyeron por $407.0 millones, a $268.4 millones en el tercer trimestre de 2026, de un gasto financiero, neto de $675.4 millones en el tercer trimestre de 2025.

Esta disminución reflejó:

(i) una disminución de $401.1 millones en gastos por intereses, principalmente en relación con un menor monto principal promedio de deuda en el tercer trimestre de 2026, así como resultado de una ganancia derivada de la recompra de una porción de nuestros Documentos por Pagar, como se describe más adelante; y

(ii) un aumento de $110.1 millones en ingresos por intereses, explicado principalmente por un mayor monto promedio de equivalentes de efectivo e inversiones a corto plazo en el tercer trimestre de 2026; el cual fue parcialmente compensado por menores tasas de interés aplicables a nuestros equivalentes de efectivo e inversiones a corto plazo en pesos en el tercer trimestre de 2026.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de $103.4 millones en la utilidad por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado del efecto de una depreciación del 3.2% del peso frente al dólar en el tercer trimestre de 2026, sobre una posición activa neta denominada en dólares, en comparación con una apreciación del 2.8% del peso frente al dólar sobre una posición pasiva neta denominada en dólares en el tercer trimestre de 2025; y (ii) un aumento de $0.8 millones en otros gastos financieros, neto, como resultado de una mayor pérdida en el valor razonable de nuestros contratos de derivados en el tercer trimestre de 2026.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, disminuyó por $322.0 millones, a $521.0 millones en el tercer trimestre de 2026, de $843.0 millones en el tercer trimestre de 2025. Esta disminución reflejó principalmente una menor participación en la utilidad de TelevisaUnivision, Inc. (“TelevisaUnivision”) en el tercer trimestre de 2026, que reflejó principalmente una disminución en la utilidad neta de TelevisaUnivision en el tercer trimestre de 2026.

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, en el tercer trimestre de 2026, incluyó principalmente nuestra participación en la utilidad de TelevisaUnivision.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad disminuyeron por $2,885.1 millones, a $123.0 millones en el tercer trimestre de 2026, de $3,008.1 millones en el tercer trimestre de 2025. Esta disminución reflejó principalmente la ausencia en el tercer trimestre de 2026 de cancelaciones que no requirieron flujo de efectivo de activos por impuestos a la utilidad diferidos derivados de pérdidas fiscales de capital que prescribieron en 2025.

Utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora cambió por $93.0 millones, a una pérdida neta de $72.2 millones en el tercer trimestre de 2026, de una utilidad neta de $20.8 millones en el tercer trimestre de 2025. Este cambio reflejó principalmente una pérdida neta atribuible a la participación no controladora en nuestras operaciones de Telecom en el tercer trimestre de 2026.

Inversiones de capital

Durante el tercer trimestre de 2026, invertimos aproximadamente U.S.$173.2 millones de dólares ($2,992.6 millones) en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital.

En la siguiente tabla se presenta el monto total de inversiones de capital en propiedades, planta y equipo por el tercer trimestre de 2026 y 2025, en millones de dólares y pesos:

Inversiones de capital	*3T'26 (Millones de dólares)*	*3T'26 (Millones de pesos)*	*3T'25 (Millones de dólares)*	*3T'25 (Millones de pesos)*
Total	**173.2**	**2,992.6**	**196.1**	**3,656.6**

Deuda y pasivos por arrendamiento

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 30 de septiembre de 2026 y 31 de diciembre de 2025. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	30 de septiembre de 2026	*31 de diciembre de 2025*	*(Decremento) Incremento*
Porción circulante de deuda a largo plazo	4,496.3	3,737.0	759.3
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	76,659.5	82,257.2	(5,597.7)
Total de deuda [(1)]	**81,155.8**	**85,994.2**	**(4,838.4)**
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	2,050.1	1,583.9	466.2
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante	5,112.0	3,852.1	1,259.9
Total de pasivos por arrendamiento	**7,162.1**	**5,436.0**	**1,726.1**
Total de deuda y pasivos por arrendamiento	**88,317.9**	**91,430.2**	**(3,112.3)**

[(1)] Al 30 de septiembre de 2026 y 31 de diciembre de 2025, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros por un monto total de $1,136.3 millones y $1,181.8 millones, respectivamente.

Al 30 de septiembre de 2026, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones a corto plazo, e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de $42,473.6 millones. Las inversiones no circulantes en instrumentos financieros ascendieron a un monto total de $3,478.8 millones al 30 de septiembre de 2026.

En septiembre 2026, recompramos una porción de nuestros Documentos por Pagar en pesos y en dólares con vencimientos en 2037, 2040, 2043, 2045, 2046 y 2049 por montos totales de principal de $256.6 millones y U.S.$60.1 millones de dólares ($1,067.6 millones), respectivamente. Por estas recompras pagamos montos en efectivo por un total de $187.1 millones y U.S.$44.7 millones de dólares ($795.0 millones), respectivamente, incluyendo intereses devengados por $7.6 millones y U.S.$0.9 millones de dólares ($16.2 millones), respectivamente, y reconocimos una ganancia derivada de las recompras de $365.9 millones.

Transacción con AT&T

El 13 de octubre de 2026, anunciamos que un consorcio propiedad en un 50% por la Compañía y Fintech Holdings Inc. (“Fintech” y, en conjunto con la Compañía, el “Consorcio”) llegó a un acuerdo con AT&T,Inc. (“AT&T”) para adquirir su negocio de telecomunicaciones móviles en México (“AT&T México”) por un precio de compra de U.S.$2,000 millones de dólares, sujeto a ciertos ajustes. El Consorcio espera financiar la adquisición a través de una combinación de efectivo disponible y un financiamiento de deuda garantizada sin recurso al Consorcio. Anticipamos el registro de esta adquisición como una inversión en un negocio conjunto mediante la aplicación del método de participación, de acuerdo con las Normas de Contabilidad NIIF. La transacción está sujeta al cumplimiento de las condiciones de cierre habituales, incluyendo la obtención de las aprobaciones regulatorias, y se espera que se concluya en el primer trimestre de 2027. Antes de la fecha de cierre de esta transacción, esperamos realizar una aportación en efectivo por un monto estimado de U.S.$400.0 millones de dólares en relación con la adquisición de una participación del 50% en AT&T México.

Acciones en circulación

Al 30 de septiembre de 2026 y 31 de diciembre de 2025, nuestras acciones en circulación ascendieron a 306,125.3 millones y 311,114.8 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,616.5 millones y 2,659.1 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de septiembre de 2026 y 31 de diciembre de 2025, los GDS (*Global Depositary Shares*) equivalentes en circulación ascendieron a 523.3 millones y 531.8 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sustentabilidad

En 2026 continuamos integrando la sostenibilidad en la estrategia y la gestión del negocio, con un enfoque centrado en la identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades financieramente materiales.

Durante el tercer trimestre, publicamos nuestras divulgaciones de sostenibilidad y clima alineadas con los estándares de la NIIF S1 y NIIF S2. Como parte de un enfoque gradual de adopción, y en línea con las disposiciones transitorias aplicables, nuestras divulgaciones se enfocaron en riesgos, oportunidades y métricas relacionadas con el clima que consideramos materiales para los usuarios de los estados financieros. Este ejercicio ha fortalecido nuestros procesos de gobernanza, gestión de riesgos y seguimiento de métricas climáticas, al tiempo que consolidó la integración de los efectos del cambio climático dentro de nuestro marco de administración de riesgos empresariales y reforzó nuestro compromiso con la transparencia hacia inversionistas y otros grupos de interés. Complementariamente, publicamos nuestro informe voluntario de sostenibilidad “Una red que trasciende generaciones”. Este informe amplía la información sobre nuestras iniciativas, desempeño y avances en materia ambiental, social y de gobernanza.

Finalmente, como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua en materia de divulgación ambiental, durante el año completamos nuestra participación en el cuestionario de Carbon Disclosure Project (CDP), organización internacional sin fines de lucro que opera uno de los sistemas globales de divulgación ambiental más reconocidos por inversionistas, empresas, ciudades, estados y regiones para gestionar y comunicar sus impactos, riesgos y oportunidades relacionados con el medio ambiente.

Información Adicional Disponible en el Sitio Web

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2025, publicado en la sección “Reportes” de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en televisair.com.

Adicionalmente, TelevisaUnivision y/o sus subsidiarias publican estados financieros anual y trimestralmente e información financiera, así como otra información importante relacionada con su negocio en su sitio web y en otros lugares. La Compañía no es responsable de dicha información de TelevisaUnivision de ninguna manera, y dicha información no está destinada a ser incluida como parte de, o incorporada por referencia a, las presentaciones o comunicados públicos de la Compañía.

Sobre la Empresa

Grupo Televisa, S.A.B. es una de las principales empresas de telecomunicaciones que posee y opera uno de los grupos de redes de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Las redes de cable de Televisa ofrecen servicios integrales que incluyen servicios de datos de alta velocidad, video, servicios móviles y de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados de telecomunicaciones a empresas locales e internacionales. Televisa también ofrece servicios de televisión de paga y banda ancha a través de su sistema vía satélite. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y las redes de cable y el sistema vía satélite de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales de transmisión de contenido por internet ("OTT", por sus siglas en inglés).

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

Información de Contacto

Relación con Inversionistas
www.televisair.com.mx
Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas / rvillanuevab@televisa.com.mx
Andrés Audiffred. Director de Relación con Inversionistas / aaudiffreda@televisa.com.mx
Nicolás Espinoza. Gerente de Relación con Inversionistas/ nespinozam@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Rubén Acosta / Director General de Comunicación / racostamo@televisaunivision.com

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(Millones de pesos)

	30 de septiembre, 2026 (No auditado)	31 de diciembre, 2025 (Auditado)
ACTIVOS		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 31,020.3	$ 27,607.2
Inversiones a corto plazo	11,345.2	11,397.8
Cuentas por cobrar a clientes, neto	5,619.6	5,720.8
Otras cuentas por cobrar, neto	494.7	70.6
Impuestos a la utilidad por acreditar	6,375.8	6,135.5
Otros impuestos por recuperar	4,993.8	3,624.4
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	831.1	727.5
Derechos de transmisión	626.7	877.7
Inventarios	628.0	584.9
Costos de contratos	1,534.0	1,499.8
Otros activos circulantes	2,545.2	1,970.1
Suman los activos circulantes	66,014.4	60,216.3
Activos no circulantes:		
Cuentas por cobrar a clientes, neto de porción circulante	–	3.0
Derechos de transmisión	74.2	74.2
Inversiones en instrumentos financieros	3,478.8	3,425.4
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	43,590.3	41,900.1
Propiedades, planta y equipo, neto	58,758.2	60,698.2
Propiedades de inversión, neto	2,563.4	2,624.3
Activos por derecho de uso, neto	6,301.5	4,184.5
Activos intangibles, neto	24,921.9	24,913.5
Crédito Mercantil	13,454.9	13,454.9
Activos por impuestos a la utilidad diferidos	14,654.7	14,083.0
Costos de contratos, neto de porción circulante	2,687.2	2,653.0
Otros activos no circulantes	190.2	187.6
Suman los activos no circulantes	170,675.3	168,201.7
Suman los activos	$ 236,689.7	$ 228,418.0

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(Millones de pesos)

	30 de septiembre, 2026 (No auditado)	31 de diciembre, 2025 (Auditado)
PASIVOS		
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	$ 4,496.3	$ 3,737.0
Intereses por pagar	1,240.4	1,425.0
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	2,050.1	1,583.9
Instrumentos financieros derivados	9.9	413.2
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	14,853.2	14,039.7
Anticipos de clientes	783.1	958.2
Porción circulante de los ingresos diferidos	287.7	287.7
Impuesto sobre la renta por pagar	316.2	287.9
Otros impuestos por pagar	2,496.1	1,833.1
Beneficios a empleados	1,678.2	1,249.6
Cuentas por pagar a partes relacionadas	591.4	224.6
Otros pasivos circulantes	2,925.1	2,065.2
Suman los pasivos circulantes	31,727.7	28,105.1
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	76,659.5	82,257.2
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	5,112.0	3,852.1
Ingreso diferido, neto de porción circulante	4,099.3	4,315.0
Pasivos por impuesto a la utilidad diferidos	2,987.2	2,667.5
Beneficios post-empleo	981.8	954.2
Otros pasivos no circulantes	3,425.5	3,738.1
Suman los pasivos no circulantes	93,265.3	97,784.1
Suman los pasivos	124,993.0	125,889.2
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido	3,933.5	3,933.5
Prima en emisión de acciones	13,359.5	13,359.5
Obligaciones convertibles	6,917.8	–
	24,210.8	17,293.0
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	1,798.4	1,798.4
Utilidades acumuladas	100,305.0	110,022.0
Utilidad (pérdida) neta del periodo	1,417.2	(9,168.3)
	103,520.6	102,652.1
Otra pérdida integral acumulada, neto	(11,480.7)	(11,872.8)
Acciones recompradas	(14,315.3)	(15,016.2)
	77,724.6	75,763.1
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	101,935.4	93,056.1
Participación no controladora	9,761.3	9,472.7
Suma el capital contable	111,696.7	102,528.8
Suman los pasivos y el capital contable	$ 236,689.7	$ 228,418.0

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 2025
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados al 30 de septiembre de:		Nueve meses terminados al 30 de septiembre de:	
	2026 (No auditado)	2025 (No auditado)	2026 (No auditado)	2025 (No auditado)
Ingresos	$ 14,077.7	$ 14,627.0	$ 42,879.1	$ 44,330.0
Costo de ventas	(8,721.6)	(9,258.7)	(26,315.3)	(27,493.7)
Gastos de venta	(1,843.4)	(1,655.1)	(5,466.9)	(5,932.5)
Gastos de administración	(1,862.3)	(2,740.7)	(6,153.2)	(7,615.0)
Utilidad antes de otros gastos	1,650.4	972.5	4,943.7	3,288.8
Otros gastos, neto	(969.5)	(43.7)	(1,148.1)	(516.6)
Utilidad de operación	680.9	928.8	3,795.6	2,772.2
Gastos financieros	(1,434.2)	(1,834.5)	(5,319.9)	(5,799.0)
Ingresos financieros	1,165.8	1,159.1	2,084.9	3,022.5
Gastos financieros, neto	(268.4)	(675.4)	(3,235.0)	(2,776.5)
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	521.0	843.0	1,934.9	2,145.7
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	933.5	1,096.4	2,495.5	2,141.4
Impuestos a la utilidad	(123.0)	(3,008.1)	(789.8)	(3,169.1)
Utilidad (pérdida) neta	$ 810.5	$ (1,911.7)	$ 1,705.7	$ (1,027.7)
Utilidad (pérdida) neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	$ 882.7	$ (1,932.5)	$ 1,417.2	$ (1,138.2)
Participación no controladora	(72.2)	20.8	288.5	110.5
Utilidad (pérdida) neta	$ 810.5	$ (1,911.7)	$ 1,705.7	$ (1,027.7)
Utilidad (pérdida) básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	$ 0.30	$ (0.72)	$ 0.48	$ (0.42)