FECHA DE PUBLICACIÓN: 27/10/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	WALMEX
RAZÓN SOCIAL	WAL - MART DE MEXICO, S.A.B. DE C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Otros eventos relevantes

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	Ciudad de México
ASUNTO	Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados de Tercer Trimestre 2026
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Tercer Trimestre y Nueve Meses del 2026

Ciudad de México, a 27 de octubre de 2026

"Ganarnos la confianza de nuestros clientes comienza por ofrecerles valor por su dinero, un catálogo amplio y relevante, y una excelente experiencia de compra. Al fortalecer nuestro *core*, acelerar digital, y operar de manera más eficiente, estamos construyendo un Walmex más sólido y competitivo. El progreso que estamos observando es alentador y estamos enfocados en ejecutar con sentido de urgencia"

Cristian Barrientos Pozo

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica

Por favor, considere que, cuando hablamos de los resultados en Centroamérica, nos referimos a cifras en moneda constante.

Datos relevantes del Tercer Trimestre

- Los ingresos consolidados crecieron 3.0%:

Datos relevantes de Nueve Meses

- Los ingresos consolidados crecieron 2.2%:

- 3.1% en México y 6.0% en Centroamérica.

- Crecimiento en ventas a unidades iguales de 1.7% en México y 4.8% en Centroamérica.
  - México: el ticket creció 1.6% y el tráfico se mantuvo relativamente estable comparado con el año anterior.
  - Centroamérica: el ticket creció 1.4% y el tráfico 3.4%.
- Las Ventas Netas de eCommerce en México crecieron 15.8%, impulsadas por el crecimiento de *Entrega desde Tienda* de 20.8% El GMV creció 14.8% apoyado por el crecimiento en Marketplace de 12.2%. El GMV de eCommerce en Centroamérica creció 23.4% vs 3T25.
- En México, la Percepción de Precios y la Disponibilidad Total en Autoservicios mejoraron 260 y 340 puntos base respectivamente vs el año anterior.
- El Margen Bruto se mantuvo sin cambios contra el año anterior, en 24.7%. La contribución de nuestras Soluciones Comerciales, de mayor margen, ayudó a compensar parcialmente las inversiones para mejorar nuestro diferencial de precio.
- Los gastos generales aumentaron 40 puntos base, a 17.4% de las ventas, lo que representa un incremento de 6.3% en moneda constante, impulsado principalmente por inversiones de crecimiento, parcialmente compensadas por iniciativas de productividad y eficiencias.
- El EBITDA creció 0.4% con una contracción de 30 puntos base en el margen a 10.2%.
- Margen de Utilidad Neta consolidada de 4.4%.
- UPA (Utilidad por acción) de 0.642 pesos en el 3T26.

- 3.5% en México y 4.0% en Centroamérica.

- Crecimiento en ventas a unidades iguales de 2.2% en México y 2.6% en Centroamérica.
- Las Ventas Netas de eCommerce en México crecieron 15.5%, mientras que el GMV creció 11.9%, impulsado principalmente por el crecimiento de 20.5% de *Entrega Desde Tienda,* a través *de las* 1,500 tiendas con capacidades de entrega.
- El Margen Bruto se mantuvo estable en 24.3% de las ventas, debido principalmente a la contribución de las Soluciones Comerciales, que compensó las inversiones en precio.
- Los Gastos Generales crecieron 4.4% (5.8% en moneda constante), representando 17.2% de los ingresos, impulsados por inversiones de crecimiento y costos laborales.
- El EBITDA creció 0.2%, con una contracción de 20 puntos base, a un margen de 9.9%.
- La Utilidad Neta Consolidada disminuyó 1.7%.
- UPA (Utilidad por acción) de 2.012 pesos para 9M26.

Estados Financieros

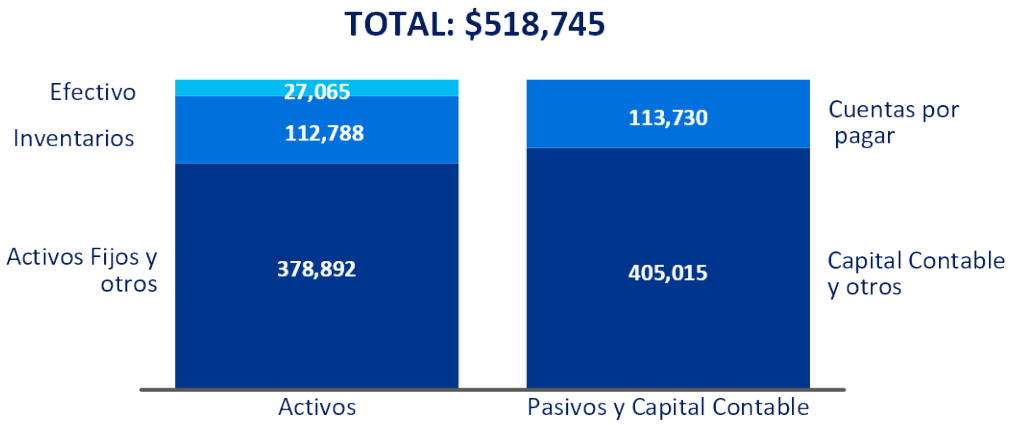
Los datos consolidados más relevantes son:

Resultados Julio - Septiembre	3T26 Millones $MXN	3T26 %	3T25 Millones $MXN	3T25 %	Crecimiento %
Ventas Netas	247,001		239,795		3.0
Otros Ingresos	1,827		1,725		5.9
Total Ingresos	**248,828**	**100.0**	**241,520**	**100.0**	**3.0**
Costo de Ventas	(187,273)	(75.3)	(181,746)	(75.3)	3.0
Utilidad Bruta	**61,555**	**24.7**	**59,774**	**24.7**	**3.0**
Gastos Generales	(43,294)	(17.4)	(40,946)	(17.0)	5.7
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto	**18,261**	**7.3**	**18,828**	**7.8**	**(3.0)**
Otros Ingresos (Gastos) - Neto	422	0.2	193	0.1	118.1
Utilidad de Operación	**18,683**	**7.5**	**19,021**	**7.9**	**(1.8)**
Ingresos (Gastos) Financieros - Neto	(2,427)	(1.0)	(2,693)	(1.1)	(9.9)
Impuestos	(5,229)	(2.1)	(4,581)	(1.9)	14.2
Utilidad Neta	**11,027**	**4.4**	**11,747**	**4.9**	**(6.1)**
EBITDA	**25,372**	**10.2**	**25,266**	**10.5**	**0.4**
UPA (pesos)	0.642		0.678		(5.2)

Resultados Enero - Septiembre	9M26 Millones $MXN	9M26 %	9M25 Millones $MXN	9M25 %	Crecimiento %
Ventas Netas	739,479		723,512		2.2
Otros Ingresos	5,316		5,237		1.5
Total Ingresos	**744,795**	**100.0**	**728,749**	**100.0**	**2.2**
Costo de Ventas	(563,522)	(75.7)	(551,495)	(75.7)	2.2
Utilidad Bruta	**181,273**	**24.3**	**177,254**	**24.3**	**2.3**
Gastos Generales	(128,461)	(17.2)	(123,094)	(16.9)	4.4
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto	**52,812**	**7.1**	**54,160**	**7.4**	**(2.5)**
Otros Ingresos (Gastos) - Neto	1,362	0.2	1,017	0.1	34.0
Utilidad de Operación	**54,174**	**7.3**	**55,177**	**7.6**	**(1.8)**
Ingresos (Gastos) Financieros - Neto	(6,987)	(0.9)	(7,354)	(1.0)	(5.0)
Impuestos	(12,508)	(1.7)	(12,532)	(1.7)	(0.2)
Utilidad Neta	**34,679**	**4.7**	**35,291**	**4.8**	**(1.7)**
EBITDA	**73,992**	**9.9**	**73,852**	**10.1**	**0.2**
UPA (pesos)	2.012		2.030		(0.9)

UPA: Utilidad por acción

Balance General (30 de septiembre de 2026 - Millones $MXN)


TOTAL: $518,745
Efectivo
Inventarios
Activos Fijos y otros
27,065
112,788
378,892
113,730
405,015
Cuentas por pagar
Capital Contable y otros
Activos
Pasivos y Capital Contable

Los datos más relevantes en México son:

Resultados Julio - Septiembre	3T26 Millones $MXN	%	3T25 Millones $MXN	%	Crecimiento %
Total ingresos	**206,759**	**100.0**	**200,567**	**100.0**	**3.1**
Utilidad bruta	**51,144**	**24.7**	**49,672**	**24.8**	**3.0**
Gastos generales	35,533	17.2	33,405	16.7	6.4
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**15,611**	**7.6**	**16,267**	**8.1**	**-4.0**
Otros ingresos, neto	368	0.2	135	0.1	171.7
Utilidad de operación	**15,979**	**7.7**	**16,402**	**8.2**	**-2.6**
EBITDA	**21,491**	**10.4**	**21,490**	**10.7**	**0.0**

Resultados Enero - Septiembre	9M26 Millones $MXN	%	9M25 Millones $MXN	%	Crecimiento %
Total ingresos	**620,306**	**100.0**	**599,115**	**100.0**	**3.5**
Utilidad bruta	**151,294**	**24.4**	**145,430**	**24.3**	**4.0**
Gastos generales	106,005	17.1	99,619	16.6	6.4
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**45,289**	**7.3**	**45,811**	**7.6**	**-1.1**
Otros ingresos, neto	1,262	0.2	884	0.1	42.7
Utilidad de operación	**46,551**	**7.5**	**46,695**	7.8	**-0.3**
EBITDA	**62,860**	**10.1**	**61,843**	**10.3**	**1.6**

Los datos más relevantes en Centroamérica son:

Resultados Julio - Septiembre	3T26 Millones $MXN	%	3T25 Millones $MXN	%	Crecimiento Pesos %	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio %
Total ingresos	**42,069**	**100.0**	**40,953**	**100.0**	**2.7**	**6.0**
Utilidad bruta	**10,411**	**24.7**	**10,102**	**24.7**	**3.1**	**6.4**
Gastos generales	7,761	18.4	7,541	18.4	2.9	5.7
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**2,650**	**6.3**	**2,561**	**6.3**	**3.5**	**8.4**
Otros ingresos, neto	54	0.1	58	0.1	-7.2	-7.5
Utilidad de operación	**2,704**	**6.4**	**2,619**	**6.4**	**3.3**	**8.0**
EBITDA	**3,881**	**9.2**	**3,776**	**9.2**	**2.8**	**6.9**

Resultados Enero - Septiembre	9M26 Millones $MXN	%	9M25 Millones $MXN	%	Crecimiento Pesos %	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio %
Total ingresos	**124,489**	**100.0**	**129,634**	**100.0**	**(4.0)**	**4.0**
Utilidad bruta	**29,979**	**24.1**	**31,824**	**24.5**	**(5.8)**	**2.1**
Gastos generales	22,456	18.0	23,475	18.1	(4.3)	3.3

Utilidad antes de otros ingresos, neto	**7,523**	**6.0**		**8,349**	**6.4**	**(9.9)**	**(1.2)**
Otros ingresos, neto	100	0.1		133	0.1	(24.4)	(19.7)
Utilidad de operación	**7,623**	**6.1**		**8,482**	**6.5**	**(10.1)**	**(1.5)**
EBITDA	**11,132**	**8.9**		**12,009**	**9.3**	**(7.3)**	**1.1**

Resultados Clave

Precios Bajos Todos los Días (EDLP) | Disponibilidad:

	3T26			9M26		
	+260 pbs Percepción de precio vs 3T25	**18.1%** Penetración de Nuestras Marcas	**+340 pbs** Disponibilidad Total vs 3T25	**+300 pbs** Percepción de precio vs 2025	**17.9%** Penetración de Nuestras Marcas	**+130 pbs** Variación en la penetración de Nuestras Marcas
	18.7% Penetración de Nuestras Marcas	**-60 pbs** Variación en la penetración de Nuestras Marcas		**18.5%** Penetración de Nuestras Marcas	**-100 pbs** Variación en la penetración de Nuestras Marcas	

Aceleración de eCommerce:

	3T26			9M26		
eCommerce México	**15.8%** Crecimiento Ventas Netas	**14.8%** Crecimiento GMV	**8.6%** GMV eCommerce del GMV total	**15.5%** Crecimiento Ventas Netas	**11.9%** Crecimiento GMV	**8.6%** GMV eCommerce del GMV total
	20.8% Crecimiento GMV de *Entrega Desde Tienda*	**12.2%** Crecimiento GMV de Marketplace	**83.8%** Alcance del total de hogares	**20.5%** Crecimiento GMV de *Entrega Desde Tienda*	**-3.0%** Crecimiento GMV de Marketplace	**~1,500** Tiendas Omnicanal
eCommerce CAM	**23.4%** Crecimiento GMV	**1.8%** Participación de eCommerce sobre GMV total		**23.7%** Crecimiento GMV	**27 pbs** Incremento en la penetración de ventas Omni	

Soluciones Comerciales (México):

	3T26		9M26	
Financial Services	**85%** Crecimiento de créditos otorgados	**775k** Créditos otorgados en 3T26	**-4%** Crecimiento del Valor Total Procesado	**5%** Incremento en ingresos por factoraje
bait	**27.6 millones** Usuarios activos	**25.7%** Crecimiento de ingresos vs 3T25	**17.1%** Usuarios activos vs 3T25	**37.4%** Crecimiento de ingresos vs 9M25

Usuarios activos: usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses, incluyendo transacciones económicas (ventas a distribuidores). Incluye líneas de Home Broadband y Mifi.

Walmart Connect	9.7% Crecimiento en ventas	32.6% Crecimiento número de campañas	23.5% Crecimiento en ventas	28.8% Crecimiento en número de campañas

Las campañas de Connect de los anunciantes más grandes no incluyen Marketplace.

Salud Servicios médicos	2.3 millones Programas de Salud vendidos	37% Crecimiento del Programa de Salud	6.6 millones Programas de Salud vendidos	64% Crecimiento del Programa de Salud
Walmart Beneficios / Bodega Aurrera Beneficios	46 millones Clientes activos			

Cliente contactable: Un cliente que ha proporcionado su número de teléfono en cajas (vía POS y/o self-checkout, y eCommerce) al menos una vez durante los últimos 90 días.

Temas en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo en 3T26

- Walmart de México y Centroamérica se ubicó en el segundo lugar entre las 50 Empresas Más Sustentables de México de Mundo Ejecutivo y en el lugar 17 entre las Mejores Empresas ESG de México de Expansión, en reconocimiento a su compromiso con la sustentabilidad, un gobierno corporativo responsable y la creación de valor de largo plazo.

- Bodega Aurrera se ubicó en el tercer lugar del Brand Finance México 50 2026, reforzando su posición como una de las marcas más valiosas de México.

- Walmart de México y Centroamérica fue incluida en los 333 Íconos de México de Mundo Ejecutivo, en reconocimiento a su contribución a la economía, la cultura y la innovación del país.

Descripción de la Compañia:

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de septiembre 2026, operaba 4,346 unidades comerciales:

Aperturas 3T26

Formato	Unidades
Bodega Aurrera	**36**

Formato	Unidades
Tienda de descuento	2

Total de Tiendas Walmex

Formato	Unidades
Bodega Aurrera	**2,768**

Formato	Unidades
Tienda de descuento	640

Bodega	4
Mi Bodega	2
Bodega Aurrera Express	30
Walmart	**3**
Walmart Supercenter	3
Walmart Express	-
Sam's Club	**-**
Total México	**39**

Bodega	1
Supermarket	-
Walmart Supercenter	-
Total Centroamérica	**3**

Bodega	645
Mi Bodega	514
Bodega Aurrera Express	1,609
Walmart	**445**
Walmart Supercenter	341
Walmart Express	104
Sam's Club	**176**
Total México	**3,389**

Bodega	179
Supermarket	99
Walmart Supercenter	39
Total Centroamérica	**957**

Capacidad Instalada

m² de Piso de Ventas (Al 30 de septiembre de 2026)

Formato	México	Centroamérica
Bodegas y Tiendas de Descuento	3,330,032	530,659
Walmart	2,449,038	198,032
Sam's Clubs	1,275,201	-
Supermercados	165,008	136,218
Total	**7,219,279**	**864,909**

Sesión de Q&A en vivo

Walmart de México y Centroamérica tendrá una sesión de preguntas y respuestas en vivo el 28 de octubre a las 6:30 a.m. (hora de la Ciudad de México) para discutir los resultados obtenidos en el tercer trimestre de 2026. Para participar, por favor, regístrate en el siguiente correo:

Maria.Fernanda.Reyes@walmart.com

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM	Walmex.Mx	WMMVY
	WMMVY US	WMMVY.Pk	

Páginas de Internet

- Relación con Inversionistas www.walmex.mx
- Corporativa: www.walmartmexico.com
- YouTube Corporativo https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoyCam

Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Salvador Villaseñor	Claudettee Uribe
(52-55) 5283-0289	(52-56) 1222 - 4153

salvador.villasenor@walmart.com claudettee.a.uribe@walmart.com

Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	I Trimestre					II Trimestre					III Trimestre				
	2026		2025			2026		2025			2026		2025		
	$	% Ingresos	$	% Ingresos	% de Crec.	$	% Ingresos	$	% Ingresos	% de Crec.	$	% Ingresos	$	% Ingresos	% de Crec.
Ventas Netas	243,263		239,161			249,215		244,556			247,001		239,795		
Otros Ingresos	1,755		1,814			1,733		1,698			1,827		1,725		
Total de Ingresos	245,018	100.0	240,975	100.0	1.7	250,948	100.0	246,254	100.0	1.9	248,828	100.0	241,520	100.0	3.0
Costo de venta	(185,425)	(75.7)	(182,900)	(75.9)	1.4	(190,823)	(76.0)	(186,848)	(75.9)	2.1	(187,273)	(75.3)	(181,746)	(75.3)	3.0
Utilidad Bruta	**59,593**	**24.3**	**58,075**	**24.1**	**2.6**	**60,125**	**24.0**	**59,406**	**24.1**	**1.2**	**61,555**	**24.7**	**59,774**	**24.7**	**3.0**
Gastos Generales	(41,487)	(16.9)	(39,724)	(16.5)	4.4	(43,680)	(17.4)	(42,424)	(17.2)	3.0	(43,294)	(17.4)	(40,946)	(17.0)	5.7
Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos	**18,106**	**7.4**	**18,351**	**7.6**	**(1.3)**	**16,445**	**6.6**	**16,982**	**6.9**	**(3.2)**	**18,261**	**7.3**	**18,828**	**7.8**	**(3.0)**
Otros Productos (gastos) - neto	366	0.1	538	0.2	(32.1)	575	0.2	285	0.1	101.4	422	0.2	193	0.1	118.1
Utilidad de Operación	**18,472**	**7.5**	**18,889**	**7.8**	**(2.2)**	**17,020**	**6.8**	**17,267**	**7.0**	**(1.4)**	**18,683**	**7.5**	**19,021**	**7.9**	**(1.8)**
(Gasto) Ingresos Financieros - neto	(2,295)	(0.9)	(2,470)	(1.0)	(7.1)	(2,266)	(0.9)	(2,190)	(0.9)	3.4	(2,427)	(1.0)	(2,693)	(1.1)	(9.9)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	**16,177**	**6.6**	**16,419**	**6.8**	**(1.5)**	**14,754**	**5.9**	**15,077**	**6.1**	**(2.1)**	**16,256**	**6.5**	**16,328**	**6.8**	**(0.4)**
Impuestos a la utilidad	(3,677)	(1.5)	(4,102)	(1.7)	(10.4)	(3,602)	(1.4)	(3,850)	(1.6)	(6.4)	(5,229)	(2.1)	(4,581)	(1.9)	14.2
Participación controladora	**12,500**	**5.1**	**12,317**	**5.1**	**1.5**	**11,152**	**4.4**	**11,227**	**4.6**	**(0.7)**	**11,027**	**4.4**	**11,747**	**4.9**	**(6.1)**
EBITDA	**24,979**	**10.2**	**25,091**	**10.4**	**(0.4)**	**23,641**	**9.4**	**23,495**	**9.5**	**0.6**	**25,372**	**10.2**	**25,266**	**10.5**	**0.4**
Utilidad por acción (en pesos):	0.723		0.707		2.3	0.647		0.645		0.3	0.642		0.678		(5.2)

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

Por el periodo de nueve meses que terminó el 30 de septiembre de

	2026	2025
Ventas netas	$ 739,479,076	$ 723,511,858
Otros ingresos	5,315,563	5,236,725
Total ingresos	**744,794,639**	**728,748,583**
Costo de Ventas	(563,521,239)	(551,494,584)
Utilidad bruta	**181,273,400**	**177,253,999**
Gastos generales	(128,460,878)	(123,093,827)
Utilidad antes de otros productos y gastos	**52,812,522**	**54,160,172**
Otros productos	2,101,821	1,708,564
Otros gastos	(739,873)	(691,971)
Utilidad de operación	**54,174,470**	**55,176,765**
Ingresos financieros	2,010,469	1,316,170
Gastos financieros	(8,997,952)	(8,669,574)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	**47,186,987**	**47,823,361**
Impuestos a la utilidad	(12,508,228)	(12,532,426)
Utilidad neta consolidada	**$ 34,678,759**	**$ 35,290,935**
Otras partidas de utilidad integral:		
Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:		
Resultado actuarial por beneficio a los empleados, neto de impuestos a la utilidad		
Resultado por conversión de monedas extranieras	$ 5,049,502	$ (9,098,493)
Otras partidas de resultado integral	5,049,502	(9,098,493)
Utilidad integral	**$ 39,728,261**	**$ 26,192,442**
Utilidad básica por acción (en pesos)	$ 2.012	$ 2.030

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Situación Financiera

$MXN Miles

Al 30 de septiembre de

	2026	2025
Activos		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 27,064,984	$ 35,181,664
Cuentas por cobrar - neto	28,722,190	26,741,285
Inventarios, neto	112,787,546	113,238,427
Pagos anticipados y otros	2,558,190	1,812,765
Suma activos circulantes	**171,132,910**	**176,974,141**
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo - neto	205,838,308	184,973,186
Activos por derechos de uso	65,503,975	62,249,099
Propiedades de inversión - neto	4,031,088	4,164,728
Activos intangibles - neto	44,671,580	42,912,347
Activos por impuestos diferidos	25,325,693	23,467,093
Otros activos no circulantes	2,241,065	2,593,943
Suma activos	**$ 518,744,619**	**$ 497,334,537**
Pasivos y capital contable		
Pasivos a corto plazo:		
Cuentas por pagar	113,730,148	114,874,401
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	5,676,271	4,981,480
Otras cuentas por pagar	55,123,494	64,420,251
Impuestos a la utilidad	545,144	2,080,320
Suma pasivos a corto plazo	**175,075,057**	**186,356,452**
Pasivos a largo plazo:		
Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo	88,466,498	81,742,940
Pasivos por impuestos a la utilidad	2,952,426	2,567,951
Beneficio a los empleados	3,953,525	3,228,059
Suma pasivos	**270,447,506**	**273,895,402**
Capital contable:		
Capital social	44,624,808	45,080,167
Utilidades acumuladas	187,434,654	166,594,815
Otras partidas de utilidad integral	19,751,925	16,161,680
Prima en venta de acciones	6,523,974	6,180,425
Fondo para el plan de acciones al personal	(10,038,248)	(10,577,952)
Suma capital contable	**248,297,113**	**223,439,135**
Suma pasivos y capital contable	**$ 518,744,619**	**$ 497,334,537**

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

$MXN Miles

Por el periodo de nueve meses que terminó el 30 de septiembre de

	2026	2025
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	$ 47,186,987	$ 47,823,361
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	19,815,099	18,675,202
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	188,220	99,863
Gasto de compensación por opciones de acciones	110,170	174,889
Intereses a favor	(795,979)	(935,629)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	7,036,348	6,773,479
Fluctuación cambiaria no realizada	293,871	91,353
Provisión por obligaciones laborales	537,670	649,977
Intereses a cargo	24,026	189,804
Flujo proveniente de resultados	**74,396,412**	**73,542,299**
Variaciones en:		
Cuentas por cobrar	(4,998,439)	670,068
Inventarios	(4,580,342)	(4,339,027)
Pagos anticipados y otros activos	(766,192)	(804,564)
Cuentas por pagar	(11,360,878)	(4,800,659)
Otras cuentas por pagar	(1,874,107)	(6,025,452)
Impuesto a la utilidad pagados	(12,301,358)	(18,839,879)
Beneficio a los empleados	(268,251)	(279,668)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	**38,246,845**	**39,123,118**
Actividades de inversión		
Activos de larga duración de vida definida	(23,460,872)	(23,150,152)
Intereses cobrados	795,979	935,629
Cobros por venta de inmuebles y equipo	497,014	465,942
Fondo para el plan de acciones al personal	542,818	689,411
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión	**(21,625,061)**	**(21,059,170)**
Actividades de financiamiento		
Recompra de acciones	(8,000,000)	(7,569,066)
Intereses pagados	(24,026)	(189,804)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(10,485,996)	(9,906,917)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento	**(18,510,022)**	**(17,665,787)**
Efectos por cambios en el valor del efectivo	362,069	(1,730,079)
Decremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(1,526,169)	(1,331,918)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	28,591,153	36,513,582
Efectivo y equivalentes de efectivo a fin del año	**$ 27,064,984**	**$ 35,181,664**

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Documento adjunto

Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Tercer Trimestre y Nueve Meses del 2026

Ciudad de México, a 27 de octubre de 2026

"Ganarnos la confianza de nuestros clientes comienza por ofrecerles valor por su dinero, un catálogo amplio y relevante, y una excelente experiencia de compra. Al fortalecer nuestro *core*, acelerar digital, y operar de manera más eficiente, estamos construyendo un Walmex más sólido y competitivo. El progreso que estamos observando es alentador y estamos enfocados en ejecutar con sentido de urgencia"

Cristian Barrientos Pozo

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica

Por favor, considere que, cuando hablamos de los resultados en Centroamérica, nos referimos a cifras en moneda constante.

Datos relevantes del Tercer Trimestre

- Los ingresos consolidados crecieron 3.0%:
  - 3.1% en México y 6.0% en Centroamérica.
- Crecimiento en ventas a unidades iguales de 1.7% en México y 4.8% en Centroamérica.
  - México: el ticket creció 1.6% y el tráfico se mantuvo relativamente estable comparado con el año anterior.
  - Centroamérica: el ticket creció 1.4% y el tráfico 3.4%.
- Las Ventas Netas de eCommerce en México crecieron 15.8%, impulsadas por el crecimiento de *Entrega desde Tienda* de 20.8%. El GMV creció 14.8% apoyado por el crecimiento en Marketplace de 12.2%. El GMV de eCommerce en Centroamérica creció 23.4% vs 3T25.
- En México, la Percepción de Precios y la Disponibilidad Total en Autoservicios mejoraron 260 y 340 puntos base respectivamente vs el año anterior.
- El Margen Bruto se mantuvo sin cambios contra el año anterior, en 24.7%. La contribución de nuestras Soluciones Comerciales, de mayor margen, ayudó a compensar parcialmente las inversiones para mejorar nuestro diferencial de precio.
- Los gastos generales aumentaron 40 puntos base, a 17.4% de las ventas, lo que representa un incremento de 6.3% en moneda constante, impulsado principalmente por inversiones de crecimiento, parcialmente compensadas por iniciativas de productividad y eficiencias.
- El EBITDA creció 0.4% con una contracción de 30 puntos base en el margen a 10.2%.
- Margen de Utilidad Neta consolidada de 4.4%.
- UPA (Utilidad por acción) de 0.642 pesos en el 3T26.

Datos relevantes de Nueve Meses

- Los ingresos consolidados crecieron 2.2%:
  - 3.5% en México y 4.0% en Centroamérica.
- Crecimiento en ventas a unidades iguales de 2.2% en México y 2.6% en Centroamérica.
- Las Ventas Netas de eCommerce en México crecieron 15.5%, mientras que el GMV creció 11.9%, impulsado principalmente por el crecimiento de 20.5% de *Entrega Desde Tienda,* a través *de las* 1,500 tiendas con capacidades de entrega.
- El Margen Bruto se mantuvo estable en 24.3% de las ventas, debido principalmente a la contribución de las Soluciones Comerciales, que compensó las inversiones en precio.
- Los Gastos Generales crecieron 4.4% (5.8% en moneda constante), representando 17.2% de los ingresos, impulsados por inversiones de crecimiento y costos laborales.
- El EBITDA creció 0.2%, con una contracción de 20 puntos base, a un margen de 9.9%.
- La Utilidad Neta Consolidada disminuyó 1.7%.
- UPA (Utilidad por acción) de 2.012 pesos para 9M26.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Financieros

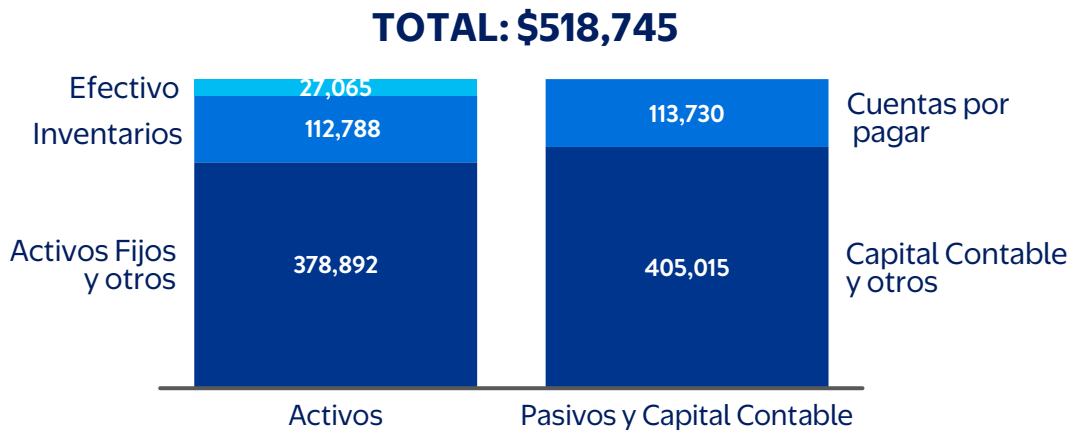
Los datos consolidados más relevantes son:

Resultados Julio - Septiembre	3T26 Millones $MXN	3T26 %	3T25 Millones $MXN	3T25 %	Crecimiento %
Ventas Netas	247,001		239,795		3.0
Otros Ingresos	1,827		1,725		5.9
Total Ingresos	**248,828**	**100.0**	**241,520**	**100.0**	**3.0**
Costo de Ventas	(187,273)	(75.3)	(181,746)	(75.3)	3.0
Utilidad Bruta	**61,555**	**24.7**	**59,774**	**24.7**	**3.0**
Gastos Generales	(43,294)	(17.4)	(40,946)	(17.0)	5.7
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto	**18,261**	**7.3**	**18,828**	**7.8**	**(3.0)**
Otros Ingresos (Gastos) - Neto	422	0.2	193	0.1	118.1
Utilidad de Operación	**18,683**	**7.5**	**19,021**	**7.9**	**(1.8)**
Ingresos (Gastos) Financieros – Neto	(2,427)	(1.0)	(2,693)	(1.1)	(9.9)
Impuestos	(5,229)	(2.1)	(4,581)	(1.9)	14.2
Utilidad Neta	**11,027**	**4.4**	**11,747**	**4.9**	**(6.1)**
EBITDA	**25,372**	**10.2**	**25,266**	**10.5**	**0.4**
UPA (pesos)	0.642		0.678		(5.2)

Resultados Enero - Septiembre	9M26 Millones $MXN	9M26 %	9M25 Millones $MXN	9M25 %	Crecimiento %
Ventas Netas	739,479		723,512		2.2
Otros Ingresos	5,316		5,237		1.5
Total Ingresos	**744,795**	**100.0**	**728,749**	**100.0**	**2.2**
Costo de Ventas	(563,522)	(75.7)	(551,495)	(75.7)	2.2
Utilidad Bruta	**181,273**	**24.3**	**177,254**	**24.3**	**2.3**
Gastos Generales	(128,461)	(17.2)	(123,094)	(16.9)	4.4
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto	**52,812**	**7.1**	**54,160**	**7.4**	**(2.5)**
Otros Ingresos (Gastos) - Neto	1,362	0.2	1,017	0.1	34.0
Utilidad de Operación	**54,174**	**7.3**	**55,177**	**7.6**	**(1.8)**
Ingresos (Gastos) Financieros – Neto	(6,987)	(0.9)	(7,354)	(1.0)	(5.0)
Impuestos	(12,508)	(1.7)	(12,532)	(1.7)	(0.2)
Utilidad Neta	**34,679**	**4.7**	**35,291**	**4.8**	**(1.7)**
EBITDA	**73,992**	**9.9**	**73,852**	**10.1**	**0.2**
UPA (pesos)	2.012		2.030		(0.9)

UPA: Utilidad por acción

Balance General (30 de septiembre de 2026 – Millones $MXN)



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Los datos más relevantes en México son:

Resultados Julio - Septiembre	3T26 Millones $MXN	%	3T25 Millones $MXN	%	Crecimiento %
Total ingresos	**206,759**	**100.0**	**200,567**	**100.0**	**3.1**
Utilidad bruta	**51,144**	**24.7**	**49,672**	**24.8**	**3.0**
Gastos generales	35,533	17.2	33,405	16.7	6.4
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**15,611**	**7.6**	**16,267**	**8.1**	**-4.0**
Otros ingresos, neto	368	0.2	135	0.1	171.7
Utilidad de operación	**15,979**	**7.7**	**16,402**	**8.2**	**-2.6**
EBITDA	**21,491**	**10.4**	**21,490**	**10.7**	**0.0**

Resultados Enero - Septiembre	9M26 Millones $MXN	%	9M25 Millones $MXN	%	Crecimiento %
Total ingresos	**620,306**	**100.0**	**599,115**	**100.0**	**3.5**
Utilidad bruta	**151,294**	**24.4**	**145,430**	**24.3**	**4.0**
Gastos generales	106,005	17.1	99,619	16.6	6.4
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**45,289**	**7.3**	**45,811**	**7.6**	**-1.1**
Otros ingresos, neto	1,262	0.2	884	0.1	42.7
Utilidad de operación	**46,551**	**7.5**	**46,695**	7.8	**-0.3**
EBITDA	**62,860**	**10.1**	**61,843**	**10.3**	**1.6**

Los datos más relevantes en Centroamérica son:

Resultados Julio – Septiembre	3T26 Millones $MXN	%	3T25 Millones $MXN	%	Crecimiento Pesos %	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio %
Total ingresos	**42,069**	**100.0**	**40,953**	**100.0**	**2.7**	**6.0**
Utilidad bruta	**10,411**	**24.7**	**10,102**	**24.7**	**3.1**	**6.4**
Gastos generales	7,761	18.4	7,541	18.4	2.9	5.7
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**2,650**	**6.3**	**2,561**	**6.3**	**3.5**	**8.4**
Otros ingresos, neto	54	0.1	58	0.1	-7.2	-7.5
Utilidad de operación	**2,704**	**6.4**	**2,619**	**6.4**	**3.3**	**8.0**
EBITDA	**3,881**	**9.2**	**3,776**	**9.2**	**2.8**	**6.9**

Resultados Enero – Septiembre	9M26 Millones $MXN	%	9M25 Millones $MXN	%	Crecimiento Pesos %	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio %
Total ingresos	**124,489**	**100.0**	**129,634**	**100.0**	**(4.0)**	**4.0**
Utilidad bruta	**29,979**	**24.1**	**31,824**	**24.5**	**(5.8)**	**2.1**
Gastos generales	22,456	18.0	23,475	18.1	(4.3)	3.3
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**7,523**	**6.0**	**8,349**	**6.4**	**(9.9)**	**(1.2)**
Otros ingresos, neto	100	0.1	133	0.1	(24.4)	(19.7)
Utilidad de operación	**7,623**	**6.1**	**8,482**	**6.5**	**(10.1)**	**(1.5)**
EBITDA	**11,132**	**8.9**	**12,009**	**9.3**	**(7.3)**	**1.1**

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Resultados Clave

Precios Bajos Todos los Días (EDLP) | Disponibilidad:

	3T26			9M26		
México	**+260 pbs** Percepción de precio vs 3T25	**18.1%** Penetración de Nuestras Marcas	**+340 pbs** Disponibilidad Total vs 3T25	**+300 pbs** Percepción de precio vs 2025	**17.9%** Penetración de Nuestras Marcas	**+130 pbs** Variación en la penetración de Nuestras Marcas
Centroamérica	**18.7%** Penetración de Nuestras Marcas	**-60 pbs** Variación en la penetración de Nuestras Marcas		**18.5%** Penetración de Nuestras Marcas	**-100 pbs** Variación en la penetración de Nuestras Marcas	

Aceleración de eCommerce:

	3T26			9M26		
eCommerce México	**15.8%** Crecimiento Ventas Netas	**14.8%** Crecimiento GMV	**8.6%** GMV eCommerce del GMV total	**15.5%** Crecimiento Ventas Netas	**11.9%** Crecimiento GMV	**8.6%** GMV eCommerce del GMV total
	20.8% Crecimiento GMV de *Entrega Desde Tienda*	**12.2%** Crecimiento GMV de Marketplace	**83.8%** Alcance del total de hogares	**20.5%** Crecimiento GMV de *Entrega Desde Tienda*	**-3.0%** Crecimiento GMV de Marketplace	**~1,500** Tiendas Omnicanal
eCommerce CAM	**23.4%** Crecimiento GMV	**1.8%** Participación de eCommerce sobre GMV total		**23.7%** Crecimiento GMV	**27 pbs** Incremento en la penetración de ventas Omni	

Soluciones Comerciales (México):

	3T26		9M26	
Financial Services	**85%** Crecimiento de créditos otorgados	**775k** Créditos otorgados en 3T26	**-4%** Crecimiento del Valor Total Procesado	**5%** Incremento en ingresos por factoraje
bait	**27.6 millones** Usuarios activos	**25.7%** Crecimiento de ingresos vs 3T25	**17.1%** Usuarios activos vs 3T25	**37.4%** Crecimiento de ingresos vs 9M25

Usuarios activos: usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses, incluyendo transacciones económicas (ventas a distribuidores). Incluye líneas de Home Broadband y Mifi.

Walmart Connect	**9.7%** Crecimiento en ventas	**32.6%** Crecimiento número de campañas	**23.5%** Crecimiento en ventas	**28.8%** Crecimiento en número de campañas

Las campañas de Connect de los anunciantes más grandes no incluyen Marketplace.

Salud Servicios médicos	**2.3 millones** Programas de Salud vendidos	**37%** Crecimiento del Programa de Salud	**6.6 millones** Programas de Salud vendidos	**64%** Crecimiento del Programa de Salud
Walmart Beneficios / Bodega Aurrera Beneficios	**46 millones** Clientes activos			

Cliente contactable: Un cliente que ha proporcionado su número de teléfono en cajas (vía POS y/o self-checkout, y eCommerce) al menos una vez durante los últimos 90 días.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Temas en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo en 3T26

- Walmart de México y Centroamérica se ubicó en el segundo lugar entre las 50 Empresas Más Sustentables de México de Mundo Ejecutivo y en el lugar 17 entre las Mejores Empresas ESG de México de Expansión, en reconocimiento a su compromiso con la sustentabilidad, un gobierno corporativo responsable y la creación de valor de largo plazo.

- Bodega Aurrera se ubicó en el tercer lugar del Brand Finance México 50 2026, reforzando su posición como una de las marcas más valiosas de México.

- Walmart de México y Centroamérica fue incluida en los 333 Íconos de México de Mundo Ejecutivo, en reconocimiento a su contribución a la economía, la cultura y la innovación del país.

Descripción de la Compañia:

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de septiembre 2026, operaba 4,346 unidades comerciales:

Aperturas 3T26

Formato	Unidades
Bodega Aurrera	**36**
Bodega	4
Mi Bodega	2
Bodega Aurrera Express	30
Walmart	**3**
Walmart Supercenter	3
Walmart Express	-
Sam's Club	**-**
Total México	**39**

Formato	Unidades
Tienda de descuento	2
Bodega	1
Supermarket	-
Walmart Supercenter	-
Total Centroamérica	**3**

Total de Tiendas Walmex

Formato	Unidades
Bodega Aurrera	**2,768**
Bodega	645
Mi Bodega	514
Bodega Aurrera Express	1,609
Walmart	**445**
Walmart Supercenter	341
Walmart Express	104
Sam's Club	**176**
Total México	**3,389**

Formato	Unidades
Tienda de descuento	640
Bodega	179
Supermarket	99
Walmart Supercenter	39
Total Centroamérica	**957**

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Capacidad Instalada

m² de Piso de Ventas (Al 30 de septiembre de 2026)

Formato	México	Centroamérica
Bodegas y Tiendas de Descuento	3,330,032	530,659
Walmart	2,449,038	198,032
Sam's Clubs	1,275,201	-
Supermercados	165,008	136,218
Total	**7,219,279**	**864,909**

Sesión de Q&A en vivo

Walmart de México y Centroamérica tendrá una sesión de preguntas y respuestas en vivo el 28 de octubre a las 6:30 a.m. (hora de la Ciudad de México) para discutir los resultados obtenidos en el tercer trimestre de 2026. Para participar, por favor, regístrate en el siguiente correo:

Maria.Fernanda.Reyes@walmart.com

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM	Walmex.Mx	WMMVY
	WMMVY US	WMMVY.Pk	

Páginas de Internet

- Relación con Inversionistas www.walmex.mx
- Corporativa: www.walmartmexico.com
- YouTube Corporativo https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoyCam

Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Salvador Villaseñor	Claudettee Uribe
(52-55) 5283-0289	(52-56) 1222 - 4153
salvador.villasenor@walmart.com	claudettee.a.uribe@walmart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales *(millones de pesos)*

	I Trimestre					II Trimestre					III Trimestre				
	2026		2025			2026		2025			2026		2025		
	$	% Ingresos	$	% Ingresos	% de Crec.	$	% Ingresos	$	% Ingresos	% de Crec.	$	% Ingresos	$	% Ingresos	% de Crec.
Ventas Netas	243,263		239,161			249,215		244,556			247,001		239,795		
Otros Ingresos	1,755		1,814			1,733		1,698			1,827		1,725		
Total de Ingresos	245,018	100.0	240,975	100.0	1.7	250,948	100.0	246,254	100.0	1.9	248,828	100.0	241,520	100.0	3.0
Costo de venta	(185,425)	(75.7)	(182,900)	(75.9)	1.4	(190,823)	(76.0)	(186,848)	(75.9)	2.1	(187,273)	(75.3)	(181,746)	(75.3)	3.0
Utilidad Bruta	**59,593**	**24.3**	**58,075**	**24.1**	**2.6**	**60,125**	**24.0**	**59,406**	**24.1**	**1.2**	**61,555**	**24.7**	**59,774**	**24.7**	**3.0**
Gastos Generales	(41,487)	(16.9)	(39,724)	(16.5)	4.4	(43,680)	(17.4)	(42,424)	(17.2)	3.0	(43,294)	(17.4)	(40,946)	(17.0)	5.7
Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos	**18,106**	**7.4**	**18,351**	**7.6**	**(1.3)**	**16,445**	**6.6**	**16,982**	**6.9**	**(3.2)**	**18,261**	**7.3**	**18,828**	**7.8**	**(3.0)**
Otros Productos (gastos) - neto	366	0.1	538	0.2	(32.1)	575	0.2	285	0.1	101.4	422	0.2	193	0.1	118.1
Utilidad de Operación	**18,472**	**7.5**	**18,889**	**7.8**	**(2.2)**	**17,020**	**6.8**	**17,267**	**7.0**	**(1.4)**	**18,683**	**7.5**	**19,021**	**7.9**	**(1.8)**
(Gasto) Ingresos Financieros - neto	(2,295)	(0.9)	(2,470)	(1.0)	(7.1)	(2,266)	(0.9)	(2,190)	(0.9)	3.4	(2,427)	(1.0)	(2,693)	(1.1)	(9.9)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	**16,177**	**6.6**	**16,419**	**6.8**	**(1.5)**	**14,754**	**5.9**	**15,077**	**6.1**	**(2.1)**	**16,256**	**6.5**	**16,328**	**6.8**	**(0.4)**
Impuestos a la utilidad	(3,677)	(1.5)	(4,102)	(1.7)	(10.4)	(3,602)	(1.4)	(3,850)	(1.6)	(6.4)	(5,229)	(2.1)	(4,581)	(1.9)	14.2
Participación controladora	**12,500**	**5.1**	**12,317**	**5.1**	**1.5**	**11,152**	**4.4**	**11,227**	**4.6**	**(0.7)**	**11,027**	**4.4**	**11,747**	**4.9**	**(6.1)**
EBITDA	**24,979**	**10.2**	**25,091**	**10.4**	**(0.4)**	**23,641**	**9.4**	**23,495**	**9.5**	**0.6**	**25,372**	**10.2**	**25,266**	**10.5**	**0.4**
Utilidad por acción (en pesos):	0.723		0.707		2.3	0.647		0.645		0.3	0.642		0.678		(5.2)

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

Por el periodo de nueve meses que terminó el 30 de septiembre de

	2026	2025
Ventas netas	$ 739,479,076	$ 723,511,858
Otros ingresos	5,315,563	5,236,725
Total ingresos	**744,794,639**	**728,748,583**
Costo de Ventas	(563,521,239)	(551,494,584)
Utilidad bruta	**181,273,400**	**177,253,999**
Gastos generales	(128,460,878)	(123,093,827)
Utilidad antes de otros productos y gastos	**52,812,522**	**54,160,172**
Otros productos	2,101,821	1,708,564
Otros gastos	(739,873)	(691,971)
Utilidad de operación	**54,174,470**	**55,176,765**
Ingresos financieros	2,010,469	1,316,170
Gastos financieros	(8,997,952)	(8,669,574)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	**47,186,987**	**47,823,361**
Impuestos a la utilidad	(12,508,228)	(12,532,426)
Utilidad neta consolidada	**$ 34,678,759**	**$ 35,290,935**
Otras partidas de utilidad integral:		
Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:		
Resultado actuarial por beneficio a los empleados, neto de impuestos a la utilidad		
Resultado por conversión de monedas extranieras	$ 5,049,502	$ (9,098,493)
Otras partidas de resultado integral	5,049,502	(9,098,493)
Utilidad integral	**$ 39,728,261**	**$ 26,192,442**
Utilidad básica por acción (en pesos)	$ 2.012	$ 2.030

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Situación Financiera

$MXN Miles

Al 30 de septiembre de

	2026	2025
Activos		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 27,064,984	$ 35,181,664
Cuentas por cobrar - neto	28,722,190	26,741,285
Inventarios, neto	112,787,546	113,238,427
Pagos anticipados y otros	2,558,190	1,812,765
Suma activos circulantes	**171,132,910**	**176,974,141**
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo - neto	205,838,308	184,973,186
Activos por derechos de uso	65,503,975	62,249,099
Propiedades de inversión - neto	4,031,088	4,164,728
Activos intangibles - neto	44,671,580	42,912,347
Activos por impuestos diferidos	25,325,693	23,467,093
Otros activos no circulantes	2,241,065	2,593,943
Suma activos	**$ 518,744,619**	**$ 497,334,537**
Pasivos y capital contable		
Pasivos a corto plazo:		
Cuentas por pagar	113,730,148	114,874,401
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	5,676,271	4,981,480
Otras cuentas por pagar	55,123,494	64,420,251
Impuestos a la utilidad	545,144	2,080,320
Suma pasivos a corto plazo	**175,075,057**	**186,356,452**
Pasivos a largo plazo:		
Pasivos por arrendamiento y otros pasivo a largo plazo	88,466,498	81,742,940
Pasivos por impuestos a la utilidad	2,952,426	2,567,951
Beneficio a los empleados	3,953,525	3,228,059
Suma pasivos	**270,447,506**	**273,895,402**
Capital contable:		
Capital social	44,624,808	45,080,167
Utilidades acumuladas	187,434,654	166,594,815
Otras partidas de utilidad integral	19,751,925	16,161,680
Prima en venta de acciones	6,523,974	6,180,425
Fondo para el plan de acciones al personal	(10,038,248)	(10,577,952)
Suma capital contable	**248,297,113**	**223,439,135**
Suma pasivos y capital contable	**$ 518,744,619**	**$ 497,334,537**

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

$MXN Miles

Por el periodo de nueve meses que terminó el 30 de septiembre de

	2026	2025
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	$ 47,186,987	$ 47,823,361
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	19,815,099	18,675,202
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	188,220	99,863
Gasto de compensación por opciones de acciones	110,170	174,889
Intereses a favor	(795,979)	(935,629)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	7,036,348	6,773,479
Fluctuación cambiaria no realizada	293,871	91,353
Provisión por obligaciones laborales	537,670	649,977
Intereses a cargo	24,026	189,804
Flujo proveniente de resultados	**74,396,412**	**73,542,299**
Variaciones en:		
Cuentas por cobrar	(4,998,439)	670,068
Inventarios	(4,580,342)	(4,339,027)
Pagos anticipados y otros activos	(766,192)	(804,564)
Cuentas por pagar	(11,360,878)	(4,800,659)
Otras cuentas por pagar	(1,874,107)	(6,025,452)
Impuesto a la utilidad pagados	(12,301,358)	(18,839,879)
Beneficio a los empleados	(268,251)	(279,668)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	**38,246,845**	**39,123,118**
Actividades de inversión		
Activos de larga duración de vida definida	(23,460,872)	(23,150,152)
Intereses cobrados	795,979	935,629
Cobros por venta de inmuebles y equipo	497,014	465,942
Fondo para el plan de acciones al personal	542,818	689,411
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión	**(21,625,061)**	**(21,059,170)**
Actividades de financiamiento		
Recompra de acciones	(8,000,000)	(7,569,066)
Intereses pagados	(24,026)	(189,804)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(10,485,996)	(9,906,917)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento	**(18,510,022)**	**(17,665,787)**
Efectos por cambios en el valor del efectivo	362,069	(1,730,079)
Decremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(1,526,169)	(1,331,918)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	28,591,153	36,513,582
Efectivo y equivalentes de efectivo a fin del año	**$ 27,064,984**	**$ 35,181,664**

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.