Bolsa Institucional de Valores BIVA

FECHA DE PUBLICACIÓN: 27/10/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	SIGMAF
RAZÓN SOCIAL	SIGMA FOODS, S.A.B. de C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Otros eventos relevantes

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	San Pedro Garza García, N.L. México
ASUNTO	Sigma Foods reporta Flujo de US $303 millones en el 3T26, impulsado por Volumen, Ingresos y Flujo Comparable récord
MERCADO EXTERIOR	LATIBEX

EVENTO RELEVANTE

Sigma Foods reporta Flujo de US $303 millones en el 3T26, impulsado por Volumen, Ingresos y Flujo Comparable récord

San Pedro Garza García, N.L., México, 27 de octubre de 2026. – Sigma Foods, S.A.B. de C.V. (BMV: SIGMAFA) (“SIGMA FOODS”) anunció hoy sus resultados no auditados correspondientes al segundo trimestre de 2026 ("3T26"). Todas las cifras han sido elaboradas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

INFORMACIÓN RELEVANTE 3T26

Sigma Foods

- Máximos históricos trimestrales en Volumen (+2%), Ingresos (+3%) y Flujo (+23%).
- Flujo Consolidado del 3T26 impulsado por el crecimiento año contra año en todas las regiones.
- Guía de Flujo Comparable para el año completo elevada a US $1,140 millones (anteriormente US $1,100 millones).

México	• Máximos históricos trimestrales en Volumen (+3%), Ingresos (+11%) y Flujo (+18%). • Mejoras en Volumen en todos los canales y categorías. • El Flujo del 3T26, en Pesos, aumentó 9%, impulsado por una mejor alineación entre precios y costos.
Europa	• Volumen trimestral aumentó 5%, impulsado principalmente por el negocio de Carnes Frescas. • El Flujo del 3T26 alcanzó su tercer trimestre más alto desde 2020, aumentando 50% año contra año en euros. • El proyecto integral de recuperación de capacidad en España avanza conforme a lo planeado.
EE.UU.	• Los Ingresos del 3T26 disminuyeron 2% año contra año, ya que el menor Volumen fue parcialmente compensado por mayores Precios Promedio y la consolidación de Roger Wood Foods. • El Flujo del 3T26 aumentó 2% año contra año, impulsado por un incremento de 6% en el Flujo por tonelada, que incluye el beneficio por iniciativas de eficiencia operativa.
Latam	• Máximo histórico de Volumen para un tercer trimestre (+1%), principalmente por una mayor demanda en Perú y Ecuador. • El Flujo del 3T26 incrementó 3% en dólares estadounidenses y disminuyó 3% en moneda local debido a una menor contribución de República Dominicana y Costa Rica.

Mensaje del Director General

“Sigma Foods continuó mostrando un sólido desempeño durante el 3T26, alcanzando niveles récord de Volumen, Ingresos y Flujo Comparable, tanto trimestrales como acumulados.

El Flujo del tercer trimestre aumentó en todas las regiones frente al 3T25. México registró el mejor trimestre de su historia, impulsado por el crecimiento de Volumen en todos los canales y categorías. Lácteos continuó fortaleciéndose por las sólidas ventas de Yogur, mientras que los menores costos de materias primas brindaron a Carnes Frías mayor flexibilidad para mejorar las tendencias de Volumen.

Europa alcanzó su Flujo más alto para un tercer trimestre desde 2020, apoyado por sólido crecimiento en la Península Ibérica y en el negocio de Carnes Frescas. Latam también registró crecimiento, alcanzando un Volumen récord para un tercer trimestre.

En EE.UU., el menor Volumen debido a un entorno de consumo moderado fue mayormente compensado por dos factores: i) iniciativas de eficiencia operacional que han generado ahorros superiores a US $20 millones en lo que va del año y ii) la exitosa integración de Roger Wood Foods. Como resultado, el Flujo por tonelada del 3T26 aumentó 6% año contra año, fortaleciendo las bases para capturar mayor valor una vez que mejore el Volumen.

En materia de asignación de capital, continuamos fortaleciendo el desempeño operativo a través de escala y apoyando el crecimiento en las categorías y regiones donde vemos las mayores oportunidades. Aproximadamente 70% de los US $295 millones de Capex invertidos en lo que va del año se ha destinado a proyectos estratégicos en todas las regiones.

Después del cierre del trimestre, realizamos el segundo pago de US $75 millones correspondiente a nuestro dividendo anual en efectivo. En conjunto con el primer pago, el dividendo en efectivo total distribuido en 2026 ascendió a aproximadamente US $150 millones, un incremento de 26% frente al año anterior. Los dividendos representan nuestro principal mecanismo de retorno de capital a los accionistas.

Nuestro enfoque disciplinado de asignación de capital y manejo prudente de pasivos se reflejan en una sólida posición financiera, con una razón de Deuda Neta/Flujo de 2.4 veces al cierre del 3T26. Un balance sólido nos brinda la flexibilidad para continuar invirtiendo en nuestra estrategia.

Hacia el cierre del año, esperamos que el Flujo Comparable del año completo alcance aproximadamente US $1,140 millones, por encima de nuestra guía inicial de US $1,100 millones. Nuestro modelo de negocio ampliamente diversificado refuerza nuestra confianza en esta expectativa, mientras continuamos monitoreando el entorno externo.

Mientras nuestro enfoque continúa en un cierre sólido del 2026, comenzamos a identificar algunos factores para 2027. En las Américas, las tendencias actuales apuntan a un entorno favorable de materias primas, particularmente durante la primera mitad del año. En EE.UU., nuevas iniciativas para impulsar la recuperación de Volumen y continuar construyendo sobre las eficiencias alcanzadas para sostener el crecimiento del Flujo. En Europa, un hito importante será el arranque de nuestra nueva planta en Valencia, que restablece un componente clave de nuestra capacidad productiva. Asimismo, 2027 sería el primer año completo de operaciones posterior a la venta de una participación mayoritaria en nuestro negocio de Carnes Frescas en España, un gran avance que respalda nuestros planes para mejorar la rentabilidad de la región.

La proteína es fundamental para una alimentación balanceada en cada etapa de la vida, y los consumidores reconocen cada vez más su importancia. Sigma Foods se encuentra en una posición única para capitalizar esta oportunidad conforme aumenta este reconocimiento, con un portafolio de marcas líderes y sólidas capacidades de innovación que ofrecen los productos altos en proteína que los consumidores buscan. Estamos trabajando intensamente para capturar dicha oportunidad, mientras avanzamos hacia nuestra ambición de largo plazo de duplicar el tamaño del negocio durante

la próxima década.

Finalmente, detrás de la ejecución consistente de cada trimestre hay un equipo que trabaja de manera coordinada, entre regiones, categorías y funciones, guiado por nuestro propósito "*Delicious Food for a Better Life*" (Alimentos Deliciosos para una Vida Mejor). Agradezco a cada integrante de Sigma Foods por su talento y compromiso, que nos permiten mirar hacia delante con confianza y con una clara ambición de seguir creciendo."

Avanzando con propósito,

Rodrigo Fernández

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US $ MILLONES)

Error!	Hyperlink		reference			not		valid.
	3T26	2T26	3T25	(%)T/T	(%)A/A	2026	2025	Var.%
Volumen (k Tons)	**472**	**463**	**463**	**2**	**2**	**1,387**	**1,368**	**1**
México	258	251	250	3	3	759	742	2
Europa	99	91	94	8	5	282	273	3
EE.UU.	88	92	91	(5)	(4)	263	272	(3)
Latam	28	27	28	2	1	83	81	2
Ingresos								
Sigma Foods	**2,493**	**2,435**	**2,422**	**2**	**3**	**7,300**	**6,810**	**7**
México	1,305	1,266	1,178	3	11	3,823	3,286	16
Europa	592	571	629	4	(6)	1,722	1,721	0
EE.UU.	420	428	429	(2)	(2)	1,240	1,256	(1)
Latam	170	164	157	3	8	496	464	7
Flujo Reportado[1]								
Sigma Foods	**303**	**296**	**245**	**2**	**23**	**858**	**821**	**5**
México	209	199	177	5	18	584	482	21
Europa	28	24	19	20	48	77	112	(31)
EE.UU.	47	52	46	(9)	2	145	155	(6)
Latam	13	15	13	(13)	3	43	38	14
Flujo Comparable[2]								
Sigma Foods	**299**	**288**	**250**	**4**	**20**	**847**	**717**	**18**
México	209	199	177	5	18	584	482	21
Europa	28	24	19	20	48	77	49	59
EE.UU.	47	52	46	(9)	2	145	155	(6)
Latam	13	15	13	(13)	3	43	38	14
Utilidad Neta Consolidada	**85**	**95**	**75**	**(11)**	**13**	**249**	**284**	**(12)**
Inversiones y Adquisiciones[3]	**139**	**99**	**95**	**40**	**46**	**295**	**203**	**45**
Deuda Neta[4]	**2,737**	**2,910**	**2,709**	**(6)**	**1**	**2,737**	**2,709**	**1**
Deuda Neta/Flujo[5]	**2.4**	**2.7**	**2.7**			**2.4**	**2.7**	
Cobertura de Intereses[6]	**3.9**	**3.8**	**3.7**			**3.9**	**3.7**	

1 Flujo = Utilidad de Operación (Pérdida) + depreciaciones y amortizaciones + deterioro de activos.
2 Flujo Comparable = Utilidad de Operación (Pérdida) + depreciaciones y amortizaciones + deterioro de activos + partidas extraordinarias.
3 Excluye Desinversiones y Operaciones Discontinuas (Alpek).
4 Deuda Neta ajustada a Operaciones Discontinuas (excluyendo Alpek) al inicio del 3T24.
5 Veces. UDM = Últimos 12 meses. Razón calculada con Operaciones Discontinuas para todos los periodos.
6 Veces. UDM = Últimos 12 meses. Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos con Operaciones Discontinuas para todos los periodos.

Notas a los Estados Financieros Consolidados de la Compañía

El 24 de octubre de 2024, los Accionistas aprobaron la escisión de la participación accionaria de la Compañía en Alpek hacia una nueva entidad listada, “Controladora Alpek”. Como resultado, Alpek cumplió con la definición de Operación Discontinua para efectos de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía, de conformidad con NIIF, hasta que las acciones de Controladora Alpek fueron distribuidas a los accionistas el 4 de abril de 2025. Los cambios en los Estados Financieros Consolidados de la Compañía son los siguientes:

- Estado Consolidado de Situación Financiera - A partir del 3T24 y hasta la fecha de distribución en abril de 2025, los saldos de Alpek se presentan como: “Activos Circulantes de Operaciones Discontinuas” y “Pasivos Circulantes de Operaciones Discontinuas”.
- El Estado Consolidado de Resultados presenta los ingresos y gastos netos de Alpek como un solo rubro “Utilidad (Pérdida) de Operaciones Discontinuas” como sigue:
  - 3T26: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 2T26: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 3T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 2026: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 2025: cifras acumuladas para los tres meses y tres días terminados el 3 de abril de 2025.
- No se presentaron cifras relacionadas con Alpek para el Cambio en Deuda Neta para el periodo presentado en este reporte.
- La Deuda Neta de Alpek se presenta como “Deuda Neta de Operaciones Discontinuas” al cierre del 3T24. Los periodos previos no se reexpresan, y los periodos posteriores no presentan Deuda Neta de Alpek tras la distribución de las acciones de Controladora Alpek.

Tabla 7 | Estado de Resultados Operaciones Discontinuas – ALPEK (US $ Millones)

Error! Hyperlink reference not valid.

	3T26	2T26	3T25	2026	2025
Ingresos	0	0	0	0	1,771
Utilidad Bruta	0	0	0	0	198
Gastos de Operación y Otros	0	0	0	0	(69)
Flujo	0	0	0	0	136
Utilidad de Operación (Pérdida)	0	0	0	0	257
Resultado Financiero Neto	0	0	0	0	(37)
Impuestos a la Utilidad	0	0	0	0	(4)
Utilidad (Pérdida) Neta	**0**	**0**	**0**	**0**	**87**

INFORMACIÓN DE CONFERENCIA TELEFÓNICA 3T26

Fecha: Miércoles 28 de octubre, 2026

Hora: 9:00 a.m. Centro (CDMX) / 11:00 a.m. Este (NY)

Webcast: Registro Webinar - Zoom

Repetición: https://www.sigmafoods.com/eventos/

Acerca de Sigma Foods

Sigma Foods, S.A.B. de C.V. ("Sigma Foods") es una empresa multinacional líder en la industria de consumo que produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad a través de un portafolio de más de 100 marcas, de las cuales 16 generan ventas mayores a US $100 millones al año cada una. Las principales categorías de la compañía son carnes frías, carnes maduradas, queso y yogur. Sigma Foods opera en 17 países, divididos en cuatro regiones: México, Europa, Estados Unidos, y Latam donde atiende aproximadamente 640,000 puntos de venta en 3 canales: Tradicional, Moderno y *Foodservice*. La Compañía cuenta con un equipo de más de 48,000 colaboradores y capacidad instalada en cada región, incluyendo: 66 plantas de producción, 191 centros de distribución y más de 8,000 vehículos. Las acciones de Sigma Foods cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en Latibex, el mercado de acciones latinoamericanas de la Bolsa de Madrid.

Aviso Legal

Este documento contiene información prospectiva basada en numerosas variables, expectativas y suposiciones que son inherentemente inciertas. Involucran juicios con respecto a, entre otras cosas, las condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero, y las decisiones comerciales futuras, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. En consecuencia, es probable que los resultados futuros varíen de los establecidos en este documento. No debe confiar indebidamente en la información prospectiva. Toda la información prospectiva se realiza a partir de la fecha de este documento, basada en la información disponible para nosotros a partir de dicha fecha, y no asumimos ninguna obligación de actualizar ninguna información prospectiva. Copyright© 2026 Sigma Foods, S.A.B. de C.V. Todos los derechos reservados.


Sigma
Foods

Documento adjunto

Comunicado de Prensa
Tercer Trimestre 2026 (3T26)

Sigma Foods reporta Flujo de US $303 millones en el 3T26, impulsado por Volumen, Ingresos y Flujo Comparable récord

San Pedro Garza García, N.L., México, 27 de octubre de 2026. – Sigma Foods, S.A.B. de C.V. (BMV: SIGMAFA) (“SIGMA FOODS”) anunció hoy sus resultados no auditados correspondientes al segundo trimestre de 2026 ("3T26"). Todas las cifras han sido elaboradas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

INFORMACIÓN RELEVANTE 3T26

Sigma Foods	• Máximos históricos trimestrales en Volumen (+2%), Ingresos (+3%) y Flujo (+23%). • Flujo Consolidado del 3T26 impulsado por el crecimiento año contra año en todas las regiones. • Guía de Flujo Comparable para el año completo elevada a US $1,140 millones (anteriormente US $1,100 millones).
México	• Máximos históricos trimestrales en Volumen (+3%), Ingresos (+11%) y Flujo (+18%). • Mejoras en Volumen en todos los canales y categorías. • El Flujo del 3T26, en Pesos, aumentó 9%, impulsado por una mejor alineación entre precios y costos.
Europa	• Volumen trimestral aumentó 5%, impulsado principalmente por el negocio de Carnes Frescas. • El Flujo del 3T26 alcanzó su tercer trimestre más alto desde 2020, aumentando 50% año contra año en euros. • El proyecto integral de recuperación de capacidad en España avanza conforme a lo planeado.
EE.UU.	• Los Ingresos del 3T26 disminuyeron 2% año contra año, ya que el menor Volumen fue parcialmente compensado por mayores Precios Promedio y la consolidación de Roger Wood Foods. • El Flujo del 3T26 aumentó 2% año contra año, impulsado por un incremento de 6% en el Flujo por tonelada, que incluye el beneficio por iniciativas de eficiencia operativa.
Latam	• Máximo histórico de Volumen para un tercer trimestre (+1%), principalmente por una mayor demanda en Perú y Ecuador. • El Flujo del 3T26 incrementó 3% en dólares estadounidenses y disminuyó 3% en moneda local debido a una menor contribución de República Dominicana y Costa Rica.

Mensaje del Director General

“Sigma Foods continuó mostrando un sólido desempeño durante el 3T26, alcanzando niveles récord de Volumen, Ingresos y Flujo Comparable, tanto trimestrales como acumulados.

El Flujo del tercer trimestre aumentó en todas las regiones frente al 3T25. México registró el mejor trimestre de su historia, impulsado por el crecimiento de Volumen en todos los canales y categorías. Lácteos continuó fortaleciéndose por las sólidas ventas de Yogur, mientras que los menores costos de materias primas brindaron a Carnes Frías mayor flexibilidad para mejorar las tendencias de Volumen.

Europa alcanzó su Flujo más alto para un tercer trimestre desde 2020, apoyado por sólido crecimiento en la Península Ibérica y en el negocio de Carnes Frescas. Latam también registró crecimiento, alcanzando un Volumen récord para un tercer trimestre.

En EE.UU., el menor Volumen debido a un entorno de consumo moderado fue mayormente compensado por dos factores: i) iniciativas de eficiencia operacional que han generado ahorros superiores a US $20 millones en lo que va del año y ii) la exitosa integración de Roger Wood Foods. Como resultado, el Flujo por tonelada del 3T26 aumentó 6% año contra año, fortaleciendo las bases para capturar mayor valor una vez que mejore el Volumen.

En materia de asignación de capital, continuamos fortaleciendo el desempeño operativo a través de escala y apoyando el crecimiento en las categorías y regiones donde vemos las mayores oportunidades. Aproximadamente 70% de los US $295 millones de Capex invertidos en lo que va del año se ha destinado a proyectos estratégicos en todas las regiones.

Después del cierre del trimestre, realizamos el segundo pago de US $75 millones correspondiente a nuestro dividendo anual en efectivo. En conjunto con el primer pago, el dividendo en efectivo total distribuido en 2026 ascendió a aproximadamente US $150 millones, un incremento de 26% frente al año anterior. Los dividendos representan nuestro principal mecanismo de retorno de capital a los accionistas.

Nuestro enfoque disciplinado de asignación de capital y manejo prudente de pasivos se reflejan en una sólida posición financiera, con una razón de Deuda Neta/Flujo de 2.4 veces al cierre del 3T26. Un balance sólido nos brinda la flexibilidad para continuar invirtiendo en nuestra estrategia.

Hacia el cierre del año, esperamos que el Flujo Comparable del año completo alcance aproximadamente US $1,140 millones, por encima de nuestra guía inicial de US $1,100 millones. Nuestro modelo de negocio ampliamente diversificado refuerza nuestra confianza en esta expectativa, mientras continuamos monitoreando el entorno externo.

Mientras nuestro enfoque continúa en un cierre sólido del 2026, comenzamos a identificar algunos factores para 2027. En las Américas, las tendencias actuales apuntan a un entorno favorable de materias primas, particularmente durante la primera mitad del año. En EE.UU., nuevas iniciativas para impulsar la recuperación de Volumen y continuar construyendo sobre las eficiencias alcanzadas para sostener el crecimiento del Flujo. En Europa, un hito importante será el arranque de nuestra nueva planta en Valencia, que restablece un componente clave de nuestra capacidad productiva. Asimismo, 2027 sería el primer año completo de operaciones posterior a la venta de una participación mayoritaria en nuestro negocio de Carnes Frescas en España, un gran avance que respalda nuestros planes para mejorar la rentabilidad de la región.

La proteína es fundamental para una alimentación balanceada en cada etapa de la vida, y los consumidores reconocen cada vez más su importancia. Sigma Foods se encuentra en una posición única para capitalizar esta oportunidad conforme aumenta este reconocimiento, con un portafolio de marcas líderes y sólidas capacidades de innovación que ofrecen los productos altos en proteína que los consumidores buscan. Estamos trabajando intensamente para capturar dicha oportunidad, mientras avanzamos hacia nuestra ambición de largo plazo de duplicar el tamaño del negocio durante la próxima década.

Finalmente, detrás de la ejecución consistente de cada trimestre hay un equipo que trabaja de manera coordinada, entre regiones, categorías y funciones, guiado por nuestro propósito "*Delicious Food for a Better Life*" (Alimentos Deliciosos para una Vida Mejor). Agradezco a cada integrante de Sigma Foods por su talento y compromiso, que nos permiten mirar hacia delante con confianza y con una clara ambición de seguir creciendo."

Avanzando con propósito,

Rodrigo Fernández

ir@sigmafoods.com
www.sigmafoods.com

Comunicado de Prensa
Tercer Trimestre 2026 (3T26)

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US $ MILLONES)

	3T26	2T26	3T25	(%)T/T	(%)A/A	2026	2025	Var.%
Volumen (k Tons)	**472**	**463**	**463**	**2**	**2**	**1,387**	**1,368**	**1**
México	258	251	250	3	3	759	742	2
Europa	99	91	94	8	5	282	273	3
EE.UU.	88	92	91	(5)	(4)	263	272	(3)
Latam	28	27	28	2	1	83	81	2
Ingresos								
Sigma Foods	**2,493**	**2,435**	**2,422**	**2**	**3**	**7,300**	**6,810**	**7**
México	1,305	1,266	1,178	3	11	3,823	3,286	16
Europa	592	571	629	4	(6)	1,722	1,721	0
EE.UU.	420	428	429	(2)	(2)	1,240	1,256	(1)
Latam	170	164	157	3	8	496	464	7
Flujo Reportado [1]								
Sigma Foods	**303**	**296**	**245**	**2**	**23**	**858**	**821**	**5**
México	209	199	177	5	18	584	482	21
Europa	28	24	19	20	48	77	112	(31)
EE.UU.	47	52	46	(9)	2	145	155	(6)
Latam	13	15	13	(13)	3	43	38	14
Flujo Comparable [2]								
Sigma Foods	**299**	**288**	**250**	**4**	**20**	**847**	**717**	**18**
México	209	199	177	5	18	584	482	21
Europa	28	24	19	20	48	77	49	59
EE.UU.	47	52	46	(9)	2	145	155	(6)
Latam	13	15	13	(13)	3	43	38	14
Utilidad Neta Consolidada	**85**	**95**	**75**	**(11)**	**13**	**249**	**284**	**(12)**
Inversiones y Adquisiciones [3]	**139**	**99**	**95**	**40**	**46**	**295**	**203**	**45**
Deuda Neta [4]	**2,737**	**2,910**	**2,709**	**(6)**	**1**	**2,737**	**2,709**	**1**
Deuda Neta/Flujo [5]	**2.4**	**2.7**	**2.7**			**2.4**	**2.7**	
Cobertura de Intereses [6]	**3.9**	**3.8**	**3.7**			**3.9**	**3.7**	

1 Flujo = Utilidad de Operación (Pérdida) + depreciaciones y amortizaciones + deterioro de activos.
2 Flujo Comparable = Utilidad de Operación (Pérdida) + depreciaciones y amortizaciones + deterioro de activos + partidas extraordinarias.
3 Excluye Desinversiones y Operaciones Discontinuas (Alpek).
4 Deuda Neta ajustada a Operaciones Discontinuas (excluyendo Alpek) al inicio del 3T24.
5 Veces. UDM = Últimos 12 meses. Razón calculada con Operaciones Discontinuas para todos los periodos.
6 Veces. UDM = Últimos 12 meses. Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos con Operaciones Discontinuas para todos los periodos.

ir@sigmafoods.com
www.sigmafoods.com

Notas a los Estados Financieros Consolidados de la Compañía

El 24 de octubre de 2024, los Accionistas aprobaron la escisión de la participación accionaria de la Compañía en Alpek hacia una nueva entidad listada, "Controladora Alpek". Como resultado, Alpek cumplió con la definición de Operación Discontinua para efectos de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía, de conformidad con NIIF, hasta que las acciones de Controladora Alpek fueron distribuidas a los accionistas el 4 de abril de 2025. Los cambios en los Estados Financieros Consolidados de la Compañía son los siguientes:

- Estado Consolidado de Situación Financiera - A partir del 3T24 y hasta la fecha de distribución en abril de 2025, los saldos de Alpek se presentan como: "Activos Circulantes de Operaciones Discontinuas" y "Pasivos Circulantes de Operaciones Discontinuas".
- El Estado Consolidado de Resultados presenta los ingresos y gastos netos de Alpek como un solo rubro "Utilidad (Pérdida) de Operaciones Discontinuas" como sigue:
  - 3T26: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 2T26: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 3T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 2026: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 2025: cifras acumuladas para los tres meses y tres días terminados el 3 de abril de 2025.
- No se presentaron cifras relacionadas con Alpek para el Cambio en Deuda Neta para el periodo presentado en este reporte.
- La Deuda Neta de Alpek se presenta como "Deuda Neta de Operaciones Discontinuas" al cierre del 3T24. Los periodos previos no se reexpresan, y los periodos posteriores no presentan Deuda Neta de Alpek tras la distribución de las acciones de Controladora Alpek.

Tabla 7 | Estado de Resultados Operaciones Discontinuas – ALPEK (US $ Millones)

	3T26	2T26	3T25	2026	2025
Ingresos	0	0	0	0	1,771
Utilidad Bruta	0	0	0	0	198
Gastos de Operación y Otros	0	0	0	0	(69)
Flujo	0	0	0	0	136
Utilidad de Operación (Pérdida)	0	0	0	0	257
Resultado Financiero Neto	0	0	0	0	(37)
Impuestos a la Utilidad	0	0	0	0	(4)
Utilidad (Pérdida) Neta	**0**	**0**	**0**	**0**	**87**

Comunicado de Prensa
Tercer Trimestre 2026 (3T26)

INFORMACIÓN DE CONFERENCIA TELEFÓNICA 3T26

Fecha: Miércoles 28 de octubre, 2026

Hora: 9:00 a.m. Centro (CDMX) / 11:00 a.m. Este (NY)

Webcast: Registro Webinar - Zoom

Repetición: https://www.sigmafoods.com/eventos/

Acerca de Sigma Foods

Sigma Foods, S.A.B. de C.V. ("Sigma Foods") es una empresa multinacional líder en la industria de consumo que produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad a través de un portafolio de más de 100 marcas, de las cuales 16 generan ventas mayores a US $100 millones al año cada una. Las principales categorías de la compañía son carnes frías, carnes maduradas, queso y yogur. Sigma Foods opera en 17 países, divididos en cuatro regiones: México, Europa, Estados Unidos, y Latam donde atiende aproximadamente 640,000 puntos de venta en 3 canales: Tradicional, Moderno y *Foodservice*. La Compañía cuenta con un equipo de más de 48,000 colaboradores y capacidad instalada en cada región, incluyendo: 66 plantas de producción, 191 centros de distribución y más de 8,000 vehículos. Las acciones de Sigma Foods cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en Latibex, el mercado de acciones latinoamericanas de la Bolsa de Madrid.

Aviso Legal

Este documento contiene información prospectiva basada en numerosas variables, expectativas y suposiciones que son inherentemente inciertas. Involucran juicios con respecto a, entre otras cosas, las condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero, y las decisiones comerciales futuras, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. En consecuencia, es probable que los resultados futuros varíen de los establecidos en este documento. No debe confiar indebidamente en la información prospectiva. Toda la información prospectiva se realiza a partir de la fecha de este documento, basada en la información disponible para nosotros a partir de dicha fecha, y no asumimos ninguna obligación de actualizar ninguna información prospectiva. Copyright© 2026 Sigma Foods, S.A.B. de C.V. Todos los derechos reservados.

Sigma Foods