FECHA DE PUBLICACIÓN: 26/10/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	KOF
RAZÓN SOCIAL	Coca-Cola FEMSA S.A.B. de C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Otros eventos relevantes

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	Ciudad de México, México
ASUNTO	Coca-Cola FEMSA Anuncia Resultados del Tercer Trimestre 2026
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

Ciudad de México, 26 de octubre, 2026, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA", "KOF" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre de 2026.

DATOS RELEVANTES DEL TERCER TRIMESTRE

- Crecimiento de volumen 5.3%.
- Crecimiento de ingresos 10.9%, excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos aumentaron 11.3%.
- Crecimiento de utilidad de operación 15.4%, excluyendo los efectos de conversión de moneda la utilidad de operación aumentó 16.4%.
- Aumento de utilidad neta mayoritaria 5.5% impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación, parcialmente contrarrestado por un incremento en el resultado integral de financiamiento.
- Utilidad por acción[1] de Ps. 0.37 (Utilidad por unidad fue de Ps. 2.96 y por ADS fueron Ps. 29.62).

DATOS RELEVANTES DE LOS PRIMEROS 9 MESES

- Crecimiento de volumen 3.4%.
- Crecimiento de ingresos 6.2%, excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos aumentaron 10.4%.
- Crecimiento de utilidad de operación 8.0%, excluyendo los efectos de conversión de moneda la utilidad de operación aumentó 11.9%.
- Aumento de utilidad neta mayoritaria 2.7%.
- Utilidad por acción[1] de Ps. 1.00 (Utilidad por unidad fue de Ps. 7.99 y por ADS fueron Ps. 79.89.).

Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:
"Antes de comentar sobre nuestros resultados, quisiera expresar nuestra solidaridad con las comunidades afectadas por el sismo que impactó a Colombia en agosto. Sumamos esfuerzos con FEMSA y The Coca-Cola Company para proporcionar bebidas, alimentos y suministros esenciales, y mantenemos nuestro compromiso de apoyar a las tiendas del canal tradicional afectadas.
Durante el tercer trimestre, logramos un crecimiento de volumen en todas nuestras operaciones, alcanzamos un volumen consolidado récord para un tercer trimestre y continuamos ganando participación de mercado. En México, nuestra estrategia de gestión de ingresos nos permitió mantener una sólida posición competitiva e impulsar una mejora secuencial en nuestros resultados, a pesar de un entorno de consumo que se mantuvo desafiante durante el trimestre.

Sudamérica registró un sólido desempeño, impulsado por el crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación de Brasil y Colombia. La aceleración de nuestra transformación digital y el dinamismo de nuestro amplio portafolio fortalecieron aún más nuestra posición de liderazgo.
Nuestra diversificación geográfica continúa generando valor. La fortaleza y el equilibrio de nuestras operaciones respaldan nuestros resultados consolidados y refuerzan la resiliencia de nuestro negocio".

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
Pamela Ortiz | pamela.ortiz@kof.com
Natalia Sariñana | natalia.sarinana@kof.com
Bryan Silva | bryan.silva@kof.com
Emilio Díaz | emilio.diaz@kof.com

Documento adjunto

COCA-COLA FEMSA



RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2026

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Pamela Ortiz | pamela.ortiz@kof.com
Natalia Sariñana | natalia.sarinana@kof.com
Bryan Silva | bryan.silva@kof.com
Emilio Díaz | emilio.diaz@kof.com
kofmxinves@kof.com

Ciudad de México, 26 de octubre, 2026, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA", "KOF" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre de 2026.

DATOS RELEVANTES DEL TERCER TRIMESTRE

- Crecimiento de volumen 5.3%.
- Crecimiento de ingresos 10.9%, excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos aumentaron 11.3%.
- Crecimiento de utilidad de operación 15.4%, excluyendo los efectos de conversión de moneda la utilidad de operación aumentó 16.4%.
- Aumento de utilidad neta mayoritaria 5.5% impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación, parcialmente contrarrestado por un incremento en el resultado integral de financiamiento.
- Utilidad por acción[1] de Ps. 0.37 (Utilidad por unidad fue de Ps. 2.96 y por ADS fueron Ps. 29.62).

DATOS RELEVANTES DE LOS PRIMEROS 9 MESES

- Crecimiento de volumen 3.4%.
- Crecimiento de ingresos 6.2%, excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos aumentaron 10.4%.
- Crecimiento de utilidad de operación 8.0%, excluyendo los efectos de conversión de moneda la utilidad de operación aumentó 11.9%.
- Aumento de utilidad neta mayoritaria 2.7%.
- Utilidad por acción[1] de Ps. 1.00 (Utilidad por unidad fue de Ps. 7.99 y por ADS fueron Ps. 79.89.).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		3T26	Acumulado 2026	3T26	Acumulado 2026	3T26	Acumulado 2026	3T26	Acumulado 2026
Reportado	Consolidado	10.9%	6.2%	14.5%	9.8%	15.4%	8.0%	5.5%	2.7%
	México y Centroamérica	8.3%	2.4%	11.6%	5.5%	(3.1%)	(8.6%)		
	Sudamérica	14.7%	11.7%	19.2%	17.1%	51.2%	38.9%		
Comparable [2]	Consolidado	11.3%	10.4%	14.8%	14.1%	16.4%	11.9%		
	México y Centroamérica	9.3%	4.2%	12.6%	7.4%	(2.2%)	(6.7%)		
	Sudamérica	14.1%	20.0%	18.4%	25.8%	52.3%	48.1%		

Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

"Antes de comentar sobre nuestros resultados, quisiera expresar nuestra solidaridad con las comunidades afectadas por el sismo que impactó a Colombia en agosto. Sumamos esfuerzos con FEMSA y The Coca-Cola Company para proporcionar bebidas, alimentos y suministros esenciales, y mantenemos nuestro compromiso de apoyar a las tiendas del canal tradicional afectadas.

Durante el tercer trimestre, logramos un crecimiento de volumen en todas nuestras operaciones, alcanzamos un volumen consolidado récord para un tercer trimestre y continuamos ganando participación de mercado. En México, nuestra estrategia de gestión de ingresos nos permitió mantener una sólida posición competitiva e impulsar una mejora secuencial en nuestros resultados, a pesar de un entorno de consumo que se mantuvo desafiante durante el trimestre.

Sudamérica registró un sólido desempeño, impulsado por el crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación de Brasil y Colombia. La aceleración de nuestra transformación digital y el dinamismo de nuestro amplio portafolio fortalecieron aún más nuestra posición de liderazgo.

Nuestra diversificación geográfica continúa generando valor. La fortaleza y el equilibrio de nuestras operaciones respaldan nuestros resultados consolidados y refuerzan la resiliencia de nuestro negocio".

---

(1) *Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.*

(2) *Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.*

EVENTOS RECIENTES

- El 13 de octubre de 2026, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el tercer pago del dividendo ordinario aprobado por Ps. 0.241875 por acción, para una distribución total en efectivo de Ps. 4,065.1 millones.

- Coca-Cola FEMSA fue evaluada en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) 2026 de S&P Global, en la que obtuvo una puntuación de 82 sobre 100, lo que representa un incremento de 12 puntos en los últimos dos años. Este avance refleja el fortalecimiento continuo de nuestra estrategia de sostenibilidad y de la divulgación de información relacionada con esta materia, incluido nuestro primer reporte alineado con el marco del TNFD. Este logro reafirma nuestro enfoque en la mejora continua y en la creación de valor de largo plazo en las comunidades a las que servimos.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Lunes 26 de octubre de 2026
11:00 A.M. EST
09:00 A.M. Tiempo de la Ciudad de México



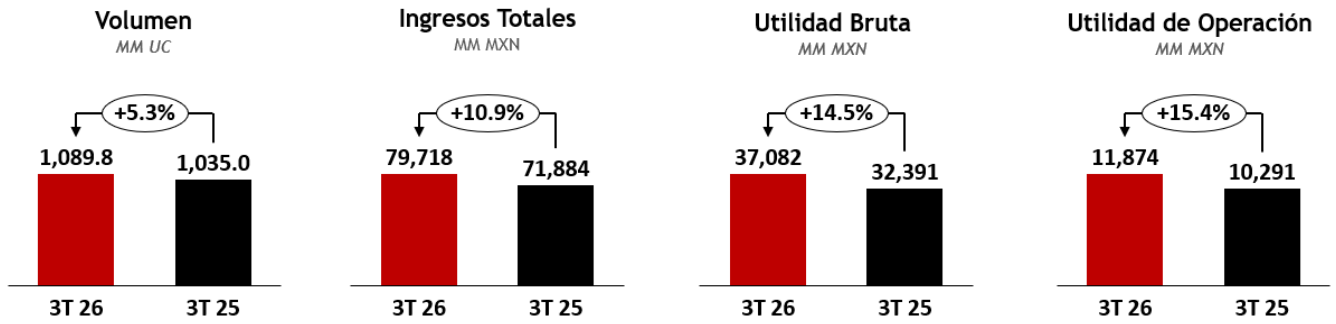
Ian Craig, Director General
Gerardo Cruz, Director de Finanzas
Pamela Ortiz, Directora de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de registrarse en el siguiente link:

KOF Conferencia 3T 2026



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE



Resultados consolidados del tercer trimestre

	Reportado			Comparable [1]
Expresado en millones de pesos mexicanos	3T 2026	3T 2025	Δ%	Δ%
Ingresos totales	79,718	71,884	10.9%	11.3%
Utilidad bruta	37,082	32,391	14.5%	14.8%
Utilidad de operación	11,874	10,291	15.4%	16.4%
EBITDA Ajustado [2]	16,794	14,449	16.2%	17.0%

Volumen aumentó 5.3% a 1,089.8 millones de cajas unidad, derivado del crecimiento en todas nuestras operaciones.

Ingresos totales aumentaron 10.9% a Ps. 79,718 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de volumen y por iniciativas de gestión de ingresos, los cuales fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de mezcla y de conversión de moneda a pesos mexicanos con respecto a la mayoría de nuestras monedas operativas. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 11.3%.

Utilidad bruta aumentó 14.5% a Ps. 37,082 millones, y el margen bruto se expandió 140 puntos base a 46.5%. Esta expansión fue impulsada principalmente por menores costos de edulcorantes y PET apoyados por nuestras iniciativas de cobertura y la apreciación de nuestras principales monedas operativas con respecto a nuestros costos de materia prima denominados en dólares estadounidenses. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de aluminio, acompañado de efectos desfavorables de mezcla. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 14.8%

Utilidad de operación aumentó 15.4% a Ps. 11,874 millones, y el margen de operación se expandió 60 puntos base a 14.9%. Esta expansión en el margen operativo está impulsada principalmente por el ingreso por Ps. 1,055 millones, neto de gastos, relacionado a la recuperación del seguro en Brasil. Adicionalmente, mayor apalancamiento operativo y eficiencias en gastos operativos como gasto IT y rentas, contribuyeron a la rentabilidad. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los gastos en fletes, mercadotecnia, laboral y mantenimiento. Además, registramos una pérdida en la fluctuación cambiaria operativa en el trimestre en comparación a una ganancia en el mismo periodo del año anterior. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 16.4%.

---

[1] *Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.*

[2] *EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación*

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 2,019 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,290 millones en el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por un mayor gasto por intereses, neto, reflejando la emisión de nueva deuda durante el primer trimestre del 2026, parcialmente contrarrestado por un mayor ingreso por intereses dada una fuerte posición de caja.

Adicionalmente, registramos una pérdida en instrumentos financieros por Ps. 377 millones, comparado a una pérdida de Ps. 39 millones en el mismo periodo del año anterior, como resultado de mayores tasas en Brasil.

De igual manera, obtuvimos una menor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias relacionada con Argentina por Ps. 64 millones en comparación a una ganancia de Ps. 136 millones en el mismo periodo del año anterior.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una menor pérdida cambiaria de Ps. 23 millones en el tercer trimestre de 2026, en comparación a una pérdida de Ps. 65 millones en el mismo periodo del año anterior. La pérdida de este año fue impulsada principalmente por la apreciación trimestral del peso colombiano aplicada a nuestra posición de caja en dólares estadounidenses.

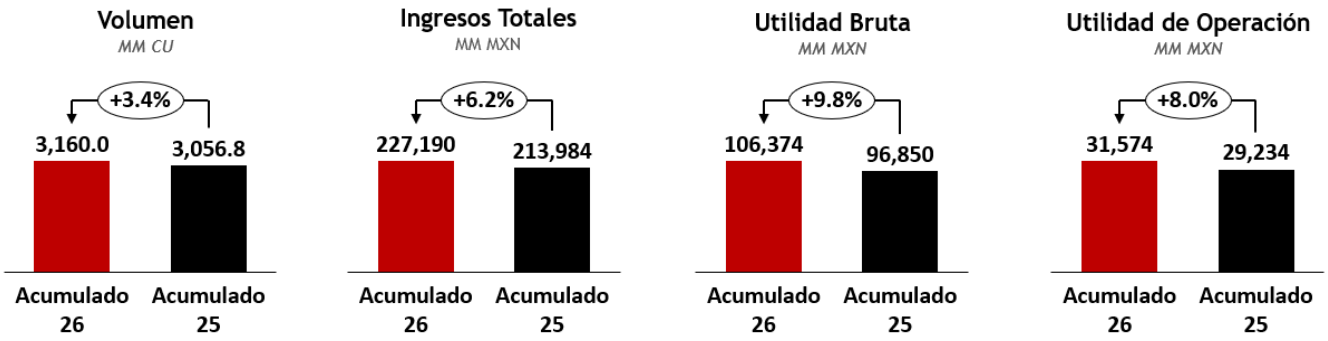
Impuestos como porcentaje del ingreso antes de impuestos fue de 33.4% en comparación con 30.9% durante el mismo periodo de 2025. Este aumento fue impulsado principalmente por efectos inflacionarios en México.

La utilidad neta de la participación controladora aumentó 5.5% para alcanzar Ps. 6,223 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por un crecimiento en la utilidad operativa, lo cual fue parcialmente contrarrestado por una mayor tasa efectiva de impuestos y un incremento en el resultado integral de financiamiento. La utilidad por acción[1] fue de Ps. 0.37 (la utilidad por unidad fue de Ps. 2.96 y por ADS de Ps. 29.62.).

---

(1) *Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.*

RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES



Resultados consolidados de los primeros 9 meses

	Reportado			Comparable [1]
Expresado en millones de pesos mexicanos	Acumulado 2026	Acumulado 2025	Δ%	Δ%
Ingresos totales	227,190	213,984	6.2%	10.4%
Utilidad bruta	106,374	96,850	9.8%	14.1%
Utilidad de operación	31,574	29,234	8.0%	11.9%
EBITDA Ajustado [2]	45,213	40,939	10.4%	15.0%

Volumen aumentó 3.4% a 3,160.0 millones de cajas unidad, impulsado por un crecimiento de volumen en todas nuestras operaciones.

Ingresos totales aumentaron 6.2% a Ps. 227,190 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por crecimiento en volumen y por iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos y de mezcla. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 10.4%.

Utilidad bruta aumentó 9.8% a Ps. 106,374 millones, y el margen bruto se expandió 150 puntos base a 46.8%. Este resultado fue impulsado principalmente por menores costos de edulcorantes, crecimiento en ingresos, iniciativas de cobertura de materias primas y la apreciación de nuestras principales monedas operativas con respecto a nuestros costos de materia prima denominados en dólares estadounidenses. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 14.1%.

Utilidad de operación aumentó 8.0% a Ps. 31,574 millones, y el margen de operación se expandió 20 puntos base a 13.9%. Esta expansión en el margen fue impulsada principalmente por el reconocimiento de un ingreso por Ps. 1,313 millones relacionado a la recuperación de seguros en Brasil y México, un mayor apalancamiento operativo y eficiencias en gastos tales como gastos de TI y de renta. Estos efectos fueron contrarrestados por mayores gastos en mercadotecnia, depreciación, fletes y mantenimiento. Además, registramos una menor ganancia cambiaria operativa en el periodo en comparación al mismo periodo del año anterior. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 11.9%.

---

(3) *Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.*

(4) *EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación*

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 5,103 millones, en comparación con un gasto de Ps. 3,588 millones en el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por mayores gastos por intereses netos de Ps. 4,853 millones en comparación con Ps. 4,049 millones durante el mismo periodo del año anterior como resultado de un mayor gasto por interés, principalmente por nuestras emisiones de deuda durante el segundo trimestre de 2025 y el primer trimestre de 2026.

Además, reconocimos una pérdida en instrumentos financieros de Ps. 456 millones en comparación con una ganancia de Ps. 249 millones en el mismo periodo del año anterior, dado el valor de mercado de instrumentos financieros.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una ganancia en posición monetaria en subsidiarias inflacionarias relacionada con Argentina por Ps. 250 millones en comparación a una ganancia de Ps. 275 millones en el mismo periodo del año anterior.

Impuestos como porcentaje del ingreso antes de impuestos fue de 33.2% en comparación con 33.4% durante el mismo periodo de 2025.

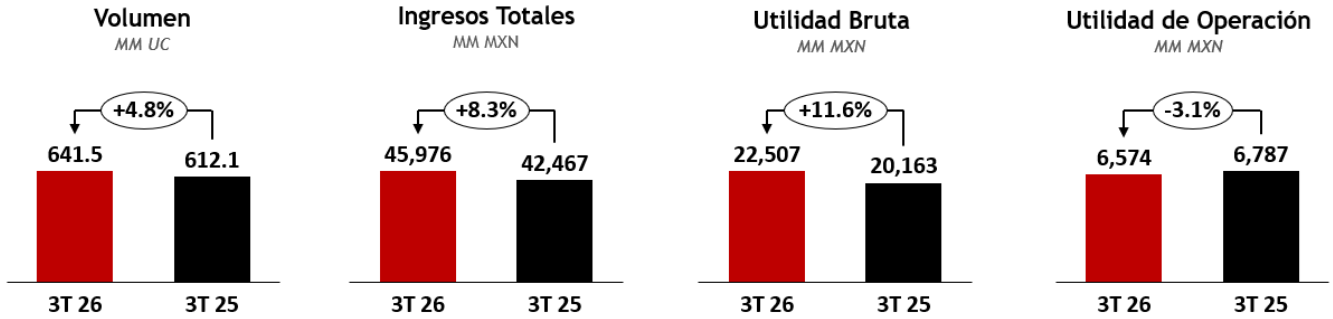
La utilidad neta de la participación controladora fue de Ps. 16,784 millones en comparación con Ps. 16,343 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por una mayor utilidad operativa, parcialmente contrarrestado por un mayor resultado integral de financiamiento. La utilidad por acción[1] fue de Ps 1.00 (la utilidad por unidad fue de Ps. 7.99 y por ADS de Ps. 79.89).

---

(2) *Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.*

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



Resultados de división México y Centroamérica

	Reportado			Comparable [1]
Expresado en millones de pesos mexicanos	3T 2026	3T 2025	Δ%	Δ%
Ingresos totales	45,976	42,467	8.3%	9.3%
Utilidad bruta	22,507	20,163	11.6%	12.6%
Utilidad de operación	6,574	6,787	(3.1%)	(2.2%)
EBITDA Ajustado [2]	9,571	9,280	3.1%	4.2%

Volumen aumentó 4.8% a 641.5 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento de volumen en todas nuestras operaciones de la división.

Ingresos totales aumentaron 8.3% a Ps. 45,976 millones, impulsado principalmente por crecimiento de volumen y por iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente contrarrestado por un efecto desfavorable de mezcla y de conversión de la mayoría las monedas operativas de la división a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 9.3%.

Utilidad bruta aumentó 11.6% a Ps. 22,507 millones, y el margen bruto se expandió 150 puntos base a 49.0%. Esta expansión del margen fue impulsada principalmente por una disminución en costos de edulcorantes y PET en comparación al año anterior, junto con la apreciación de nuestras monedas en la división aplicadas a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un efecto desfavorable de mezcla. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 12.6%.

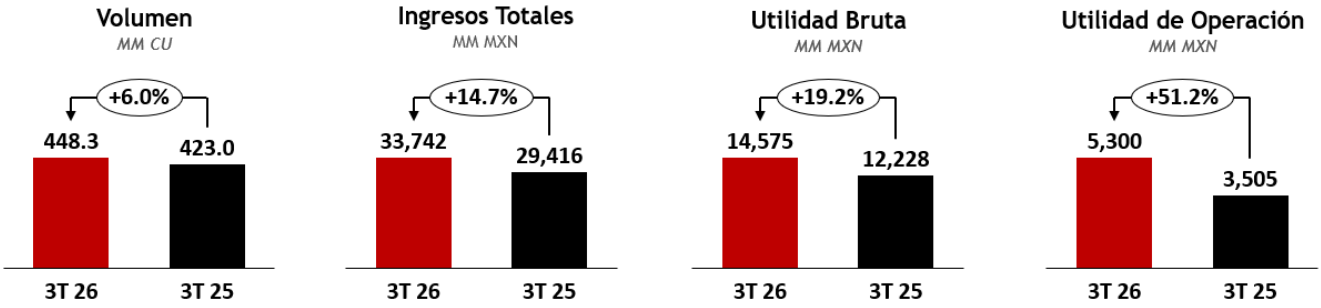
Utilidad de operación disminuyó 3.1% a Ps. 6,574 millones, y el margen operativo se contrajo 170 puntos base a 14.3%. La contracción de margen operativo es explicada principalmente por mayores gastos operativos, particularmente en mercadotecnia, depreciación, mantenimiento, y fletes. Adicionalmente, este año reportamos una pérdida cambiaria operativa en comparación a una ganancia en el mismo periodo del año anterior. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por eficiencias en gastos de renta y TI. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación disminuyó 2.2%.

(1) Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Resultados de división Sudamérica

	Reportado			Comparable [1]
Expresado en millones de pesos mexicanos	3T 2026	3T 2025	Δ%	Δ%
Ingresos totales	33,742	29,416	14.7%	14.1%
Utilidad bruta	14,575	12,228	19.2%	18.4%
Utilidad de operación	5,300	3,505	51.2%	52.3%
EBITDA Ajustado [2]	7,223	5,169	39.7%	39.9%

Volumen aumentó 6.0% a 448.3 millones de cajas unidad, impulsado por el incremento de volumen en todas nuestras operaciones, principalmente de 15.9% en Colombia y 3.9% en Brasil.

Ingresos totales aumentaron 14.7% a Ps. 33,742 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por crecimientos de volumen, iniciativas de gestión de ingresos y un efecto favorable de conversión de Colombia a pesos mexicanos, parcialmente contrarrestado por efectos desfavorables de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas en la división a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 14.1%.

Utilidad bruta aumentó 19.2% a Ps. 14,575 millones, y el margen bruto se expandió 160 puntos base a 43.2%. Esta expansión fue impulsada principalmente por aumento de ventas junto con nuestras iniciativas de cobertura, adicional a la apreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicada a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por el aumento en costos de aluminio. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 18.4%.

Utilidad de operación aumentó 51.2% a Ps. 5,300 millones, resultando en una expansión de margen de 380 puntos base a 15.7%. Nuestra utilidad de operación incluye un ingreso por Ps. 1,055 millones, neto de gastos, relacionado a la recuperación del seguro en Brasil. Adicionalmente, el apalancamiento operativo y eficiencias en gastos, contribuyeron al desempeño positivo. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por aumentos en gastos como mercadotecnia, fletes, depreciación y laborales. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 52.3%.

(1) Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como "utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas".

EBITDA Ajustado es una métrica non-GAAP calculada como "utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación".

Utilidad por acción es igual a "utilidad / acciones en circulación". La utilidad por acción (UPA) se calcula utilizando 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Nuestro término "comparable" significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.

Debido a la depreciación promedio del peso argentino y de la mayoría de las monedas en nuestras operaciones relativo al peso mexicano en el tercer trimestre de 2026 comparado al mismo periodo del 2025, tuvimos efectos desfavorables en la conversión al peso mexicano. Por favor consulte la página 17 para el detalle sobre las fluctuaciones de tipo de cambio.

ACERCA DE LA COMPAÑIA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 268 millones de consumidores. Con más de 90,000 empleados, la compañía comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 55 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés a lo largo de la cadena de valor. La compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad Dow Jones Best-In-Class World Index, Dow Jones Best-In-Class MILA Pacific Alliance Index, el Índice FTSE4Good Emerging y el Índice S&P/BMV Total México ESG y MSCI ACWI Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y, en Venezuela, a través de una inversión en Coca-Cola FEMSA de Venezuela, S.A. Para más información, por favor visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a “U.S.” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(a continuación 6 páginas de tablas)

COCA-COLA FEMSA

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos [1]

	Por el tercer trimestre de:						Por los primeros 9 meses de:					
	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [7]	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [7]
Transacciones (millones de transacciones)	6,528.4		6,192.8		5.4%	5.4%	18,902.4		18,246.4		3.6%	3.6%
Volumen (millones de cajas unidad)	1,089.8		1,035.0		5.3%	5.3%	3,160.0		3,056.8		3.4%	3.4%
Precio promedio por caja unidad	70.84		67.31		5.2%		69.67		67.99		2.5%	
Ventas netas	79,360		71,685		10.7%		226,508		213,642		6.0%	
Otros ingresos de operación	358		199		79.8%		682		342		99.5%	
Ingresos totales [2]	79,718	100.0%	71,884	100.0%	10.9%	11.3%	227,190	100.0%	213,984	100.0%	6.2%	10.4%
Costo de ventas	42,636	53.5%	39,493	54.9%	8.0%		120,815	53.2%	117,134	54.7%	3.1%	
Utilidad bruta	37,082	46.5%	32,391	45.1%	14.5%	14.8%	106,374	46.8%	96,850	45.3%	9.8%	14.1%
Gastos de operación	26,013	32.6%	22,356	31.1%	16.4%		76,103	33.5%	68,172	31.9%	11.6%	
Otros gastos operativos, neto	(687)	0.9%	(159)	0.2%	332.2%		(961)	0.4%	(269)	0.1%	257.6%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas [3]	(118)	0.1%	(97)	0.1%	22.1%		(342)	0.2%	(287)	0.1%	19.3%	
Utilidad de operación [5]	11,874	14.9%	10,291	14.3%	15.4%	16.4%	31,574	13.9%	29,234	13.7%	8.0%	11.9%
Otro gastos no operativos, neto	16	0.0%	180	0.3%	-91.1%		(13)	0.0%	305	0.1%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas [4]	9	0.0%	(13)	0.0%	NA		(28)	0.0%	(144)	0.1%	-80.6%	
Gastos financieros	2,466		1,942		27.0%		6,835		5,879		16.3%	
Productos financieros	783		620		26.3%		1,982		1,830		8.3%	
Gastos financieros, neto	1,684		1,322		27.4%		4,853		4,049		19.8%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	23		65		-64.6%		44		62		-29.4%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(64)		(136)		-52.8%		(250)		(275)		-9.0%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	377		39		866.6%		456		(249)		NA	
Resultado integral de financiamiento	2,019		1,290		56.6%		5,103		3,588		42.2%	
Utilidad antes de impuestos	9,830		8,835		11.3%		26,512		25,484		4.0%	
Impuestos	3,250		2,698		20.5%		8,686		8,359		3.9%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	6,580		6,137		7.2%		17,826		17,126		4.1%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	6,223	7.8%	5,898	8.2%	5.5%	7.1%	16,784	7.4%	16,343	7.6%	2.7%	6.5%
Participación no controladora	357	0.4%	239	0.3%	49.0%		1,043	0.5%	782	0.4%	33.2%	

EBITDA Ajustado y CAPEX	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [7]	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [7]
Utilidad de operación [5]	11,874	14.9%	10,291	14.3%	15.4%	16.4%	31,574	13.9%	29,234	13.7%	8.0%	11.9%
Depreciación	3,553		3,215		10.5%		10,403		9,445		10.1%	
Amortización y otros cargos virtuales	1,367		943		45.0%		3,235		2,260		43.2%	
EBITDA Ajustado [5][6]	16,794	21.1%	14,449	20.1%	16.2%	17.0%	45,213	19.9%	40,939	19.1%	10.4%	15.0%
CAPEX[8]	4,210		7,669		-45.1%		11,384		17,301		-34.2%	

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leão Alimentos, entre otros.

(4) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes entre otros.

(5) La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(6) EBITDA Ajustado= utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

(7) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

(8) Al cierre de septiembre de 2026, la inversión en activo fijo e intangible efectivamente pagada equivale a Ps. 9,902 millones.

División México y Centroamérica
RESULTADO DE OPERACIONES
Millones de pesos [1]

	Por el tercer trimestre de:						Por los primeros 9 meses de:					
	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [6]	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [6]
Transacciones (milliones de transacciones)	3,285.2		3,162.9		3.9%	3.9%	9,412.4		9,345.7		0.7%	0.7%
Volumen (milliones de cajas unidad)	641.5		612.1		4.8%	4.8%	1,831.9		1,802.2		1.6%	1.6%
Precio promedio por caja unidad	70.51		68.63		2.7%		70.18		70.02		0.2%	
Ventas netas	45,969		42,450				130,511		127,409			
Otros ingresos de operación	7		18				33		33			
Ingresos totales [2]	45,976	100.0%	42,467	100.0%	8.3%	9.3%	130,543	100.0%	127,442	100.0%	2.4%	4.2%
Costo de ventas	23,469	51.0%	22,304	52.5%			66,775	51.2%	66,990	52.6%		
Utilidad bruta	22,507	49.0%	20,163	47.5%	11.6%	12.6%	63,768	48.8%	60,452	47.4%	5.5%	7.4%
Gastos de operación	15,537	33.8%	13,378	31.5%			45,976	35.2%	41,711	32.7%		
Otros gastos operativos, neto	474	1.0%	50	0.1%			633	0.5%	(113)	0.1%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas [3]	(78)	0.2%	(52)	0.1%			(226)	0.2%	(162)	0.1%		
Utilidad de operación [4]	6,574	14.3%	6,787	16.0%	-3.1%	-2.2%	17,386	13.3%	19,016	14.9%	-8.6%	-6.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,997	6.5%	2,493	5.9%			8,268	6.3%	7,098	5.6%		
EBITDA Ajustado [4][5]	9,571	20.8%	9,280	21.9%	3.1%	4.2%	25,654	19.7%	26,114	20.5%	-1.8%	0.3%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.
(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.
(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, entre otros.
(4) La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.
(5) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.
(6) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica
RESULTADO DE OPERACIONES
Millones de pesos [1]

	Por el tercer trimestre de:						Por los primeros 9 meses de:					
	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [6]	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [6]
Transacciones (milliones de transacciones)	3,243.2		3,029.9		7.0%	7.0%	9,490.0		8,900.7		6.6%	6.6%
Volumen (milliones de cajas unidad)	448.3		423.0		6.0%	6.0%	1,328.1		1,254.6		5.9%	5.9%
Precio promedio por caja unidad	71.30		65.39		9.0%		68.97		65.08		6.0%	
Ventas netas	33,391		29,235				95,997		86,233			
Otros ingresos de operación	351		182				650		309			
Ingresos totales [2]	33,742	100.0%	29,416	100.0%	14.7%	14.1%	96,647	100.0%	86,542	100.0%	11.7%	20.0%
Costo de ventas	19,167	56.8%	17,188	58.4%			54,041	55.9%	50,144	57.9%		
Utilidad bruta	14,575	43.2%	12,228	41.6%	19.2%	18.4%	42,606	44.1%	36,398	42.1%	17.1%	25.8%
Gastos de operación	10,476	31.0%	8,978	30.5%			30,127	31.2%	26,460	30.6%		
Otros gastos operativos, neto	(1,161)	3.4%	(209)	0.7%			(1,593)	1.6%	(156)	0.2%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas [3]	(40)	0.1%	(45)	0.2%			(116)	0.1%	(125)	0.1%		
Utilidad de operación [4]	5,300	15.7%	3,505	11.9%	51.2%	52.3%	14,188	14.7%	10,218	11.8%	38.9%	48.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,923	5.7%	1,664	5.7%			5,371	5.6%	4,607	5.3%		
EBITDA Ajustado [4][5]	7,223	21.4%	5,169	17.6%	39.7%	39.9%	19,559	20.2%	14,825	17.1%	31.9%	42.3%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.
(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.
(3) Incluye método de participación en Leão Alimentos, entre otros.
(4) La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.
(5) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.
(6) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

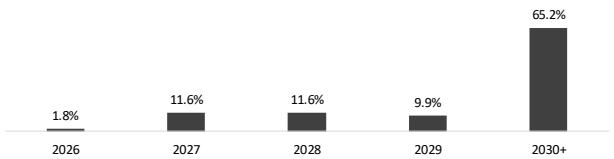
COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Millones de pesos

Activos	Sep-26	Dic-25	% Var.
Activos Corrientes			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	46,772	28,067	67%
Total cuentas por cobrar	18,570	22,146	-16%
Inventarios	14,781	14,014	5%
Otros activos circulantes	14,223	10,343	38%
Total activos circulantes	94,347	74,570	27%
Activos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	186,087	174,289	7%
Depreciación acumulada	(72,663)	(65,159)	12%
Total propiedad, planta y equipo, neto	113,425	109,130	4%
Activos por Derechos de Uso	3,678	2,617	41%
Inversión en acciones	10,829	10,588	2%
Activos intangibles	104,715	102,356	2%
Otros activos no circulantes	17,229	15,278	13%
Total activos	**344,224**	**314,539**	9%

Pasivo y capital	Sep-26	Dic-25	% Var.
Pasivo Corriente			
Deuda a corto plazo y documentos	11,518	7,944	45%
Proveedores	29,293	31,898	-8%
Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	938	631	49%
Otros pasivos corto plazo	41,366	26,284	57%
Pasivo circulante	83,114	66,757	25%
Pasivos no corrientes			
Préstamos bancarios y documentos por pagar	72,852	71,834	1%
Obligaciones por Arrendamiento LP	3,040	2,273	34%
Otros pasivos de largo plazo	24,883	19,647	27%
Total pasivo	183,888	160,511	15%
Capital			
Participación no controladora	9,255	7,827	18%
Total participación controladora	151,080	146,201	3%
Total Capital	**160,335**	**154,029**	4%
Total Pasivo y Capital	**344,224**	**314,539**	9%

Mezcla de la deuda	30 de septiembre de 2026		
	% Deuda Total [1]	% Tasa de interés variable [1] [2]	Tasa promedio
Moneda			
Pesos mexicanos	62.0%	3.0%	8.9%
U.S. dólares	14.4%	34.3%	4.0%
Pesos colombianos	1.8%	81.3%	13.1%
Reales brasileños	20.8%	42.3%	8.4%
Pesos argentinos	1.1%	0.0%	28.3%
Deuda total	**100%**	**17.0%**	**8.4%**

Perfil de vencimiento de deuda



[1] *Después del efecto de los swaps de monedas.*
[2] *Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.*

Razones Financieras	Sep 30, 2026	Dic 31, 2025	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas [1][3]	39,892	52,846	-24.5%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / EBITDA Ajustado [1][3]	0.63	0.89	
EBITDA Ajustado / Gasto financiero, neto [1]	9.32	10.26	
Capitalización [2]	36.2%	35.4%	

[1] *Deuda neta = Deuda total - caja*
[2] *Deuda total / (deuda total + capital social)*
[3] *Después del efecto de los swaps de monedas.*

COCA-COLA FEMSA
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen

	3T 2026					3T 2025					A/A
	Refrescos	Agua [1]	Garrafón [2]	Otros	Total	Refrescos	Agua [1]	Garrafón [2]	Otros	Total	Δ %
México	366.0	38.1	93.3	41.6	538.9	352.3	31.7	92.8	40.4	517.2	4.2%
Guatemala	48.9	2.8	0.5	2.6	54.9	45.5	2.3	0.8	2.2	50.8	8.1%
Centroamérica Sur	39.0	2.3	0.1	6.3	47.8	36.1	2.2	0.2	5.7	44.1	8.3%
México y Centroamérica	453.9	43.2	93.9	50.5	641.5	434.0	36.2	93.7	48.2	612.1	4.8%
Colombia	79.2	13.4	3.9	7.9	104.3	68.6	10.6	3.8	7.0	90.0	15.9%
Brasil [3]	240.5	18.1	1.7	29.7	290.0	232.2	19.8	2.3	24.9	279.2	3.9%
Argentina	31.8	5.3	1.6	3.4	42.1	30.7	5.7	1.6	4.2	42.1	0.1%
Uruguay	9.4	1.6	-	0.8	11.8	9.3	1.6	-	0.8	11.7	1.2%
Sudamérica	361.0	38.4	7.1	41.8	448.3	340.8	37.7	7.7	36.8	423.0	6.0%
TOTAL	**814.9**	**81.6**	**101.0**	**92.3**	**1,089.8**	**774.7**	**73.9**	**101.4**	**85.0**	**1,035.0**	**5.3%**

[1] Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

[2] Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

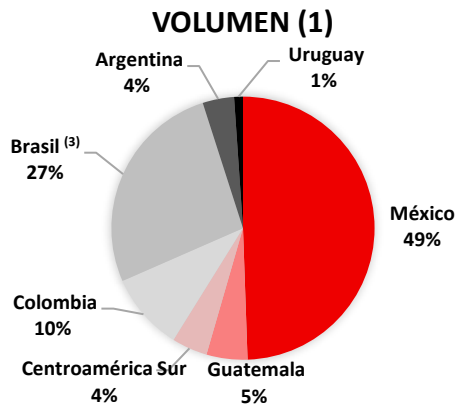
	3T 2026				3T 2025				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,938.0	278.6	297.6	2,514.3	1,926.0	229.6	278.5	2,434.1	3.3%
Guatemala	357.7	26.4	28.7	412.8	345.6	22.1	23.0	390.6	5.7%
Centroamérica Sur	284.0	15.2	59.0	358.2	267.9	14.0	56.2	338.1	5.9%
México y Centroamérica	2,579.8	320.1	385.3	3,285.2	2,539.5	265.6	357.7	3,162.9	3.9%
Colombia	578.2	131.4	58.8	768.5	510.2	106.7	53.6	670.5	14.6%
Brasil [3]	1,696.9	158.1	341.1	2,196.1	1,615.8	172.5	286.6	2,074.9	5.8%
Argentina	158.9	30.1	30.1	219.1	159.5	32.9	34.1	226.5	-3.3%
Uruguay	46.7	6.0	6.8	59.6	45.8	6.0	6.2	58.0	2.7%
Sudamérica	2,480.7	325.6	436.9	3,243.2	2,331.3	318.2	380.4	3,029.9	7.0%
TOTAL	**5,060.5**	**645.7**	**822.2**	**6,528.4**	**4,870.9**	**583.8**	**738.2**	**6,192.8**	**5.4%**

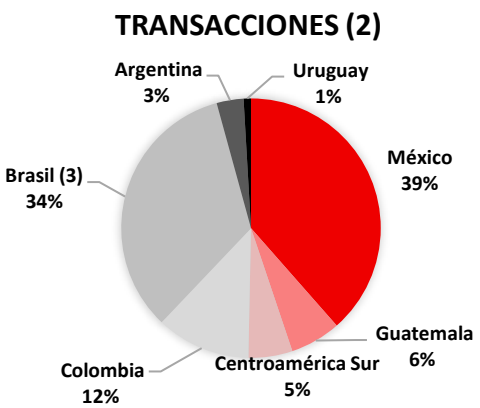
Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	3T 2026	3T 2025	Δ %
México	37,099	34,429	7.8%
Guatemala	4,385	4,115	6.6%
Centroamérica Sur	4,492	3,923	14.5%
México y Centroamérica	45,976	42,467	8.3%
Colombia	8,145	5,798	40.5%
Brasil [4]	21,431	19,792	8.3%
Argentina	2,946	2,542	15.9%
Uruguay	1,220	1,283	-4.9%
Sudamérica	33,742	29,416	14.7%
TOTAL	**79,718**	**71,884**	**10.9%**

[3] Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

[4] Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,155.5 millones para el tercer trimestre de 2026 y Ps. 1,246.1 millones para el mismo periodo del año anterior





(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

COCA-COLA FEMSA
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen

	Acumulado 2026					Acumulado 2025					A/A
	Refrescos	Agua [1]	Garrafón [2]	Otros	Total	Refrescos	Agua [1]	Garrafón [2]	Otros	Total	Δ %
México	1,033.1	106.5	273.4	122.2	1,535.2	1,019.9	99.9	278.3	122.4	1,520.5	1.0%
Guatemala	139.8	7.7	1.4	7.1	156.0	133.6	6.4	2.3	6.5	148.8	4.8%
Centroamérica Sur	114.7	7.3	0.5	18.2	140.7	108.8	6.6	0.5	17.0	132.9	5.8%
México y Centroamérica	1,287.6	121.5	275.4	147.5	1,831.9	1,262.3	112.9	281.1	145.8	1,802.2	1.6%
Colombia	221.3	35.6	11.1	21.9	289.9	193.7	30.0	10.8	19.1	253.7	14.3%
Brasil [3]	720.0	60.7	6.4	88.1	875.3	697.8	61.6	6.9	73.5	839.9	4.2%
Argentina	91.1	16.9	5.2	12.8	126.0	91.2	16.9	4.3	12.3	124.7	1.0%
Uruguay	28.8	5.6	-	2.5	36.9	28.4	5.4	-	2.4	36.3	1.8%
Sudamérica	1,061.1	118.8	22.8	125.4	1,328.1	1,011.1	113.9	22.1	107.4	1,254.6	5.9%
TOTAL	**2,348.7**	**240.3**	**298.1**	**272.9**	**3,160.0**	**2,273.4**	**226.9**	**303.3**	**253.3**	**3,056.8**	**3.4%**

[1] *Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.*

[2] *Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.*

Transacciones

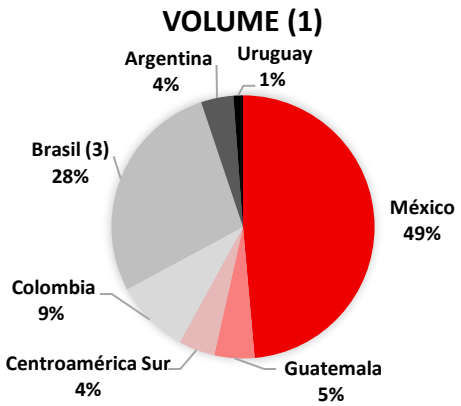
	Acumulado 2026				Acumulado 2025				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	5,548.5	774.7	865.6	7,188.8	5,639.7	712.0	849.9	7,201.5	-0.2%
Guatemala	1,021.2	72.2	77.6	1,171.0	1,004.3	61.3	70.7	1,136.4	3.0%
Centroamérica Sur	830.7	46.7	175.1	1,052.5	796.5	43.1	168.3	1,007.8	4.4%
México y Centroamérica	7,400.5	893.6	1,118.3	9,412.4	7,440.5	816.4	1,088.9	9,345.7	0.7%
Colombia	1,612.4	351.3	162.4	2,126.1	1,426.9	301.6	147.2	1,875.8	13.3%
Brasil [3]	4,985.0	527.0	998.0	6,510.0	4,792.5	533.4	845.5	6,171.4	5.5%
Argentina	471.4	93.4	105.2	670.1	471.6	98.7	102.4	672.6	-0.4%
Uruguay	141.6	21.2	21.0	183.8	140.5	20.7	19.8	180.9	1.6%
Sudamérica	7,210.4	993.0	1,286.6	9,490.0	6,831.5	954.3	1,114.8	8,900.7	6.6%
TOTAL	**14,610.9**	**1,886.5**	**2,404.9**	**18,902.4**	**14,272.0**	**1,770.7**	**2,203.7**	**18,246.4**	**3.6%**

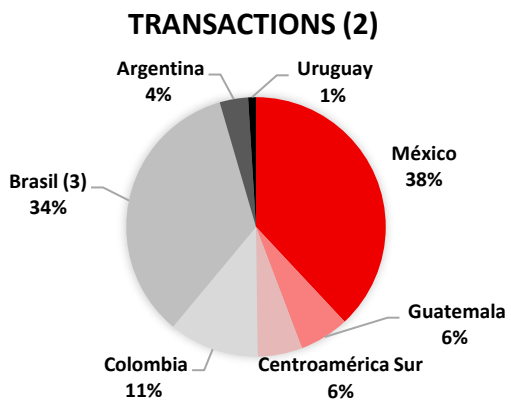
Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	Acumulado 2026	Acumulado 2025	Δ %
México	104,939	102,320	2.6%
Guatemala	12,563	12,746	-1.4%
Centroamérica Sur	13,041	12,376	5.4%
México y Centroamérica	130,543	127,442	2.4%
Colombia	20,628	16,547	24.7%
Brasil [4]	63,332	58,461	8.3%
Argentina	8,867	7,656	15.8%
Uruguay	3,820	3,878	-1.5%
Sudamérica	96,647	86,542	11.7%
TOTAL	**227,190**	**213,984**	**6.2%**

[3] *Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.*

[4] *Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 3,608.6 millones para los primeros 9 meses de 2026 y Ps. 3,614.5 millones para el mismo periodo del año anterior.*





[1] *Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.*

[2] *Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.*

COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación [1]

	U12M	3T26	Acumulado
México	3.42%	0.58%	2.12%
Colombia	6.46%	1.23%	5.78%
Brasil	4.60%	0.23%	3.61%
Argentina	33.70%	5.94%	23.75%
Costa Rica	-0.19%	-0.04%	-0.45%
Panamá	2.22%	-0.68%	2.25%
Guatemala	3.80%	0.51%	3.14%
Nicaragua	3.27%	-0.17%	2.02%
Uruguay	4.76%	0.58%	3.86%

[1] Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo [2]

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	3T26	3T25	Δ %	Acumulado 2026	Acumulado 2025	Δ %
México	17.25	18.65	-7.5%	17.40	19.23	-9.5%
Colombia	3,695.92	4,007.71	-20.3%	3,497.48	4,053.13	-13.7%
Brasil	5.14	5.45	-5.7%	5.15	5.59	-7.9%
Argentina	1,499.89	1,333.04	12.5%	1,442.64	1,244.54	15.9%
Costa Rica	453.20	507.49	-10.7%	466.08	506.50	-8.0%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.63	7.66	-0.5%	7.64	7.68	-0.5%
Nicaragua	36.62	36.62	0.0%	36.62	36.62	0.0%
Uruguay	40.22	40.09	0.3%	39.80	41.08	-3.1%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Sep-26	Sep-25	Δ %	Jun-26	Jun-25	Δ %
México	17.84	18.38	-2.9%	17.47	18.89	-7.5%
Colombia	3,341.23	3,901.29	-14.4%	3,443.59	4,069.67	-15.4%
Brasil	5.18	5.32	-2.6%	5.18	5.46	-5.1%
Argentina	1,517.00	1,380.00	9.9%	1,482.00	1,205.00	23.0%
Costa Rica	458.43	506.00	-9.4%	457.17	508.28	-10.1%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.64	7.66	-0.2%	7.62	7.68	-0.9%
Nicaragua	36.62	36.62	0.0%	36.62	36.62	0.0%
Uruguay	40.29	39.85	1.1%	40.12	39.55	1.4%

[2] Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.