FECHA DE PUBLICACIÓN: 21/10/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	AGUA
RAZÓN SOCIAL	Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Otros eventos relevantes

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	Ciudad de México
ASUNTO	AGUA - Reporte Trimestral 3T26
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

Ciudad de México, 21 de octubre del 2026

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. (BMV: AGUA*) ("Rotoplas", "la Compañía"), empresa líder en América en soluciones de agua, reporta sus resultados no auditados del tercer trimestre de 2026. La información ha sido preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés).

Las cifras se encuentran expresadas en millones de pesos mexicanos.

Cifras Relevantes 3T26

Las **ventas netas** fueron de $2,927 millones, un incremento de 9.6% respecto al 3T25. De manera acumulada, las **ventas netas** alcanzaron $8,631 millones, un incremento de 4.6% respecto al 2025.

El **EBITDA** fue de $385 millones, un incremento de 35.4% respecto al 3T25, con un margen de 13.2%. El **EBITDA acumulado** fue de $1,126 millones, un incremento de 18.1% respecto al 2025, con un margen acumulado de 13.1%.

La **utilidad operativa** fue de $192 millones, un incremento de 50.7% respecto al 3T25. De manera acumulada, la **utilidad operativa** alcanzó $569 millones, un aumento de 20.3% comparada con el 2025.

El **resultado neto** registró una pérdida de $2 millones en el 3T26, una mejora respecto a la pérdida de $198 millones en el 3T25, principalmente por una mayor utilidad operativa y un menor costo integral de financiamiento. En los primeros nueve meses del año, el **resultado neto** fue una pérdida de $91 millones.

Las ventas de **servicios** incrementaron 10.3% en el trimestre y 9.3% en los primeros nueve meses, impulsadas principalmente por *bebbia*.

Las ventas de productos incrementaron 9.5% durante el trimestre y 4.1% en los primeros nueve meses del año.

bebbia superó los 208,000 suscriptores activos al cierre del trimestre.

Mensaje del Director General | Carlos Rojas Aboumrad

"Durante el tercer trimestre, la mejora en nuestros resultados continuó, con un mayor crecimiento tanto en ventas como en EBITDA en un entorno que sigue siendo retador. Las ventas crecieron 9.6% y el EBITDA 35.4%, con un margen de 13.2%, 250 puntos base por arriba del 3T25. Estos resultados reflejan una ejecución disciplinada en medio de la presión en los costos de resina y una demanda débil en algunos de nuestros mercados. Nuestra diversificación por geografía, negocio y solución sigue contribuyendo. En México, las ventas crecieron 4.8% y el margen EBITDA se

expandió 250 puntos base a 17.8%. En Argentina, la estabilización operativa continuó a pesar de una demanda muy baja. Estados Unidos creció a doble dígito y registró su sexto trimestre consecutivo con EBITDA positivo, y Perú, Centroamérica y Brasil crecieron a doble dígito. En conjunto, Estados Unidos y Otros Países ya representan 27% de las ventas totales, comparado con 24% en el 3T25. Las nuevas soluciones estratégicas alcanzaron cerca de 8% de las ventas del Grupo, y servicios creció 10.3%, impulsado por bebbia, que sumó más de 14,000 nuevos suscriptores activos netos, la cifra trimestral más alta a la fecha.

Mantuvimos la disciplina financiera. La razón Deuda Neta / EBITDA cerró en 2.2x, comparado con 3.2x en el 3T25, reflejo de un mayor EBITDA, una menor deuda financiera neta y una posición de caja más sólida. En los primeros nueve meses, el flujo de operación creció 16.8% y el CapEx fue 10.3% menor que en 2025. Reducir el apalancamiento sigue siendo una prioridad, y la generación de flujo seguirá en el centro de nuestras decisiones.

Nuestro propósito es llevar más y mejor agua a las personas, y la innovación siempre ha sido la fuerza motriz que lo hace posible. Guiados por este propósito, continuaremos innovando, fortaleciendo nuestro liderazgo y creando valor sostenible de largo plazo para todos nuestros grupos de interés."

Para ver el reporte completo refiérase por favor al documento adjunto.

Documento adjunto

Ciudad de México, 21 de octubre del 2026

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. (BMV: AGUA*) ("Rotoplas", "la Compañía"), empresa líder en América en soluciones de agua, reporta sus resultados no auditados del tercer trimestre de 2026. La información ha sido preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés).

Las cifras se encuentran expresadas en millones de pesos mexicanos.

Cifras Relevantes 3T26

- Las **ventas netas** fueron de $2,927 millones, un incremento de 9.6% respecto al 3T25. De manera acumulada, las **ventas netas** alcanzaron $8,631 millones, un incremento de 4.6% respecto al 2025.
- El **EBITDA** fue de $385 millones, un incremento de 35.4% respecto al 3T25, con un margen de 13.2%. El **EBITDA acumulado** fue de $1,126 millones, un incremento de 18.1% respecto al 2025, con un margen acumulado de 13.1%.
- La **utilidad operativa** fue de $192 millones, un incremento de 50.7% respecto al 3T25. De manera acumulada, la **utilidad operativa** alcanzó $569 millones, un aumento de 20.3% comparada con el 2025.
- El **resultado neto** registró una pérdida de $2 millones en el 3T26, una mejora respecto a la pérdida de $198 millones en el 3T25, principalmente por una mayor utilidad operativa y un menor costo integral de financiamiento. En los primeros nueve meses del año, el **resultado neto** fue una pérdida de $91 millones.
- Las ventas de **servicios** incrementaron 10.3% en el trimestre y 9.3% en los primeros nueve meses, impulsadas principalmente por *bebbia*. Las ventas de productos incrementaron 9.5% durante el trimestre y 4.1% en los primeros nueve meses del año.
- ***bebbia*** superó los 208,000 suscriptores activos al cierre del trimestre.

Mensaje del Director General | Carlos Rojas Aboumrad

"Durante el tercer trimestre, la mejora en nuestros resultados continuó, con un mayor crecimiento tanto en ventas como en EBITDA en un entorno que sigue siendo retador. Las ventas crecieron 9.6% y el EBITDA 35.4%, con un margen de 13.2%, 250 puntos base por arriba del 3T25. Estos resultados reflejan una ejecución disciplinada en medio de la presión en los costos de resina y una demanda débil en algunos de nuestros mercados.

Nuestra diversificación por geografía, negocio y solución sigue contribuyendo. En México, las ventas crecieron 4.8% y el margen EBITDA se expandió 250 puntos base a 17.8%. En Argentina, la estabilización operativa continuó a pesar de una demanda muy baja. Estados Unidos creció a doble dígito y registró su sexto trimestre consecutivo con EBITDA positivo, y Perú, Centroamérica y Brasil crecieron a doble dígito. En conjunto, Estados Unidos y Otros Países ya representan 27% de las ventas totales, comparado con 24% en el 3T25. Las nuevas soluciones estratégicas alcanzaron cerca de 8% de las ventas del Grupo, y servicios creció 10.3%, impulsado por bebbia, que sumó más de 14,000 nuevos suscriptores activos netos, la cifra trimestral más alta a la fecha.

Mantuvimos la disciplina financiera. La razón Deuda Neta / EBITDA cerró en 2.2x, comparado con 3.2x en el 3T25, reflejo de un mayor EBITDA, una menor deuda financiera neta y una posición de caja más sólida. En los primeros nueve meses, el flujo de operación creció 16.8% y el CapEx fue 10.3% menor que en 2025. Reducir el apalancamiento sigue siendo una prioridad, y la generación de flujo seguirá en el centro de nuestras decisiones.

Nuestro propósito es llevar más y mejor agua a las personas, y la innovación siempre ha sido la fuerza motriz que lo hace posible. Guiados por este propósito, continuaremos innovando, fortaleciendo nuestro liderazgo y creando valor sostenible de largo plazo para todos nuestros grupos de interés."

Resultados

(Cifras en millones de pesos mexicanos)

Indicador	3T26	3T25	%AsA	9M26	9M25	%AsA
Ventas Netas	2,927	2,671	9.6%	8,631	8,251	4.6%
EBITDA Ajustado[1]	385	285	35.4%	1,126	954	18.1%
% margen	*13.2%*	*10.7%*	*250 pb*	*13.1%*	*11.6%*	*150 pb*
Resultado Neto	(2)	(198)	NS	(91)	(133)	NS
ROIC[2]	5.5%	5.8%	(30) pb			
Deuda Financiera Neta[3]	3,289	3,789	(13.2%)			
Deuda Financiera Neta / EBITDA[2]	2.2x	3.2x	(1.0x)			

Resultados 3T26 vs 3T25

- Las **ventas netas** alcanzaron $2,927 millones, un incremento de 9.6% respecto al 3T25, impulsado por un crecimiento de 9.5% en productos y de 10.3% en servicios. Todas las regiones crecieron en el trimestre, encabezadas por Otros Países y Estados Unidos.

[1] En 2026, el EBITDA Ajustado del trimestre incluye $5 millones de pesos en donativos, y $25 millones de manera acumulada. En comparación, en 2025 se consideraron $0.1 millones en el trimestre y $2.2 millones en el acumulado.

[2] Como se informó en el reporte del 3T25, el cálculo U12M de NOPAT y EBITDA del 3T25 no considera el ajuste post-cierre 2024 relacionado con los resultados de Argentina. Considerando dicho ajuste, el ROIC del 3T25, con cifras auditadas, sería de 3.4%, y el apalancamiento (Deuda Financiera Neta / EBITDA) de 3.7x.

[3] Excluye arrendamientos.

- La **utilidad bruta** cerró en $1,206 millones con un margen de 41.2%, una contracción de 60 puntos base respecto al 3T25, principalmente por mayores costos de resina.

- La **utilidad operativa** alcanzó $192 millones, un incremento de 50.7% respecto al 3T25. Los gastos de operación crecieron 2.6%, por debajo del crecimiento de 9.6% en ventas; como porcentaje de las ventas, disminuyeron a 34.7% desde 37.0% en el 3T25.

- El **EBITDA** cerró en $385 millones con un margen de 13.2%, una expansión de 250 puntos base respecto al 3T25, ya que la disciplina en gastos más que compensó la contracción del margen bruto.

- El **resultado neto** registró una pérdida de $2 millones, comparado con una pérdida de $198 millones en el 3T25. Además de la mayor utilidad operativa, el costo integral de financiamiento disminuyó a $164 millones desde $354 millones, principalmente por menores efectos cambiarios en Argentina.

- El apalancamiento **Deuda Financiera Neta / EBITDA** cerró en 2.2x, mejorando desde 3.2x en el 3T25, derivado de un mayor EBITDA, mayores saldos de caja y menor deuda.

Resultados Acumulados 2026 vs 2025

- Las **ventas netas** alcanzaron $8,631 millones, un incremento de 4.6% respecto al 2025, impulsado por un crecimiento de 4.1% en productos y de 9.3% en servicios, este último apoyado principalmente por *bebbia*. El crecimiento en Otros Países, México y Estados Unidos más que compensó la disminución de Argentina.

- La **utilidad bruta** fue de $3,621 millones, un aumento de 5.0% respecto al 2025, mientras que el **margen bruto** se expandió 20 puntos base para ubicarse en 42.0%, apoyado por una estrategia ágil de precios para proteger los márgenes ante la volatilidad en el costo de las materias primas.

- La **utilidad operativa** alcanzó $569 millones, un incremento de 20.3% respecto al 2025, con gastos de operación creciendo 2.5%, cifra por debajo del crecimiento en ingresos, reflejo del apalancamiento operativo.

- El **EBITDA** cerró en $1,126 millones, con un **margen EBITDA** que se expandió 150 puntos base para ubicarse en 13.1%. La mejora vino principalmente de México y de la reducción de pérdidas en Argentina respecto al 2025, así como de Estados Unidos.

- El **resultado neto** registró una pérdida de $91 millones, comparado con una pérdida de $133 millones en el 2025. La mejora reflejó una mayor utilidad operativa y un menor costo integral de financiamiento, parcialmente contrarrestados por una mayor provisión de impuestos.

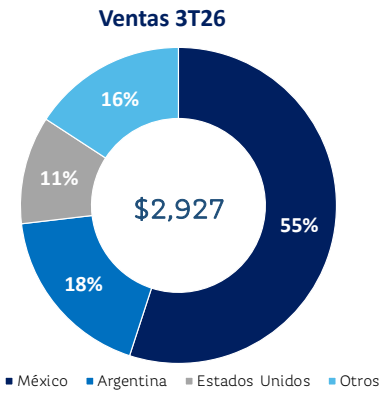
- En el periodo se invirtieron $317 millones en **CapEx**, una disminución de 10.3% respecto al 2025. Las inversiones se mantienen enfocadas en México, principalmente en el segmento de servicios.

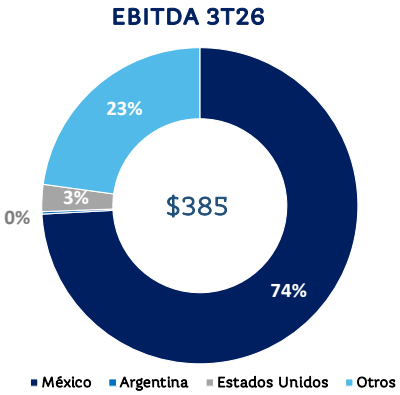
Ventas y EBITDA por Geografía y por Solución

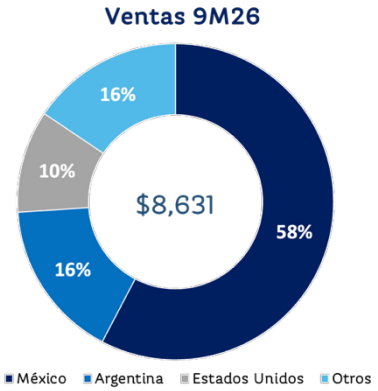
(Cifras en millones de pesos mexicanos)

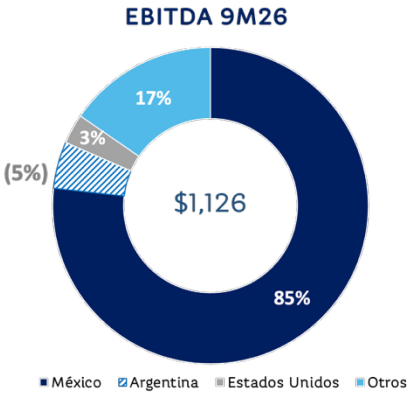
Ventas	3T26	3T25	%AsA	9M26	9M25	%AsA
México[4]	1,610	1,536	*4.8%*	4,978	4,784	*4.1%*
Argentina	531	497	*6.8%*	1,404	1,498	*(6.3%)*
Estados Unidos	323	267	*20.9%*	904	862	*4.9%*
Otros	463	370	*25.1%*	1,345	1,107	*21.6%*
Productos	2,615	2,388	*9.5%*	7,733	7,429	*4.1%*
Servicios	312	283	*10.3%*	898	822	*9.3%*
EBITDA	**3T26**	**3T25**	***%AsA***	**9M26**	**9M25**	***%AsA***
México	286	236	*21.3%*	956	849	*12.6%*
Argentina	1	(40)	*NS*	(60)	(104)	*NS*
Estados Unidos	11	15	*(27.0%)*	38	21	*82.6%*
Otros	88	74	*18.8%*	192	188	*2.3%*
Productos	381	348	*9.6%*	1,238	1,071	*15.6%*
Servicios	4	(63)	*NS*	(112)	(117)	*NS*
Margen EBITDA	**3T26**	**3T25**	***%AsA***	**9M26**	**9M25**	***%AsA***
México	17.8%	15.3%	*250 pb*	19.2%	17.8%	*140 pb*
Argentina	0.2%	(8.0%)	*NS*	(4.2%)	(6.9%)	*270 pb*
Estados Unidos	3.3%	5.5%	*(220) pb*	4.2%	2.4%	*180 pb*
Otros	19.0%	20.0%	*(100) pb*	14.3%	16.9%	*(260) pb*
Productos	14.6%	14.6%	*0 pb*	16.0%	14.4%	*160 pb*
Servicios	1.3%	(22.4%)	*NS*	(12.5%)	(14.3%)	*180 pb*

[4] Incluye ingresos y EBITDA del negocio de México, aun cuando un proyecto específico se realice en otro país.









México

- Las **ventas** aumentaron 4.8% durante el trimestre y 4.1% de manera acumulada. Las nuevas soluciones estratégicas, como tinacos verticales y sistemas de captación de agua de lluvia, junto con la plataforma de servicios, apoyaron el crecimiento en un mercado que se mantuvo débil, afectado por baja confianza del consumidor, menor construcción vertical y fuertes lluvias.

- El **EBITDA** alcanzó $286 millones en el trimestre, un incremento de 21.3% respecto al 3T25, con un margen de 17.8%, 250 puntos base por arriba del 3T25. La reducción de los gastos como porcentaje de las ventas permitió absorber los mayores costos de resina. De manera acumulada, el EBITDA alcanzó $956 millones, un incremento de 12.6%, con un margen de 19.2%, una expansión de 140 puntos base.

Argentina

- Las **ventas** aumentaron 6.8% en pesos mexicanos y 24% en moneda local durante el trimestre, impulsadas principalmente por precios, ya que los volúmenes de almacenamiento y conducción disminuyeron ante la debilidad del mercado de la construcción. De manera acumulada, las ventas disminuyeron 6.3% en pesos mexicanos y crecieron 29% en moneda local.

- El **EBITDA** alcanzó el punto de equilibrio en el trimestre, comparado con una pérdida en el 3T25, apoyado por la estrategia de precios y las iniciativas de estabilización operativa. De manera acumulada, las pérdidas a nivel EBITDA se redujeron respecto al 2025, y el margen EBITDA, aunque todavía negativo, mejoró 270 puntos base.

  Nota: Los resultados de Argentina se reportan bajo la NIC 29 (Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias). Las cifras trimestrales se obtienen de los resultados acumulados reexpresados al poder adquisitivo y al tipo de cambio de cierre de septiembre, menos las cifras previamente reportadas. Las ventas del 3T26 incluyen un efecto positivo de aproximadamente $22 millones de pesos mexicanos por esta reexpresión; excluyéndolo, las ventas habrían sido de aproximadamente $509 millones y el EBITDA se habría mantenido en punto de equilibrio. De manera acumulada, la reexpresión tuvo un efecto negativo de aproximadamente $17 millones en las ventas de 9M26, que habrían sido de aproximadamente $1,420 millones sin este efecto, mientras que el EBITDA se habría mantenido en una pérdida de aproximadamente $60 millones.

Estados Unidos

- Las **ventas** crecieron 20.9% durante el tercer trimestre y 4.9% de manera acumulada en pesos mexicanos, y aproximadamente 31% y 18% en dólares, respectivamente. El crecimiento reflejó la estrategia comercial enfocada en verticales, con una mayor demanda en almacenamiento de agua y en los segmentos industrial y químico.

- El **EBITDA** fue positivo por sexto trimestre consecutivo, con un margen de 3.3%, comparado con 5.5% en el 3T25, reflejo de una estrategia comercial enfocada en acelerar el crecimiento y ganar nuevas cuentas. De manera acumulada, el margen EBITDA se expandió 180 puntos base a 4.2%.

Otros Países

(Perú, Centroamérica y Brasil)

- Las **ventas** aumentaron 25.1% en el 3T26 y 21.6% en los primeros nueve meses del año, impulsadas por Perú y Centroamérica, así como por Brasil, donde el negocio de plantas de tratamiento de agua continúa desarrollándose y expandiéndose.

  En **Perú**, las ventas registraron un crecimiento de doble dígito, reflejo de una recuperación en la confianza del consumidor y de la inversión. Las temperaturas más cálidas de lo habitual asociadas a El Niño afectaron las ventas de calentadores, pero impulsaron la demanda de soluciones de almacenamiento.

  Centroamérica mantuvo un sólido crecimiento de doble dígito, con un buen desempeño en toda la región. En **Brasil**, el negocio de plantas de tratamiento de agua va ganando tracción.

- El **EBITDA** aumentó 18.8% en el trimestre y 2.3% de manera acumulada. El margen fue de 19.0%, una contracción de 100 puntos base respecto al 3T25, reflejo de los tiempos de ejecución de proyectos en Brasil. La cifra acumulada incluye el efecto no recurrente del acuerdo del litigio en Brasil reportado el trimestre pasado.

Productos

- Las **ventas** de productos aumentaron 9.5% durante el tercer trimestre, con crecimiento en todas las regiones, y 4.1% de manera acumulada, con crecimiento en todas las regiones excepto Argentina, que disminuyó en pesos mexicanos ante una débil actividad de la construcción.

- El **EBITDA** aumentó 9.6% durante el trimestre, con un margen estable de 14.6%, apoyado por mejores resultados en México, Argentina y Perú. De manera acumulada, el EBITDA creció 15.6% y el margen se expandió 160 puntos base a 16.0%.

Servicios

- Las **ventas** de servicios crecieron 10.3% durante el tercer trimestre y 9.3% de manera acumulada. *bebbia* cerró septiembre con más de 208,000 suscriptores, mientras que el negocio de plantas de tratamiento de agua creció en México y Brasil.

- El **EBITDA** fue positivo en $4 millones, comparado con una pérdida de $63 millones en el 3T25, principalmente por la mejora en las métricas unitarias de bebbia. De manera acumulada, y excluyendo el efecto no recurrente del acuerdo del litigio en Brasil reportado el trimestre

pasado, el EBITDA de servicios habría sido negativo en $37 millones. El resultado ha mejorado cada trimestre del año, impulsado principalmente por bebbia.

Otros Indicadores

(Cifras en millones de pesos mexicanos)

Indicadores	9M26	9M25	%AsA
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,074	802	33.9%
Deuda Financiera a corto plazo[5]	407	592	(31.2%)
Deuda Financiera a largo plazo[6]	3,956	3,999	(1.1%)
Deuda Financiera Total	4,363	4,591	(5.0%)
Deuda Financiera Neta	3,289	3,789	(13.2%)
CapEx	317	353	(10.3%)
México	288	305	(5.5%)
Argentina	11	14	(22.2%)
Estados Unidos	3	0	NS
Otros	15	34	(55.8%)
Cambio en Capital de Trabajo (flujo)	(194)	127	NS
CCE[7] (días)	12	43	(31) días
Costo Integral de Financiamiento	(467)	(625)	(25.2%)

CapEx

- Las **inversiones de capital** sumaron $317 millones en los primeros nueve meses del año, equivalentes a 3.7% de las ventas y 10.3% por debajo del 2025. La inversión se concentró principalmente en México, en el segmento de servicios, en línea con la disciplina de la Compañía en la asignación de capital y su enfoque en la generación de flujo.

[5] Excluye arrendamientos. El corto plazo del 3T25 incluye $101 millones por provisión de intereses del Bono Sustentable AGUA 17-2X, que se prepagó en el 2T26.

[6] Excluye arrendamientos.

[7] CCE = (Promedio Inventarios / (Costo de Ventas 3M / 90)) + (Promedio Clientes y Otras Cuentas por Cobrar / (Ventas 3M / 90)) – (Promedio Proveedores y Otras Cuentas por Pagar a corto plazo / (Costo de Ventas 3M / 90)). Los promedios corresponden al saldo inicial y final del trimestre.

Costo Integral de Financiamiento

- El **costo integral de financiamiento** del tercer trimestre registró un gasto de $164 millones, en comparación con $354 millones en el 3T25. El gasto de 2026 incluye $121 millones por intereses, comisiones y arrendamientos, y $43 millones por efectos cambiarios, de inflación y de valuación de instrumentos financieros, relacionados principalmente con Argentina.

- El **costo integral de financiamiento** acumulado registró un gasto de $467 millones, en comparación con $625 millones en 2025. El gasto de 2026 incluye $384 millones por intereses, comisiones y arrendamientos, y $83 millones por efectos cambiarios, de inflación y de valuación de instrumentos financieros, incluyendo el impacto de los movimientos en el tipo de cambio y la inflación en Argentina.

Instrumentos Financieros Derivados

- Al 30 de septiembre de 2026, el valor de mercado de las posiciones de Grupo Rotoplas era:

		Valor de mercado
Instrumento	Swap de tasa de interés	$28.36 millones
	Forward de tipo de cambio MXN/USD	$0.34 millones

Hitos Estrategia de Sustentabilidad

- ***Empresas Responsables de México – Expansión***
  Rotoplas fue reconocida por la revista Expansión como una de las 10 empresas más responsables de México, ocupando el lugar #9 de 183 participantes.

- **Empresa Hídricamente Responsable – Perú**
  Por tercer año consecutivo, Rotoplas Perú recibió el distintivo Empresa Hídricamente Responsable, una iniciativa de Aquafondo que reconoce a las empresas que llevan a cabo proyectos de gestión responsable del agua en sus operaciones.

- **Hábitat para la Humanidad – Argentina**
  En agosto y septiembre, Rotoplas Argentina se alió con Hábitat para la Humanidad para entregar kits de saneamiento a 20 familias de comunidades locales, complementados con capacitación de asesores técnicos.

- **Trasciende – Mujeres con impacto**
  Rotoplas lanzó la segunda edición de "Trasciende, mujeres con impacto", un programa interno de desarrollo de talento dirigido a colaboradoras en posiciones de nivel medio. Esta edición reúne a 39 participantes de México, Nicaragua, Perú y Argentina, e incluye cursos de capacitación y actividades de integración que se llevarán a cabo hasta finales de 2026.

Cobertura de Analistas

Institución	Analista	Recomendación	Precio Objetivo (MXN)
BTG Pactual	Gordon Lee	*Neutral*	$15.30
GBM	Regina Carrillo	*Outperform*	$39.00
Punto Research	Pablo Quiroz	*Mantener*	$14.40
	Consenso		**$22.90**

Invitación Videoconferencia de Resultados

Jueves, 22 de octubre de 2026 a las 10:00 a.m. hora CDMX (12:00 p.m. ET)

Ponentes: Carlos Rojas (Director General), Andrés Pliego (Director de Finanzas)

Registro:https://rotoplas.zoom.us/webinar/register/WN_RMRpJbl4RBqmsn_S5jF3-A#/registration

Estados Financieros

Estado de Resultados

(Cifras no auditadas, millones de pesos mexicanos)

	3T			9M		
	2026	2025	%Δ	2026	2025	%Δ
Ventas Netas	2,927	2,671	9.6%	8,631	8,251	4.6%
Costo de Ventas	1,721	1,555	10.7%	5,010	4,802	4.3%
Utilidad Bruta	**1,206**	**1,116**	**8.1%**	**3,621**	**3,449**	**5.0%**
% margen	*41.2%*	*41.8%*	*(60) pb*	*42.0%*	*41.8%*	*20 pb*
Gastos de Operación	1,014	989	2.6%	3,052	2,976	2.5%
Utilidad de Operación	**192**	**127**	**50.7%**	**569**	**473**	**20.3%**
% margen	*6.5%*	*4.8%*	*170 pb*	*6.6%*	*5.7%*	*90 pb*
Costo Integral de Financiamiento	(164)	(354)	(53.6%)	(467)	(625)	(25.2%)
Ingresos Financieros	60	15	NS	236	48	NS
Gastos Financieros	(224)	(369)	(39.4%)	(703)	(673)	4.5%
Utilidad antes de Impuestos	**28**	**(227)**	**NS**	**102**	**(153)**	**NS**
Impuestos	30	(29)	NS	193	(20)	NS
Resultado Neto	**(2)**	**(198)**	**NS**	**(91)**	**(133)**	**NS**
% margen	*(0.1%)*	*(7.4%)*	*730 pb*	*(1.1%)*	*(1.6%)*	*50 pb*
EBITDA Ajustado[8]	385	285	35.4%	1,126	954	18.1%
% margen	*13.2%*	*10.7%*	*250 pb*	*13.1%*	*11.6%*	*150 pb*

[8] En 2026, el EBITDA Ajustado del trimestre incluye $5 millones de pesos en donativos, y $25 millones de manera acumulada. En comparación, en 2025 se consideraron $0.1 millones en el trimestre y $2.2 millones en el acumulado.

Balance General

(Cifras no auditadas, millones de pesos mexicanos)

	9M		
	2026	2025	%Δ
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,074	802	33.9%
Cuentas por Cobrar	1,339	1,588	(15.7%)
Inventarios	1,728	1,369	26.3%
Otros Activos Circulantes	470	498	(5.7%)
Activo Circulante	**4,611**	**4,257**	**8.3%**
Propiedad, Planta y Equipo - Neto	3,584	3,839	(6.6%)
Otros Activos a Largo Plazo	5,473	5,765	(5.1%)
Activo Total	**13,667**	**13,860**	**(1.4%)**
Deuda Financiera a Corto Plazo[9]	407	592	(31.2%)
Proveedores	1,446	968	49.3%
Otras Cuentas por Pagar	1,196	1,082	10.6%
Pasivo a Corto Plazo	**3,049**	**2,642**	**15.4%**
Deuda Financiera a Largo Plazo[10]	3,956	3,999	(1.1%)
Otros Pasivos a Largo Plazo	1,133	1,235	(8.2%)
Pasivo Total	**8,137**	**7,876**	**3.3%**
Capital Contable Total	**5,530**	**5,985**	**(7.6%)**
Total Pasivo + Capital Contable	**13,667**	**13,860**	**(1.4%)**

[9] Excluye arrendamientos.

[10] Excluye arrendamientos.

Flujo de Efectivo

(Cifras no auditadas, millones de pesos mexicanos)

	9M		
	2026	2025	%Δ
EBIT	569	473	20.3%
Depreciación y Amortización	532	479	11.2%
Inventarios	(460)	207	NS
Cuentas por cobrar	(279)	95	NS
Cuentas por pagar	544	(174)	NS
Otros Circulantes	439	45	NS
Impuestos	(155)	(104)	49.1%
Flujo de Operación	**1,191**	**1,020**	**16.8%**
CapEx	(317)	(353)	(10.3%)
Otras actividades de inversión	44	66	(32.5%)
Flujo de Inversión	**(273)**	**(288)**	**(5.2%)**
Dividendos / Reembolsos de Capital	(82)	(121)	(32.5%)
Fondo de Recompra	(47)	(13)	NS
Deuda corto y largo plazo	(61)	(178)	(65.8%)
Intereses y arrendamientos	(514)	(407)	26.3%
Flujo de Financiamiento	**(704)**	**(718)**	**(2.0%)**
Cambio en Caja	**215**	**13**	**NS**
Efecto tipo de cambio en el efectivo	(2)	57	NS
Cambio Neto en Caja	**212**	**70**	**NS**
Saldo Inicial de Caja	**861**	**732**	**17.7%**
Saldo Final de Caja	**1,074**	**802**	**33.9%**

Contacto Relación con Inversionistas

Mariana Fernández
mfernandez@rotoplas.com

María Fernanda Escobar
mfescobar@rotoplas.com

agua@rotoplas.com

Declaraciones sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. Grupo Rotoplas no asume obligación alguna de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones sobre expectativas.

Descripción de la Compañía

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. es la empresa líder en América que provee soluciones, incluyendo productos y servicios para el almacenamiento, conducción, mejoramiento, tratamiento y reciclaje del agua. Con más de 45 años de experiencia en la industria y 18 plantas en operación en América, Rotoplas tiene presencia en 14 países y un portafolio que incluye 27 líneas de productos, una plataforma de servicios y un negocio de comercio electrónico. A partir del 10 de diciembre de 2014, Grupo Rotoplas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra AGUA.

Pedregal 24, Piso 19, Molino del Rey
Miguel Hidalgo
C.P. 11040, Ciudad de México
T. +52 (55) 5201 5000
www.rotoplas.com