FECHA DE PUBLICACIÓN: 21/10/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	AXTEL
RAZÓN SOCIAL	AXTEL, S.A.B. DE C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	La información divulgada por la emisora a inversionistas o analistas, nacionales o extranjeros, a través de conferencias telefónicas, correos electrónicos, informes o cualquier otro medio de comunicación

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	San Nicolás de los Garza, N.L.
ASUNTO	REPORTE RESULTADOS TRIMESTRALES 3T26
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

AXTEL REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2026

- **Axtel reportó ingresos por Ps. 3,153 millones, un crecimiento de 3% año contra año.**
- **El EBITDA Comparable aumentó 1%, a Ps. 917 millones, con un margen de 29%.**
- **La deuda neta disminuyó 7% año contra año, a US $454 millones.**

San Nicolás de los Garza, N.L., 21 de octubre de 2026. - Axtel, S.A.B. de C.V. (BMV: AXTELCPO, “Axtel”, la “Compañía”), empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), presentó hoy sus resultados financieros del tercer trimestre de 2026 (3T26).

Durante el trimestre, la Compañía reportó ingresos por Ps. 3,153 millones, un incremento de 3% frente al 3T25 y de 7% respecto al trimestre anterior. El crecimiento anual fue impulsado principalmente por el sólido desempeño de los segmentos Gobierno y Empresarial, parcialmente compensado por menores ingresos en el segmento Mayorista.

El EBITDA Comparable alcanzó Ps. 917 millones, un crecimiento de 1% año contra año y de 6% respecto al trimestre anterior, con un margen de 29%. El EBITDA reportado fue de Ps. 773 millones, reflejando principalmente gastos extraordinarios asociados al proceso de reorganización implementado durante el trimestre.

Los ingresos del segmento Empresarial alcanzaron Ps. 2,228 millones, un crecimiento de 2% año contra año, impulsado por Tecnologías de la Información y Ciberseguridad. Por su parte, el segmento Gobierno registró ingresos por Ps. 473 millones, un aumento de 41%, apoyado por la adjudicación de nuevos contratos de infraestructura digital y centros de datos. Los ingresos del segmento Mayorista totalizaron Ps. 453 millones, una disminución de 18%, principalmente por una base de comparación elevada en el 3T25 asociada con proyectos de fibra oscura cuyos ingresos se reconocen al inicio del contrato.

Durante el trimestre, Axtel y el Tecnológico de Monterrey anunciaron la creación de un Laboratorio de Investigación y Desarrollo en Inteligencia Artificial, enfocado en desarrollar soluciones tecnológicas, capacidades especializadas y propiedad intelectual de alto impacto.

Alestra amplió sus capacidades de ciberseguridad junto con Fortinet, habilitando una respuesta más ágil y automatizada ante amenazas para fortalecer la protección y resiliencia de sus clientes.

Durante Mexico Connect 2026, Axnet reforzó su posicionamiento como proveedor de infraestructura digital y conectividad transfronteriza entre México y Estados Unidos, fortaleciendo sus relaciones con operadores internacionales.

Durante el trimestre, los Consejos de Administración de Axtel y Controladora Axtel recibieron propuestas de *4 Tech Plus* y *Transtelco Holding* para adquirir hasta el 100% de las acciones de ambas compañías mediante ofertas públicas de adquisición. La conclusión de estas transacciones está sujeta al cumplimiento de procesos corporativos y regulatorios correspondientes, así como a la decisión individual de los accionistas de las compañías.

Adicionalmente, Axtel refinanció su crédito bilateral con Export Development Canada (EDC) por US $65 millones, extendiendo su vencimiento de menos de un año a tres años, con opciones no comprometidas para extender el plazo hasta por dos años adicionales.

Al 30 de septiembre de 2026, la deuda neta fue de US $454 millones, una disminución de 7% frente al mismo periodo del año anterior.

Armando de la Peña, director general de Axtel, comentó, “Los resultados del tercer trimestre reflejan el avance de nuestra transformación hacia una organización más ágil y eficiente. El crecimiento de 8% en los segmentos Empresarial y Gobierno, junto con una gestión disciplinada de gastos, nos permitió alcanzar el mayor EBITDA Comparable del año y fortalecer nuestra rentabilidad, manteniendo al mismo tiempo una sólida generación de flujo de efectivo.

Durante el trimestre, seguimos impulsando nuestra estrategia de innovación mediante iniciativas de inteligencia artificial orientadas a simplificar procesos, aumentar la productividad y mejorar la experiencia de nuestros clientes. La automatización de nuestros procesos se ha enfocado en aquellos con mayor impacto en costos y con el más alto potencial de digitalización. Los beneficios de esta simplificación operativa continuarán optimizando nuestros gastos y fortaleciendo la rentabilidad de la organización el resto del año.

Si bien las condiciones del mercado continúan siendo retadoras, comenzamos a observar señales positivas en la contratación de servicios recurrentes en el segmento Empresarial, un dinamismo en el segmento Gobierno y una demanda sostenida de servicios de infraestructura digital. Estos avances refuerzan nuestra confianza en la solidez de nuestro negocio, el valor de nuestra infraestructura de red y nuestra capacidad para seguir creando valor para clientes, colaboradores y accionistas.”

INFORMACIÓN DE CONFERENCIA AXTEL:

Fecha:	Jueves, 22 de octubre de 2026
Hora:	08:30 a.m. (CDMX) / 10:30 a.m. (ET)
Webcast:	REGISTRARSE AQUÍ
Repetición:	https://axtelcorp.mx/es/reportes-financieros/

***

Rel. Inversionistas
Nancy Llovera
ir@axtel.com.mx

Medios y Prensa
María de los Santos González
msgonzalezc@axtel.com.mx

Acerca de Axtel

Axtel es una empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación que, a través de sus marcas Alestra y Axtel Networks (Axnet), impulsa la evolución digital de organizaciones mediante soluciones confiables, seguras y escalables basadas en talento especializado, infraestructura robusta y alianzas globales. Con más de 55 mil kilómetros de red de fibra óptica y presencia en más del 90% de los parques industriales del país, ofrece la continuidad, cobertura y resiliencia que las empresas necesitan para crecer. Sus acciones, representadas por CPOs, cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo “AXTELCPO”.

Sitio web corporativo: axtelcorp.mx
Alestra: alestra.mx
Axtel Networks: axtelnetworks.mx

Documento adjunto

AXTEL REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2026

- **Axtel reportó ingresos por Ps. 3,153 millones, un crecimiento de 3% año contra año.**
- **El EBITDA Comparable aumentó 1%, a Ps. 917 millones, con un margen de 29%.**
- **La deuda neta disminuyó 7% año contra año, a US $454 millones.**

San Nicolás de los Garza, N.L., 21 de octubre de 2026. – Axtel, S.A.B. de C.V. (BMV: AXTELCPO, "Axtel", la "Compañía"), empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), presentó hoy sus resultados financieros del tercer trimestre de 2026 (3T26).

Durante el trimestre, la Compañía reportó ingresos por Ps. 3,153 millones, un incremento de 3% frente al 3T25 y de 7% respecto al trimestre anterior. El crecimiento anual fue impulsado principalmente por el sólido desempeño de los segmentos Gobierno y Empresarial, parcialmente compensado por menores ingresos en el segmento Mayorista.

El EBITDA Comparable alcanzó Ps. 917 millones, un crecimiento de 1% año contra año y de 6% respecto al trimestre anterior, con un margen de 29%. El EBITDA reportado fue de Ps. 773 millones, reflejando principalmente gastos extraordinarios asociados al proceso de reorganización implementado durante el trimestre.

Los ingresos del segmento Empresarial alcanzaron Ps. 2,228 millones, un crecimiento de 2% año contra año, impulsado por Tecnologías de la Información y Ciberseguridad. Por su parte, el segmento Gobierno registró ingresos por Ps. 473 millones, un aumento de 41%, apoyado por la adjudicación de nuevos contratos de infraestructura digital y centros de datos. Los ingresos del segmento Mayorista totalizaron Ps. 453 millones, una disminución de 18%, principalmente por una base de comparación elevada en el 3T25 asociada con proyectos de fibra oscura cuyos ingresos se reconocen al inicio del contrato.

Durante el trimestre, Axtel y el Tecnológico de Monterrey anunciaron la creación de un Laboratorio de Investigación y Desarrollo en Inteligencia Artificial, enfocado en desarrollar soluciones tecnológicas, capacidades especializadas y propiedad intelectual de alto impacto.

Alestra amplió sus capacidades de ciberseguridad junto con Fortinet, habilitando una respuesta más ágil y automatizada ante amenazas para fortalecer la protección y resiliencia de sus clientes.

Durante Mexico Connect 2026, Axnet reforzó su posicionamiento como proveedor de infraestructura digital y conectividad transfronteriza entre México y Estados Unidos, fortaleciendo sus relaciones con operadores internacionales.

Durante el trimestre, los Consejos de Administración de Axtel y Controladora Axtel recibieron propuestas de *4 Tech Plus* y *Transtelco Holding* para adquirir hasta el 100% de las acciones de ambas compañías mediante ofertas públicas de adquisición. La conclusión de estas transacciones está sujeta al cumplimiento de procesos corporativos y regulatorios correspondientes, así como a la decisión individual de los accionistas de las compañías.

Adicionalmente, Axtel refinanció su crédito bilateral con Export Development Canada (EDC) por US $65 millones, extendiendo su vencimiento de menos de un año a tres años, con opciones no comprometidas para extender el plazo hasta por dos años adicionales.

Al 30 de septiembre de 2026, la deuda neta fue de US $454 millones, una disminución de 7% frente al mismo periodo del año anterior.

Armando de la Peña, director general de Axtel, comentó, “Los resultados del tercer trimestre reflejan el avance de nuestra transformación hacia una organización más ágil y eficiente. El crecimiento de 8% en los segmentos Empresarial y Gobierno, junto con una gestión disciplinada de gastos, nos permitió alcanzar el mayor EBITDA Comparable del año y fortalecer nuestra rentabilidad, manteniendo al mismo tiempo una sólida generación de flujo de efectivo.

Durante el trimestre, seguimos impulsando nuestra estrategia de innovación mediante iniciativas de inteligencia artificial orientadas a simplificar procesos, aumentar la productividad y mejorar la experiencia de nuestros clientes. La automatización de nuestros procesos se ha enfocado en aquellos con mayor impacto en costos y con el más alto potencial de digitalización. Los beneficios de esta simplificación operativa continuarán optimizando nuestros gastos y fortaleciendo la rentabilidad de la organización el resto del año.

Si bien las condiciones del mercado continúan siendo retadoras, comenzamos a observar señales positivas en la contratación de servicios recurrentes en el segmento Empresarial, un dinamismo en el segmento Gobierno y una demanda sostenida de servicios de infraestructura digital. Estos avances refuerzan nuestra confianza en la solidez de nuestro negocio, el valor de nuestra infraestructura de red y nuestra capacidad para seguir creando valor para clientes, colaboradores y accionistas.”

INFORMACIÓN DE CONFERENCIA AXTEL:

Fecha:	Jueves, 22 de octubre de 2026
Hora:	08:30 a.m. (CDMX) / 10:30 a.m. (ET)
Webcast:	REGISTRARSE AQUÍ
Repetición:	https://axtelcorp.mx/es/reportes-financieros/

***

Rel. Inversionistas
Nancy Llovera
ir@axtel.com.mx

Medios y Prensa
María de los Santos González
msgonzalezc@axtel.com.mx

Acerca de Axtel

Axtel es una empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación que, a través de sus marcas Alestra y Axtel Networks (Axnet), impulsa la evolución digital de organizaciones mediante soluciones confiables, seguras y escalables basadas en talento especializado, infraestructura robusta y alianzas globales. Con más de 55 mil kilómetros de red de fibra óptica y presencia en más del 90% de los parques industriales del país, ofrece la continuidad, cobertura y resiliencia que las empresas necesitan para crecer. Sus acciones, representadas por CPOs, cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo “AXTELCPO”.

Sitio web corporativo: axtelcorp.mx
Alestra: alestra.mx
Axtel Networks: axtelnetworks.mx