Bolsa Institucional de Valores BIVA

FECHA DE PUBLICACIÓN: 20/10/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	KIMBER
RAZÓN SOCIAL	KIMBERLY - CLARK DE MEXICO, S.A.B. DE C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Otros eventos relevantes

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	CIUDAD DE MÉXICO
ASUNTO	RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2026
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

20 de octubre de 2026

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2026

- **Las ventas de Productos al Consumidor crecieron** por quinto trimestre consecutivo**.**
- **Ventas totales por $13.4 miles de millones**.
- **EBITDA por $3.4 miles de millones**, con margen de **25.5%.** Décimo cuarto trimestre consecutivo dentro o por arriba de nuestro rango de largo plazo.
- **$450 millones de ahorro en costos en el trimestre**.
- **Utilidad neta de $1.7 miles de millones** en 3T26; **$0.56** por acción.
- Para los primeros nueve meses: **crecimiento de 2% en ventas netas; 7% en EBITDA y 8% en utilidad por acción**.
- **Distribución de capital disciplinada**: Durante los últimos doce meses invertimos **$1.5 miles de millones en Capex**, pagamos **$6.4 miles de millones en dividendos** y **recompramos 31 millones de acciones**, equivalentes a **1.0% de las acciones en circulación**.
- **Solidez financiera**, con **$20.2 miles de millones en efectivo** y una razón de **deuda neta a EBITDA de 0.8 x**. Toda la deuda está denominada en pesos mexicanos.

RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de pesos

	3T'26	3T'25	VARIACIÓN
VENTAS NETAS	**$13,362**	**$13,410**	**0%**
UTILIDAD BRUTA	**5,384**	**5,192**	**4%**
UTILIDAD DE OPERACIÓN	**2,920**	**2,853**	**2%**
UTILIDAD NETA	**1,676**	**1,681**	**0%**
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	**0.56**	**0.56**	**0%**
EBITDA	**3,410**	**3,355**	**2%**

Crecimiento en Productos al Consumidor y expansión de márgenes a pesar de un entorno lento de mercado y presión en costos

Las ventas netas estuvieron en línea con el tercer trimestre del año anterior, ante un entorno de consumo más lento. **Productos al Consumidor creció 2%**, reflejando la fortaleza de nuestras marcas y la solidez de nuestras participaciones de mercado. **Away from Home decreció 5%** (con una mejora secuencial de 2%) **y las ventas de exportación disminuyeron 15%** (derivado de menores ventas de rollos maestros).

La utilidad bruta incrementó 4%, con **margen** de **40.3%**, una mejora de **160 puntos base vs 3T25**. En relación con el año anterior, las fibras compararon favorablemente, mientras que las resinas y los materiales superabsorbentes incrementaron, reflejando el entorno geopolítico y mayores precios del petróleo. El tipo de cambio promedió **8% menos** al del año anterior. Durante el trimestre, el programa de ahorro en costos generó aproximadamente **$450 millones**, mostrando los beneficios estructurales de nuestras iniciativas en productividad con acciones continuas en costos, diseño de producto, manufactura y logística.

La utilidad de operación creció **2%**, con margen de **21.9% mejorando 60 puntos base vs 3T25** mientras que el **EBITDA** aumentó **2%** para situarse en **$3.4 miles de millones**, lo que resultó en un margen **EBITDA** de **25.5%**, ubicado dentro de nuestro rango de largo plazo y **mejorando 50 puntos base vs 3T25.**

El costo financiero ascendió a **$456 millones**, superiores a los **$404 millones** registrados en el 3T25, debido a la reciente emisión de deuda. Se tuvo ganancia cambiaria de **$4 millones** en comparación con pérdida de **$3 millones** en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta y la utilidad por acción estuvieron en línea con el 3T25 con **$1.7 miles de millones y $0.56**, respectivamente.

En dólares y bajo principios de contabilidad utilizados en los Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las **ventas netas** crecieron **8%**, la **utilidad de operación 11%** y la **utilidad neta 8%**.

Retornos de capital disciplinados, respaldados por un balance sólido y una asignación equilibrada de capital

Durante los últimos doce meses, se invirtieron **$1.5 miles de millones** en **Capex** y pagamos **$6.4 miles de millones** en **dividendos**. Adicionalmente, recompramos **31 millones de acciones** por un monto de **$1.2 miles de millones**, equivalente al **1.0%** de las **acciones en circulación**.

Al cierre de septiembre, mantenemos un balance muy fuerte: **$20.2 miles de millones** en **efectivo**, **deuda neta** por **$12.5 miles de millones** y una **razón de deuda neta a EBITDA** de **0.8 x**. La totalidad de nuestra deuda está denominada en pesos.

Programa de recompra de acciones (acumulado anual)

	2026	2025

ACCIONES RECOMPRADAS	**21,279,849**	**32,867,976**

RESULTADOS FINANCIEROS ACUMULADOS

Millones de Pesos

	9M'26	9M'25	VARIACIÓN
VENTAS NETAS	**$42,141**	**$41,314**	**2%**
UTILIDAD BRUTA	**17,272**	**15,850**	**9%**
UTILIDAD DE OPERACIÓN	**9,668**	**8,876**	**9%**
UTILIDAD NETA	**5,736**	**5,386**	**7%**
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	**1.92**	**1.78**	**8%**
EBITDA	**11,144**	**10,395**	**7%**

POSICIÓN FINANCIERA

Millones de Pesos

	Al 30 de septiembre de	
	2026	2025
Activos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	**$ 20,230**	**$ 10,749**
Cuentas por cobrar	**8,858**	**8,416**
Inventarios	**4,172**	**4,239**
Propiedad, planta y equipo	**19,093**	**19,120**
Activos por derecho de uso	**918**	**971**
Impuestos diferidos	**807**	**756**
Intangibles y otros activos	**2,374**	**2,384**
Total	**$ 56,452**	**$ 46,635**
Pasivo y capital contable		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	**$ 2,250**	**$ 1,500**
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	**257**	**304**
Instrumentos financieros derivados a corto plazo	**-**	**7**
Cuentas por pagar	**9,088**	**8,786**
Beneficios a los empleados	**1,697**	**1,451**
Dividendos por pagar	**3,352**	**3,153**

Pasivos acumulados y provisiones	**2,948**	**2,770**
Impuestos a la utilidad	**662**	**521**
Deuda a largo plazo	**26,723**	**19,100**
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	**733**	**742**
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	**2,787**	**2,533**
Otros pasivos	**510**	**456**
Capital contable	**5,445**	**5,312**
Total	**$ 56,452**	**$ 46,635**

FLUJO DE EFECTIVO

Millones de pesos

	Nueve meses terminados al 30 de septiembre de	
	2026	**2025**
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	**$8,355**	**$7,825**
Depreciación y amortización	**1,476**	**1,519**
Otros	**1,313**	**1,051**
Flujos utilizados en la operación	**(1,958)**	**(3,419)**
Flujos netos de actividades de operación	**9,186**	**6,976**
Inversiones	**(1,125)**	**(1,432)**
Recompra de acciones	**(826)**	**(1,114)**
Emisión de deuda	**10,000**	**-**
Pago de deuda	**(1,500)**	**(3,730)**
Pago de arrendamientos	**(269)**	**(295)**
Dividendos	**(3,299)**	**(3,103)**
Intereses netos y otros	**(1,625)**	**(1,535)**
Efectivo generado (utilizado)	**10,542**	**(4,233)**
Efecto de tipo de cambio en efectivo	**28**	**(600)**
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	**9,660**	**15,582**
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**20,230**	**10,749**

Información sobre la conferencia telefónica

La **conferencia telefónica sobre el tercer trimestre de 2026** se llevará a cabo el **miércoles 21 de octubre de 2026** a las **9:30 a.m.** tiempo del este (**8:30 a.m.** tiempo del centro / **7:30 a.m.** hora de la Ciudad de México).

Para participar en la conferencia, por favor llamar a los siguientes números telefónicos:

- **Desde Estados Unidos**: (833) 309-3473
- **Desde otros países**: +1 (785) 838-9251
- **Código de identificación**: 25375

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el **28 de octubre de 2026**, llamando a los siguientes números telefónicos:

- **Desde Estados Unidos**: (800) 839-5635
- **Desde otros países**: +1 (402) 220-2561

Acerca de Kimberly-Clark de México

Kimberly-Clark de México es un fabricante y comercializador mexicano líder de productos para el consumo personal, familiar e institucional. Nuestro portafolio incluye marcas ampliamente reconocidas como **Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Cottonelle, Pétalo, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo**. Mantenemos posiciones de liderazgo en la mayoría de nuestras categorías y permanecemos enfocados en ofrecer calidad, innovación y valor de largo plazo para los consumidores y los accionistas.

Contacto

Salvador Escoto
+52 (55) 5282-7204
salvador.escoto@kcc.com

Lizeth Perez
+52 (55) 5282-7209
lizeth.perez@kcc.com

Documento adjunto

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.

20 de octubre de 2026

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2026

- **Las ventas de Productos al Consumidor crecieron** por quinto trimestre consecutivo**.**
- **Ventas totales por $13.4 miles de millones**.
- **EBITDA por $3.4 miles de millones**, con margen de **25.5%**. Décimo cuarto trimestre consecutivo dentro o por arriba de nuestro rango de largo plazo.
- **$450 millones de ahorro en costos en el trimestre**.
- **Utilidad neta de $1.7 miles de millones** en 3T26; **$0.56** por acción.
- Para los primeros nueve meses: **crecimiento de 2% en ventas netas; 7% en EBITDA y 8% en utilidad por acción**.
- **Distribución de capital disciplinada**: Durante los últimos doce meses invertimos **$1.5 miles de millones en Capex**, pagamos **$6.4 miles de millones en dividendos** y **recompramos 31 millones de acciones**, equivalentes a **1.0% de las acciones en circulación**.
- **Solidez financiera**, con **$20.2 miles de millones en efectivo** y una razón de **deuda neta a EBITDA de 0.8 x**. Toda la deuda está denominada en pesos mexicanos.

RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de pesos

	3T'26	3T'25	VARIACIÓN
VENTAS NETAS	**$13,362**	**$13,410**	**0%**
UTILIDAD BRUTA	**5,384**	**5,192**	**4%**
UTILIDAD DE OPERACIÓN	**2,920**	**2,853**	**2%**
UTILIDAD NETA	**1,676**	**1,681**	**0%**
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	**0.56**	**0.56**	**0%**
EBITDA	**3,410**	**3,355**	**2%**

Crecimiento en Productos al Consumidor y expansión de márgenes a pesar de un entorno lento de mercado y presión en costos

Las ventas netas estuvieron en línea con el tercer trimestre del año anterior, ante un entorno de consumo más lento. **Productos al Consumidor creció 2%**, reflejando la fortaleza de nuestras marcas y la solidez de nuestras participaciones de mercado. **Away from Home decreció 5%** (con una mejora secuencial de 2%) **y las ventas de exportación disminuyeron 15%** (derivado de menores ventas de rollos maestros).

La utilidad bruta incrementó 4%, con **margen** de **40.3%**, una mejora de **160 puntos base vs 3T25**. En relación con el año anterior, las fibras compararon favorablemente, mientras que las resinas y los materiales superabsorbentes incrementaron, reflejando el entorno geopolítico y mayores precios del petróleo. El tipo de cambio promedió **8% menos** al del año anterior. Durante el trimestre, el programa de ahorro en costos generó aproximadamente **$450 millones**, mostrando los beneficios estructurales de nuestras iniciativas en productividad con acciones continuas en costos, diseño de producto, manufactura y logística.

La utilidad de operación creció **2%**, con margen de **21.9% mejorando 60 puntos base vs 3T25** mientras que el **EBITDA** aumentó **2%** para situarse en **$3.4 miles de millones**, lo que resultó en un margen **EBITDA** de **25.5%**, ubicado dentro de nuestro rango de largo plazo y **mejorando 50 puntos base vs 3T25.**

El costo financiero ascendió a **$456 millones**, superiores a los **$404 millones** registrados en el 3T25, debido a la reciente emisión de deuda. Se tuvo ganancia cambiaria de **$4 millones** en comparación con pérdida de **$3 millones** en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta y la utilidad por acción estuvieron en línea con el 3T25 con **$1.7 miles de millones y $0.56**, respectivamente.

En dólares y bajo principios de contabilidad utilizados en los Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las **ventas netas** crecieron **8%**, la **utilidad de operación 11%** y la **utilidad neta 8%**.

Retornos de capital disciplinados, respaldados por un balance sólido y una asignación equilibrada de capital

Durante los últimos doce meses, se invirtieron **$1.5 miles de millones** en **Capex** y pagamos **$6.4 miles de millones** en **dividendos**. Adicionalmente, recompramos **31 millones de acciones** por un monto de **$1.2 miles de millones**, equivalente al **1.0%** de las **acciones en circulación**.

Al cierre de septiembre, mantenemos un balance muy fuerte: **$20.2 miles de millones** en **efectivo**, **deuda neta** por **$12.5 miles de millones** y una **razón de deuda neta a EBITDA** de **0.8 x**. La totalidad de nuestra deuda está denominada en pesos.

Programa de recompra de acciones (acumulado anual)

	2026	2025
ACCIONES RECOMPRADAS	**21,279,849**	**32,867,976**

RESULTADOS FINANCIEROS ACUMULADOS

Millones de Pesos

	9M'26	9M'25	VARIACIÓN
VENTAS NETAS	$42,141	$41,314	2%
UTILIDAD BRUTA	17,272	15,850	9%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	9,668	8,876	9%
UTILIDAD NETA	5,736	5,386	7%
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	1.92	1.78	8%
EBITDA	11,144	10,395	7%

POSICIÓN FINANCIERA

Millones de Pesos

	Al 30 de septiembre de	
	2026	2025
Activos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 20,230	$ 10,749
Cuentas por cobrar	8,858	8,416
Inventarios	4,172	4,239
Propiedad, planta y equipo	19,093	19,120
Activos por derecho de uso	918	971
Impuestos diferidos	807	756
Intangibles y otros activos	2,374	2,384
Total	$ 56,452	$ 46,635
Pasivo y capital contable		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	$ 2,250	$ 1,500
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	257	304
Instrumentos financieros derivados a corto plazo	-	7
Cuentas por pagar	9,088	8,786
Beneficios a los empleados	1,697	1,451
Dividendos por pagar	3,352	3,153
Pasivos acumulados y provisiones	2,948	2,770
Impuestos a la utilidad	662	521
Deuda a largo plazo	26,723	19,100
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	733	742
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	2,787	2,533
Otros pasivos	510	456
Capital contable	5,445	5,312
Total	$ 56,452	$ 46,635

FLUJO DE EFECTIVO

Millones de pesos

	Nueve meses terminados al 30 de septiembre de	
	2026	2025
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	$8,355	$7,825
Depreciación y amortización	1,476	1,519
Otros	1,313	1,051
Flujos utilizados en la operación	(1,958)	(3,419)
Flujos netos de actividades de operación	9,186	6,976
Inversiones	(1,125)	(1,432)
Recompra de acciones	(826)	(1,114)
Emisión de deuda	10,000	-
Pago de deuda	(1,500)	(3,730)
Pago de arrendamientos	(269)	(295)
Dividendos	(3,299)	(3,103)
Intereses netos y otros	(1,625)	(1,535)
Efectivo generado (utilizado)	10,542	(4,233)
Efecto de tipo de cambio en efectivo	28	(600)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	9,660	15,582
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	20,230	10,749

Información sobre la conferencia telefónica

La **conferencia telefónica sobre el tercer trimestre de 2026** se llevará a cabo el **miércoles 21 de octubre de 2026** a las **9:30 a.m.** tiempo del este (**8:30 a.m.** tiempo del centro / **7:30 a.m.** hora de la Ciudad de México).

Para participar en la conferencia, por favor llamar a los siguientes números telefónicos:

- **Desde Estados Unidos**: (833) 309-3473
- **Desde otros países**: +1 (785) 838-9251
- **Código de identificación**: 25375

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el **28 de octubre de 2026**, llamando a los siguientes números telefónicos:

- **Desde Estados Unidos**: (800) 839-5635
- **Desde otros países**: +1 (402) 220-2561

Acerca de Kimberly-Clark de México

Kimberly-Clark de México es un fabricante y comercializador mexicano líder de productos para el consumo personal, familiar e institucional. Nuestro portafolio incluye marcas ampliamente reconocidas como **Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Cottonelle, Pétalo, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo**. Mantenemos posiciones de liderazgo en la mayoría de nuestras categorías y permanecemos enfocados en ofrecer calidad, innovación y valor de largo plazo para los consumidores y los accionistas.

Contacto

Salvador Escoto
+52 (55) 5282-7204
salvador.escoto@kcc.com

Lizeth Perez
+52 (55) 5282-7209
lizeth.perez@kcc.com