FECHA DE PUBLICACIÓN: 20/10/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	AMX
RAZÓN SOCIAL	América Móvil, S.A.B. de C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Otros eventos relevantes

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	Ciudad de México
ASUNTO	Reporte Financiero y Operativo del 3er Trimestre del 2026
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

Puntos Sobresalientes

- **Las adiciones netas de postpago totalizaron 3.1 millones en el trimestre**, con Brasil liderando con 743 mil suscriptores, seguido de Colombia con 348 mil, Perú con 229 mil y México con 144 mil. En el segmento de prepago llevamos a cabo depuraciones de la base de suscriptores en México y Colombia, lo que resultó en 5.0 millones de desconexiones netas.

- En la plataforma de línea fija conectamos **390 mil accesos de banda ancha**. Brasil fue el principal contribuyente con 94 mil, seguido de Colombia con 67 mil y Argentina con 53 mil. Las adiciones netas de TV de paga totalizaron 50 mil unidades, la mayoría provenientes de Europa del Este y Centroamérica.

- Los ingresos del tercer trimestre fueron de 251 mil millones de pesos, 7.6% anual en términos de pesos mexicanos. A tipos de cambio constantes, **los ingresos por servicios aumentaron 5.3%,** ligeramente más rápido que en el segundo trimestre.

- Los ingresos por servicios móviles crecieron 6.3% anual, manteniendo el ritmo observado en el trimestre previo. Los ingresos de postpago aumentaron 7.5%, mientras que los de prepago crecieron 4.3% a tipos de cambio constantes.

- El crecimiento de los ingresos por servicios de línea fija se aceleró a 3.7%, desde 2.7% en el trimestre anterior, impulsado por el crecimiento de los ingresos de banda ancha y de redes corporativas.

- El EBITDA de 102 mil millones de pesos aumentó 8.9% anual en términos de pesos mexicanos y 6.7% a tipos de cambio constantes. Nuestro margen EBITDA fue del 40.8% de los ingresos, lo que supone un aumento de 0.5 puntos porcentuales respecto al año anterior.

- La utilidad de operación del tercer trimestre fue de 57 mil millones de pesos, un incremento anual de 13.9% en términos de pesos. El costo integral de financiamiento aumentó a 22.6 miles de millones de pesos como resultado de pérdidas cambiarias por 3.6 miles de millones de pesos.

- La utilidad neta ascendió a 24 mil millones de pesos, un aumento anual de 7.0%.

- En los nueve meses a septiembre nuestro gasto de inversión totalizó 76 mil millones de pesos. Estas inversiones fueron financiadas totalmente con nuestro flujo de efectivo, lo que además nos permitió reducir nuestra deuda neta en 34 mil millones de pesos y distribuir 27 mil millones de pesos a nuestros accionistas.

- Al cierre del trimestre nuestra deuda neta fue de 400 mil millones de pesos, excluyendo arrendamientos, y fue equivalente a 1.21 veces deuda neta a EBITDAaL, frente a 1.52 veces al cierre de 2025.

Eventos Relevantes

Adquisición de Desktop en Brasil

El 1 de octubre de 2026 anunciamos la adquisición del 72.83% del capital social de Desktop. La transacción fortalecerá la huella de fibra de Claro en el estado de São Paulo y mejorará aún más su oferta de servicios de línea fija.

Líneas de Accesos

3.1M de adiciones netas de postpago

Durante el tercer trimestre agregamos 3.1 millones de suscriptores de postpago, con Brasil liderando con 743 mil adiciones. Le siguieron Colombia con 348 mil, Perú con 229 mil, México con 144 mil y Argentina con 126 mil.

En el segmento de prepago registramos 5.0 millones de desconexiones netas, reflejando principalmente depuraciones en la base de suscriptores en México y Colombia.

390 mil nuevos accesos de banda ancha

En el segmento de línea fija conectamos 390 mil nuevos accesos de banda ancha. Brasil fue el principal contribuyente con 94 mil adiciones, seguido de Colombia con 67 mil y Argentina con 53 mil. Las adiciones netas de TV de paga totalizaron 50 mil unidades, siendo Europa del Este y Centroamérica los principales impulsores del crecimiento.

Al cierre de septiembre contamos con 413 millones de líneas de acceso, de las cuales 332 millones correspondían a suscriptores móviles, incluidos 153 millones de clientes de postpago, y 80 millones eran UGIs de línea fija: 38 millones de accesos de banda ancha, 14 millones de unidades de TV de paga y 28 millones de líneas fijas.

Postpago y banda ancha, impulsores del crecimiento de clientes

Los accesos móviles de postpago y los accesos de banda ancha fija continuaron siendo los principales impulsores del crecimiento de clientes, registrando incrementos de 8.9% y 5.6%, respectivamente, frente al mismo trimestre del año anterior.

Resultados Consolidados de América Móvil

El tercer trimestre estuvo marcado por un incremento en los precios del petróleo, que alcanzaron un nuevo máximo a mediados de septiembre al superar los 100 dólares por barril de crudo WTI. Las expectativas de inflación de largo plazo se vieron afectadas, impulsando al alza las tasas de interés de largo plazo. El rendimiento de los bonos del Tesoro estadounidense a diez años, que ya había venido aumentando durante gran parte del año, aceleró su avance a partir de la última semana de agosto. Estos factores, junto con un reporte de empleo no agrícola particularmente sólido que superó las expectativas, fueron los principales detonantes de la decisión de la Reserva Federal del 16 de septiembre de incrementar su tasa de referencia en 25 puntos base.

A pesar de ello, los rendimientos de los bonos a diez años continuaron aumentando hasta el cierre del trimestre, acumulando cerca de 85 puntos base de incremento en el período, mientras que los bonos a treinta años aumentaron 40 puntos base. Ambos cerraron el trimestre

en sus niveles más altos en casi 25 años. Las mayores tasas de interés en Estados Unidos favorecieron una recuperación del dólar frente a algunas monedas de nuestra región de operación. El peso mexicano perdió en septiembre todas las ganancias que había acumulado frente al dólar durante los dos primeros meses del trimestre y cerró el período con una depreciación aproximada de 2.1%. El peso colombiano se mantuvo relativamente estable frente al dólar y registró una apreciación de 3.1%, mientras que el real brasileño y el euro permanecieron prácticamente sin cambios durante el trimestre.

Los ingresos de América Móvil en el tercer trimestre ascendieron a 251 mil millones de pesos, un incremento anual de 7.6%. Los ingresos por servicios crecieron 7.2%, impulsando un aumento de 8.9% en el EBITDA, que alcanzó 102 mil millones de pesos. El margen EBITDA se ubicó en 40.8%, ligeramente por encima del registrado un año antes. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 5.3% y el EBITDA 6.7%.

El crecimiento de los ingresos por servicios estuvo impulsado por un aumento de 6.3% en los ingresos por servicios móviles, manteniendo prácticamente el mismo ritmo observado en los tres trimestres previos. Por su parte, los ingresos de línea fija aceleraron su crecimiento a 3.7%, desde 2.7% en el trimestre anterior.

Dentro de la plataforma móvil, los ingresos por servicios de postpago crecieron 7.5% anual, también en línea con los niveles observados en los tres trimestres previos, mientras que los ingresos de prepago aumentaron 4.3%, ligeramente por debajo del 5.3% registrado en el trimestre anterior.

Los ingresos de postpago mostraron una aceleración en México, Brasil y Colombia, donde crecieron 8.0%, 8.5% y 12.0%, respectivamente. Chile y Perú también registraron una mejora en sus tasas de crecimiento, alcanzando 11.5% y 7.5%, respectivamente. En prepago, el crecimiento se desaceleró en México, en parte como consecuencia del proceso de registro de usuarios requerido por el regulador, así como en Brasil y Austria. En contraste, mostró una aceleración en Europa del Este, Centroamérica y el Caribe, y Ecuador.
La utilidad de operación ascendió a 57.1 miles de millones de pesos, un incremento anual de 13.9%, superando el crecimiento del EBITDA debido a que los cargos por depreciación y amortización aumentaron únicamente 3.1%.

Aunque el gasto neto por intereses disminuyó 11.2% anual, nuestro costo integral de financiamiento aumentó 75% debido a pérdidas cambiarias por 3.6 miles de millones de pesos durante el período, comparadas con ganancias cambiarias por 6.3 miles de millones de pesos un año antes. Estas variaciones cambiarias resultan principalmente de los cambios en el valor en pesos de la deuda de América Móvil denominada en moneda extranjera.

Registramos una utilidad neta de 24.3 miles de millones de pesos en el tercer trimestre, 7.0% superior a la del mismo período del año anterior. La utilidad neta equivalió a 41 centavos de peso por acción o 47 centavos de dólar por ADR.

En los nueve meses transcurridos a septiembre, nuestras inversiones de capital totalizaron 75.9 miles de millones de pesos. Estas inversiones fueron financiadas totalmente con nuestro flujo de efectivo, lo que además nos permitió reducir la deuda neta (en términos de flujo de efectivo) en 34.3 miles de millones de pesos y distribuir 27.5 miles de millones de pesos a nuestros accionistas mediante recompras de acciones y dividendos. Nuestras obligaciones laborales disminuyeron en 13.0 mil millones de pesos.

Al cierre del trimestre, nuestra deuda neta se ubicó en 400 mil millones de pesos, excluyendo arrendamientos. Esta cifra equivalía a 1.21 veces deuda neta a EBITDAaL, frente a 1.52 veces al cierre de 2025.

MÉXICO

144 mil adiciones netas de postpago

Telcel agregó 144 mil suscriptores de postpago durante el trimestre y desconectó 2.9 millones de suscriptores de prepago, llevando su base móvil a 81.8 millones de usuarios al cierre de septiembre. En el segmento de línea fija, Telmex conectó 37 mil nuevos accesos de banda ancha y desconectó 91 mil líneas de voz fija. Cerramos el trimestre con 22.9 millones de UGIs de línea fija.

Ingresos por servicios +5.2% anual

Los ingresos alcanzaron 90.3 miles de millones de pesos, un incremento anual de 5.6%. Los ingresos por servicios crecieron 5.2%, frente a 4.4% en el segundo trimestre. La aceleración fue impulsada por la plataforma de línea fija, cuyos ingresos por servicios aumentaron 4.6% tras no haber registrado crecimiento en el trimestre anterior. Esta mejora fue respaldada por un incremento de 10.0% en los ingresos de redes corporativas, que compara con una caída de 7.8% en el segundo trimestre, así como por un crecimiento de 9.7% en los ingresos de banda ancha. Estos últimos se beneficiaron del vencimiento de promociones implementadas durante el mismo periodo del año anterior.

Ingresos por servicios móviles +5.4% anual

En la plataforma móvil, los ingresos por servicios aumentaron 5.4% anual, mientras que los ingresos de postpago crecieron 8.0%, su mejor desempeño en varios trimestres. Los ingresos por servicios de prepago avanzaron 3.5% anual, desacelerándose respecto al ritmo observado en trimestres previos, reflejo de una base de comparación más exigente tras el sólido desempeño registrado un año antes.

EBITDA +6.0% anual

El EBITDA de México totalizó 37.5 miles de millones de pesos en el trimestre, un aumento de 6.0% anual. El margen EBITDA se ubicó en 41.5% de los ingresos, ligeramente por encima del registrado un año antes.

Registro de suscriptores

En cumplimiento con los requerimientos regulatorios, el primer plazo para el registro de usuarios de prepago entró en vigor el 15 de agosto para las líneas terminadas con el dígito 0, seguido de fechas límite cada dos semanas para las líneas terminadas en los dígitos subsecuentes. Se espera que el proceso concluya el 31 de diciembre. Las líneas que no completen el registro serán suspendidas y podrán ser reactivadas una vez que se proporcione la información requerida.

BRASIL

743 mil adiciones netas de postpago

Incorporamos 743 mil suscriptores de postpago en el tercer trimestre y desconectamos 190 mil usuarios de prepago, cerrando septiembre con 92.8 millones de suscriptores móviles, 4.0% más que un año antes. En el segmento de línea fija conectamos 94 mil nuevos accesos de banda ancha, aunque continuamos registrando desconexiones de líneas fijas y accesos de TV de paga. Nuestra base de línea fija totalizó en 21.7 millones de UGIs al cierre del periodo.

Ingresos por servicios móviles +7.1% anual

Los ingresos del trimestre ascendieron a 13.8 miles de millones de reales, un aumento anual de 6.1%, mientras que los ingresos por

servicios crecieron 5.3%. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios aumentaron 7.1% respecto al mismo trimestre del año anterior, acelerándose desde 6.1% en el segundo trimestre. La mejora estuvo impulsada por el segmento de postpago cuyos ingresos crecieron 8.5% frente a 7.1% en el trimestre previo, reflejando la continua migración de usuarios de prepago a postpago y una sólida demanda por conectividad.

Ingresos por servicios fijos +2.8% anual

Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 2.8%, apoyados por un crecimiento de 7.4% en los ingresos de TV de paga. Continuamos impulsando oportunidades en los segmentos empresarial y PyME mediante la integración y desarrollo de soluciones adaptadas a sus necesidades operativas. Como resultado, los ingresos de redes corporativas crecieron 8.6% anual.

EBITDA +6.6% anual

Los estrictos controles de costos y las iniciativas continuas de productividad y eficiencia permitieron que el EBITDA aumentara 6.6% hasta 6.2 miles de millones de reales. El margen EBITDA se incrementó 20 puntos base respecto al año anterior y se ubicó en 44.7% de los ingresos.

COLOMBIA

348 mil adiciones netas de postpago

Agregamos 348 mil suscriptores de postpago y desconectamos 2.8 millones de usuarios de prepago como parte de una depuración de la base de clientes. Nuestra base móvil totalizó 38.5 millones de suscriptores al cierre de septiembre.

En la plataforma de línea fija añadimos 67 mil accesos de banda ancha, insuficientes para compensar las desconexiones de líneas fijas y unidades de TV de paga. Como resultado, las UGIs de línea fija disminuyeron en 23 mil unidades para ubicarse en 9.7 millones al cierre de septiembre.

Ingresos por servicios móviles +12.8% anual

Los ingresos del tercer trimestre totalizaron 4.4 billones de pesos colombianos, 7.4% más que un año antes, impulsados por un crecimiento de 9.2% en los ingresos por servicios, frente a 7.5% en el trimestre previo. En la plataforma móvil, el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró a 12.8% desde 10.5% en el trimestre anterior. Esta mejora se observó tanto en prepago como en postpago y refleja una sólida demanda por conectividad, así como por una calidad superior de la red 5G de Claro. Esto se ha convertido en un diferenciador clave para la atracción de clientes, como lo demuestran los favorables resultados de portabilidad numérica móvil de la compañía.

Ingresos por servicios fijos +3.5% anual

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 3.5%, mejorando desde 3.0% en el trimestre anterior. El crecimiento de los ingresos de banda ancha se mantuvo relativamente estable en 3.9%, mientras que los ingresos de redes corporativas aceleraron su crecimiento a 15.4% anual.

EBITDA +12.4% anual

El EBITDA de 1.9 billones de pesos colombianos creció 12.4% respecto al mismo trimestre del año previo. El margen EBITDA fue de 42.9% de los ingresos, 1.9 puntos porcentuales por arriba al observado un año antes.

PERÚ

229 mil adiciones netas de postpago

Agregamos 255 mil suscriptores móviles, incluidos 229 mil clientes de postpago, para cerrar septiembre con 13.6 millones de suscriptores móviles, 3.6% más que el trimestre del año anterior. En la plataforma de línea fija conectamos 28 mil nuevos accesos de banda ancha y cuatro mil unidades de TV de paga, mientras desconectamos 42 mil líneas de voz fija. Finalizamos el trimestre con 2.1 millones de UGIs de línea fija, 6.3% más que un año antes.

Ingresos por servicios +5.4% anual

Los ingresos del tercer trimestre ascendieron a 1.8 miles de millones de soles, un aumento anual de 5.2%. Los ingresos por servicios crecieron 5.4%, con una aceleración de los ingresos por servicios móviles a 4.3%, desde 3.4% en el trimestre previo, mientras que los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 9.0%.

Ingresos de postpago +7.5% anual

En la plataforma móvil seguimos beneficiándonos de una sólida demanda por conectividad y de la continua migración de usuarios de planes de prepago a postpago. Como resultado, el crecimiento de los ingresos de postpago se aceleró a 7.5% desde 6.5% en el trimestre previo, mientras que los ingresos de prepago registraron una disminución.

Ingresos de banda ancha +9.7% anual

En la plataforma de línea fija destaca la ejecución de un proyecto especial por parte de Claro en el segundo trimestre, cuyos ingresos fueron reconocidos principalmente en ese periodo y parcialmente en el trimestre actual. Esto impulsó un crecimiento de 20.5% en los ingresos de redes corporativas, convirtiéndose en el principal motor del crecimiento de los ingresos por servicios de línea fija. Por su parte, los ingresos de banda ancha aumentaron 9.7% en el tercer trimestre, frente a 8.0% en el trimestre anterior.

EBITDA +4.4% anual

El EBITDA totalizó 730 millones de soles en el trimestre, 4.4% más que un año antes, equivalente a un margen EBITDA de 39.8% de los ingresos. El margen fue ligeramente inferior al del tercer trimestre de 2025, lo que refleja ingresos extraordinarios registrados en el mismo trimestre de 2025, en cuya ausencia el EBITDA habría aumentado un 6.1% y el margen habría sido superior al del año anterior.

ECUADOR

146 mil adiciones netas móviles

Tras incorporar 146 mil suscriptores móviles, cerramos septiembre con 9.8 millones de clientes, 1.6% más que en el trimestre del año anterior. En la plataforma de línea fija agregamos 32 mil UGIs de línea fija, incluyendo 17 mil accesos de banda ancha y dos mil unidades de TV de paga. Finalizamos septiembre con 875 mil UGIs de línea fija, 19.4% más que un año antes.

Ingresos por servicios +3.8% anual

Los ingresos aumentaron 4.4% anual hasta 268 millones de dólares, mientras que los ingresos por servicios crecieron 3.8%, acelerándose desde 2.7% en el trimestre previo. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles mejoró a 2.6%, frente a 1.4% en el segundo trimestre, reflejando una marcada recuperación del segmento de prepago, cuyos ingresos aumentaron 5.6%, así como una

ligera aceleración en el crecimiento de los ingresos de postpago.

Ingresos por servicios fijos +12.3% anual

El crecimiento de los ingresos por servicios de línea fija se mantuvo sólido en 12.3%, apoyado por un aumento de 10.5% en los ingresos de banda ancha y por la recuperación de los ingresos de redes corporativas, que crecieron 6.2%.

EBITDA +6.8% anual

El EBITDA del trimestre ascendió a 137 millones de dólares, 6.8% superior al registrado un año antes. El margen EBITDA se ubicó en 51.2% de los ingresos.

Servicios 5G en 25 ciudades

Continuamos ampliando nuestra red 5G durante el trimestre. El servicio ya está disponible en 25 ciudades de Ecuador, convirtiéndose por mucho en la red de nueva generación con mayor cobertura en el país. Seguimos comprometidos con ofrecer a nuestros clientes la mejor conectividad y experiencia de servicio mediante inversiones continuas en cobertura y calidad de red.

ARGENTINA

Todos los comentarios relativos a las variaciones anuales de Argentina se refieren a cifras expresadas en términos de pesos constantes, es decir, ajustadas por inflación de conformidad con la NIC 29.

318 mil adiciones netas móviles

Ganamos 318 mil suscriptores móviles en el tercer trimestre, incluidos 126 mil clientes de postpago, llevando nuestra base móvil a 26.7 millones de suscriptores. Asimismo, agregamos 120 mil UGIs de línea fija, aproximadamente la mitad de ellas correspondientes a accesos de banda ancha. Al cierre de septiembre contamos con 4.5 millones de UGIs de línea fija, 13.8% más que un año antes.

Ingresos por servicios +12.1% anual

Los ingresos totales aumentaron 12.1% en pesos constantes durante el trimestre, en línea con los ingresos por servicios. Observamos una aceleración en las tendencias de crecimiento de los ingresos por servicio tanto en la plataforma móvil como en la de línea fija. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios crecieron 13.4%, frente a 12.0% en el trimestre anterior, mientras que en la plataforma de línea fija crecieron 6.9%, luego de haber disminuido en el trimestre previo. Los servicios de banda ancha y TV de paga fueron los principales motores de esta expansión.

EBITDA +31.6% anual

El EBITDA se incrementó 31.6% anual hasta 502 mil millones de pesos argentinos, impulsado por un mayor apalancamiento operativo y ganancias de eficiencia. El margen EBITDA se ubicó en 44.6% de los ingresos, 6.6 puntos porcentuales por encima del nivel registrado un año antes.

CONO SUR (CHILE, PARAGUAY Y URUGUAY)

151 mil adiciones netas móviles

En conjunto, el bloque Cono Sur agregó 151 mil suscriptores móviles, principalmente de postpago, durante el trimestre, alcanzando 8.8 millones de suscriptores al cierre de septiembre. En el segmento de línea fija desconectamos 27 mil UGIs, dejando la base en 3.1

millones.

Ingresos por servicios móviles +13.5% anual

Los ingresos del bloque aumentaron 9.7% anual hasta 369 mil millones de pesos chilenos, mientras que los ingresos por servicios crecieron 5.5%, en línea con el ritmo observado en el trimestre previo.El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se mantuvo sólido en 13.5%, mientras que los ingresos por servicios de línea fija disminuyeron 1.1% respecto al mismo trimestre del año anterior. Si bien los ingresos de banda ancha y redes corporativas crecieron 2.2% y 2.7%, respectivamente, no fue suficiente para compensar la caída en los ingresos de TV de paga y telefonía fija.

EBITDA +11.6% anual excluyendo efectos extraordinarios

El EBITDA alcanzó 88.8 miles de millones de pesos chilenos, 3.0% por debajo del nivel registrado un año antes. El margen EBITDA fue de 24.1% de los ingresos. Las cifras de EBITDA tanto del trimestre actual como del mismo periodo del año anterior estuvieron afectadas por ciertos efectos extraordinarios. Excluyéndolos, el EBITDA habría aumentado 11.6% anual.

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

121 mil adiciones netas de postpago

Agregamos 336 mil suscriptores móviles en Centroamérica y el Caribe, de los cuales 121 mil correspondieron a postpago. Nuestra base móvil combinada cerró el trimestre con 26.8 millones de suscriptores, 5.8% más que un año antes. Conectamos 112 mil nuevas UGIs de línea fija, incluyendo 60 mil accesos de banda ancha, para finalizar septiembre con 8.8 millones de UGIs, un incremento anual de 6.4%.

Ingresos por servicios fijos +6.9% anual

Los ingresos del bloque aumentaron 8.5% anual hasta 1.3 miles de millones de dólares, mientras que el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró a 8.6%, desde 7.9% en el segundo trimestre. Los ingresos por servicios móviles crecieron 9.4%, ligeramente por encima del trimestre previo, mientras que los ingresos por servicios de línea fija aceleraron su crecimiento a 6.9%, desde 5.3% en el trimestre anterior. Los ingresos de banda ancha y redes corporativas también mostraron una aceleración, creciendo 12.9% y 11.5%, respectivamente.

EBITDA +15.7% anual

El EBITDA del tercer trimestre aumentó 15.7% anual hasta 602 millones de dólares. El margen EBITDA se ubicó en 45.7% de los ingresos, 2.8 puntos porcentuales por encima del registrado un año antes.
Cabe destacar que la expansión del margen fue generalizada en todo el bloque, respaldada tanto por el crecimiento de los ingresos como por mejoras operativas.

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

33 mil nuevos accesos de banda ancha

Las adiciones netas móviles del trimestre totalizaron 377 mil suscriptores y 1.1 millones de unidades M2M, llevando nuestra base móvil

a 33.6 millones de accesos, 14.6% superior a la de un año atrás. En el segmento de línea fija registramos 87 mil adiciones netas de UGIs, incluyendo 33 mil accesos de banda ancha y 71 mil unidades de TV de paga, todas ellas en Europa del Este. Al cierre de septiembre contamos con 6.6 millones de UGIs de línea fija, 3.4% más que un año antes.

Ingresos por servicios +3.9% anual

Los ingresos del trimestre aumentaron 4.6% anual hasta 1.5 miles de millones de euros, mientras que los ingresos por servicios crecieron 3.9%. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró a 3.3%, desde 2.3% en el trimestre previo, impulsado por una mejor evolución en Austria. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 4.7%, apoyados por un crecimiento de 6.6% en redes corporativas y una expansión de los ingresos de banda ancha de 4.8%.

Margen EBITDA del 39.2%

El EBITDA del periodo ascendió a 575 millones de euros, 1.4% más que un año antes. El margen EBITDA se ubicó en 39.2% de los ingresos.

Documento adjunto

América Móvil: Reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2026

20 DE OCTUBRE DEL 2026



CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV: AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2026.

Puntos Sobresalientes

- **Las adiciones netas de postpago totalizaron 3.1 millones en el trimestre**, con Brasil liderando con 743 mil suscriptores, seguido de Colombia con 348 mil, Perú con 229 mil y México con 144 mil. En el segmento de prepago llevamos a cabo depuraciones de la base de suscriptores en México y Colombia, lo que resultó en 5.0 millones de desconexiones netas.

- En la plataforma de línea fija conectamos **390 mil accesos de banda ancha**. Brasil fue el principal contribuyente con 94 mil, seguido de Colombia con 67 mil y Argentina con 53 mil. Las adiciones netas de TV de paga totalizaron 50 mil unidades, la mayoría provenientes de Europa del Este y Centroamérica.

- Los ingresos del tercer trimestre fueron de 251 mil millones de pesos, 7.6% anual en términos de pesos mexicanos. A tipos de cambio constantes, **los ingresos por servicios aumentaron 5.3%,** ligeramente más rápido que en el segundo trimestre.

- **Los ingresos por servicios móviles crecieron 6.3% anual**, manteniendo el ritmo observado en el trimestre previo. Los ingresos de postpago aumentaron 7.5%, mientras que los de prepago crecieron 4.3% a tipos de cambio constantes.

- **El crecimiento de los ingresos por servicios de línea fija se aceleró a 3.7%**, desde 2.7% en el trimestre anterior, impulsado por el crecimiento de los ingresos de banda ancha y de redes corporativas.

- El **EBITDA** de 102 mil millones de pesos aumentó 8.9% anual en términos de pesos mexicanos y **6.7% a tipos de cambio constantes. Nuestro margen EBITDA fue del 40.8% de los ingresos,** lo que supone un aumento de 0.5 puntos porcentuales respecto al año anterior.

- La utilidad de **operación del tercer trimestre fue de 57 mil millones de pesos, un incremento anual de 13.9%** en términos de pesos. El costo integral de financiamiento aumentó a 22.6 miles de millones de pesos como resultado de pérdidas cambiarias por 3.6 miles de millones de pesos.

- **La utilidad neta ascendió a 24 mil millones de pesos, un aumento anual de 7.0%.**

- En los nueve meses a septiembre nuestro gasto de inversión totalizó 76 mil millones de pesos. Estas inversiones fueron financiadas totalmente con nuestro flujo de efectivo, lo que además nos permitió **reducir nuestra deuda neta en 34 mil millones de pesos y distribuir 27 mil millones de pesos a nuestros accionistas.**

- Al cierre del trimestre nuestra deuda neta fue de 400 mil millones de pesos, excluyendo arrendamientos, y fue equivalente a **1.21 veces deuda neta a EBITDAaL**, frente a 1.52 veces al cierre de 2025.

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 3T26 se llevará a cabo el 21 de octubre a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

AMÉRICA MÓVIL FUNDAMENTALES

	3T26	3T25
Utilidad por Acción (pesos)[1]	**0.41**	0.38
Utilidad por ADR (dólares)[2]	**0.47**	0.40
EBITDA por Acción (pesos)[3]	**1.70**	1.55
EBITDA por ADR (dólares)	**1.98**	1.67
Utilidad neta (millones de pesos)	**24,282**	22,700
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	**59.9**	60.4
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	**59.7**	60.3

[1] Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación
[2] 20 Acciones por ADR
[3] EBITDA / Total de Acciones en Circulación

SUBSIDIARIAS DE AMÉRICA MÓVIL A SEPTIEMBRE DE 2026

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Argentina	Claro	celular/fija	100.0%
Austria	A1	celular/fija	61.0%
	EuroTeleSites	torres	57.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.7%
Chile	Claro	celular/fija	100.0%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular/fija	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	97.9%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular	100.0%

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

Eventos Relevantes

Adquisición de Desktop en Brasil

El 1 de octubre de 2026 anunciamos la adquisición del 72.83% del capital social de Desktop. La transacción fortalecerá la huella de fibra de Claro en el estado de São Paulo y mejorará aún más su oferta de servicios de línea fija.

Líneas de Accesos

3.1M de adiciones netas de postpago

Durante el tercer trimestre agregamos 3.1 millones de suscriptores de postpago, con Brasil liderando con 743 mil adiciones. Le siguieron Colombia con 348 mil, Perú con 229 mil, México con 144 mil y Argentina con 126 mil.

En el segmento de prepago registramos 5.0 millones de desconexiones netas, reflejando principalmente depuraciones en la base de suscriptores en México y Colombia.

390 mil nuevos accesos de banda ancha

En el segmento de línea fija conectamos 390 mil nuevos accesos de banda ancha. Brasil fue el principal contribuyente con 94 mil adiciones, seguido de Colombia con 67 mil y Argentina con 53 mil. Las adiciones netas de TV de paga totalizaron 50 mil unidades, siendo Europa del Este y Centroamérica los principales impulsores del crecimiento.

Al cierre de septiembre contamos con 413 millones de líneas de acceso, de las cuales 332 millones correspondían a suscriptores móviles, incluidos 153 millones de clientes de postpago, y 80 millones eran UGIs de línea fija: 38 millones de accesos de banda ancha, 14 millones de unidades de TV de paga y 28 millones de líneas fijas.

Postpago y banda ancha, impulsores del crecimiento de clientes

Los accesos móviles de postpago y los accesos de banda ancha fija continuaron siendo los principales impulsores del crecimiento de clientes, registrando incrementos de 8.9% y 5.6%, respectivamente, frente al mismo trimestre del año anterior.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

SUSCRIPTORES CELULARES A SEPTIEMBRE 2026

Total[1] (Miles)

País	Sep '26	Jun '26	Var.%	Sep '25	Var.%
Argentina	26,719	26,401	1.2%	27,073	-1.3%
Austria y Europa del Este[2]	33,555	32,122	4.5%	29,289	14.6%
Brasil	92,817	92,264	0.6%	89,261	4.0%
Centroamérica y el Caribe	26,763	26,426	1.3%	25,306	5.8%
Colombia	38,518	40,943	-5.9%	42,176	-8.7%
Cono Sur[3]	8,793	8,642	1.7%	8,785	0.1%
Ecuador	9,833	9,687	1.5%	9,677	1.6%
México	81,781	84,531	-3.3%	84,345	-3.0%
Perú	13,575	13,321	1.9%	13,103	3.6%
Total Líneas Celulares	**332,353**	**334,338**	**-0.6%**	**329,015**	**1.0%**

[1]Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

[2]Incluye suscriptores de M2M de A1 Digital.

[3]Incluye Chile, Paraguay y Uruguay.

Nota: Hemos modificado nuestra metodología de reporte para dispositivos de acceso inalámbrico fijo (FWA), que ahora se clasifican como servicio móvil en lugar de servicio de línea fija. Esto garantiza la homologación en todas las operaciones, ya que en algunas regiones, incluidas Colombia y Centroamérica, se reportaba anteriormente FWA como servicio de banda ancha. Las cifras de 2025 y 2026 se han ajustado para reflejar estos cambios.

ACCESOS DE LÍNEAS FIJAS Y OTROS (UGIS) A SEPTIEMBRE DE 2026

Total[1] (Miles)

País	Sep '26	Jun '26	Var.%	Sep '25	Var.%
Argentina	4,531	4,411	2.7%	3,983	13.8%
Austria y Europa del Este	6,627	6,540	1.3%	6,412	3.4%
Brasil	21,710	21,808	-0.5%	21,867	-0.7%
Centroamérica y El Caribe	8,763	8,651	1.3%	8,237	6.4%
Colombia	9,733	9,756	-0.2%	9,642	0.9%
Cono Sur[2]	3,077	3,104	-0.9%	3,221	-4.5%
Ecuador	875	843	3.8%	733	19.4%
México	22,916	22,969	-0.2%	22,545	1.6%
Perú	2,076	2,086	-0.5%	1,952	6.3%
Total UGIs Fijas	**80,308**	**80,169**	**0.2%**	**78,593**	**2.2%**

[1]Incluye el total de accesos en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

[2]Incluye Chile, Paraguay y Uruguay.

Nota: Hemos modificado nuestra metodología de reporte para dispositivos de acceso inalámbrico fijo (FWA), que ahora se clasifican como servicio móvil en lugar de servicio de línea fija. Esto garantiza la homologación en todas las operaciones, ya que en algunas regiones, incluidas Colombia y Centroamérica, se reportaba anteriormente FWA como servicio de banda ancha. Las cifras de 2025 y 2026 se han ajustado para reflejar estos cambios.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

ACCESOS DE BANDA ANCHA A SEPTIEMBRE DE 2026

Total[1] (Miles)

País	Sep '26	Jun '26	Var.%	Sep '25	Var.%
Argentina	1,894	1,841	2.9%	1,665	13.8%
Austria y Europa del Este	2,956	2,923	1.1%	2,852	3.7%
Brasil	10,935	10,841	0.9%	10,530	3.8%
Centroamérica y El Caribe	3,040	2,980	2.0%	2,776	9.5%
Colombia	3,771	3,704	1.8%	3,508	7.5%
Cono Sur[2]	1,555	1,554	0.1%	1,558	-0.2%
Ecuador	474	458	3.6%	407	16.4%
México	12,383	12,345	0.3%	11,816	4.8%
Perú	1,216	1,189	2.3%	1,075	13.1%
Total Accesos de Banda Ancha	**38,224**	**37,834**	**1.0%**	**36,188**	**5.6%**

[1]Incluye el total de accesos en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

[2]Incluye Chile, Paraguay y Uruguay.

Nota: Hemos modificado nuestra metodología de reporte para dispositivos de acceso inalámbrico fijo (FWA), que ahora se clasifican como servicio móvil en lugar de servicio de línea fija. Esto garantiza la homologación en todas las operaciones, ya que en algunas regiones, incluidas Colombia y Centroamérica, se reportaba anteriormente FWA como servicio de banda ancha. Las cifras de 2025 y 2026 se han ajustado para reflejar estos cambios.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

Resultados Consolidados de América Móvil

El tercer trimestre estuvo marcado por un incremento en los precios del petróleo, que alcanzaron un nuevo máximo a mediados de septiembre al superar los 100 dólares por barril de crudo WTI. Las expectativas de inflación de largo plazo se vieron afectadas, impulsando al alza las tasas de interés de largo plazo. El rendimiento de los bonos del Tesoro estadounidense a diez años, que ya había venido aumentando durante gran parte del año, aceleró su avance a partir de la última semana de agosto. Estos factores, junto con un reporte de empleo no agrícola particularmente sólido que superó las expectativas, fueron los principales detonantes de la decisión de la Reserva Federal del 16 de septiembre de incrementar su tasa de referencia en 25 puntos base.

A pesar de ello, los rendimientos de los bonos a diez años continuaron aumentando hasta el cierre del trimestre, acumulando cerca de 85 puntos base de incremento en el período, mientras que los bonos a treinta años aumentaron 40 puntos base. Ambos cerraron el trimestre en sus niveles más altos en casi 25 años. Las mayores tasas de interés en Estados Unidos favorecieron una recuperación del dólar frente a algunas monedas de nuestra región de operación. El peso mexicano perdió en septiembre todas las ganancias que había acumulado frente al dólar durante los dos primeros meses del trimestre y cerró el período con una depreciación aproximada de 2.1%. El peso colombiano se mantuvo relativamente estable frente al dólar y registró una apreciación de 3.1%, mientras que el real brasileño y el euro permanecieron prácticamente sin cambios durante el trimestre.

Los ingresos de América Móvil en el tercer trimestre ascendieron a 251 mil millones de pesos, un incremento anual de 7.6%. Los ingresos por servicios crecieron 7.2%, impulsando un aumento de 8.9% en el EBITDA, que alcanzó 102 mil millones de pesos. El margen EBITDA se ubicó en 40.8%, ligeramente por encima del registrado un año antes. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 5.3% y el EBITDA 6.7%.

El crecimiento de los ingresos por servicios estuvo impulsado por un aumento de 6.3% en los ingresos por servicios móviles, manteniendo prácticamente el mismo ritmo observado en los tres trimestres previos. Por su parte, los ingresos de línea fija aceleraron su crecimiento a 3.7%, desde 2.7% en el trimestre anterior.

Dentro de la plataforma móvil, los ingresos por servicios de postpago crecieron 7.5% anual, también en línea con los niveles observados en los tres trimestres previos, mientras que los ingresos de prepago aumentaron 4.3%, ligeramente por debajo del 5.3% registrado en el trimestre anterior.

Los ingresos de postpago mostraron una aceleración en México, Brasil y Colombia, donde crecieron 8.0%, 8.5% y 12.0%, respectivamente. Chile y Perú también registraron una mejora en sus tasas de crecimiento, alcanzando 11.5% y 7.5%, respectivamente. En prepago, el crecimiento se desaceleró en México, en parte como consecuencia del proceso de registro de usuarios requerido por el regulador, así como en Brasil y Austria. En contraste, mostró una aceleración en Europa del Este, Centroamérica y el Caribe, y Ecuador.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

La utilidad de operación ascendió a 57.1 miles de millones de pesos, un incremento anual de 13.9%, superando el crecimiento del EBITDA debido a que los cargos por depreciación y amortización aumentaron únicamente 3.1%.

Aunque el gasto neto por intereses disminuyó 11.2% anual, nuestro costo integral de financiamiento aumentó 75% debido a pérdidas cambiarias por 3.6 miles de millones de pesos durante el período, comparadas con ganancias cambiarias por 6.3 miles de millones de pesos un año antes. Estas variaciones cambiarias resultan principalmente de los cambios en el valor en pesos de la deuda de América Móvil denominada en moneda extranjera.

Registramos una utilidad neta de 24.3 miles de millones de pesos en el tercer trimestre, 7.0% superior a la del mismo período del año anterior. La utilidad neta equivalió a 41 centavos de peso por acción o 47 centavos de dólar por ADR.

En los nueve meses transcurridos a septiembre, nuestras inversiones de capital totalizaron 75.9 miles de millones de pesos. Estas inversiones fueron financiadas totalmente con nuestro flujo de efectivo, lo que además nos permitió reducir la deuda neta (en términos de flujo de efectivo) en 34.3 miles de millones de pesos y distribuir 27.5 miles de millones de pesos a nuestros accionistas mediante recompras de acciones y dividendos. Nuestras obligaciones laborales disminuyeron en 13.0 mil millones de pesos.

Al cierre del trimestre, nuestra deuda neta se ubicó en 400 mil millones de pesos, excluyendo arrendamientos. Esta cifra equivalía a 1.21 veces deuda neta a EBITDAaL, frente a 1.52 veces al cierre de 2025.

ESTADO DE RESULTADOS DE AMÉRICA MÓVIL

Millones de pesos mexicanos

	3T26	3T25	Var.%	Ene-Sep 2026	Ene-Sep 2025	Var.%
Ingresos de Servicio	211,392	197,274	7.2%	617,702	595,485	3.7%
Ingresos de Equipo	37,959	34,083	11.4%	105,498	98,761	6.8%
Otros Ingresos	1,283	1,562	-17.8%	5,348	4,496	19.0%
Ingresos Totales	**250,634**	**232,919**	**7.6%**	**728,549**	**698,741**	**4.3%**
Costo de Servicio	59,844	57,390	4.3%	177,250	176,683	0.3%
Costo de Equipo	33,133	29,917	10.8%	92,661	86,222	7.5%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	53,565	50,173	6.8%	159,160	153,971	3.4%
Otros	1,935	1,617	19.6%	6,910	4,584	50.7%
Total Costos y Gastos	**148,478**	**139,096**	**6.7%**	**435,980**	**421,461**	**3.4%**
EBITDA	**102,156**	**93,823**	**8.9%**	**292,568**	**277,280**	**5.5%**
% de los Ingresos Totales	40.8%	40.3%		40.2%	39.7%	
Depreciación y Amortización	45,043	43,699	3.1%	133,122	135,005	-1.4%
EBIT	**57,113**	**50,123**	**13.9%**	**159,446**	**142,275**	**12.1%**
% de los Ingresos Totales	22.8%	21.5%		21.9%	20.4%	
Intereses Netos	11,796	13,290	-11.2%	35,484	39,726	-10.7%
Otros Gastos Financieros	7,169	5,910	21.3%	19,321	10,426	85.3%
Fluctuación Cambiaria	3,603	-6,301	157.2%	-9,710	-16,084	39.6%
Costo Integral de Financiamiento (Ingreso)	**22,568**	**12,899**	**75.0%**	**45,095**	**34,068**	**32.4%**
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	8,728	12,863	-32.1%	38,405	40,577	-5.4%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	25,818	24,361	6.0%	75,946	67,631	12.3%
Asociadas e Interés Minoritario menos Resultados en Asociadas	85	40	114.3%	445	106	321.8%
Interés Minoritario	-1,621	-1,701	4.7%	-4,376	-4,051	-8.0%
Utilidad Neta	**24,282**	**22,700**	**7.0%**	**72,015**	**63,685**	**13.1%**

Nota: Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al tercer trimestre de 2026 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

Hemos modificado nuestra metodología de reporte para dispositivos de acceso inalámbrico fijo (FWA), que ahora se clasifican como servicio móvil en lugar de servicio de línea fija. Esto garantiza la homologación en todas las operaciones, ya que en algunas regiones, incluidas Colombia y Centroamérica, se reportaba anteriormente FWA como servicio de banda ancha. Las cifras de 2025 y 2026 se han ajustado para reflejar estos cambios.

BALANCE GENERAL DE AMÉRICA MÓVIL

Millones de pesos mexicanos

	Sep '26	Dic '25	Var.%		Sep '26	Dic '25	Var.%
Activo Corriente				**Pasivo Corriente**			
Bancos, Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo[1]	83,829	77,384	8.3%	Deuda a Corto Plazo[2]	85,275	91,973	-7.3%
Cuentas por Cobrar	261,578	243,798	7.3%	Deuda por Arrendamiento	39,012	35,867	8.8%
Otros Activos Circulantes	21,153	15,631	35.3%	Cuentas por Pagar	141,038	155,251	-9.2%
Inventarios	33,410	28,307	18.0%	Otros Pasivos Corrientes	269,373	212,101	27.0%
	399,970	**365,120**	**9.5%**		**534,699**	**495,191**	**8.0%**
Activo No Corriente				**Pasivo No Corriente**			
Activo Fijo Bruto	1,589,636	1,491,910	6.6%	Deuda a Largo Plazo	398,634	432,934	-7.9%
-Depreciación	900,642	804,647	11.9%	Deuda por Arrendamiento	179,979	178,242	1.0%
Activo Fijo Neto	688,994	687,263	0.3%	Otros Pasivos a Largo Plazo	274,027	265,576	3.2%
Derechos de Uso	200,072	197,544	1.3%		**852,641**	**876,752**	**-2.8%**
Inversiones en Asociadas y Otras	25,375	22,406	13.3%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	157,298	157,453	-0.1%				
Intangibles	136,293	139,249	-2.1%	Patrimonio	467,376	427,672	9.3%
Activo Diferidos	246,715	230,580	7.0%				
Activos Totales	**1,854,716**	**1,799,616**	**3.1%**	**Total Pasivo y Patrimonio**	**1,854,716**	**1,799,616**	**3.1%**

[1] Incluye acciones de Verizon, consideradas disponibles para la venta.

[2] Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Nota: Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al tercer trimestre de 2026 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

FLUJO LIBRE DE EFECTIVO DE AMÉRICA MÓVIL

Millones de pesos mexicanos

	Ene-Sep 26	Ene-Sep 25
EBITDA	**292,568**	**277,280**
EBITDAaL[1]	**241,238**	**238,261**
Menos		
Pago Neto de Intereses	23,762	22,871
Impuestos sobre la Renta	34,287	43,992
Aumento en Capital de Trabajo	32,313	33,536
Flujo Operativo	**150,875**	**137,862**
Gasto de Inversión	75,915	84,870
Flujo Libre de Efectivo	**74,960**	**52,992**
Usos del Flujo Libre de Efectivo		
Distribuciones a Accionistas	**27,470**	**26,271**
-Dividendos	**16,650**	**15,457**
- Dividendos Pagados	18,132	17,757
- Ingresos por Dividendos	(1,482)	(2,300)
-Recompra de Acciones	**10,821**	**10,815**
Inversiones en Capital	**224**	**993**
Obligaciones Laborales	**13,013**	**10,025**
Reducción de Nuestra Deuda Neta	**34,253**	**15,703**

[1] Después de arrendamientos y ajustando por partidas no monetarias.

Nota: La conciliación de esta tabla (medida no IFRS) con los flujos de efectivo netos provenientes de actividades operativas (medida IFRS) se pueden consultar en el Apéndice.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

MÉXICO

144 mil adiciones netas de postpago

Telcel agregó 144 mil suscriptores de postpago durante el trimestre y desconectó 2.9 millones de suscriptores de prepago, llevando su base móvil a 81.8 millones de usuarios al cierre de septiembre. En el segmento de línea fija, Telmex conectó 37 mil nuevos accesos de banda ancha y desconectó 91 mil líneas de voz fija. Cerramos el trimestre con 22.9 millones de UGIs de línea fija.

Ingresos por servicios +5.2% anual

Los ingresos alcanzaron 90.3 miles de millones de pesos, un incremento anual de 5.6%. Los ingresos por servicios crecieron 5.2%, frente a 4.4% en el segundo trimestre. La aceleración fue impulsada por la plataforma de línea fija, cuyos ingresos por servicios aumentaron 4.6% tras no haber registrado crecimiento en el trimestre anterior. Esta mejora fue respaldada por un incremento de 10.0% en los ingresos de redes corporativas, que compara con una caída de 7.8% en el segundo trimestre, así como por un crecimiento de 9.7% en los ingresos de banda ancha. Estos últimos se beneficiaron del vencimiento de promociones implementadas durante el mismo periodo del año anterior.

Ingresos por servicios móviles +5.4% anual

En la plataforma móvil, los ingresos por servicios aumentaron 5.4% anual, mientras que los ingresos de postpago crecieron 8.0%, su mejor desempeño en varios trimestres. Los ingresos por servicios de prepago avanzaron 3.5% anual, desacelerándose respecto al ritmo observado en trimestres previos, reflejo de una base de comparación más exigente tras el sólido desempeño registrado un año antes.

EBITDA +6.0% anual

El EBITDA de México totalizó 37.5 miles de millones de pesos en el trimestre, un aumento de 6.0% anual. El margen EBITDA se ubicó en 41.5% de los ingresos, ligeramente por encima del registrado un año antes.

Registro de suscriptores

En cumplimiento con los requerimientos regulatorios, el primer plazo para el registro de usuarios de prepago entró en vigor el 15 de agosto para las líneas terminadas con el dígito 0, seguido de fechas límite cada dos semanas para las líneas terminadas en los dígitos subsecuentes. Se espera que el proceso concluya el 31 de diciembre. Las líneas que no completen el registro serán suspendidas y podrán ser reactivadas una vez que se proporcione la información requerida.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

ESTADO DE RESULTADOS - MÉXICO

Millones de pesos mexicanos

	3T26	3T25	Var.%	Ene-Sep 26	Ene-Sep 25	Var.%
Ingresos Totales[1]	**90,295**	**85,494**	**5.6%**	**263,473**	**251,781**	**4.6%**
Ingresos por Servicios Totales	71,773	68,236	5.2%	212,815	203,599	4.5%
Ingresos Celulares	67,248	63,066	6.6%	193,851	182,720	6.1%
Ingresos por Servicio	49,289	46,745	5.4%	145,603	137,509	5.9%
Ingresos por Equipo	17,959	16,320	10.0%	48,249	45,211	6.7%
Ingresos Líneas Fijas[2]	22,589	21,567	4.7%	67,489	66,321	1.8%
Otros Ingresos	458	862	-46.8%	2,133	2,740	-22.2%
EBITDA	**37,486**	**35,363**	**6.0%**	**109,199**	**104,791**	**4.2%**
% de los Ingresos Totales	41.5%	41.4%		41.4%	41.6%	
EBIT	**29,118**	**27,176**	**7.1%**	**83,648**	**79,755**	**4.9%**
% de los Ingresos Totales	32.2%	31.8%		31.7%	31.7%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.
[2]Incluye ingresos por equipo.

DATOS OPERATIVOS MÉXICO

	3T26	3T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**81,781**	**84,345**	**-3.0%**
Postpago	16,254	15,784	3.0%
Prepago	65,527	68,561	-4.4%
ARPU (pesos mexicanos)	**196**	**186**	**5.6%**
Churn (%)	**3.7%**	**3.1%**	**0.6**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)	**22,916**	**22,545**	**1.6%**
Líneas Fijas	10,533	10,729	-1.8%
Banda Ancha	12,383	11,816	4.8%

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

BRASIL

743 mil adiciones netas de postpago

Incorporamos 743 mil suscriptores de postpago en el tercer trimestre y desconectamos 190 mil usuarios de prepago, cerrando septiembre con 92.8 millones de suscriptores móviles, 4.0% más que un año antes. En el segmento de línea fija conectamos 94 mil nuevos accesos de banda ancha, aunque continuamos registrando desconexiones de líneas fijas y accesos de TV de paga. Nuestra base de línea fija totalizó en 21.7 millones de UGIs al cierre del periodo.

Ingresos por servicios móviles +7.1% anual

Los ingresos del trimestre ascendieron a 13.8 miles de millones de reales, un aumento anual de 6.1%, mientras que los ingresos por servicios crecieron 5.3%. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios aumentaron 7.1% respecto al mismo trimestre del año anterior, acelerándose desde 6.1% en el segundo trimestre. La mejora estuvo impulsada por el segmento de postpago cuyos ingresos crecieron 8.5% frente a 7.1% en el trimestre previo, reflejando la continua migración de usuarios de prepago a postpago y una sólida demanda por conectividad.

Ingresos por servicios fijos +2.8% anual

Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 2.8%, apoyados por un crecimiento de 7.4% en los ingresos de TV de paga. Continuamos impulsando oportunidades en los segmentos empresarial y PyME mediante la integración y desarrollo de soluciones adaptadas a sus necesidades operativas. Como resultado, los ingresos de redes corporativas crecieron 8.6% anual.

EBITDA +6.6% anual

Los estrictos controles de costos y las iniciativas continuas de productividad y eficiencia permitieron que el EBITDA aumentara 6.6% hasta 6.2 miles de millones de reales. El margen EBITDA se incrementó 20 puntos base respecto al año anterior y se ubicó en 44.7% de los ingresos.

ESTADO DE RESULTADOS - BRASIL

Millones de reales brasileños

	3T26	3T25	Var.%	Ene-Sep 26	Ene-Sep 25	Var.%
Ingresos Totales[1]	**13,804**	**13,011**	**6.1%**	**40,576**	**38,250**	**6.1%**
Ingresos por Servicios Totales	12,962	12,312	5.3%	38,244	36,289	5.4%
Ingresos Celulares	8,460	7,822	8.2%	24,645	22,850	7.9%
Ingresos por Servicio	7,656	7,150	7.1%	22,434	20,967	7.0%
Ingresos por Equipo	805	672	19.7%	2,211	1,884	17.3%
Ingresos Líneas Fijas[2]	5,312	5,169	2.8%	15,829	15,337	3.2%
EBITDA	**6,174**	**5,790**	**6.6%**	**17,950**	**16,912**	**6.1%**
% de los Ingresos Totales	44.7%	44.5%		44.2%	44.2%	
EBIT	**2,964**	**2,591**	**14.4%**	**8,337**	**7,387**	**12.9%**
% de los Ingresos Totales	21.5%	19.9%		20.5%	19.3%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

[2]Incluye ingresos por equipo.

DATOS OPERATIVOS BRASIL

	3T26	3T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**92,817**	**89,261**	**4.0%**
Postpago	61,934	57,774	7.2%
Prepago	30,883	31,488	-1.9%
ARPU (reales)	**28**	**27**	**2.8%**
Churn (%)	**2.3%**	**2.4%**	**(0.1)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)	**21,710**	**21,867**	**-0.7%**
Líneas Fijas	6,283	6,853	-8.3%
Banda Ancha	10,935	10,530	3.8%
TV de Paga	4,492	4,484	0.2%

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

COLOMBIA

348 mil adiciones netas de postpago

Agregamos 348 mil suscriptores de postpago y desconectamos 2.8 millones de usuarios de prepago como parte de una depuración de la base de clientes. Nuestra base móvil totalizó 38.5 millones de suscriptores al cierre de septiembre.

En la plataforma de línea fija añadimos 67 mil accesos de banda ancha, insuficientes para compensar las desconexiones de líneas fijas y unidades de TV de paga. Como resultado, las UGIs de línea fija disminuyeron en 23 mil unidades para ubicarse en 9.7 millones al cierre de septiembre.

Ingresos por servicios móviles +12.8% anual

Los ingresos del tercer trimestre totalizaron 4.4 billones de pesos colombianos, 7.4% más que un año antes, impulsados por un crecimiento de 9.2% en los ingresos por servicios, frente a 7.5% en el trimestre previo. En la plataforma móvil, el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró a 12.8% desde 10.5% en el trimestre anterior. Esta mejora se observó tanto en prepago como en postpago y refleja una sólida demanda por conectividad, así como por una calidad superior de la red 5G de Claro. Esto se ha convertido en un diferenciador clave para la atracción de clientes, como lo demuestran los favorables resultados de portabilidad numérica móvil de la compañía.

Ingresos por servicios fijos +3.5% anual

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 3.5%, mejorando desde 3.0% en el trimestre anterior. El crecimiento de los ingresos de banda ancha se mantuvo relativamente estable en 3.9%, mientras que los ingresos de redes corporativas aceleraron su crecimiento a 15.4% anual.

EBITDA +12.4% anual

El EBITDA de 1.9 billones de pesos colombianos creció 12.4% respecto al mismo trimestre del año previo. El margen EBITDA fue de 42.9% de los ingresos, 1.9 puntos porcentuales por arriba al observado un año antes.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

ESTADO DE RESULTADOS - COLOMBIA

Miles de millones de pesos colombianos

	3T26	3T25	Var.%	Ene-Sep 26	Ene-Sep 25	Var.%
Ingresos Totales[1]	**4,441**	**4,135**	**7.4%**	**13,061**	**12,278**	**6.4%**
Ingresos por Servicios Totales	3,459	3,168	9.2%	10,103	9,351	8.0%
Ingresos Celulares	3,080	2,816	9.3%	9,025	8,337	8.2%
Ingresos por Servicio	2,176	1,928	12.8%	6,282	5,649	11.2%
Ingresos por Equipo	904	888	1.8%	2,743	2,688	2.0%
Ingresos Líneas Fijas[2]	1,310	1,276	2.7%	3,902	3,824	2.1%
EBITDA	**1,907**	**1,696**	**12.4%**	**5,509**	**4,911**	**12.2%**
% de los Ingresos Totales	42.9%	41.0%		42.2%	40.0%	
EBIT	**956**	**787**	**21.5%**	**2,675**	**2,196**	**21.8%**
% de los Ingresos Totales	21.5%	19.0%		20.5%	17.9%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

[2]Incluye ingresos por equipo.

DATOS OPERATIVOS COLOMBIA

	3T26	3T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**38,518**	**42,176**	**-8.7%**
Postpago	12,618	11,485	9.9%
Prepago	25,900	30,691	-15.6%
ARPU (pesos colombianos)	**18,345**	**15,419**	**19.0%**
Churn (%)	**5.0%**	**2.7%**	**2.3**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**9,733**	**9,642**	**0.9%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

PERÚ

229 mil adiciones netas de postpago

Agregamos 255 mil suscriptores móviles, incluidos 229 mil clientes de postpago, para cerrar septiembre con 13.6 millones de suscriptores móviles, 3.6% más que el trimestre del año anterior. En la plataforma de línea fija conectamos 28 mil nuevos accesos de banda ancha y cuatro mil unidades de TV de paga, mientras desconectamos 42 mil líneas de voz fija. Finalizamos el trimestre con 2.1 millones de UGIs de línea fija, 6.3% más que un año antes.

Ingresos por servicios +5.4% anual

Los ingresos del tercer trimestre ascendieron a 1.8 miles de millones de soles, un aumento anual de 5.2%. Los ingresos por servicios crecieron 5.4%, con una aceleración de los ingresos por servicios móviles a 4.3%, desde 3.4% en el trimestre previo, mientras que los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 9.0%.

Ingresos de postpago +7.5% anual

En la plataforma móvil seguimos beneficiándonos de una sólida demanda por conectividad y de la continua migración de usuarios de planes de prepago a postpago. Como resultado, el crecimiento de los ingresos de postpago se aceleró a 7.5% desde 6.5% en el trimestre previo, mientras que los ingresos de prepago registraron una disminución.

Ingresos de banda ancha +9.7% anual

En la plataforma de línea fija destaca la ejecución de un proyecto especial por parte de Claro en el segundo trimestre, cuyos ingresos fueron reconocidos principalmente en ese periodo y parcialmente en el trimestre actual. Esto impulsó un crecimiento de 20.5% en los ingresos de redes corporativas, convirtiéndose en el principal motor del crecimiento de los ingresos por servicios de línea fija. Por su parte, los ingresos de banda ancha aumentaron 9.7% en el tercer trimestre, frente a 8.0% en el trimestre anterior.

EBITDA +4.4% anual

El EBITDA totalizó 730 millones de soles en el trimestre, 4.4% más que un año antes, equivalente a un margen EBITDA de 39.8% de los ingresos. El margen fue ligeramente inferior al del tercer trimestre de 2025, lo que refleja ingresos extraordinarios registrados en el mismo trimestre de 2025, en cuya ausencia el EBITDA habría aumentado un 6.1% y el margen habría sido superior al del año anterior.

ESTADO DE RESULTADOS - PERÚ

Millones de soles

	3T26	3T25	Var.%	Ene-Sep 26	Ene-Sep 25	Var.%
Ingresos Totales[1]	**1,832**	**1,743**	**5.2%**	**5,461**	**5,113**	**6.8%**
Ingresos por Servicios Totales	1,438	1,364	5.4%	4,257	4,032	5.6%
Ingresos Celulares	1,452	1,387	4.7%	4,345	4,098	6.0%
Ingresos por Servicio	1,078	1,033	4.3%	3,189	3,068	3.9%
Ingresos por Equipo	374	354	5.9%	1,156	1,030	12.2%
Ingresos Líneas Fijas[2]	360	330	9.0%	1,069	965	10.8%
EBITDA	**730**	**699**	**4.4%**	**2,169**	**2,035**	**6.6%**
% de los Ingresos Totales	39.8%	40.1%		39.7%	39.8%	
EBIT	**392**	**373**	**5.0%**	**1,171**	**1,063**	**10.2%**
% de los Ingresos Totales	21.4%	21.4%		21.4%	20.8%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

[2]Incluye ingresos por equipo.

DATOS OPERATIVOS PERÚ

	3T26	3T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**13,575**	**13,103**	**3.6%**
Postpago	7,623	6,873	10.9%
Prepago	5,953	6,231	-4.5%
ARPU (soles peruanos)	**27**	**27**	**0.8%**
Churn (%)	**3.6%**	**3.7%**	**(0.1)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**2,076**	**1,952**	**6.3%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

ECUADOR

146 mil adiciones netas móviles

Tras incorporar 146 mil suscriptores móviles, cerramos septiembre con 9.8 millones de clientes, 1.6% más que en el trimestre del año anterior. En la plataforma de línea fija agregamos 32 mil UGIs de línea fija, incluyendo 17 mil accesos de banda ancha y dos mil unidades de TV de paga. Finalizamos septiembre con 875 mil UGIs de línea fija, 19.4% más que un año antes.

Ingresos por servicios +3.8% anual

Los ingresos aumentaron 4.4% anual hasta 268 millones de dólares, mientras que los ingresos por servicios crecieron 3.8%, acelerándose desde 2.7% en el trimestre previo. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles mejoró a 2.6%, frente a 1.4% en el segundo trimestre, reflejando una marcada recuperación del segmento de prepago, cuyos ingresos aumentaron 5.6%, así como una ligera aceleración en el crecimiento de los ingresos de postpago.

Ingresos por servicios fijos +12.3% anual

El crecimiento de los ingresos por servicios de línea fija se mantuvo sólido en 12.3%, apoyado por un aumento de 10.5% en los ingresos de banda ancha y por la recuperación de los ingresos de redes corporativas, que crecieron 6.2%.

EBITDA +6.8% anual

El EBITDA del trimestre ascendió a 137 millones de dólares, 6.8% superior al registrado un año antes. El margen EBITDA se ubicó en 51.2% de los ingresos.

Servicios 5G en 25 ciudades

Continuamos ampliando nuestra red 5G durante el trimestre. El servicio ya está disponible en 25 ciudades de Ecuador, convirtiéndose por mucho en la red de nueva generación con mayor cobertura en el país. Seguimos comprometidos con ofrecer a nuestros clientes la mejor conectividad y experiencia de servicio mediante inversiones continuas en cobertura y calidad de red.

ESTADO DE RESULTADOS - ECUADOR

Millones de dólares

	3T26	3T25	Var.%	Ene-Sep 26	Ene-Sep 25	Var.%
Ingresos Totales[1]	**268**	**257**	**4.4%**	**809**	**769**	**5.2%**
Ingresos por Servicios Totales	237	228	3.8%	699	680	2.9%
Ingresos Celulares	235	226	3.9%	700	680	2.9%
Ingresos por Servicio	205	200	2.6%	606	597	1.5%
Ingresos por Equipo	30	26	13.1%	94	84	12.2%
Ingresos Líneas Fijas[2]	33	29	10.9%	96	86	12.1%
EBITDA	**137**	**129**	**6.8%**	**408**	**380**	**7.5%**
% de los Ingresos Totales	51.2%	50.1%		50.5%	49.4%	
EBIT	**86**	**72**	**20.1%**	**254**	**211**	**20.4%**
% de los Ingresos Totales	32.2%	28.0%		31.4%	27.4%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

[2]Incluye ingresos por equipo.

DATOS OPERATIVOS ECUADOR

	3T26	3T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**9,833**	**9,677**	**1.6%**
Postpago	2,403	2,324	3.4%
Prepago	7,430	7,353	1.0%
ARPU (dólares)	**7**	**7**	**4.0%**
Churn (%)	**5.3%**	**6.8%**	**(1.4)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**875**	**733**	**19.4%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

ARGENTINA

Todos los comentarios relativos a las variaciones anuales de Argentina se refieren a cifras expresadas en términos de pesos constantes, es decir, ajustadas por inflación de conformidad con la NIC 29.

318 mil adiciones netas móviles

Ganamos 318 mil suscriptores móviles en el tercer trimestre, incluidos 126 mil clientes de postpago, llevando nuestra base móvil a 26.7 millones de suscriptores. Asimismo, agregamos 120 mil UGIs de línea fija, aproximadamente la mitad de ellas correspondientes a accesos de banda ancha. Al cierre de septiembre contamos con 4.5 millones de UGIs de línea fija, 13.8% más que un año antes.

Ingresos por servicios +12.1% anual

Los ingresos totales aumentaron 12.1% en pesos constantes durante el trimestre, en línea con los ingresos por servicios. Observamos una aceleración en las tendencias de crecimiento de los ingresos por servicio tanto en la plataforma móvil como en la de línea fija. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios crecieron 13.4%, frente a 12.0% en el trimestre anterior, mientras que en la plataforma de línea fija crecieron 6.9%, luego de haber disminuido en el trimestre previo. Los servicios de banda ancha y TV de paga fueron los principales motores de esta expansión.

EBITDA +31.6% anual

El EBITDA se incrementó 31.6% anual hasta 502 mil millones de pesos argentinos, impulsado por un mayor apalancamiento operativo y ganancias de eficiencia. El margen EBITDA se ubicó en 44.6% de los ingresos, 6.6 puntos porcentuales por encima del nivel registrado un año antes.

ESTADO DE RESULTADOS - ARGENTINA

Millones de pesos argentinos constantes a septiembre de 2026

	3T26	3T25	Var.%	Ene-Sep 26	Ene-Sep 25	Var.%
Ingresos Totales[1]	**1,125,915**	**1,004,181**	**12.1%**	**3,210,189**	**2,940,562**	**9.2%**
Ingresos por Servicios Totales	1,026,220	915,210	12.1%	2,905,521	2,649,413	9.7%
Ingresos Celulares	936,235	826,994	13.2%	2,678,747	2,417,566	10.8%
Ingresos por Servicio	838,407	739,524	13.4%	2,378,673	2,130,784	11.6%
Ingresos por Equipo	97,828	87,470	11.8%	300,074	286,781	4.6%
Ingresos Líneas Fijas[2]	187,812	175,686	6.9%	526,848	518,629	1.6%
EBITDA	**502,191**	**381,697**	**31.6%**	**1,365,370**	**1,108,883**	**23.1%**
% de los Ingresos Totales	44.6%	38.0%		42.5%	37.7%	
EBIT	**449,592**	**338,071**	**33.0%**	**1,216,204**	**985,635**	**23.4%**
% de los Ingresos Totales	39.9%	33.7%		37.9%	33.5%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

[2]Incluye ingresos por equipo.

DATOS OPERATIVOS ARGENTINA

	3T26	3T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**26,719**	**27,073**	**-1.3%**
Postpago	10,573	10,078	4.9%
Prepago	16,146	16,995	-5.0%
ARPU (pesos argentinos)	**10,352**	**6,759**	**53.2%**
Churn (%)	**1.2%**	**1.0%**	**0.2**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**4,531**	**3,983**	**13.8%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

CONO SUR (CHILE, PARAGUAY Y URUGUAY)

151 mil adiciones netas móviles

En conjunto, el bloque Cono Sur agregó 151 mil suscriptores móviles, principalmente de postpago, durante el trimestre, alcanzando 8.8 millones de suscriptores al cierre de septiembre. En el segmento de línea fija desconectamos 27 mil UGIs, dejando la base en 3.1 millones.

Ingresos por servicios móviles +13.5% anual

Los ingresos del bloque aumentaron 9.7% anual hasta 369 mil millones de pesos chilenos, mientras que los ingresos por servicios crecieron 5.5%, en línea con el ritmo observado en el trimestre previo. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se mantuvo sólido en 13.5%, mientras que los ingresos por servicios de línea fija disminuyeron 1.1% respecto al mismo trimestre del año anterior. Si bien los ingresos de banda ancha y redes corporativas crecieron 2.2% y 2.7%, respectivamente, no fue suficiente para compensar la caída en los ingresos de TV de paga y telefonía fija.

EBITDA +11.6% anual excluyendo efectos extraordinarios

El EBITDA alcanzó 88.8 miles de millones de pesos chilenos, 3.0% por debajo del nivel registrado un año antes. El margen EBITDA fue de 24.1% de los ingresos. Las cifras de EBITDA tanto del trimestre actual como del mismo periodo del año anterior estuvieron afectadas por ciertos efectos extraordinarios. Excluyéndolos, el EBITDA habría aumentado 11.6% anual.

ESTADO DE RESULTADOS - CONO SUR[1]

Millones de pesos chilenos

	3T26	3T25	Var.%	Ene-Sep 26	Ene-Sep 25	Var.%
Ingresos Totales[2]	**368,520**	**335,960**	**9.7%**	**1,116,690**	**974,344**	**14.6%**
Ingresos por Servicios Totales	305,116	289,244	5.5%	894,233	845,605	5.8%
EBITDA	**88,844**	**91,611**	**-3.0%**	**299,555**	**214,742**	**39.5%**
% de los Ingresos Totales	24.1%	27.3%		26.8%	22.0%	
EBIT	**-40,465**	**-60,798**	**33.4%**	**-84,757**	**-232,110**	**63.5%**
% de los Ingresos Totales	-11.0%	-18.1%		-7.6%	-23.8%	

[1] Cono Sur incluye Chile, Paraguay y Uruguay.

[2] Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

DATOS OPERATIVOS CONO SUR[1]

	3T26	3T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**8,793**	**8,785**	**0.1%**
Postpago	**5,446**	5,016	8.6%
Prepago	**3,347**	3,769	-11.2%
ARPU (pesos chilenos)	**5,645**	**5,028**	**12.3%**
Churn (%)	**5.3%**	**7.2%**	**(1.9)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[2]	**3,077**	**3,221**	**-4.5%**

[1] Cono Sur incluye Chile, Paraguay y Uruguay.

[2] Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

121 mil adiciones netas de postpago

Agregamos 336 mil suscriptores móviles en Centroamérica y el Caribe, de los cuales 121 mil correspondieron a postpago. Nuestra base móvil combinada cerró el trimestre con 26.8 millones de suscriptores, 5.8% más que un año antes. Conectamos 112 mil nuevas UGIs de línea fija, incluyendo 60 mil accesos de banda ancha, para finalizar septiembre con 8.8 millones de UGIs, un incremento anual de 6.4%.

Ingresos por servicios fijos +6.9% anual

Los ingresos del bloque aumentaron 8.5% anual hasta 1.3 miles de millones de dólares, mientras que el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró a 8.6%, desde 7.9% en el segundo trimestre. Los ingresos por servicios móviles crecieron 9.4%, ligeramente por encima del trimestre previo, mientras que los ingresos por servicios de línea fija aceleraron su crecimiento a 6.9%, desde 5.3% en el trimestre anterior. Los ingresos de banda ancha y redes corporativas también mostraron una aceleración, creciendo 12.9% y 11.5%, respectivamente.

EBITDA +15.7% anual

El EBITDA del tercer trimestre aumentó 15.7% anual hasta 602 millones de dólares. El margen EBITDA se ubicó en 45.7% de los ingresos, 2.8 puntos porcentuales por encima del registrado un año antes. Cabe destacar que la expansión del margen fue generalizada en todo el bloque, respaldada tanto por el crecimiento de los ingresos como por mejoras operativas.

ESTADO DE RESULTADOS - CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

Millones de dólares

	3T26	3T25	Var.%	Ene-Sep 26	Ene-Sep 25	Var.%
Ingresos Totales[1]	**1,318**	**1,215**	**8.5%**	**3,860**	**3,592**	**7.5%**
Ingresos por Servicios Totales	1,170	1,078	8.6%	3,428	3,185	7.6%
Ingresos Celulares	912	835	9.2%	2,668	2,461	8.4%
Ingresos por Servicio	770	703	9.4%	2,252	2,066	9.0%
Ingresos por Equipo	143	132	8.1%	415	395	5.2%
Ingresos Líneas Fijas[2]	405	378	7.1%	1,189	1,127	5.5%
EBITDA	**602**	**520**	**15.7%**	**1,731**	**1,539**	**12.5%**
% de los Ingresos Totales	45.7%	42.8%		44.8%	42.8%	
EBIT	**326**	**260**	**25.7%**	**908**	**771**	**17.9%**
% de los Ingresos Totales	24.7%	21.4%		23.5%	21.5%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

[2]Incluye ingresos por equipo.

DATOS OPERATIVOS CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

	3T26	3T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**26,763**	**25,306**	**5.8%**
Postpago	**6,162**	5,655	9.0%
Prepago	**20,600**	19,651	4.8%
ARPU (dólares)	**10**	**9**	**3.7%**
Churn (%)	**4.4%**	**4.4%**	**(0.0)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**8,763**	**8,237**	**6.4%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

33 mil nuevos accesos de banda ancha

Las adiciones netas móviles del trimestre totalizaron 377 mil suscriptores y 1.1 millones de unidades M2M, llevando nuestra base móvil a 33.6 millones de accesos, 14.6% superior a la de un año atrás. En el segmento de línea fija registramos 87 mil adiciones netas de UGIs, incluyendo 33 mil accesos de banda ancha y 71 mil unidades de TV de paga, todas ellas en Europa del Este. Al cierre de septiembre contamos con 6.6 millones de UGIs de línea fija, 3.4% más que un año antes.

Ingresos por servicios +3.9% anual

Los ingresos del trimestre aumentaron 4.6% anual hasta 1.5 miles de millones de euros, mientras que los ingresos por servicios crecieron 3.9%. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró a 3.3%, desde 2.3% en el trimestre previo, impulsado por una mejor evolución en Austria. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 4.7%, apoyados por un crecimiento de 6.6% en redes corporativas y una expansión de los ingresos de banda ancha de 4.8%.

Margen EBITDA del 39.2%

El EBITDA del periodo ascendió a 575 millones de euros, 1.4% más que un año antes. El margen EBITDA se ubicó en 39.2% de los ingresos.

ESTADO DE RESULTADOS - AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

Millones de euros

	3T26	3T25	Var.%	Ene-Sep 26	Ene-Sep 25	Var.%
Ingresos Totales[1]	**1,466**	**1,401**	**4.6%**	**4,260**	**4,085**	**4.3%**
Ingresos por Servicios Totales	1,205	1,160	3.9%	3,533	3,412	3.5%
Ingresos Celulares	877	825	6.3%	2,522	2,411	4.6%
Ingresos por Servicio	677	656	3.3%	1,967	1,913	2.8%
Ingresos por Equipo	199	168	18.3%	554	498	11.2%
Ingresos Líneas Fijas[2]	566	549	3.2%	1,673	1,603	4.3%
EBITDA	**575**	**567**	**1.4%**	**1,618**	**1,567**	**3.3%**
% de los Ingresos Totales	39.2%	40.5%		38.0%	38.3%	
EBIT	**266**	**269**	**-1.2%**	**703**	**670**	**4.9%**
% de los Ingresos Totales	18.2%	19.2%		16.5%	16.4%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

[2]Incluye ingresos por equipo.

DATOS OPERATIVOS AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

	3T26	3T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**33,555**	**29,289**	**14.6%**
Postpago	**29,818**	25,416	17.3%
Prepago	**3,737**	3,874	-3.5%
Suscriptores de A1 Digital (miles)	**12,337**	**8,479**	**45.5%**
ARPU (euros)	**7**	**8**	**-9.6%**
Churn (%)	**0.9%**	**1.1%**	**-0.2**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**6,627**	**6,412**	**3.4%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

TIPOS DE CAMBIO MONEDAS VS. PESO MEXICANO

	3T26	3T25	Var.%	Ene-Sep 26	Ene-Sep 25	Var.%
Euro						
Final del Periodo	0.0495	0.0464	6.7%	0.0495	0.0464	6.7%
Promedio	0.0504	0.0459	9.8%	0.0495	0.0458	8.2%
Dólar						
Final del Periodo	0.0560	0.0544	3.0%	0.0560	0.0544	3.0%
Promedio	0.0580	0.0536	8.1%	0.0575	0.0512	12.3%
Real brasileño						
Final del Periodo	0.2904	0.2893	0.4%	0.2904	0.2893	0.4%
Promedio	0.2978	0.2922	1.9%	0.2961	0.2894	2.3%
Peso argentino						
Final del Periodo	85.0274	75.0714	13.3%	85.0274	75.0714	13.3%
Promedio	86.9458	71.4964	21.6%	82.9152	60.3784	37.3%
Peso chileno						
Final del Periodo	54.5140	52.3536	4.1%	54.5140	52.3536	4.1%
Promedio	54.0607	51.4373	5.1%	52.0842	48.9620	6.4%
Peso colombiano						
Final del Periodo	187.2750	212.2285	-11.8%	187.2750	212.2285	-11.8%
Promedio	185.1585	214.9263	-13.9%	201.2227	211.4461	-4.8%
Quetzal guatemalteco						
Final del Periodo	0.4281	0.4165	2.8%	0.4281	0.4165	2.8%
Promedio	0.4421	0.4112	7.5%	0.4390	0.3934	11.6%
Sol peruano						
Final del Periodo	0.1926	0.1891	1.9%	0.1926	0.1891	1.9%
Promedio	0.1963	0.1899	3.4%	0.1957	0.1860	5.2%
Peso dominicano						
Final del Periodo	3.3753	3.4163	-1.2%	3.3753	3.4163	-1.2%
Promedio	3.4211	3.3271	2.8%	3.4640	3.1403	10.3%

TIPOS DE CAMBIO MONEDAS VS. DÓLAR

	3T26	3T25	Var.%	Ene-Sep 26	Ene-Sep 25	Var.%
Euro						
Final del Periodo	0.8826	0.8522	3.6%	0.8826	0.8522	3.6%
Promedio	0.8690	0.8555	1.6%	0.8612	0.8940	-3.7%
Peso mexicano						
Final del Periodo	17.8413	18.3825	-2.9%	17.8413	18.3825	-2.9%
Promedio	17.2477	18.6398	-7.5%	17.3981	19.5409	-11.0%
Real brasileño						
Final del Periodo	5.1809	5.3186	-2.6%	5.1809	5.3186	-2.6%
Promedio	5.1369	5.4458	-5.7%	5.1507	5.6559	-8.9%
Peso argentino						
Final del Periodo	1,517.0000	1,380.0000	9.9%	1,517.0000	1,380.0000	9.9%
Promedio	1,499.6168	1,332.6815	12.5%	1,442.5681	1,179.8503	22.3%
Peso chileno						
Final del Periodo	972.6000	962.3900	1.1%	972.6000	962.3900	1.1%
Promedio	932.4239	958.7836	-2.7%	906.1675	956.7631	-5.3%
Peso colombiano						
Final del Periodo	3,341.2300	3,901.2900	-14.4%	3,341.2300	3,901.2900	-14.4%
Promedio	3,193.5638	4,006.1908	-20.3%	3,500.8958	4,131.8519	-15.3%
Quetzal guatemalteco						
Final del Periodo	7.6386	7.6571	-0.2%	7.6386	7.6571	-0.2%
Promedio	7.6250	7.6644	-0.5%	7.6383	7.6878	-0.6%
Sol peruano						
Final del Periodo	3.4370	3.4760	-1.1%	3.4370	3.4760	-1.1%
Promedio	3.3864	3.5388	-4.3%	3.4042	3.6346	-6.3%
Peso dominicano						
Final del Periodo	60.2200	62.8000	-4.1%	60.2200	62.8000	-4.1%
Promedio	59.0058	62.0158	-4.9%	60.2673	61.3640	-1.8%

Apéndice

La siguiente tabla concilia los flujos de efectivo netos provenientes de actividades operativas (medida de IFRS) con el flujo libre de efectivo (medida no IFRS). Definimos el flujo libre de efectivo como los fondos de operaciones menos los gastos de capital. Los fondos de operaciones se calculan restando los pagos de pasivos por arrendamiento y los intereses netos pagados, y sumando los beneficios a empleados, las actividades de inversión y otros a los flujos de efectivo netos de actividades operativas.

Millones de pesos mexicanos

	Ene-Sep 26	Ene-Sep 25
Flujo de efectivo neto de actividades operativas (IFRS)	**204,793**	**186,665**
(-) Pagos de pasivos por arrendamiento	-39,639	-38,710
(-) Intereses netos pagados	-26,145	-27,488
(+) Beneficios a empleados	13,013	10,025
(+) Actividades de inversión (instrumentos derivados, otras inversiones) y otros	-1,147	7,370
Flujo de Operación	**150,875**	**137,862**
(-) Gastos de Inversión	-75,915	-84,870
Flujo Libre de Efectivo (no IFRS)	**74,960**	**52,992**

El flujo libre de efectivo se presenta como una medida suplementaria no IFRS porque consideramos que proporciona una perspectiva adicional y una visión útil sobre la capacidad de la empresa para generar efectivo después de excluir los elementos ajustados, incluidos los gastos de capital necesarios. Esta medida no IFRS no debe considerarse superior, un sustituto o una alternativa a, y debe considerarse en conjunto con la medida IFRS aquí presentada.

DEUDA FINANCIERA DE AMÉRICA MÓVIL[1]

Millones de pesos mexicanos

	Sep - 26	Dic - 25
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	**129,522**	**136,982**
Bonos[2]	128,412	132,982
Bancos y otros	1,110	4,000
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	**9,001**	**9,389**
Bonos	8,996	9,114
Bancos y otros	5	275
Deuda Denominada en Euros (euros)	**3,432**	**3,885**
Bonos	3,432	3,432
Papel comercial	0	453
Bancos y otros	0	0
Deuda Denominada en Libras (libras)	**2,200**	**2,200**
Bonos	2,200	2,200
Deuda Denominada en Reales (reales)	**10,000**	**8,500**
Bonos	10,000	8,500
Bancos y otros	0	0
Deuda denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)[3]	**37,914**	**56,342**
Bonos	5,239	5,424
Bancos y otros	32,674	50,917
Deuda Total (pesos mexicanos)	**483,910**	**524,907**
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos)[4]	83,829	77,384
Deuda Neta (pesos mexicanos)	**400,081**	**447,522**

[1]No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.
[2]Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.
[3]Incluye pesos chilenos, pesos colombianos, pesos dominicanos, soles peruanos, yen japonés.
[4]Incluye inversiones en valores disponibles para la venta.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

Glosario

ARPU
(Average Revenue per User). El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período.

CAPEX
Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.

Churn
Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período.

EBIT
Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación.

Margen EBIT
La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales.

EBITDA
Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.

EBITDAaL
Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos.

Margen EBITDA
La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales.

UPA (pesos mexicanos)
Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones.

UPA ADR (US$)
Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR.

Adiciones Brutas
Número total de suscriptores adquiridos durante el período.

Población con Licencias
Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas.

Participación de Mercado
La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país.

MBOU
Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período.

Adiciones/Pérdidas Netas
La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones.

Deuda Neta
Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables.

Deuda Neta/EBITDA
La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.

Prepago
Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía.

Postpago
Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos, routers de WiFi móvil y dispositivos “machine-to-machine”.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

SAC

Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo.

Penetración Celular

La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país.