FECHA DE PUBLICACIÓN: 19/10/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	PLANI
RAZÓN SOCIAL	PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. DE C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Otros eventos relevantes

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	CIUDAD DE MÉXICO 19 OCTUBRE 2026
ASUNTO	PLANIGRUPO RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2026
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

PLANIGRUPO CERRÓ EL 3T26 CON UN PERFIL OPERATIVO MÁS SÓLIDO Y UNA FORTALECIDA POSICIÓN FINANCIERA

Ciudad de México, a 19 de octubre de 2026 - PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (“PLANIGRUPO”, “la Compañía” o PLANI.MX) (BMV: PLANI), emisora mexicana con 50 años de experiencia en el desarrollo, construcción, operación y propiedad de centros comerciales, dio a conocer sus resultados del 3T26 y de los primeros nueve meses del año (9M26), periodos en el que la gestión eficiente de su portafolio y su disciplina financiera se tradujeron en crecimientos moderados en Ingresos Totales Netos, NOI y EBITDA, así como en una mayor generación de flujo de efectivo.

La base operativa del portafolio se mantuvo firme durante el trimestre. Al cierre del 3T26, el ABR sumó 816,823 m² (+0.3% frente al 3T25), la tasa de ocupación se ubicó en un saludable 93.8% y la renta promedio fue de MXN$203.2 por m², creciendo 3.6% AsA. Por su parte, los centros comerciales de PLANIGRUPO recibieron 26.5 millones de visitantes (+0.8% vs. 3T25), reflejo de su capacidad para atraer distintos perfiles de consumidores mediante una oferta que combina opciones de esparcimiento y servicios con establecimientos orientados a satisfacer necesidades cotidianas.

En el plano financiero, los Ingresos Totales Netos del 3T26 totalizaron MXN$489.2 millones, representando un alza de 1.0% frente a los MXN$484.4 millones del 3T25. Esta dinámica contribuyó a la generación de un NOI de MXN$397.6 millones (+1.9% AsA) y un EBITDA de MXN$320.1 millones (+1.6% AsA), con márgenes de 81.3% (+0.7 pp. AsA) y 65.6% (+0.4 pp. AsA), respectivamente.

Asimismo, durante los 9M26 los Ingresos Totales Netos acumularon MXN$1,490.1 millones (+2.1% AsA), el NOI MXN$1,209.7

millones (+2.6% AsA) y el EBITDA MXN$983.6 millones (+1.2% AsA). En el mismo lapso, el margen NOI se situó en 81.2% y el margen EBITDA en 66.0%, comparándose contra 80.8% y 66.6% en los 9M25.

En materia de balance, al 30 de septiembre de 2026, la deuda total se ubicó en MXN$6,265.9 millones, 2.5% por debajo de los MXN$6,560.6 millones del cierre del 3T25, lo que situó el LTV en 31.3% (-1.5 pp. AsA). Además, el 100% de la deuda está a tasa variable con cobertura de tasa de interés, lo que acota la sensibilidad de la Compañía a los movimientos del mercado.

No obstante, destaca que la tasa promedio ponderada de la deuda consolidada se ubicó en 9.05% al cierre del 3T26 (-136 pbs. AsA). Por su parte, PLANIGRUPO mencionó que se encuentra gestionando el refinanciamiento de diversos créditos de corto plazo para fortalecer su posición financiera.

En su mensaje a inversionistas, Ricardo Arce, Director General de PLANIGRUPO, señaló: “Este trimestre continuamos ejecutando nuestro plan de negocios, priorizando la eficiencia operativa y la sostenibilidad del portafolio. Es por ello que, nuestro programa de paneles solares ya opera en 13 de los 27 centros comerciales contemplados, combinando ahorros en costos con una menor huella ambiental”.

Adicionalmente, el Sr. Arce comentó que transitan el último trimestre del año, tradicionalmente el de mayor actividad comercial y afluencia en plazas comerciales, con la confianza de que el portafolio de la Compañía se encuentra bien posicionado para atender adecuadamente las necesidades de sus inquilinos y visitantes. Y, que continúan analizando oportunidades de adquisición que aporten escala y sinergias, sin perder de vista la disciplina financiera que hoy les permite operar con mayor flexibilidad para generar valor a sus inversionistas.

Acerca de PLANIGRUPO:

PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. de C.V. es una empresa desarrolladora completamente integrada, propietaria y operadora con 50 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. Actualmente, operamos 37 centros comerciales ubicados en 19 entidades federativas en México. Para más información, visite: https://www.planigrupo.com.mx/.

Declaraciones a Futuro

Este comunicado puede contener ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas actuales de la administración de PLANIGRUPO y ciertas asunciones respecto a nuestro negocio, la economía, acciones de los reguladores y otras condiciones futuras. Las declaraciones a futuro están sujetas a riesgos, incertidumbre y cambios en circunstancias, que son difíciles de predecir y muchas de las cuales están fuera del control de PLANIGRUPO. Por lo tanto, no se debe de apoyar en las mismas. Todas las declaraciones contenidas en este documento que no son claramente de naturaleza histórica, son declaraciones a futuro y la palabra planear y expresiones similares generalmente tienen la intención de identificar declaraciones a futuro. Las declaraciones a futuro se basan en información actualmente disponible para PLANIGRUPO a esta fecha. PLANIGRUPO no tiene ninguna obligación (y expresamente rechaza cualquier obligación en este sentido) de actualizar o alterar sus declaraciones a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros.

Información adicional:

Adrián Araujo González
+52 (55) 5836 8200 Ext. 68297
relacioninversionistas@gminfra.mx