FECHA DE PUBLICACIÓN: 17/09/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	LAB
RAZÓN SOCIAL	GENOMMA LAB INTERNACIONAL S.A.B. DE C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Cambios en la estructura organizacional de la emisora

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	Ciudad de México
ASUNTO	Genomma Lab Internacional informa la transición en la Dirección General, la compañía inicia una nueva etapa de aceleración
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LABB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), una de las empresas líderes de productos farmacéuticos y de cuidado personal en América Latina, con operaciones en 18 países, anuncia que su Consejo de Administración ha designado a Rodrigo Herrera Aspra, fundador y Presidente del Consejo de Administración, como Director General interino a partir del 1 de enero de 2027, manteniendo asimismo su cargo como Presidente del Consejo.

La transición fue estructurada para asegurar la plena continuidad de las estrategias de la Compañía hasta el cierre de 2026. Juan Marco Sparvieri continuará al frente de la Compañía durante el tercer trimestre y permanecerá activamente involucrado en el proceso de transición hasta el 31 de diciembre de 2026. El Consejo agradece a Marco Sparvieri por su liderazgo y sus contribuciones a Genomma.

“Al iniciar nuevos proyectos, me siento orgulloso de lo que hemos construido en Genomma y confío en el liderazgo de Rodrigo Herrera para conducir la siguiente etapa de la Compañía”, señaló el Marco Sparvieri.

La disciplina financiera establecida en los últimos años está profundamente integrada en los procesos operativos y en la toma de decisiones de Genomma, y se mantendrá como un principio central durante el liderazgo de Rodrigo Herrera. La siguiente etapa de Genomma, liderada por Rodrigo Herrera, se basa en implementar un nuevo modelo operativo en toda la Compañía. Bajo este modelo, cada lanzamiento partirá de una única idea creativa y se ejecutará como un sistema sincronizado: televisión, plataformas digitales y creadores de contenido impulsando la demanda, respaldados por la disponibilidad del producto en el punto de venta. Una plataforma de agentes de inteligencia artificial, ya en funcionamiento y desarrollada bajo el liderazgo directo del Sr. Herrera, será el soporte central del

nuevo modelo operativo. Estos agentes especializados se integrarán en los flujos de trabajo de la Compañía, conectando marketing, ventas, suministro y finanzas alrededor de cada marca y cliente. El modelo fue probado con el lanzamiento de Suerox Mineral en un número limitado de puntos de venta, cuyos resultados se presentarán en el próximo Genomma Day, y ahora se extenderá al resto del portafolio y a los 18 países en los que opera la Compañía. Sobre esta plataforma, Genomma también incorporará marcas, productos y tecnologías de potenciales alianzas estratégicas para desarrollar nuevos negocios más allá del crecimiento de su portafolio actual.

El Genomma Day se llevará a cabo en Nueva York el 3 de diciembre de 2026. La Compañía presentará este modelo y sus compromisos de ejecución, y mostrará su potente plataforma de inteligencia artificial en operación, incluyendo aplicaciones concretas con resultados medibles y la capacidad de sistematizar modelos de ejecución exitosos asi como replicarlos entre marcas, funciones y países.

Durante este periodo, los esfuerzos de la Compañía se concentrarán en tres prioridades:

1. Extender el nuevo modelo de lanzamiento al portafolio de marcas y a los 18 países en los que opera la Compañía.
2. Integrar la plataforma de inteligencia artificial en las operaciones de la Compañía.
3. Desarrollar nuevos negocios sobre la plataforma de Genomma mediante marcas, productos y tecnologías provenientes de potenciales alianzas estratégicas.

Se espera que el Sr. Herrera se desempeñe como Director General interino por un periodo de entre 12 y 18 meses, con el mandato de completar la implementación del nuevo modelo operativo en toda la Compañía. Durante este periodo, el Consejo de Administración llevará a cabo la búsqueda de su sucesor, quien liderará la siguiente etapa de desarrollo de Genomma sobre esta base.

“La inteligencia artificial cambia la velocidad con la que Genomma toma decisiones, lanza productos y ejecuta. Regreso como Director General por un periodo definido para llevar este cambio a toda la Compañía y entregar una organización más sólida, con sistemas y procesos más robustos y duraderos, preparada para su próximo líder. Agradezco a Marco su liderazgo; trabajaremos juntos durante todo el proceso de transición”, señaló Rodrigo Herrera.

“Rodrigo fundó Genomma con un enfoque innovador para construir marcas de salud de consumo, y la innovación ha permanecido en el centro de su liderazgo durante casi tres décadas. Su profundo conocimiento de los mercados, marcas, consumidores y modelo de negocio de la Compañía lo posiciona de manera única para liderar esta siguiente etapa, combinando esa mentalidad emprendedora con inteligencia artificial para transformar la forma en que Genomma innova y ejecuta, mientras el Consejo lleva a cabo activamente la búsqueda del Director General de largo plazo de la Compañía”, señaló Joaquín Ley, Consejero Independiente.

About Genomma Lab Internacional

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. is one of the fastest growing pharmaceutical and personal care products companies in Latin America. Genomma Lab develops, sells and markets a broad range of Premium branded products, many of which are leaders in the categories in which they compete in terms of sales and market share. The Company has a sound business model through a unique combination of a new product development process, consumer oriented marketing, a broad retail distribution network and a low-cost, highly flexible supply chain operating model. For more information visit: www.genommalab.com

Genomma Lab's shares are listed on the Mexican Stock Exchange under the ticker ***“LABB” (Bloomberg: LABB:MM).***

Note on Forward-Looking Statements

This report may contain certain forward-looking statements and information relating to the Company that reflect the current views and/or expectations of the Company and its management with respect to its performance, business and future events. Forward looking statements include, without limitation, any statement that may predict, forecast, indicate or imply future results, performance or achievements, and may contain words like “believe,” “anticipate,” “expect,” “envisages,” “will likely result,” or any other words or phrases of similar meaning. Such statements are subject to a number of risks, uncertainties and assumptions. We caution you that a number of important factors could cause actual results to differ materially from the plans, objectives, expectations, estimates and intentions expressed in this presentation and in oral statements made by authorized officers of the Company. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of their dates. Risks and uncertainties include, but are not limited to: risks related to the impact of the COVID-19 global pandemic, such as the scope and duration of the outbreak, government actions and restrictive measures implemented in response, material delays, supply chain disruptions and other impacts to the business, or on the Company's ability to execute business continuity plans as a result of the COVID-19 pandemic, economic factors, such as interest rate and currency exchange rate fluctuations; competition, including technological advances, new products attained by competitors; challenges inherent in new product development; the ability of the Company to successfully execute strategic

plans; the impact of business combinations and divestitures; manufacturing difficulties or delays, internally or within the supply chain; significant adverse litigation or government action, including related to product liability claims; changes to applicable laws and regulations, including tax laws; changes in behavior and spending patterns of purchasers of products and services; financial instability of international economies and legal systems and sovereign risk. A further list and descriptions of these risks, uncertainties and other factors can be found within the Company's related filings with the Bolsa Mexicana de Valores. Any forward-looking statement made in this release speaks only as of the date of this release. The Company undertakes no obligation to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

Documento adjunto

Investor Relations
T. +52 (55) 5081 0000
Investor.relations@genommalab.com

GENOMMA LAB ANUNCIA TRANSICIÓN EN LA DIRECCIÓN GENERAL
LA COMPAÑÍA INICIA UNA NUEVA ETAPA DE ACELERACIÓN

Ciudad de México, 17 de septiembre de 2026 – Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LABB) ("Genomma Lab" o "la Compañía"), una de las empresas líderes de productos farmacéuticos y de cuidado personal en América Latina, con operaciones en 18 países, anuncia que su Consejo de Administración ha designado a Rodrigo Herrera Aspra, fundador y Presidente del Consejo de Administración, como Director General interino a partir del 1 de enero de 2027, manteniendo asimismo su cargo como Presidente del Consejo.

La transición fue estructurada para asegurar la plena continuidad de las estrategias de la Compañía hasta el cierre de 2026. Juan Marco Sparvieri continuará al frente de la Compañía durante el tercer trimestre y permanecerá activamente involucrado en el proceso de transición hasta el 31 de diciembre de 2026. El Consejo agradece a Marco Sparvieri por su liderazgo y sus contribuciones a Genomma.

"Al iniciar nuevos proyectos, me siento orgulloso de lo que hemos construido en Genomma y confío en el liderazgo de Rodrigo Herrera para conducir la siguiente etapa de la Compañía", señaló el Marco Sparvieri.

La disciplina financiera establecida en los últimos años está profundamente integrada en los procesos operativos y en la toma de decisiones de Genomma, y se mantendrá como un principio central durante el liderazgo de Rodrigo Herrera. La siguiente etapa de Genomma, liderada por Rodrigo Herrera, se basa en implementar un nuevo modelo operativo en toda la Compañía. Bajo este modelo, cada lanzamiento partirá de una única idea creativa y se ejecutará como un sistema sincronizado: televisión, plataformas digitales y creadores de contenido impulsando la demanda, respaldados por la disponibilidad del producto en el punto de venta. Una plataforma de agentes de inteligencia artificial, ya en funcionamiento y desarrollada bajo el liderazgo directo del Sr. Herrera, será el soporte central del nuevo modelo operativo. Estos agentes especializados se integrarán en los flujos de trabajo de la Compañía, conectando marketing, ventas, suministro y finanzas alrededor de cada marca y cliente. El modelo fue probado con el lanzamiento de Suerox Mineral en un número limitado de puntos de venta, cuyos resultados se presentarán en el próximo Genomma Day, y ahora se extenderá al resto del portafolio y a los 18 países en los que opera la Compañía. Sobre esta plataforma, Genomma también incorporará marcas, productos y tecnologías de potenciales alianzas estratégicas para desarrollar nuevos negocios más allá del crecimiento de su portafolio actual.

El Genomma Day se llevará a cabo en Nueva York el 3 de diciembre de 2026. La Compañía presentará este modelo y sus compromisos de ejecución, y mostrará su potente plataforma de inteligencia artificial en operación, incluyendo aplicaciones concretas con resultados medibles y la capacidad de sistematizar modelos de ejecución exitosos asi como replicarlos entre marcas, funciones y países.

Durante este periodo, los esfuerzos de la Compañía se concentrarán en tres prioridades:

1. Extender el nuevo modelo de lanzamiento al portafolio de marcas y a los 18 países en los que opera la Compañía.
2. Integrar la plataforma de inteligencia artificial en las operaciones de la Compañía.
3. Desarrollar nuevos negocios sobre la plataforma de Genomma mediante marcas, productos y tecnologías provenientes de potenciales alianzas estratégicas.

Se espera que el Sr. Herrera se desempeñe como Director General interino por un periodo de entre 12 y 18 meses, con el mandato de completar la implementación del nuevo modelo operativo en toda la Compañía. Durante este periodo, el Consejo de Administración llevará a cabo la búsqueda de su sucesor, quien liderará la siguiente etapa de desarrollo de Genomma sobre esta base.

“La inteligencia artificial cambia la velocidad con la que Genomma toma decisiones, lanza productos y ejecuta. Regreso como Director General por un periodo definido para llevar este cambio a toda la Compañía y entregar una organización más sólida, con sistemas y procesos más robustos y duraderos, preparada para su próximo líder. Agradezco a Marco su liderazgo; trabajaremos juntos durante todo el proceso de transición”, señaló Rodrigo Herrera.

“Rodrigo fundó Genomma con un enfoque innovador para construir marcas de salud de consumo, y la innovación ha permanecido en el centro de su liderazgo durante casi tres décadas. Su profundo conocimiento de los mercados, marcas, consumidores y modelo de negocio de la Compañía lo posiciona de manera única para liderar esta siguiente etapa, combinando esa mentalidad emprendedora con inteligencia artificial para transformar la forma en que Genomma innova y ejecuta, mientras el Consejo lleva a cabo activamente la búsqueda del Director General de largo plazo de la Compañía”, señaló Joaquín Ley, Consejero Independiente.

About Genomma Lab Internacional

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. is one of the fastest growing pharmaceutical and personal care products companies in Latin America. Genomma Lab develops, sells and markets a broad range of Premium branded products, many of which are leaders in the categories in which they compete in terms of sales and market share. The Company has a sound business model through a unique combination of a new product development process, consumer oriented marketing, a broad retail distribution network and a low-cost, highly flexible supply chain operating model. For more information visit: www.genommalab.com
Genomma Lab’s shares are listed on the Mexican Stock Exchange under the ticker ***“LABB” (Bloomberg: LABB:MM).***

Note on Forward-Looking Statements

This report may contain certain forward-looking statements and information relating to the Company that reflect the current views and/or expectations of the Company and its management with respect to its performance, business and future events. Forward looking statements include, without limitation, any statement that may predict, forecast, indicate or imply future results, performance or achievements, and may contain words like “believe,” “anticipate,” “expect,” “envisages,” “will likely result,” or any other words or phrases of similar meaning. Such statements are subject to a number of risks, uncertainties and assumptions. We caution you that a number of important factors could cause actual results to differ materially from the plans, objectives, expectations, estimates and intentions expressed in this presentation and in oral statements made by authorized officers of the Company. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of their dates. Risks and uncertainties include, but are not limited to: risks related to the impact of the COVID-19 global pandemic, such as the scope and duration of the outbreak, government actions and restrictive measures implemented in response, material delays, supply chain disruptions and other impacts to the business, or on the Company’s ability to execute business continuity plans as a result of the COVID-19 pandemic, economic factors, such as interest rate and currency exchange rate fluctuations; competition, including technological advances, new products attained by competitors; challenges inherent in new product development; the ability of the Company to successfully execute strategic plans; the impact of business combinations and divestitures; manufacturing difficulties or delays, internally or within the supply chain; significant adverse litigation or government action, including related to product liability claims; changes to applicable laws and regulations, including tax laws; changes in behavior and spending patterns of purchasers of products and services; financial instability of international economies and legal systems and sovereign risk. A further list and descriptions of these risks, uncertainties and other factors can be found within the Company’s related filings with the Bolsa Mexicana de Valores. Any forward-looking statement made in this release speaks only as of the date of this release. The Company undertakes no obligation to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.