FECHA DE PUBLICACIÓN: 10/09/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	LIVEPOL
RAZÓN SOCIAL	EL PUERTO DE LIVERPOOL, S.A.B. DE C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Otros eventos relevantes

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	Ciudad de México, a 10 de septiembre de 2026
ASUNTO	El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V ("Liverpool") anuncia alianza estratégica para la introducción de Primark en México
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

EVENTO RELEVANTE

LUGAR Y FECHA
Ciudad de México, a 10 de septiembre de 2026

RAZÓN SOCIAL
El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN
LIVEPOL

ASUNTO
El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V (“Liverpool”) anuncia alianza estratégica para la introducción de Primark en México

Liverpool informa la celebración de una alianza estratégica con la tienda de ropa internacional Primark para traer la marca a México bajo un modelo de franquicia.

Primark es un reconocido minorista de moda internacional fundado en Irlanda en 1969. Actualmente, opera más de 500 tiendas en 19 mercados globales, destacándose por ofrecer a los consumidores mexicanos que buscan expresar su estilo a través de prendas actuales, versátiles y con una atractiva relación calidad-precio.

A través de esta alianza, Liverpool fortalece su portafolio y expande sus relaciones con marcas globales, mientras que Primark se prepara para traer a México la propuesta que ha cautivado a consumidores de todo el mundo: moda accesible y artículos básicos para el día a día. Más que la llegada de una nueva marca, el acuerdo introducirá una nueva experiencia para que los consumidores mexicanos descubran, combinen y disfruten de la moda.

Primark y Liverpool trabajarán ahora en la definición de ubicaciones, aperturas y ritmo de crecimiento, los detalles se compartirán conforme avance el proceso de planeación.

El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. es una empresa líder omnicanal de tiendas departamentales y una sólida plataforma de comercio electrónico. Opera a nivel nacional 321 tiendas bajo las marcas Liverpool y Suburbia, cuenta con 173 boutiques de especialidad así como 30 centros comerciales. La compañía también es líder en emisión de tarjetas de crédito en México con más de 8.8 millones de tarjetahabientes que representan el 54.2% de sus ventas como medio de pago. A lo largo de 179 años ha ofrecido un amplio surtido y selección de productos y servicios de alta calidad, desde lo último en moda para toda la familia hasta diseño de interiores, alimentos y bebidas, así como artículos para el hogar y tecnología en general.

Liverpool cuenta con más de 83,000 colaboradores a nivel nacional y es reconocido como uno de los mejores lugares para trabajar en México. El compromiso de innovación, prestigio, servicio personalizado, rentabilidad y adaptabilidad a mercados específicos ha caracterizado las operaciones de la empresa al tiempo que promueve un alto sentido de responsabilidad social en todas sus acciones hacia la comunidad en donde opera.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
José Antonio Diego jadiego@liverpool.com.mx
Enrique Griñán emgrinang@liverpool.com.mx
Nidia Garrido nigarridom@liverpool.com.mx

Documento adjunto

EVENTO RELEVANTE

LUGAR Y FECHA
Ciudad de México, a 10 de septiembre de 2026

RAZÓN SOCIAL
El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN
LIVEPOL

ASUNTO
El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V ("Liverpool") anuncia alianza estratégica para la introducción de Primark en México

Liverpool informa la celebración de una alianza estratégica con la tienda de ropa internacional Primark para traer la marca a México bajo un modelo de franquicia.

Primark es un reconocido minorista de moda internacional fundado en Irlanda en 1969. Actualmente, opera más de 500 tiendas en 19 mercados globales, destacándose por ofrecer a los consumidores mexicanos que buscan expresar su estilo a través de prendas actuales, versátiles y con una atractiva relación calidad-precio.

A través de esta alianza, Liverpool fortalece su portafolio y expande sus relaciones con marcas globales, mientras que Primark se prepara para traer a México la propuesta que ha cautivado a consumidores de todo el mundo: moda accesible y artículos básicos para el día a día. Más que la llegada de una nueva marca, el acuerdo introducirá una nueva experiencia para que los consumidores mexicanos descubran, combinen y disfruten de la moda.

Primark y Liverpool trabajarán ahora en la definición de ubicaciones, aperturas y ritmo de crecimiento, los detalles se compartirán conforme avance el proceso de planeación.

El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. es una empresa líder omnicanal de tiendas departamentales y una sólida plataforma de comercio electrónico. Opera a nivel nacional 321 tiendas bajo las marcas Liverpool y Suburbia, cuenta con 173 boutiques de especialidad así como 30 centros comerciales. La compañía también es líder en emisión de tarjetas de crédito en México con más de 8.8 millones de tarjetahabientes que representan el 54.2% de sus ventas como medio de pago. A lo largo de 179 años ha ofrecido un amplio surtido y selección de productos y servicios de alta calidad, desde lo último en moda para toda la familia hasta diseño de interiores, alimentos y bebidas, así como artículos para el hogar y tecnología en general.

Liverpool cuenta con más de 83,000 colaboradores a nivel nacional y es reconocido como uno de los mejores lugares para trabajar en México. El compromiso de innovación, prestigio, servicio personalizado, rentabilidad y adaptabilidad a mercados específicos ha caracterizado las operaciones de la empresa al tiempo que promueve un alto sentido de responsabilidad social en todas sus acciones hacia la comunidad en donde opera.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
José Antonio Diego *jadiego@liverpool.com.mx*
Enrique Griñán *emgrinang@liverpool.com.mx*
Nidia Garrido *nigarridom@liverpool.com.mx*