FECHA DE PUBLICACIÓN: 31/07/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	SORIANA
RAZÓN SOCIAL	ORGANIZACIÓN SORIANA, S.A.B. DE C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Otros eventos relevantes

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	Monterrey, N.L.
ASUNTO	Soriana anuncia los resultados del segundo trimestre 2026
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

Soriana anuncia los resultados del segundo trimestre 2026

- Ingresos Totales por $43,559 millones de pesos en el trimestre.
- Decremento a Total Ingresos de 4.9%.
- Expansión en margen bruto 50 pb.
- Costo financiero neto, decremento de 31.3%.
- CAPEX invertido en el 2T26 de $1,060 millones de pesos.

Monterrey, N.L. a 31 de julio de 2026.- Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana) anuncia los resultados financieros correspondientes al segundo trimestre 2026. Las cifras contenidas en este informe se presentan de manera nominal y conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS” por sus siglas en inglés).

Desempeño operativo

En el segundo trimestre los **Ingresos Totales** de la Compañía ascendieron a $43,559 millones de pesos que representó un decremento de 4.9% vs el mismo periodo del año anterior. El indicador ventas mismas tiendas del 2T26 fue de -4.5%. A nivel acumulado los Ingresos Totales de la Compañía ascendieron a $84,003 millones de pesos que representó un decremento de 3.7% vs el mismo periodo del año anterior. El indicador ventas mismas tiendas al 2T26 fue de -3.9%.

La **utilidad bruta** del segundo trimestre se sitúa en $10,640 millones de pesos que equivalen a un margen del 24.4% y representan

un decremento de 2.9% vs el 2T25, con una expansión de 50 pb comparado contra mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta acumulada alcanzó $20,619 millones de pesos equivalentes al 24.6% sobre los ingresos, con una expansión de 130 pb comparado contra mismo periodo del año anterior, y un incremento de 1.7%.

El renglón del **gasto operativo** mostró un decremento de 1.2% contra el 2T25 para situarse en 18.0% sobre los ingresos, con un monto de $7,840 millones de pesos. El decremento en este rubro se debió a la continuidad del plan de austeridad de gasto implementado en todas las líneas del gasto de la compañía. **A nivel acumulado**, el gasto se situó en el 18.4% sobre los ingresos con un incremento del 7.0% vs el mismo periodo del año anterior, con un monto de $15,456 millones de pesos. Este incremento es debido al programa de eficiencia y productividad aplicado en el 1T25.

De acuerdo con las variaciones antes mencionadas, el 2T26 resultó con un **EBITDA**(1) de $2,886 millones de pesos que equivalen a un margen del 6.6% y un decremento de 4.3%. En cuanto al dato acumulado este renglón se situó en $5,757 millones de pesos, que corresponde a un 6.9% sobre los ingresos y un decremento de 1.4%, con una expansión de 20 pb comparado contra mismo periodo del año anterior.

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

Respecto a las **partidas financieras,** el costo financiero neto se situó en $477 millones de pesos, que representa un decremento de 31.3% vs el 2T25. En la cifra acumulada, el costo financiero neto alcanzó los $978 millones de pesos, mostrando un decremento de 28% vs el acum. al 2T25 derivado a un menor saldo promedio de deuda, debido a eficiencias en el capital de trabajo.

Por último, la **utilidad neta** del trimestre alcanzó los $1,090 millones de pesos que equivalen a un 2.5% como porcentaje de las ventas, que representa un incremento de 46.8% vs el 2T25. A nivel acumulado la utilidad neta fue de $1,924 millones de pesos, situándose en el 2.3% sobre los ingresos, que representa un incremento de 33.5% vs acum. 2T25.

Comportamiento de la Deuda

Al cierre del 2T26 la Compañía tiene una deuda neta bancaria y bursátil de $4,625 millones de pesos.

Información Operativa

Se muestra a continuación una tabla comparativa del número de unidades en operación por formato de tienda al cierre del 2T26.

Formato	Unidades		Piso de Venta	
	2T26	2T25	2T26	Var vs 2T25
Híper	372	372	2,635,520	-0.8%
Súper	133	136	284,171	-2.0%
Mercado	160	166	693,951	-3.6%
Express	106	106	143,172	-0.4%
City Club	41	40	331,536	2.9%
Total	812	820	4,088,350	-1.1%
Sodimac	15	15	132,674	0.0%

** La información contenida en la tabla anterior fue ajustada a fin de reflejar los cambios derivados de: aperturas y cierres de tienda, remodelaciones, cambios de formato y actualizaciones de layout realizadas en periodo.*

Durante el año se realizaron inversiones por un monto total de $1,638 millones de pesos dentro de los cuales se incluyen las construcciones en proceso de 2 tiendas nuevas, remodelaciones, así como en mantenimiento y reposición de equipos, entre otras.

Actividades de Responsabilidad Social

Como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social, contamos con 4 pilares que representan una sólida plataforma de nuestra responsabilidad Social Corporativa frente a nuestros clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y comunidad en general. Dichos pilares han sido apoyados a lo largo del trimestre a través de las siguientes acciones:

a) Soriana Fundación

Durante el segundo trimestre del año, en Soriana Fundación alcanzamos una inversión social acumulada de 34.2 millones de pesos, beneficiando a más de 170 instituciones en distintas regiones del país. Asimismo, continuamos fortaleciendo nuestra intervención en más de 80 comunidades de Veracruz, Puebla, Chiapas y Yucatán, mediante proyectos alineados a nuestros ejes prioritarios de inversión social: niñez, alimentación y desarrollo comunitario, con el propósito de generar un impacto positivo y sostenible en las comunidades donde tenemos presencia.

Como parte de las iniciativas más relevantes del trimestre, lanzamos la campaña Dona que Dona, una estrategia solidaria orientada a recaudar recursos para impulsar soluciones sostenibles, como la instalación de estufas ecológicas en comunidades de nuestros cuatro estados de intervención. De igual forma, durante abril dimos continuidad a la campaña nacional Sonrisas que Mueven a México, enfocada en fortalecer proyectos dirigidos a la niñez a través de organizaciones sociales que contribuyen al bienestar y desarrollo integral de niñas y niños en situación de vulnerabilidad.

b) Soriana Universidad

Contamos con 1,534 estudiantes en Soriana Universidad, una cifra que refleja el firme compromiso de nuestra organización con el desarrollo, la capacitación y el crecimiento profesional de nuestras colaboradoras y colaboradores.

c) Medio Ambiente

Continuando con nuestro plan estratégico en la electromovilidad nacional en alianza con FAZT, empresa pionera en infraestructura de carga ultra rápida para vehículos eléctricos, durante el segundo trimestre, iniciamos con la operación de 08 electrolineras más, sumando un total de 29 de estas estaciones de carga ubicadas en los estados de Nuevo León, Edo de México, CDMX, Morelos y Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Querétaro y Puebla. Para este año 2026 nuestro objetivo es seguir creciendo en otros Estados del país y puntos estratégicos para tener operando 119 electrolineras.

En el mes de junio, se presentó en tiempo y forma ante SEMARNAT el Registro Nacional de Emisiones (RENE), una regulación federal que aplica para las empresas que sobrepasen el umbral de las 25,000 tCO2e/año a reportar sus emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) de manera anual. La huella de carbono del año 2025 para Tiendas Soriana S.A. de C.V. fue de 1,282,014 toneladas de CO2e, en este año se tuvo un incremento respecto al año anterior del 4.0% debido al aumento de compra de gases refrigerantes. Del total de las emisiones, el 49% corresponde a emisiones indirectas por compra de energía y las emisiones directas representaron el 51% por consumo de combustibles y refrigerantes.

Durante el año 2026 seguimos creciendo en la generación de energía al instalar paneles solares en 2 tiendas y con lo cual alcanzamos un total 46,000 paneles solares equivalentes a 18.5 MW en 34 unidades de negocio ubicadas en 15 Estados del país.

d) Rankings y Reconocimientos

Durante el segundo trimestre de 2026, Organización Soriana fortaleció su posicionamiento y reputación corporativa a través de diversos reconocimientos. Entre ellos, destaca su inclusión en el ranking "Las 500 Empresas Más Importantes de México 2026" de Expansión donde ocupó la posición 31, así como su presencia en listados de Mundo Ejecutivo que reconocen a las compañías que están impulsando la transformación del comercio, la adopción de inteligencia artificial y la inversión empresarial en el país.

En materia de talento y cultura organizacional, Organización Soriana fue reconocida en Merco Talento 2026, ubicándose en la posición 65 del ranking general y en el quinto lugar dentro del sector de Autoservicio y Departamentales, reflejando el compromiso de la compañía por consolidarse como un empleador atractivo y fortalecer el desarrollo de sus colaboradores.

Asimismo, Soriana Fundación fue incluida entre las 10 mejores fundaciones empresariales de México, mientras que Organización Soriana alcanzó la séptima posición en el ranking Empresas Más Incluyentes 2026, reconocimientos que refrendan el compromiso de la compañía con la generación de valor social, la diversidad, la inclusión y el desarrollo sostenible como ejes estratégicos de su operación.

Atentamente,

Ricardo Martín Bringas
Director General

Cobertura de Analistas

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. en cumplimiento con lo establecido por el Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores en el artículo 4.033.01 Fracc. VIII, a continuación menciona la lista de las casas de bolsa o instituciones de crédito que brindan cobertura de análisis:

Institución	Analista
Actinver	Jerónimo Cobian Rincón
Bank of America Merrill Lynch	Robert E. Ford
Banorte - Ixe	Juan Barbier
Barclays	Antonio Hernández
BBVA	Miguel Ulloa Suárez
BTG Pactual	Álvaro García
Credit Suisse	Vanessa Quiroga
GBM	Luis Willard
Goldman Sachs	Irma Sgarz
HSBC	Ravi Jain
Intercam	Alejandra Marcos
ITAU BBA	Alejandro Fuchs
J.P. Morgan	Ulises Argote
Scotiabank	Rodrigo Echagaray
Punto Casa de Bolsa	Cristina Morales
UBS	Rodrigo Alcántara

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Resultados Consolidado

Millones de pesos

	Segundo Trimestre				
	2T2026	**%**	**2T2025**	**%**	**Var. %**
Ingresos Totales	43,559	100	45,810	100	(4.9)
Costo de Ventas	32,919	75.6	34,856	76.1	(5.6)
Utilidad Bruta	**10,640**	**24.4**	**10,954**	**23.9**	**(2.9)**
Gastos de Operación	7,840	18.0	7,931	17.3	(1.2)
Utilidad antes de otros Gastos, neto	**2,800**	**6.4**	**3,022**	**6.6**	**(7.3)**
Otros Ingresos (Gastos), Neto	85	0.2	(7)	(0.0)	*
Utilidad de Operación en Efectivo	**2,886**	**6.6**	**3,015**	**6.6**	**(4.3)**
Depreciación y Amortización	1,031	2.4	1,106	2.4	(6.8)
Utilidad de Operación	**1,855**	**4.3**	**1,909**	**4.2**	**(2.9)**
Gastos Financieros	(582)	(1.3)	(829)	(1.8)	(29.7)
Productos Financieros	110	0.3	160	0.4	(31.4)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, neta	(4)	(0.0)	(25)	(0.1)	(84.2)
Costo Financiero Neto	**(477)**	**(1.1)**	**(694)**	**(1.5)**	**(31.3)**
Part. en los Result. de Asoc. Y Neg. Conjuntos	(6)	(0.0)	(12)	(0.0)	(48.5)
Resultado Antes de Impuestos	**1,372**	**3.2**	**1,203**	**2.6**	**14.0**
Provisión para Impuestos	282	0.7	461	1.0	(38.8)
Utilidad Neta Consolidada	**1,090**	**2.5**	**743**	**1.6**	**46.8**
Ut. atribuible a la part. controladora	1,082	2.5	736	1.6	47.0
Ut. atribuible a la part. no controladora	8	0.0	7	0.0	16.7
Utilidad Neta en Efectivo	**2,112**	**4.9**	**1,866**	**4.1**	**13.1**

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Resultados Consolidado
Millones de pesos

	Acumulado				
	2026	**%**	**2025**	**%**	**Var. %**
Ingresos Totales	84,003	100	87,240	100	(3.7)
Costo de Ventas	63,385	75.5	66,958	76.8	(5.3)
Utilidad Bruta	**20,619**	**24.6**	**20,282**	**23.3**	**1.7**
Gastos de Operación	15,456	18.4	14,441	16.6	7.0
Utilidad antes de otros Gastos, neto	**5,162**	**6.2**	**5,841**	**6.7**	**(11.6)**
Otros Ingresos (Gastos), Neto	595	0.7	(2)	0.0	*
Utilidad de Operación en Efectivo	**5,757**	**6.9**	**5,839**	**6.7**	**(1.4)**
Depreciación y Amortización	2,080	2.5	2,242	2.6	(7.2)
Utilidad de Operación	**3,677**	**4.4**	**3,597**	**4.1**	**2.2**
Gastos Financieros	(1,171)	(1.4)	(1,672)	(1.9)	(30.0)
Productos Financieros	223	0.3	349	0.4	(36.1)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, neta	(30)	(0.0)	(36)	(0.0)	(14.6)
Costo Financiero Neto	**(978)**	**(1.2)**	**(1,359)**	**(1.6)**	**(28.0)**
Part. en los Result. de Asoc. Y Neg. Conjuntos	(1)	0.0	1	0.0	(178.3)
Resultado Antes de Impuestos	**2,698**	**3.2**	**2,240**	**2.6**	**20.5**
Provisión para Impuestos	774	0.9	798	0.9	(3.1)
Utilidad Neta Consolidada	**1,924**	**2.3**	**1,442**	**1.7**	**33.5**
Ut. atribuible a la part. controladora	1,910	2.3	1,429	1.6	33.7
Ut. atribuible a la part. no controladora	14	0.0	13	0.0	8.0
Utilidad Neta en Efectivo	**3,278**	**3.9**	**3,539**	**4.1**	**(7.4)**

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Situación Financiera Consolidado

Millones de pesos

	2026	%	2025	%	Var. %
ACTIVO					
Activo Circulante					
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	6,875	4.4	7,540	4.7	(8.8)
Clientes, Neto	844	0.5	912	0.6	(7.4)
Otras Cuentas por Cobrar	5,751	3.7	5,792	3.6	(0.7)
Inventarios	35,487	22.6	37,421	23.4	(5.2)
Otros Activos Circulantes	303	0.2	466	0.3	(35.0)
Total Activo Circulante	**49,260**	**31.4**	**52,131**	**32.6**	**(5.5)**
Inmuebles, Equipo y Derechos de Uso, Neto	80,869	51.6	81,157	50.8	(0.4)
Activos Intangibles, Neto	20,917	13.3	21,039	13.2	(0.6)
Impuestos diferidos	1,211	0.8	971	0.6	24.7
Otros Activos	4,556	2.9	4,543	2.8	0.3
Total Activo	**156,813**	**100**	**159,842**	**100**	**(1.9)**
PASIVO					
Pasivo Circulante					
Proveedores	30,273	19.3	28,706	18.0	5.5
Pasivo Bursátil y Bancario C.P.	6,500	4.1	6,627	4.1	(1.9)
Otras Cuentas por Pagar	3,534	2.3	3,952	2.5	(10.6)
Pasivo por Arrendamiento C.P.	640	0.4	638	0.4	0.3
Otros Pasivos sin Costo	1,011	0.6	1,141	0.7	(11.4)
Total Pasivo Circulante	**41,958**	**26.8**	**41,065**	**25.7**	**2.2**
Impuestos Diferidos	9,231	5.9	9,326	5.8	(1.0)
Pasivo Bursátil y Bancario L.P.	5,000	3.2	11,500	7.2	(56.5)
Pasivo por Arrendamiento L.P.	11,581	7.4	11,389	7.1	1.7
Otros Pasivos	2,390	1.5	2,586	1.6	(7.6)
Total Pasivo a Largo Plazo	**28,201**	**18.0**	**34,801**	**21.8**	**(19.0)**
Total Pasivo	**70,159**	**44.7**	**75,866**	**47.5**	**(7.5)**
Capital Contable					
Capital Social Pagado (Nominal)	83	0.1	83	0.1	0.0
Actualización de Capital Social Pagado	1,170	0.7	1,170	0.7	0.0
Prima en Venta de Acciones	977	0.6	977	0.6	0.0
Reserva para Recompra de Acciones	583	0.4	566	0.4	3.0
Otras Cuentas de Capital	(1,005)	(0.6)	(876)	(0.5)	14.7
Utilidades Acumuladas	84,846	54.1	82,056	51.3	3.4
Total Capital Contable	**86,654**	**55.3**	**83,976**	**52.5**	**3.2**
Total Pasivo y Capital Contable	**156,813**	**100**	**159,842**	**100**	**(1.9)**

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo Consolidado
Millones de pesos

	2026	2025	Var. %
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	**2,698**	**2,240**	**20.5**
Ajustes por:			
Depreciación y amortización	2,080	2,242	(7.2)
Utilidad por venta de inmuebles, maquinaria y equipo	(29)	0	100.0
Participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos	1	(1)	(178.3)
Costo laboral	(432)	88	(591.9)
Intereses devengados a favor	(223)	(349)	(36.1)
Intereses devengados a cargo	1,171	1,672	(30.0)
Otras Partidas	17	2	766.0
Suma	**5,282**	**5,893**	**(10.4)**
Clientes, Neto	31	(88)	(135.6)
Inventarios	(3,203)	(4,497)	(28.8)
Proveedores	(233)	672	(134.7)
Cuentas por pagar y por cobrar	(721)	(92)	687.3
Impuestos a la utilidad pagados	(805)	(959)	(16.0)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	**350**	**928**	**(62.2)**
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo e intangibles	(1,411)	(1,276)	10.6
Venta de Activo Fijo	91	0	100.0
Aportación de capital social en negocios conjuntos	(230)	(200)	15.0
Intereses cobrados	223	349	(36.1)
Otros	3	4	(19.0)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**(1,324)**	**(1,123)**	**17.9**
Flujos de efectivo a obtener en actividades de financiamiento	**(974)**	**(196)**	**398.1**
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO			
Intereses pagados	(1,093)	(1,554)	(29.7)
Pasivo por arrendamiento financiero	(353)	(326)	8.4
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	**(1,446)**	**(1,880)**	**(23.1)**
(Disminución) aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	(2,420)	(2,075)	16.6
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	9,295	9,615	(3.3)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**6,875**	**7,540**	**(8.8)**

Documento adjunto



Soriana anuncia los resultados del segundo trimestre 2026

- Ingresos Totales por $43,559 millones de pesos en el trimestre.
- Decremento a Total Ingresos de 4.9%.
- Expansión en margen bruto 50 pb.
- Costo financiero neto, decremento de 31.3%.
- CAPEX invertido en el 2T26 de $1,060 millones de pesos.

Monterrey, N.L. a 31 de julio de 2026.- Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana) anuncia los resultados financieros correspondientes al segundo trimestre 2026. Las cifras contenidas en este informe se presentan de manera nominal y conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS" por sus siglas en inglés).

Desempeño operativo

En el segundo trimestre los **Ingresos Totales** de la Compañía ascendieron a $43,559 millones de pesos que representó un decremento de 4.9% vs el mismo periodo del año anterior. El indicador ventas mismas tiendas del 2T26 fue de -4.5%. A nivel acumulado los Ingresos Totales de la Compañía ascendieron a $84,003 millones de pesos que representó un decremento de 3.7% vs el mismo periodo del año anterior. El indicador ventas mismas tiendas al 2T26 fue de -3.9%.

La **utilidad bruta** del segundo trimestre se sitúa en $10,640 millones de pesos que equivalen a un margen del 24.4% y representan un decremento de 2.9% vs el 2T25, con una expansión de 50 pb comparado contra mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta acumulada alcanzó $20,619 millones de pesos equivalentes al 24.6% sobre los ingresos, con una expansión de 130 pb comparado contra mismo periodo del año anterior, y un incremento de 1.7%.

El renglón del **gasto operativo** mostró un decremento de 1.2% contra el 2T25 para situarse en 18.0% sobre los ingresos, con un monto de $7,840 millones de pesos. El decremento en este rubro se debió a la continuidad del plan de austeridad de gasto implementado en todas las líneas del gasto de la compañía. **A nivel acumulado**, el gasto se situó en el 18.4% sobre los ingresos con un incremento del 7.0% vs el mismo periodo del año anterior, con un monto de $15,456 millones de pesos. Este incremento es debido al programa de eficiencia y productividad aplicado en el 1T25.

De acuerdo con las variaciones antes mencionadas, el 2T26 resultó con un **EBITDA**[(1)] de $2,886 millones de pesos que equivalen a un margen del 6.6% y un decremento de 4.3%. En cuanto al dato acumulado este renglón se situó en $5,757 millones de pesos, que corresponde a un 6.9% sobre los ingresos y un decremento de 1.4%, con una expansión de 20 pb comparado contra mismo periodo del año anterior.

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

Respecto a las **partidas financieras,** el costo financiero neto se situó en $477 millones de pesos, que representa un decremento de 31.3% vs el 2T25. En la cifra acumulada, el costo financiero neto alcanzó los $978 millones de pesos, mostrando un decremento de 28% vs el acum. al 2T25 derivado a un menor saldo promedio de deuda, debido a eficiencias en el capital de trabajo.

Por último, la **utilidad neta** del trimestre alcanzó los $1,090 millones de pesos que equivalen a un 2.5% como porcentaje de las ventas, que representa un incremento de 46.8% vs el 2T25. A nivel acumulado la utilidad neta fue de $1,924 millones de pesos, situándose en el 2.3% sobre los ingresos, que representa un incremento de 33.5% vs acum. 2T25.

Comportamiento de la Deuda

Al cierre del 2T26 la Compañía tiene una deuda neta bancaria y bursátil de $4,625 millones de pesos.

Información Operativa

Se muestra a continuación una tabla comparativa del número de unidades en operación por formato de tienda al cierre del 2T26.

Formato	Unidades		Piso de Venta	
	2T26	2T25	2T26	Var vs 2T25
Híper	372	372	2,635,520	-0.8%
Súper	133	136	284,171	-2.0%
Mercado	160	166	693,951	-3.6%
Express	106	106	143,172	-0.4%
City Club	41	40	331,536	2.9%
Total	812	820	4,088,350	-1.1%
Sodimac	15	15	132,674	0.0%

** La información contenida en la tabla anterior fue ajustada a fin de reflejar los cambios derivados de: aperturas y cierres de tienda, remodelaciones, cambios de formato y actualizaciones de layout realizadas en periodo.*

Durante el año se realizaron inversiones por un monto total de $1,638 millones de pesos dentro de los cuales se incluyen las construcciones en proceso de 2 tiendas nuevas, remodelaciones, así como en mantenimiento y reposición de equipos, entre otras.

Actividades de Responsabilidad Social

Como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social, contamos con 4 pilares que representan una sólida plataforma de nuestra responsabilidad Social Corporativa frente a nuestros clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y comunidad en general. Dichos pilares han sido apoyados a lo largo del trimestre a través de las siguientes acciones:

a) Soriana Fundación

Durante el segundo trimestre del año, en Soriana Fundación alcanzamos una inversión social acumulada de 34.2 millones de pesos, beneficiando a más de 170 instituciones en distintas regiones del país. Asimismo, continuamos fortaleciendo nuestra intervención en más de 80 comunidades de Veracruz, Puebla, Chiapas y Yucatán, mediante proyectos alineados a nuestros ejes prioritarios de inversión social: niñez, alimentación y desarrollo comunitario, con el propósito de generar un impacto positivo y sostenible en las comunidades donde tenemos presencia.

Como parte de las iniciativas más relevantes del trimestre, lanzamos la campaña Dona que Dona, una estrategia solidaria orientada a recaudar recursos para impulsar soluciones sostenibles, como la instalación de estufas ecológicas en comunidades de nuestros cuatro estados de intervención. De igual forma, durante abril dimos continuidad a la campaña nacional Sonrisas que Mueven a México, enfocada en fortalecer proyectos dirigidos a la niñez a través de organizaciones sociales que contribuyen al bienestar y desarrollo integral de niñas y niños en situación de vulnerabilidad.

b) Soriana Universidad

Contamos con 1,534 estudiantes en Soriana Universidad, una cifra que refleja el firme compromiso de nuestra organización con el desarrollo, la capacitación y el crecimiento profesional de nuestras colaboradoras y colaboradores.

c) Medio Ambiente

Continuando con nuestro plan estratégico en la electromovilidad nacional en alianza con FAZT, empresa pionera en infraestructura de carga ultra rápida para vehículos eléctricos, durante el segundo trimestre, iniciamos con la operación de 08 electrolineras más, sumando un total de 29 de estas estaciones de carga ubicadas en los estados de Nuevo León, Edo de México, CDMX, Morelos y Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Querétaro y Puebla. Para este año 2026 nuestro objetivo es seguir creciendo en otros Estados del país y puntos estratégicos para tener operando 119 electrolineras.

En el mes de junio, se presentó en tiempo y forma ante SEMARNAT el Registro Nacional de Emisiones (RENE), una regulación federal que aplica para las empresas que sobrepasen el umbral de las 25,000 tCO2e/año a reportar sus emisiones de Gases Efecto Invernadero

(GEI) de manera anual. La huella de carbono del año 2025 para Tiendas Soriana S.A. de C.V. fue de 1,282,014 toneladas de CO2e, en este año se tuvo un incremento respecto al año anterior del 4.0% debido al aumento de compra de gases refrigerantes. Del total de las emisiones, el 49% corresponde a emisiones indirectas por compra de energía y las emisiones directas representaron el 51% por consumo de combustibles y refrigerantes.

Durante el año 2026 seguimos creciendo en la generación de energía al instalar paneles solares en 2 tiendas y con lo cual alcanzamos un total 46,000 paneles solares equivalentes a 18.5 MW en 34 unidades de negocio ubicadas en 15 Estados del país.

d) Rankings y Reconocimientos

Durante el segundo trimestre de 2026, Organización Soriana fortaleció su posicionamiento y reputación corporativa a través de diversos reconocimientos. Entre ellos, destaca su inclusión en el ranking "Las 500 Empresas Más Importantes de México 2026" de Expansión donde ocupó la posición 31, así como su presencia en listados de Mundo Ejecutivo que reconocen a las compañías que están impulsando la transformación del comercio, la adopción de inteligencia artificial y la inversión empresarial en el país.

En materia de talento y cultura organizacional, Organización Soriana fue reconocida en Merco Talento 2026, ubicándose en la posición 65 del ranking general y en el quinto lugar dentro del sector de Autoservicio y Departamentales, reflejando el compromiso de la compañía por consolidarse como un empleador atractivo y fortalecer el desarrollo de sus colaboradores.

Asimismo, Soriana Fundación fue incluida entre las 10 mejores fundaciones empresariales de México, mientras que Organización Soriana alcanzó la séptima posición en el ranking Empresas Más Incluyentes 2026, reconocimientos que refrendan el compromiso de la compañía con la generación de valor social, la diversidad, la inclusión y el desarrollo sostenible como ejes estratégicos de su operación.

Atentamente,

Ricardo Martín Bringas
Director General

Cobertura de Analistas

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. en cumplimiento con lo establecido por el Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores en el artículo 4.033.01 Fracc. VIII, a continuación menciona la lista de las casas de bolsa o instituciones de crédito que brindan cobertura de análisis:

Institución	Analista
Actinver	Jerónimo Cobian Rincón
Bank of America Merrill Lynch	Robert E. Ford
Banorte - Ixe	Juan Barbier
Barclays	Antonio Hernández
BBVA	Miguel Ulloa Suárez
BTG Pactual	Álvaro García
Credit Suisse	Vanessa Quiroga
GBM	Luis Willard
Goldman Sachs	Irma Sgarz
HSBC	Ravi Jain
Intercam	Alejandra Marcos
ITAU BBA	Alejandro Fuchs
J.P. Morgan	Ulises Argote
Scotiabank	Rodrigo Echagaray
Punto Casa de Bolsa	Cristina Morales
UBS	Rodrigo Alcántara

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Resultados Consolidado
Millones de pesos

	Segundo Trimestre				
	2T2026	**%**	**2T2025**	**%**	**Var. %**
Ingresos Totales	43,559	100	45,810	100	(4.9)
Costo de Ventas	32,919	75.6	34,856	76.1	(5.6)
Utilidad Bruta	**10,640**	**24.4**	**10,954**	**23.9**	**(2.9)**
Gastos de Operación	7,840	18.0	7,931	17.3	(1.2)
Utilidad antes de otros Gastos, neto	**2,800**	**6.4**	**3,022**	**6.6**	**(7.3)**
Otros Ingresos (Gastos), Neto	85	0.2	(7)	(0.0)	*
Utilidad de Operación en Efectivo	**2,886**	**6.6**	**3,015**	**6.6**	**(4.3)**
Depreciación y Amortización	1,031	2.4	1,106	2.4	(6.8)
Utilidad de Operación	**1,855**	**4.3**	**1,909**	**4.2**	**(2.9)**
Gastos Financieros	(582)	(1.3)	(829)	(1.8)	(29.7)
Productos Financieros	110	0.3	160	0.4	(31.4)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, neta	(4)	(0.0)	(25)	(0.1)	(84.2)
Costo Financiero Neto	**(477)**	**(1.1)**	**(694)**	**(1.5)**	**(31.3)**
Part. en los Result. de Asoc. Y Neg. Conjuntos	(6)	(0.0)	(12)	(0.0)	(48.5)
Resultado Antes de Impuestos	**1,372**	**3.2**	**1,203**	**2.6**	**14.0**
Provisión para Impuestos	282	0.7	461	1.0	(38.8)
Utilidad Neta Consolidada	**1,090**	**2.5**	**743**	**1.6**	**46.8**
Ut. atribuible a la part. controladora	1,082	2.5	736	1.6	47.0
Ut. atribuible a la part. no controladora	8	0.0	7	0.0	16.7
Utilidad Neta en Efectivo	**2,112**	**4.9**	**1,866**	**4.1**	**13.1**

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Resultados Consolidado
Millones de pesos

	Acumulado				
	2026	**%**	**2025**	**%**	**Var. %**
Ingresos Totales	84,003	100	87,240	100	(3.7)
Costo de Ventas	63,385	75.5	66,958	76.8	(5.3)
Utilidad Bruta	**20,619**	**24.6**	**20,282**	**23.3**	**1.7**
Gastos de Operación	15,456	18.4	14,441	16.6	7.0
Utilidad antes de otros Gastos, neto	**5,162**	**6.2**	**5,841**	**6.7**	**(11.6)**
Otros Ingresos (Gastos), Neto	595	0.7	(2)	0.0	*
Utilidad de Operación en Efectivo	**5,757**	**6.9**	**5,839**	**6.7**	**(1.4)**
Depreciación y Amortización	2,080	2.5	2,242	2.6	(7.2)
Utilidad de Operación	**3,677**	**4.4**	**3,597**	**4.1**	**2.2**
Gastos Financieros	(1,171)	(1.4)	(1,672)	(1.9)	(30.0)
Productos Financieros	223	0.3	349	0.4	(36.1)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, neta	(30)	(0.0)	(36)	(0.0)	(14.6)
Costo Financiero Neto	**(978)**	**(1.2)**	**(1,359)**	**(1.6)**	**(28.0)**
Part. en los Result. de Asoc. Y Neg. Conjuntos	(1)	0.0	1	0.0	(178.3)
Resultado Antes de Impuestos	**2,698**	**3.2**	**2,240**	**2.6**	**20.5**
Provisión para Impuestos	774	0.9	798	0.9	(3.1)
Utilidad Neta Consolidada	**1,924**	**2.3**	**1,442**	**1.7**	**33.5**
Ut. atribuible a la part. controladora	1,910	2.3	1,429	1.6	33.7
Ut. atribuible a la part. no controladora	14	0.0	13	0.0	8.0
Utilidad Neta en Efectivo	**3,278**	**3.9**	**3,539**	**4.1**	**(7.4)**

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Situación Financiera Consolidado
Millones de pesos

	2026	%	2025	%	Var. %
ACTIVO					
Activo Circulante					
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	6,875	4.4	7,540	4.7	(8.8)
Clientes, Neto	844	0.5	912	0.6	(7.4)
Otras Cuentas por Cobrar	5,751	3.7	5,792	3.6	(0.7)
Inventarios	35,487	22.6	37,421	23.4	(5.2)
Otros Activos Circulantes	303	0.2	466	0.3	(35.0)
Total Activo Circulante	**49,260**	**31.4**	**52,131**	**32.6**	**(5.5)**
Inmuebles, Equipo y Derechos de Uso, Neto	80,869	51.6	81,157	50.8	(0.4)
Activos Intangibles, Neto	20,917	13.3	21,039	13.2	(0.6)
Impuestos diferidos	1,211	0.8	971	0.6	24.7
Otros Activos	4,556	2.9	4,543	2.8	0.3
Total Activo	**156,813**	**100**	**159,842**	**100**	**(1.9)**
PASIVO					
Pasivo Circulante					
Proveedores	30,273	19.3	28,706	18.0	5.5
Pasivo Bursátil y Bancario C.P.	6,500	4.1	6,627	4.1	(1.9)
Otras Cuentas por Pagar	3,534	2.3	3,952	2.5	(10.6)
Pasivo por Arrendamiento C.P.	640	0.4	638	0.4	0.3
Otros Pasivos sin Costo	1,011	0.6	1,141	0.7	(11.4)
Total Pasivo Circulante	**41,958**	**26.8**	**41,065**	**25.7**	**2.2**
Impuestos Diferidos	9,231	5.9	9,326	5.8	(1.0)
Pasivo Bursátil y Bancario L.P.	5,000	3.2	11,500	7.2	(56.5)
Pasivo por Arrendamiento L.P.	11,581	7.4	11,389	7.1	1.7
Otros Pasivos	2,390	1.5	2,586	1.6	(7.6)
Total Pasivo a Largo Plazo	**28,201**	**18.0**	**34,801**	**21.8**	**(19.0)**
Total Pasivo	**70,159**	**44.7**	**75,866**	**47.5**	**(7.5)**
Capital Contable					
Capital Social Pagado (Nominal)	83	0.1	83	0.1	0.0
Actualización de Capital Social Pagado	1,170	0.7	1,170	0.7	0.0
Prima en Venta de Acciones	977	0.6	977	0.6	0.0
Reserva para Recompra de Acciones	583	0.4	566	0.4	3.0
Otras Cuentas de Capital	(1,005)	(0.6)	(876)	(0.5)	14.7
Utilidades Acumuladas	84,846	54.1	82,056	51.3	3.4
Total Capital Contable	**86,654**	**55.3**	**83,976**	**52.5**	**3.2**
Total Pasivo y Capital Contable	**156,813**	**100**	**159,842**	**100**	**(1.9)**

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo Consolidado
Millones de pesos

	2026	2025	Var. %
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	**2,698**	**2,240**	**20.5**
Ajustes por:			
Depreciación y amortización	2,080	2,242	(7.2)
Utilidad por venta de inmuebles, maquinaria y equipo	(29)	0	100.0
Participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos	1	(1)	(178.3)
Costo laboral	(432)	88	(591.9)
Intereses devengados a favor	(223)	(349)	(36.1)
Intereses devengados a cargo	1,171	1,672	(30.0)
Otras Partidas	17	2	766.0
Suma	**5,282**	**5,893**	**(10.4)**
Clientes, Neto	31	(88)	(135.6)
Inventarios	(3,203)	(4,497)	(28.8)
Proveedores	(233)	672	(134.7)
Cuentas por pagar y por cobrar	(721)	(92)	687.3
Impuestos a la utilidad pagados	(805)	(959)	(16.0)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	**350**	**928**	**(62.2)**
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo e intangibles	(1,411)	(1,276)	10.6
Venta de Activo Fijo	91	0	100.0
Aportación de capital social en negocios conjuntos	(230)	(200)	15.0
Intereses cobrados	223	349	(36.1)
Otros	3	4	(19.0)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**(1,324)**	**(1,123)**	**17.9**
Flujos de efectivo a obtener en actividades de financiamiento	**(974)**	**(196)**	**398.1**
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO			
Intereses pagados	(1,093)	(1,554)	(29.7)
Pasivo por arrendamiento financiero	(353)	(326)	8.4
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	**(1,446)**	**(1,880)**	**(23.1)**
(Disminución) aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	(2,420)	(2,075)	16.6
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	9,295	9,615	(3.3)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**6,875**	**7,540**	**(8.8)**