FECHA DE PUBLICACIÓN: 27/07/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	KOF
RAZÓN SOCIAL	Coca-Cola FEMSA S.A.B. de C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Otros eventos relevantes

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	Ciudad de México, México
ASUNTO	Coca-Cola FEMSA Anuncia Resultados del Segundo Trimestre 2026
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

Ciudad de México, 27 de julio, 2026, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA", "KOF" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre de 2026.

DATOS RELEVANTES DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- Crecimiento de volumen 3.5%.
- Crecimiento de ingresos 4.7%, excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos aumentaron 6.6%.
- Crecimiento de utilidad de operación 9.1%, excluyendo los efectos de conversión de moneda la utilidad de operación aumentó 11.1%.
- Aumento de utilidad neta mayoritaria 16.9% impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación.
- Utilidad por acción[1] de Ps. 0.37 (Utilidad por unidad fue de Ps. 2.96 y por ADS fueron Ps. 29.57.).

DATOS RELEVANTES DE LOS PRIMEROS 6 MESES

- Crecimiento de volumen 2.4%.
- Crecimiento de ingresos 3.1%, excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos aumentaron 8.1%.
- Crecimiento de utilidad de operación 3.6%, excluyendo los efectos de conversión de moneda la utilidad de operación aumentó 8.2%.
- Aumento de utilidad neta mayoritaria 1.0%.
- Utilidad por acción[1] de Ps. 0.63 (Utilidad por unidad fue de Ps. 5.02 y por ADS fueron Ps. 50.23.).

Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

"Antes de comentar sobre nuestros resultados, quisiera expresar nuestras más sinceras condolencias a todas las personas afectadas por los terremotos en Venezuela. Nuestros pensamientos están con las comunidades que fueron impactadas, mientras brindamos apoyo a las personas necesitadas, a los equipos de respuesta ante emergencias y a los colaboradores de Coca-Cola FEMSA de Venezuela y sus familias.

Durante el segundo trimestre logramos una mejora secuencial, resaltando la fortaleza de la diversificación geográfica de Coca-Cola FEMSA. A lo largo de nuestros territorios continuamos expandiendo la industria de bebidas y ganando participación de mercado, al tiempo que progresamos frente a nuestra agenda digital. También capitalizamos la Copa Mundial de la FIFA, fortaleciendo las marcas y reforzando nuestra conexión con los consumidores.

Si bien México continuó enfrentando un entorno de consumo desafiante y los efectos del incremento en el impuesto IEPS, nuestra estrategia de

asequibilidad, segmentación y una disciplinada ejecución comercial nos permitieron fortalecer nuestra posición competitiva. Al mismo tiempo, Sudamérica entregó un trimestre sólido, con Colombia, Guatemala y Brasil registrando volúmenes récord para un segundo trimestre, lo que impulsó un crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación de dicho segmento.

De cara a la segunda mitad del año, mantenemos nuestro enfoque en adaptarnos a un entorno de consumo en constante evolución, acelerar nuestra transformación digital y aprovechar nuestras capacidades de gestión de ingresos. Confiamos en que estas iniciativas, en conjunto con una ejecución disciplinada y los beneficios que trae consigo la diversificación geográfica, nos permitirán afrontar los desafíos de corto plazo mientras continuamos generando crecimiento sostenible de largo plazo."

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Pamela Ortiz | pamela.ortiz@kof.com
Natalia Sariñana | natalia.sarinana@kof.com
Bryan Silva | bryan.silva@kof.com
Emilio Díaz | emilio.diaz@kof.com

Documento adjunto

COCA-COLA FEMSA



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2026

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Pamela Ortiz | pamela.ortiz@kof.com
Natalia Sariñana | natalia.sarinana@kof.com
Bryan Silva | bryan.silva@kof.com
Emilio Díaz | emilio.diaz@kof.com
kofmxinves@kof.com

Ciudad de México, 27 de julio, 2026, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA", "KOF" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre de 2026.

DATOS RELEVANTES DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- Crecimiento de volumen 3.5%.
- Crecimiento de ingresos 4.7%, excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos aumentaron 6.6%.
- Crecimiento de utilidad de operación 9.1%, excluyendo los efectos de conversión de moneda la utilidad de operación aumentó 11.1%.
- Aumento de utilidad neta mayoritaria 16.9% impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación.
- Utilidad por acción[1] de Ps. 0.37 (Utilidad por unidad fue de Ps. 2.96 y por ADS fueron Ps. 29.57.).

DATOS RELEVANTES DE LOS PRIMEROS 6 MESES

- Crecimiento de volumen 2.4%.
- Crecimiento de ingresos 3.1%, excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos aumentaron 8.1%.
- Crecimiento de utilidad de operación 3.6%, excluyendo los efectos de conversión de moneda la utilidad de operación aumentó 8.2%.
- Aumento de utilidad neta mayoritaria 1.0%.
- Utilidad por acción[1] de Ps. 0.63 (Utilidad por unidad fue de Ps. 5.02 y por ADS fueron Ps. 50.23.).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		2T26	Acumulado 2026	2T26	Acumulado 2026	2T26	Acumulado 2026	2T26	Acumulado 2026
Reportado	Consolidado	4.7%	3.1%	8.8%	6.9%	9.1%	3.6%	16.9%	1.0%
	México y Centroamérica	0.3%	(0.5%)	3.9%	2.4%	(7.0%)	(11.6%)		
	Sudamérica	11.8%	8.4%	17.7%	14.2%	46.5%	31.2%		
Comparable [2]	Consolidado	6.6%	8.1%	10.7%	11.9%	11.1%	8.2%		
	México y Centroamérica	2.0%	1.7%	5.6%	4.7%	(5.4%)	(9.2%)		
	Sudamérica	14.1%	18.1%	20.1%	24.4%	49.4%	41.4%		

Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

"Antes de comentar sobre nuestros resultados, quisiera expresar nuestras más sinceras condolencias a todas las personas afectadas por los terremotos en Venezuela. Nuestros pensamientos están con las comunidades que fueron impactadas, mientras brindamos apoyo a las personas necesitadas, a los equipos de respuesta ante emergencias y a los colaboradores de Coca-Cola FEMSA de Venezuela y sus familias.

Durante el segundo trimestre logramos una mejora secuencial, resaltando la fortaleza de la diversificación geográfica de Coca-Cola FEMSA. A lo largo de nuestros territorios continuamos expandiendo la industria de bebidas y ganando participación de mercado, al tiempo que progresamos frente a nuestra agenda digital. También capitalizamos la Copa Mundial de la FIFA, fortaleciendo las marcas y reforzando nuestra conexión con los consumidores.

Si bien México continuó enfrentando un entorno de consumo desafiante y los efectos del incremento en el impuesto IEPS, nuestra estrategia de asequibilidad, segmentación y una disciplinada ejecución comercial nos permitieron fortalecer nuestra posición competitiva. Al mismo tiempo, Sudamérica entregó un trimestre sólido, con Colombia, Guatemala y Brasil registrando volúmenes récord para un segundo trimestre, lo que impulsó un crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación de dicho segmento.

De cara a la segunda mitad del año, mantenemos nuestro enfoque en adaptarnos a un entorno de consumo en constante evolución, acelerar nuestra transformación digital y aprovechar nuestras capacidades de gestión de ingresos. Confiamos en que estas iniciativas, en conjunto con una ejecución disciplinada y los beneficios que trae consigo la diversificación geográfica, nos permitirán afrontar los desafíos de corto plazo mientras continuamos generando crecimiento sostenible de largo plazo."

---

(1) Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

(2) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

EVENTOS RECIENTES

- El 16 de julio de 2026, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el segundo pago del dividendo ordinario aprobado por Ps. 0.241875 por acción, para una distribución total en efectivo de Ps. 4,065.1 millones.

- Coca-Cola FEMSA anuncia el nombramiento de Pamela Ortiz como directora de Relación con Inversionistas, efectivo a partir del primero de agosto de 2026. Anteriormente Pamela fungió como gerente de Relación con Inversionistas en FEMSA y cuenta con amplia experiencia en mercados de capitales y de relación con los diversos *stakeholders.* Por su lado, Jorge Collazo, quien fue director de Relación con Inversionistas desde 2022 y ha sido parte del equipo de relación con inversionistas desde 2016, está asumiendo una nueva posición como director de Planeación Estratégica en Coca-Cola FEMSA Brasil.

- La Bolsa Mexicana de Valores (BMV) reconoció a Coca-Cola FEMSA con el *"Best Total Score in Mexico CSA 2025",* consolidando nuestro liderazgo en sostenibilidad entre las compañías listadas que fueron evaluadas. La Compañía también recibió las distinciones por *"Best Total Environmental CSA Score"* y *"Best Total Governance & Economic CSA Score"* basadas en el fuerte desempeño en el *S&P Global's Corporate Sustainability Assessment (CSA)*, una de las evaluaciones más rigurosas de sostenibilidad en el mundo. Estos reconocimientos reflejan la ejecución consistente de nuestra estrategia de sostenibilidad y su integración a lo largo de nuestras operaciones, gobierno corporativo y agenda de crecimiento, así como el compromiso para crear valor de largo plazo a través de una administración disciplinada, transparencia y prácticas sostenibles de negocio.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Lunes 27 de julio de 2026
11:00 A.M. EST
09:00 A.M. Tiempo de la Ciudad de México



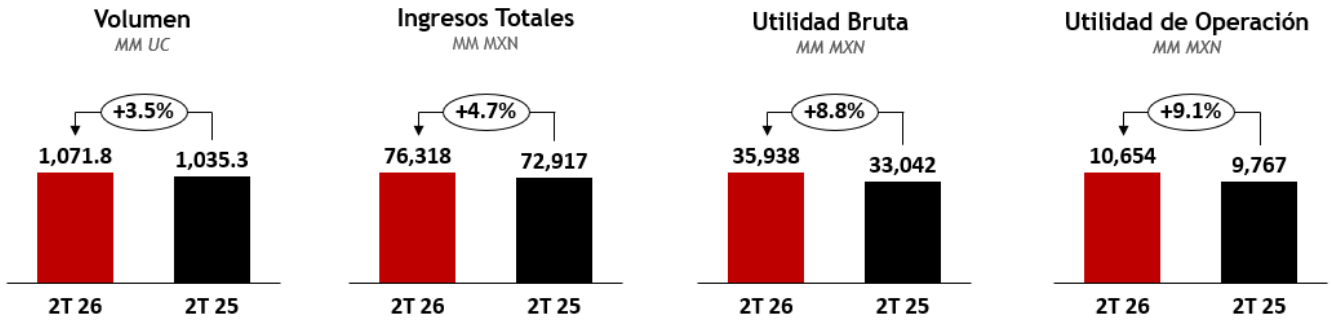
Ian Craig, Director General
Gerardo Cruz, Director de Finanzas
Pamela Ortiz, Directora de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de registrarse en el siguiente link:

KOF Conferencia 2T 2026



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



Resultados consolidados del segundo trimestre

	Reportado			Comparable [1]
Expresado en millones de pesos mexicanos	2T 2026	2T 2025	Δ%	Δ%
Ingresos totales	76,318	72,917	4.7%	6.6%
Utilidad bruta	35,938	33,042	8.8%	10.7%
Utilidad de operación	10,654	9,767	9.1%	11.1%
EBITDA Ajustado [2]	15,008	13,388	12.1%	14.4%

Volumen aumentó 3.5% a 1,071.8 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento en la mayoría de nuestras operaciones, parcialmente contrarrestado por una contracción en el volumen de Argentina.

Ingresos totales aumentaron 4.7% a Ps. 76,318 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de volumen y por iniciativas de gestión de ingresos, los cuales fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de mezcla y de conversión de moneda a pesos mexicanos con respecto a la mayoría de nuestras monedas operativas. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 6.6%.

Utilidad bruta aumentó 8.8% a Ps. 35,938 millones, y el margen bruto se expandió 180 puntos base a 47.1%. Esta expansión fue impulsada principalmente por menores costos de edulcorantes y PET apoyados por nuestras iniciativas de cobertura, junto a la apreciación de nuestras principales monedas operativas con respecto a nuestros costos de materia prima denominados en dólares. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de aluminio, acompañado de efectos desfavorables de mezcla. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 10.7%.

Utilidad de operación aumentó 9.1% a Ps. 10,654 millones, y el margen de operación se expandió 60 puntos base a 14.0%. Esta expansión en el margen operativo está impulsada principalmente por un mayor apalancamiento operativo y por eficiencias en gastos operativos como gasto laboral y rentas. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los gastos en fletes, mercadotecnia y depreciación. Además, registramos una menor fluctuación cambiaria operativa en el trimestre en comparación al mismo periodo del año anterior. Es importante añadir que este trimestre reconocimos un ingreso por Ps. 265 millones, neto de gastos, relacionado a la recuperación del seguro en Brasil. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 11.1%.

---

[1] *Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.*

[2] *EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación*

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,331 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,189 millones en el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por un mayor gasto por intereses, neto, debido principalmente a la emisión de deuda en pesos mexicanos durante el primer trimestre del 2026. Al mismo tiempo, registramos un crecimiento en el ingreso por intereses por mayor posición de caja en mercados clave.

Adicionalmente, registramos una menor ganancia en instrumentos financieros por Ps. 88 millones, comparado a una ganancia de Ps. 154 millones en el mismo periodo del año anterior, como resultado de la valuación de instrumentos financieros y una reducción en las tasas en Brasil.

De igual manera, obtuvimos una ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias relacionada con Argentina por Ps. 74 millones en comparación a una ganancia de Ps. 77 millones en el mismo periodo del año anterior.

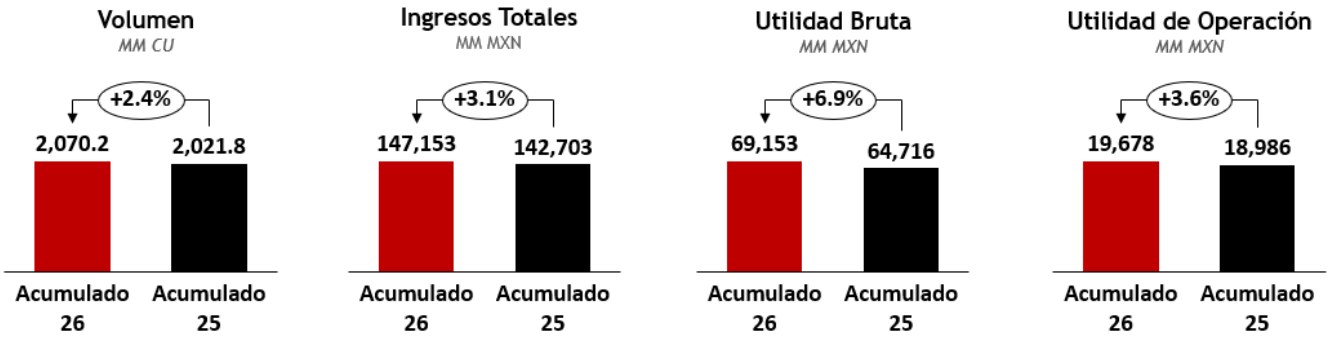
Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una mayor ganancia cambiaria de Ps. 96 millones en el segundo trimestre de 2026, en comparación a una ganancia de Ps. 55 millones en el mismo periodo del año anterior. La ganancia de este año fue impulsada principalmente por la apreciación trimestral del peso mexicano aplicada a nuestra posición de deuda neta en dólares estadounidenses.

Impuestos como porcentaje del ingreso antes de impuestos fue de 30.2% en comparación con 36.2% durante el mismo periodo de 2025. Esta disminución fue impulsada principalmente por efectos no recurrentes que resultaron en una mayor tasa el año anterior, acompañado de una mayor recuperación fiscal.

La utilidad neta de la participación controladora aumentó 16.9% para alcanzar Ps. 6,211 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por un crecimiento en la utilidad operativa y una menor tasa efectiva de impuestos, lo cual fue parcialmente contrarrestado por un incremento en el resultado integral de financiamiento. La utilidad por acción[1] fue de Ps. 0.37 (la utilidad por unidad fue de Ps. 2.96 y por ADS de Ps. 29.57.).

(1) Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES



Resultados consolidados de los primeros 6 meses

	Reportado			Comparable [1]
Expresado en millones de pesos mexicanos	Acumulado 2026	Acumulado 2025	Δ%	Δ%
Ingresos totales	147,153	142,703	3.1%	8.1%
Utilidad bruta	69,153	64,716	6.9%	11.9%
Utilidad de operación	19,678	18,986	3.6%	8.2%
EBITDA Ajustado [2]	28,367	26,584	6.7%	12.0%

Volumen aumentó 2.4% a 2,070.2 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento de volumen en la mayoría de nuestras operaciones. Este crecimiento fue parcialmente contrarrestado por una ligera disminución en el volumen de México.

Ingresos totales aumentaron 3.1% a Ps. 147,153 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por crecimiento en volumen, parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de mezcla y de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 8.1%.

Utilidad bruta aumentó 6.9% a Ps. 69,153 millones, y el margen bruto se expandió 160 puntos base a 47.0%. Este desempeño fue impulsado principalmente por menores costos de edulcorantes, crecimiento en ingresos, iniciativas de cobertura de materias primas y la apreciación de nuestras principales monedas operativas con respecto a nuestros costos de materia prima denominados en dólares estadounidenses. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 11.9%.

Utilidad de operación aumentó 3.6% a Ps. 19,678 millones, y el margen de operación se expandió 10 puntos base a 13.4%. Esta expansión en el margen fue impulsada principalmente por mayor apalancamiento operativo; adicionalmente reconocimos un ingreso relacionado a la recuperación de seguros en Brasil y México por Ps. 360 millones. Estos efectos fueron contrarrestados por mayores gastos en mercadotecnia, depreciación, fletes y mantenimiento. Además, registramos una menor ganancia cambiaria operativa en el periodo en comparación al mismo periodo del año anterior. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 8.2%.

---

(3) *Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.*

(4) *EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación*

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 3,083 millones, en comparación con un gasto de Ps. 2,308 millones en el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por mayores gastos por intereses netos de Ps. 3,159 millones en comparación con Ps. 2,749 millones durante el mismo periodo del año anterior, principalmente por nuestras emisiones de deuda durante el segundo trimestre de 2025 y el primer trimestre de 2026.

Además, reconocimos una pérdida en instrumentos financieros de Ps. 79 millones en comparación con una ganancia de Ps. 288 millones en el mismo periodo del año anterior, dado el valor de mercado de instrumentos financieros.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una mayor ganancia en posición monetaria en subsidiarias inflacionarias relacionada con Argentina por Ps. 175 millones en comparación a una ganancia de Ps. 154 millones en el mismo periodo del año anterior.

Impuestos como porcentaje del ingreso antes de impuestos fue de 33.1% en comparación con 34.8% durante el mismo periodo de 2025. Esta disminución fue impulsada principalmente por efectos no recurrentes del año fiscal anterior que resultaron en una mayor tasa, acompañado de una mayor recuperación fiscal.

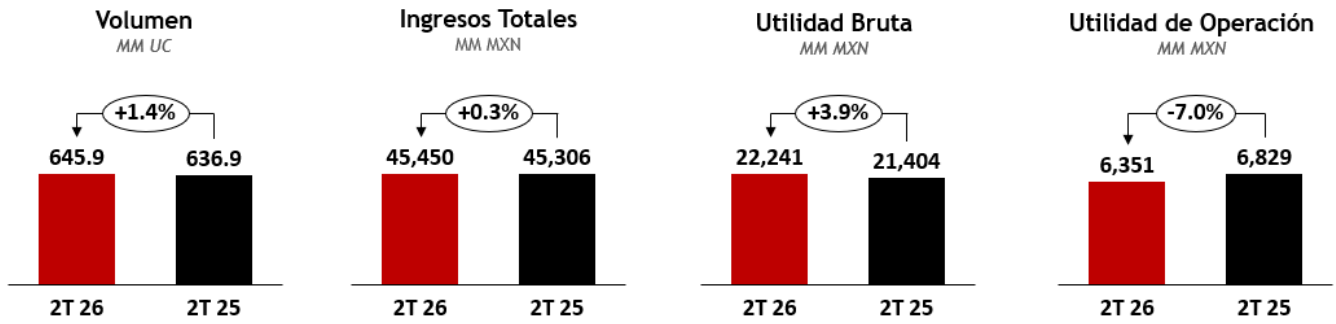
La utilidad neta de la participación controladora fue de Ps. 10,553 millones en comparación con Ps. 10,450 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por una mayor utilidad operativa, parcialmente contrarrestado por un mayor resultado integral de financiamiento. La utilidad por acción[1] fue de Ps 0.63 (la utilidad por unidad fue de Ps. 5.02 y por ADS de Ps. 50.23).

---

(2) *Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.*

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



Resultados de división México y Centroamérica

	Reportado			Comparable [1]
Expresado en millones de pesos mexicanos	2T 2026	2T 2025	Δ%	Δ%
Ingresos totales	45,450	45,306	0.3%	2.0%
Utilidad bruta	22,241	21,404	3.9%	5.6%
Utilidad de operación	6,351	6,829	(7.0%)	(5.4%)
EBITDA Ajustado [2]	8,956	8,926	0.3%	2.2%

Volumen aumentó 1.4% a 645.9 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento de volumen en todas nuestras operaciones de la división.

Ingresos totales aumentaron 0.3% a Ps. 45,450 millones, impulsado principalmente por crecimiento de volumen, parcialmente contrarrestado por un efecto desfavorable de mezcla y de conversión de todas las monedas operativas de la división a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 2.0%.

Utilidad bruta aumentó 3.9% a Ps. 22,241 millones, y el margen bruto se expandió 170 puntos base a 48.9%. Esta expansión del margen fue impulsada principalmente por una disminución en costos de edulcorantes y PET en comparación al año anterior, junto con la apreciación de nuestras monedas en la división aplicadas a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un efecto desfavorable de mezcla. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 5.6%.

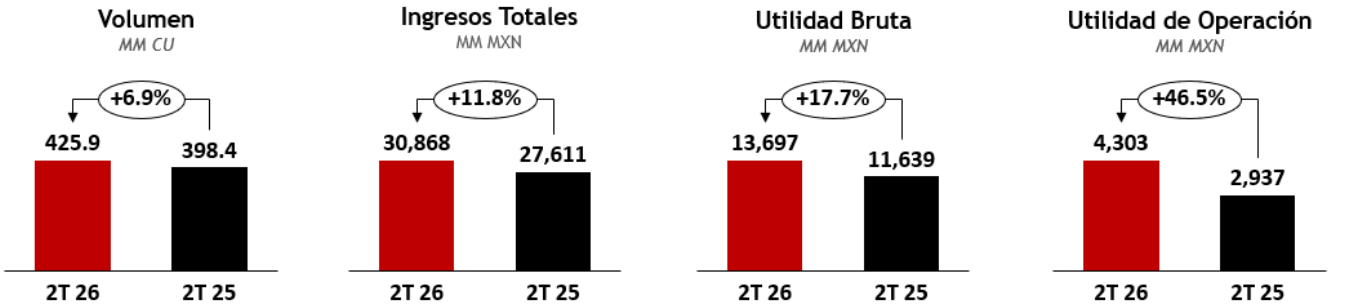
Utilidad de operación disminuyó 7.0% a Ps. 6,351 millones, y el margen operativo se contrajo 110 puntos base a 14.0%. La contracción de margen operativo es explicada principalmente por una menor palanca operativa dado que el total de los gastos operativos aumentaron 9.1%, superando el aumento en los ingresos. El aumento en los gastos operativos fue dado por un aumento en mercadotecnia y fletes. Adicionalmente, este año reportamos una menor ganancia cambiaria operativa en comparación al mismo periodo del año anterior. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por eficiencias en gasto laboral. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación disminuyó 5.4%.

(1) Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable [1]
	2T 2026	2T 2025	Δ%	Δ%
Ingresos totales	30,868	27,611	11.8%	14.1%
Utilidad bruta	13,697	11,639	17.7%	20.1%
Utilidad de operación	4,303	2,937	46.5%	49.4%
EBITDA Ajustado [2]	6,053	4,462	35.6%	38.9%

Volumen aumentó 6.9% a 425.9 millones de cajas unidad, impulsado por el incremento de volumen de 17.7% en Colombia y 5.2% en Brasil, parcialmente contrarrestado por una disminución en el volumen de Argentina.

Ingresos totales aumentaron 11.8% a Ps. 30,868 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por crecimientos de volumen, iniciativas de gestión de ingresos y efectos de mezcla favorables, parcialmente contrarrestado por efectos desfavorables de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas en la división a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 14.1%.

Utilidad bruta aumentó 17.7% a Ps. 13,697 millones, y el margen bruto se expandió 220 puntos base a 44.4%. Esta expansión fue impulsada principalmente por menores costos de edulcorantes y PET en comparación al año anterior, junto con la apreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicada a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por el aumento en costos de aluminio y empaque secundario. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 20.1%.

Utilidad de operación aumentó 46.5% a Ps. 4,303 millones, resultando en una expansión de margen de 330 puntos base a 13.9%. Nuestra utilidad de operación incluye un ingreso por Ps. 265 millones, neto de gastos, relacionado a la recuperación del seguro en Brasil. Esta expansión de margen fue impulsada principalmente por apalancamiento operativo, junto con eficiencias en gastos como laboral y rentas. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por aumentos en gastos como mercadotecnia y fletes. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 49.4%.

(1) Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como "utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas".

EBITDA Ajustado es una métrica non-GAAP calculada como "utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación".

Utilidad por acción es igual a "utilidad / acciones en circulación". La utilidad por acción (UPA) se calcula utilizando 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Nuestro término "comparable" significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.

Debido a la depreciación promedio del peso argentino y de la mayoría de las monedas en nuestras operaciones relativo al peso mexicano en el segundo trimestre de 2026 comparado al mismo periodo del 2025, tuvimos efectos desfavorables en la conversión al peso mexicano. Por favor consulte la página 17 para el detalle sobre las fluctuaciones de tipo de cambio.

ACERCA DE LA COMPAÑIA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 268 millones de consumidores. Con más de 90,000 empleados, la compañía comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 55 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés a lo largo de la cadena de valor. La compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad Dow Jones Best-In-Class World Index, Dow Jones Best-In-Class MILA Pacific Alliance Index, el Índice FTSE4Good Emerging y el Índice S&P/BMV Total México ESG y MSCI ACWI Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y, en Venezuela, a través de una inversión en Coca-Cola FEMSA de Venezuela, S.A. Para más información, por favor visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a “U.S.” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(a continuación 6 páginas de tablas)

COCA-COLA FEMSA

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos [1]

	Por el segundo trimestre de:						Por los primeros 6 meses de:					
	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [7]	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [7]
Transacciones (millones de transacciones)	6,383.1		6,131.9		4.1%	4.1%	12,373.9		12,053.7		2.7%	2.7%
Volumen (millones de cajas unidad)	1,071.8		1,035.3		3.5%	3.5%	2,070.2		2,021.8		2.4%	2.4%
Precio promedio por caja unidad	69.23		68.65		0.9%		68.90		68.63		0.4%	
Ventas netas	76,290		72,852		4.7%		146,830		142,556		3.0%	
Otros ingresos de operación	28		65		-56.9%		322		147		120.0%	
Ingresos totales [2]	76,318	100.0%	72,917	100.0%	4.7%	6.6%	147,153	100.0%	142,703	100.0%	3.1%	8.1%
Costo de ventas	40,380	52.9%	39,875	54.7%	1.3%		78,000	53.0%	77,987	54.6%	0.0%	
Utilidad bruta	35,938	47.1%	33,042	45.3%	8.8%	10.7%	69,153	47.0%	64,716	45.4%	6.9%	11.9%
Gastos de operación	25,859	33.9%	23,679	32.5%	9.2%		49,971	34.0%	46,029	32.3%	8.6%	
Otros gastos operativos, neto	(448)	0.6%	(291)	0.4%	53.9%		(272)	0.2%	(109)	0.1%	NA	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas [3]	(126)	0.2%	(112)	0.2%	12.9%		(223)	0.2%	(190)	0.1%	17.8%	
Utilidad de operación [5]	10,654	14.0%	9,767	13.4%	9.1%	11.1%	19,678	13.4%	18,986	13.3%	3.6%	8.2%
Otro gastos no operativos, neto	132	0.2%	99	0.1%	NA		(30)	0.0%	125	0.1%	-123.6%	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas [4]	(55)	0.1%	(54)	0.1%	NA		(37)	0.0%	(130)	0.1%	-71.8%	
Gastos financieros	2,273		2,101		8.2%		4,356		3,963		9.9%	
Productos financieros	684		626		9.2%		1,198		1,214		-1.4%	
Gastos financieros, neto	1,589		1,475		7.7%		3,159		2,749		14.9%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(96)		(55)		73.3%		20		1		1673.4%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(74)		(77)		-3.2%		(175)		(154)		13.6%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(88)		(154)		NA		79		(288)		-127.5%	
Resultado integral de financiamiento	1,331		1,189		11.9%		3,083		2,308		33.6%	
Utilidad antes de impuestos	9,246		8,532		8.4%		16,661		16,684		-0.1%	
Impuestos	2,741		3,029		-9.5%		5,422		5,691		-4.7%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	6,505		5,503		18.2%		11,239		10,993		2.2%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	6,211	8.1%	5,312	7.3%	16.9%	19.5%	10,553	7.2%	10,450	7.3%	1.0%	5.5%
Participación no controladora	293	0.4%	191	0.3%	53.8%		686	0.5%	543	0.4%	26.3%	

EBITDA Ajustado y CAPEX	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [7]	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [7]
Utilidad de operación [5]	10,654	14.0%	9,767	13.4%	9.1%	11.1%	19,678	13.4%	18,986	13.3%	3.6%	8.2%
Depreciación	3,432		3,160		8.6%		6,834		6,259		9.2%	
Amortización y otros cargos virtuales	923		461		100.0%		1,856		1,339		38.6%	
EBITDA Ajustado [5][6]	15,008	19.7%	13,388	18.4%	12.1%	14.4%	28,367	19.3%	26,584	18.6%	6.7%	12.0%
CAPEX[8]	4,035		5,404		-25.3%		7,174		9,632		-25.5%	

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leão Alimentos, entre otros.

(4) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes entre otros.

(5) La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(6) EBITDA Ajustado= utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

(7) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

(8) Al cierre de junio de 2026, la inversión en activo fijo e intangible efectivamente pagada equivale a Ps. 7,834 millones.

División México y Centroamérica
RESULTADO DE OPERACIONES
Millones de pesos [1]

	Por el segundo trimestre de:						Por los primeros 6 meses de:					
	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [6]	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [6]
Transacciones (milliones de transacciones)	3,311.8		3,279.8		1.0%	1.0%	6,127.2		6,182.9		-0.9%	-0.9%
Volumen (milliones de cajas unidad)	645.9		636.9		1.4%	1.4%	1,190.4		1,190.2		0.0%	0.0%
Precio promedio por caja unidad	69.27		70.42		-1.6%		70.00		70.73		-1.0%	
Ventas netas	45,435		45,297				84,541		84,959			
Otros ingresos de operación	15		9				26		16			
Ingresos totales [2]	45,450	100.0%	45,306	100.0%	0.3%	2.0%	84,567	100.0%	84,975	100.0%	-0.5%	1.7%
Costo de ventas	23,209	51.1%	23,902	52.8%			43,305	51.2%	44,686	52.6%		
Utilidad bruta	22,241	48.9%	21,404	47.2%	3.9%	5.6%	41,262	48.8%	40,289	47.4%	2.4%	4.7%
Gastos de operación	15,960	35.1%	14,973	33.0%			30,439	36.0%	28,334	33.3%		
Otros gastos operativos, neto	27	0.1%	(320)	0.7%			159	0.2%	(163)	0.7%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas [3]	(96)	0.2%	(79)	0.2%			(148)	0.2%	(110)	0.2%		
Utilidad de operación [4]	6,351	14.0%	6,829	15.1%	-7.0%	-5.4%	10,812	12.8%	12,229	14.4%	-11.6%	-9.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,605	5.7%	2,096	4.6%			5,271	6.2%	4,605	5.4%		
EBITDA Ajustado [4][5]	8,956	19.7%	8,926	19.7%	0.3%	2.2%	16,083	19.0%	16,834	19.8%	-4.5%	-1.9%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.
(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.
(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, entre otros.
(4) La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.
(5) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.
(6) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica
RESULTADO DE OPERACIONES
Millones de pesos [1]

	Por el segundo trimestre de:						Por los primeros 6 meses de:					
	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [6]	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [6]
Transacciones (milliones de transacciones)	3,071.3		2,852.1		7.7%	7.7%	6,246.8		5,870.8		6.4%	6.4%
Volumen (milliones de cajas unidad)	425.9		398.4		6.9%	6.9%	879.8		831.6		5.8%	5.8%
Precio promedio por caja unidad	69.18		65.81		5.1%		67.42		65.63		2.7%	
Ventas netas	30,855		27,554				62,289		57,596			
Otros ingresos de operación	13		56				297		131			
Ingresos totales [2]	30,868	100.0%	27,611	100.0%	11.8%	14.1%	62,586	100.0%	57,727	100.0%	8.4%	18.1%
Costo de ventas	17,171	55.6%	15,972	57.8%			34,694	55.4%	33,301	57.7%		
Utilidad bruta	13,697	44.4%	11,639	42.2%	17.7%	20.1%	27,891	44.6%	24,427	42.3%	14.2%	24.4%
Gastos de operación	9,899	32.1%	8,705	31.5%			19,532	31.2%	17,695	30.7%		
Otros gastos operativos, neto	(475)	1.5%	28	0.1%			(431)	0.7%	54	0.1%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas [3]	(30)	0.1%	(32)	0.1%			(75)	0.1%	(80)	0.1%		
Utilidad de operación [4]	4,303	13.9%	2,937	10.6%	46.5%	49.4%	8,866	14.2%	6,757	11.7%	31.2%	41.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,750	5.7%	1,525	5.5%			3,418	5.5%	2,993	5.2%		
EBITDA Ajustado [4][5]	6,053	19.6%	4,462	16.2%	35.6%	38.9%	12,284	19.6%	9,750	16.9%	26.0%	37.7%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.
(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.
(3) Incluye método de participación en Leão Alimentos, entre otros.
(4) La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.
(5) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.
(6) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

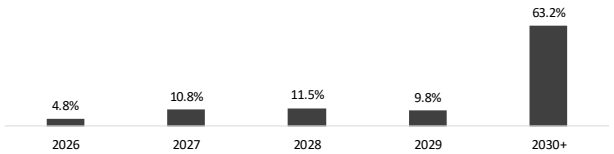
COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Millones de pesos

Activos	Jun-26	Dic-25	% Var.
Activos Corrientes			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	43,032	28,067	53%
Total cuentas por cobrar	18,179	22,146	-18%
Inventarios	14,637	14,014	4%
Otros activos circulantes	14,250	10,343	38%
Total activos circulantes	90,098	74,570	21%
Activos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	181,049	174,289	4%
Depreciación acumulada	(69,833)	(65,159)	7%
Total propiedad, planta y equipo, neto	111,216	109,130	2%
Activos por Derechos de Uso	3,591	2,617	37%
Inversión en acciones	10,685	10,588	1%
Activos intangibles	103,546	102,356	1%
Otros activos no circulantes	17,123	15,278	12%
Total activos	**336,259**	**314,539**	7%

Pasivo y capital	Jun-26	Dic-25	% Var.
Pasivo Corriente			
Deuda a corto plazo y documentos	13,527	7,944	70%
Proveedores	28,656	31,898	-10%
Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	925	631	47%
Otros pasivos corto plazo	43,274	26,284	65%
Pasivo circulante	86,382	66,757	29%
Pasivos no corrientes			
Préstamos bancarios y documentos por pagar	72,098	71,834	0%
Obligaciones por Arrendamiento LP	2,915	2,273	28%
Otros pasivos de largo plazo	23,548	19,647	20%
Total pasivo	184,942	160,511	15%
Capital			
Participación no controladora	8,737	7,827	12%
Total participación controladora	142,580	146,201	-2%
Total Capital	**151,317**	**154,029**	-2%
Total Pasivo y Capital	**336,259**	**314,539**	7%

Mezcla de la deuda	30 de junio de 2026		
	% Deuda Total [1]	% Tasa de interés variable [1] [2]	Tasa promedio
Moneda			
Pesos mexicanos	63.7%	4.1%	8.8%
U.S. dólares	13.8%	41.1%	3.9%
Pesos colombianos	1.7%	81.3%	12.5%
Reales brasileños	20.0%	59.0%	9.0%
Pesos argentinos	0.7%	0.0%	31.5%
Deuda total	**100%**	**24.3%**	**8.0%**

Perfil de vencimiento de deuda



[1] *Después del efecto de los swaps de monedas.*
[2] *Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.*

Razones Financieras	Jun 30, 2026	Dic 31, 2025	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas [1][3]	45,030	52,846	-14.8%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / EBITDA Ajustado [1][3]	0.74	0.89	
EBITDA Ajustado / Gasto financiero, neto [1]	8.98	10.26	
Capitalización [2]	38.3%	35.4%	

[1] *Deuda neta = Deuda total - caja*
[2] *Deuda total / (deuda total + capital social)*
[3] *Después del efecto de los swaps de monedas.*

COCA-COLA FEMSA
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen

	2T 2026					2T 2025					A/A
	Refrescos	Agua [1]	Garrafón [2]	Otros	Total	Refrescos	Agua [1]	Garrafón [2]	Otros	Total	Δ %
México	366.3	39.8	95.3	43.4	544.8	359.7	37.7	98.5	43.5	539.4	1.0%
Guatemala	47.5	2.7	0.5	2.4	53.1	46.1	2.2	0.8	2.3	51.3	3.4%
Centroamérica Sur	39.2	2.4	0.2	6.2	48.0	38.0	2.2	0.2	5.9	46.2	4.0%
México y Centroamérica	453.0	45.0	95.9	52.0	645.9	443.7	42.1	99.4	51.7	636.9	1.4%
Colombia	74.7	11.6	3.7	7.3	97.2	63.5	9.6	3.5	5.9	82.6	17.7%
Brasil [3]	230.6	18.6	2.0	27.9	279.2	223.2	17.7	1.8	22.7	265.3	5.2%
Argentina	27.9	4.8	1.6	4.0	38.2	29.1	5.0	1.4	3.8	39.3	-2.8%
Uruguay	9.0	1.6	-	0.7	11.3	9.0	1.5	-	0.7	11.2	0.6%
Sudamérica	342.1	36.6	7.3	39.9	425.9	324.7	33.9	6.7	33.1	398.4	6.9%
TOTAL	795.2	81.6	103.2	91.9	1,071.8	768.4	76.0	106.1	84.8	1,035.3	3.5%

[1] Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

[2] Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

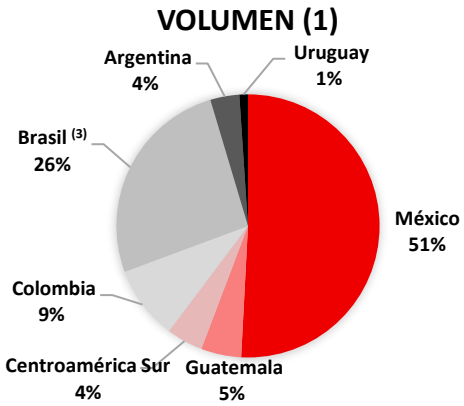
	2T 2026				2T 2025				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,965.9	285.0	306.5	2,557.5	1,978.1	265.1	298.5	2,541.7	0.6%
Guatemala	345.4	25.5	25.7	396.7	346.8	21.3	24.5	392.6	1.0%
Centroamérica Sur	281.9	15.5	60.3	357.7	273.6	14.2	57.7	345.5	3.5%
México y Centroamérica	2,593.3	326.0	392.5	3,311.8	2,598.5	300.6	380.7	3,279.8	1.0%
Colombia	541.8	114.2	53.4	709.4	470.8	96.9	45.8	613.5	15.6%
Brasil [3]	1,615.8	162.8	319.1	2,097.8	1,547.0	154.6	266.2	1,967.8	6.6%
Argentina	149.1	27.0	32.0	208.1	152.0	30.1	32.0	214.0	-2.7%
Uruguay	44.1	6.1	5.8	56.0	45.3	5.9	5.6	56.8	-1.4%
Sudamérica	2,350.9	310.2	410.2	3,071.3	2,215.0	287.4	349.6	2,852.1	7.7%
TOTAL	4,944.2	636.2	802.7	6,383.1	4,813.5	588.0	730.4	6,131.9	4.1%

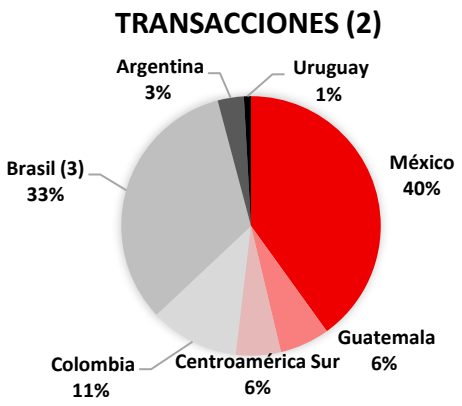
Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	2T 2026	2T 2025	Δ %
México	36,713	36,629	0.2%
Guatemala	4,269	4,458	-4.3%
Centroamérica Sur	4,468	4,218	5.9%
México y Centroamérica	45,450	45,306	0.3%
Colombia	6,593	5,384	22.4%
Brasil [4]	20,582	18,359	12.1%
Argentina	2,498	2,653	-5.8%
Uruguay	1,196	1,215	-1.6%
Sudamérica	30,868	27,611	11.8%
TOTAL	**76,318**	**72,917**	**4.7%**

[3] Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

[4] Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,140.1 millones para el segundo trimestre de 2026 y Ps. 1,025.2 millones para el mismo periodo del año anterior





(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

COCA-COLA FEMSA
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen

	Acumulado 2026					Acumulado 2025					A/A
	Refrescos	Agua [1]	Garrafón [2]	Otros	Total	Refrescos	Agua [1]	Garrafón [2]	Otros	Total	Δ %
México	667.2	68.5	180.1	80.6	996.4	667.6	68.1	185.6	82.0	1,003.3	-0.7%
Guatemala	90.8	4.9	0.9	4.5	101.1	88.1	4.1	1.5	4.3	98.1	3.1%
Centroamérica Sur	75.7	4.9	0.4	11.9	92.9	72.7	4.5	0.4	11.3	88.8	4.6%
México y Centroamérica	833.7	78.3	181.5	97.0	1,190.4	828.4	76.7	187.4	97.6	1,190.2	0.0%
Colombia	142.1	22.2	7.3	14.0	185.6	125.2	19.4	7.1	12.2	163.8	13.4%
Brasil [3]	479.5	42.6	4.8	58.4	585.2	465.5	41.8	4.7	48.6	560.6	4.4%
Argentina	59.2	11.7	3.5	9.4	83.8	60.5	11.2	2.7	8.1	82.6	1.5%
Uruguay	19.3	4.0	-	1.7	25.1	19.1	3.8	-	1.7	24.6	2.1%
Sudamérica	700.2	80.5	15.6	83.6	879.8	670.3	76.3	14.4	70.6	831.6	5.8%
TOTAL	**1,533.8**	**158.7**	**197.1**	**180.6**	**2,070.2**	**1,498.7**	**153.0**	**201.8**	**168.3**	**2,021.8**	**2.4%**

[1] Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

[2] Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

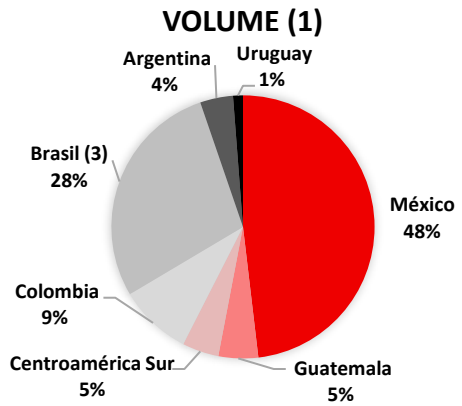
	Acumulado 2026				Acumulado 2025				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	3,610.5	496.1	568.0	4,674.6	3,713.7	482.4	571.4	4,767.5	-1.9%
Guatemala	663.4	45.8	49.0	758.3	658.7	39.3	47.8	745.7	1.7%
Centroamérica Sur	546.8	31.5	116.0	694.3	528.6	29.1	112.0	669.7	3.7%
México y Centroamérica	4,820.7	573.5	733.0	6,127.2	4,901.0	550.8	731.1	6,182.9	-0.9%
Colombia	1,034.1	219.9	103.6	1,357.6	916.8	194.9	93.6	1,205.3	12.6%
Brasil [3]	3,288.1	369.0	656.8	4,313.9	3,176.7	360.8	558.9	4,096.5	5.3%
Argentina	312.5	63.4	75.1	451.0	312.1	65.8	68.3	446.1	1.1%
Uruguay	94.9	15.2	14.1	124.2	94.6	14.6	13.6	122.9	1.1%
Sudamérica	4,729.7	667.4	849.7	6,246.8	4,500.2	636.1	734.4	5,870.8	6.4%
TOTAL	**9,550.4**	**1,240.8**	**1,582.7**	**12,373.9**	**9,401.2**	**1,186.9**	**1,465.6**	**12,053.7**	**2.7%**

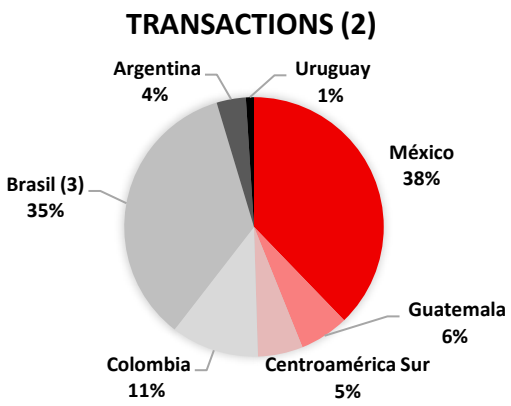
Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	Acumulado 2026	Acumulado 2025	Δ %
México	67,840	67,892	-0.1%
Guatemala	8,178	8,631	-5.3%
Centroamérica Sur	8,549	8,452	1.1%
México y Centroamérica	84,567	84,975	-0.5%
Colombia	12,484	10,748	16.1%
Brasil [4]	41,900	38,668	8.4%
Argentina	5,602	5,716	-2.0%
Uruguay	2,600	2,595	0.2%
Sudamérica	62,586	57,727	8.4%
TOTAL	**147,153**	**142,703**	**3.1%**

[3] Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

[4] Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 2,453.1 millones para los primeros seis meses de 2026 y Ps. 2,368.3 millones para el mismo periodo del año anterior.





[1] Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

[2] Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación [1]

	U12M	2T26	Acumulado
México	3.55%	0.36%	1.53%
Colombia	5.76%	1.53%	4.49%
Brasil	4.68%	2.05%	3.38%
Argentina	32.92%	7.74%	16.81%
Costa Rica	-0.95%	0.73%	-0.41%
Panamá	2.30%	2.62%	2.95%
Guatemala	3.27%	2.21%	2.61%
Nicaragua	3.64%	0.70%	2.20%
Uruguay	3.77%	1.61%	3.26%

[1] Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo [2]

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	2T26	2T25	Δ %	Acumulado 2026	Acumulado 2025	Δ %
México	17.41	19.55	-10.9%	17.48	19.23	-9.1%
Colombia	3,695.92	4,197.35	-13.9%	3,649.47	4,053.13	-10.0%
Brasil	5.05	5.67	-10.9%	5.15	5.59	-7.8%
Argentina	1,410.26	1,151.04	22.5%	1,414.01	1,244.54	13.6%
Costa Rica	459.28	508.77	-9.7%	472.52	506.50	-6.7%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.63	7.69	-0.8%	7.64	7.68	-0.5%
Nicaragua	36.62	36.62	0.0%	36.62	36.62	0.0%
Uruguay	40.09	41.61	-3.7%	39.59	41.08	-3.6%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Jun-26	Jun-25	Δ %	Mar-26	Mar-25	Δ %
México	17.47	18.89	-7.5%	18.07	20.32	-11.1%
Colombia	3,443.59	4,069.67	-15.4%	3,669.96	4,192.57	-12.5%
Brasil	5.18	5.46	-5.1%	5.22	5.74	-9.1%
Argentina	1,482.00	1,205.00	23.0%	1,382.00	1,074.00	28.7%
Costa Rica	457.17	508.28	-10.1%	467.85	504.21	-7.2%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.62	7.68	-0.9%	7.65	7.71	-0.8%
Nicaragua	36.62	36.62	0.0%	36.62	36.62	0.0%
Uruguay	40.12	39.55	1.4%	40.48	42.13	-3.9%

[2] Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.