FECHA DE PUBLICACIÓN: 23/07/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	TLEVISA
RAZÓN SOCIAL	GRUPO TELEVISA, S.A.B.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	La información divulgada por la emisora a inversionistas o analistas, nacionales o extranjeros, a través de conferencias telefónicas, correos electrónicos, informes o cualquier otro medio de comunicación

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	Ciudad de México
ASUNTO	Televisa Reporta Resultados del Segundo Trimestre 2026
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

Televisa Reporta Resultados del Segundo Trimestre 2026

Consolidados

- Los ingresos disminuyeron 3.0%, mientras que la Utilidad del Segmento Operativo (“USO”) aumentó 5.0%, representando un margen de 41.8%, continuando con las mejoras secuenciales.
- El margen de la USO se expandió aproximadamente en 310 puntos base debido principalmente a sinergias y eficiencias implementadas.
- El margen del Flujo de Efectivo Operativo (“OCF”, por sus siglas en inglés)[1] de 16.6% se mantuvo en niveles saludables, a pesar de la reconversión a fibra al hogar (“FTTH”, por sus siglas en ingles) de nuestra red, gracias a una combinación de optimizaciones en gastos operativos e inversiones de capital.

Servicios Residenciales y Empresariales

- 1.5 millones de hogares reconvertidos con FTTH, tal como se esperaba con nuestro plan de mejora de red.
- Pasamos 11.6 mil hogares con FTTH, alcanzando más de 20.1 millones de casas pasadas con nuestra red.
- 5.7 millones de suscriptores de banda ancha, con 9.4 mil adiciones netas a medida que continuamos enfocándonos en clientes de alto valor, así como en la retención y satisfacción de clientes.
- 820.0 mil suscriptores móviles, con 72.3 mil adiciones netas derivadas del relanzamiento de nuestro innovador servicio de operación móvil virtual (“MVNO”, por sus siglas en inglés).
- Los ingresos de los Servicios Residenciales aumentaron 1.8% año contra año, impulsados ??por el incremento consecutivo en adiciones netas en banda ancha durante los últimos cinco trimestres. Los ingresos por Servicios Empresariales crecieron un 0.8%.

Servicios Satelitales

- 3.1 millones de Unidades Generadores de Ingreso (“RGUs”, por sus siglas en inglés) totales, con 279.1 millones de desconexiones.
- Los ingresos cayeron 20.3%, debido principalmente al decremento de 28.2% en la base de RGUs.

Llamada de Resultados Fecha y Hora: viernes, 24 de julio de 2026, 11:00 A.M. ET.

 # de ID de la Conferencia es 9427172

Desde E.U.A.: +1 (877) 883 0383	Llamadas internacionales: +1 (412) 902 6506
Retransmisión: +1 (855) 669 9658	Retransmisión: +1 (412) 317 0088

La teleconferencia será retransmitida con el código #5443258 desde el 24 de julio de 2026 hasta el 7 de agosto de 2026.

[1] OCF se define como el total de USO menos las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo. La conciliación del total de USO con la utilidad de operación consolidada, y el monto de las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo, se presentan en las Notas de Información por segmento, y Propiedades, planta y equipo, respectivamente, de nuestros Estados Financieros Consolidados Condensados Intermedios No Auditados al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, y por los seis meses terminados el 30 de junio de 2026 y 2025.

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 23 de julio de 2026 - Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE: TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2026. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("Normas de Contabilidad NIIF").

A partir del cuarto trimestre de 2025, presentamos los resultados de operación de nuestros negocios de Cable y Sky como un único segmento reportable, Telecom, con tres categorías de ingresos: Residencial, Satelital y Empresarial. Este cambio en la información por segmentos fue resultado de cambios organizacionales que integraron las operaciones de nuestros negocios de Cable y Sky, en un único negocio, y que nuestro equipo directivo ahora analiza los resultados de nuestra operación, toma decisiones y asigna recursos como un único negocio. Hasta el 30 de septiembre de 2025, los resultados operativos de nuestros negocios de Cable y Sky se presentaban como segmentos reportables separados. Como resultado de este cambio en nuestra información por segmentos, las operaciones que anteriormente se reportaban bajo nuestros anteriores segmentos de Cable y Sky ahora se clasifican en un único segmento reportable para todos los periodos comparativos presentados.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 30 de junio de 2026 y 2025:

	2T'26	*Margen %*	*2T'25*	*Margen %*	*Cambio %*
Ingresos	14,288.9	100.0	14,729.4	100.0	(3.0)
Utilidad del segmento operativo [1]	5,978.1	41.8	5,694.3	38.7	5.0
(Pérdida) utilidad neta	(162.1)	(1.1)	552.5	3.8	n/a
(Pérdida) utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	(497.4)	(3.5)	474.5	3.2	n/a

[1] Utilidad del segmento operativo se define como la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto.

Los ingresos disminuyeron 3.0% a $14,288.9 millones en el segundo trimestre de 2026 en comparación con $14,729.4 millones en el segundo trimestre de 2025. Esta disminución se debió principalmente a la reducción en los ingresos de los Servicios Satelitales, parcialmente contrarrestado por el crecimiento de los ingresos en los Servicios Residenciales y Empresariales. La utilidad del segmento operativo aumentó 5.0%, lo que se tradujo en un margen de 41.8%.

La utilidad antes de impuestos a la utilidad disminuyó por $174.4 millones, o 35.4%, a $318.1 millones en el segundo trimestre de 2026, comparado con $492.5 millones en el segundo trimestre de 2025.

La utilidad o pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía cambió por $971.9 millones, a una pérdida neta de $497.4 millones en el segundo trimestre de 2026, de una utilidad neta de $474.5 millones en el segundo trimestre de 2025.

Este cambio desfavorable reflejó principalmente (i) una disminución de $1,136.7 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos; (ii) un cambio desfavorable de $540.2 millones en impuestos a la utilidad; y (iii) un aumento de $257.3 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) un aumento de $443.9 millones en la utilidad de operación antes de otros gastos, neto; y (ii) una disminución de $175.0 millones en otros gastos, neto; y (iii) una disminución de $343.4 millones en gastos financieros, neto.

Resultados del Segundo Trimestre por Segmento de Negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 30 de junio de 2026 y 2025 para cada una de nuestras líneas de ingreso y de nuestro segmento de negocio. Los resultados consolidados para el segundo trimestre de 2026 y en 2025 se presentan en millones de pesos.

Ingresos	***2T'26***	***%***	***2T'25***	***%***	***Cambio %***
Residenciales	10,726.4	75.1	10,533.5	71.5	1.8
Satelitales	2,512.9	17.6	3,154.5	21.4	(20.3)
Empresariales	1,049.6	7.3	1,041.4	7.1	0.8
Ingresos Telecom	**14,288.9**	**100.0**	**14,729.4**	**100.0**	**(3.0)**

Utilidad del segmento operativo y Utilidad de operación	***2T'26***	***Margen %***	***2T'25***	***Margen %***	***Cambio %***
Utilidad del segmento operativo [1]	**5,978.1**	**41.8**	**5,694.3**	**38.7**	**5.0**
Gastos corporativos	(48.6)	(0.3)	(22.1)	(0.2)	119.9
Operaciones intercompañias	(43.8)	(0.3)	(41.9)	(0.3)	4.5
Depreciación y amortización	(4,214.2)	(29.5)	(4,402.7)	(29.9)	(4.3)
Otros gastos, neto	(99.2)	(0.7)	(274.2)	(1.9)	(63.8)
Utilidad de operación	**1,572.3**	**11.0**	**953.4**	**6.5**	**64.9**

[1] Utilidad del segmento operativo se define como la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto.

Métricas Operativas de Servicios Residenciales

Las adiciones netas totales del trimestre fueron 78.7 mil RGUs, impulsadas principalmente por los incrementos de 72.3 mil suscriptores de móvil, 28.4 mil suscriptores de voz y 9.4 mil suscriptores de banda ancha. Por otra parte, perdimos 31.3 mil suscriptores de video.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestros Servicios Residenciales al 30 de junio de 2026 y 2025.

RGUs	***2T'26 Adiciones netas***	***2T'26***	***2T'25***
Video	(31,346)	3,591,720	3,720,523
Banda ancha	9,376	5,707,545	5,626,825
Voz	28,360	5,622,137	5,472,194
Móvil	72,341	819,950	463,601
Total RGUs	**78,731**	**15,741,352**	**15,283,143**

Métricas Operativas de Servicios Satelitales

Durante el trimestre, los Servicios Satelitales tuvieron aproximadamente 279.1 mil desconexiones de RGUs, principalmente por la pérdida de 258.3 mil RGUs de video.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio para los Servicios Satelitales al 30 de junio de 2026 y 2025.

RGUs	***2T'26 Adiciones netas***	***2T'26***	***2T'25***
Video	(258,250)	2,957,355	4,093,569
Banda Ancha	(20,097)	180,870	280,214
Voz	(2)	152	162
Móvil	(766)	8,210	11,286
Total RGUs	**(279,115)**	**3,146,587**	**4,385,231**

Ingresos y Utilidad del Segmento Operativo

Los ingresos del segmento para el segundo trimestre disminuyeron 3.0% a $14,288.9 millones en comparación con $14,729.4 millones en el segundo trimestre de 2025. Los ingresos de los Servicios Residenciales continuaron mejorando secuencialmente y aumentaron 1.8% año contra año. Los ingresos de nuestros Servicios Empresariales aumentaron 0.8% principalmente por la firma de nuevos proyectos en el sector público y privado. Finalmente, los ingresos de los Servicios Satelitales disminuyeron 20.3% debido a la reducción de RGUs con respecto al año anterior.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre aumentó 5.0% a $5,978.1 millones en comparación con $5,694.3 millones en el segundo trimestre de 2025. El margen alcanzó 41.8%, expandiéndose aproximadamente 310 puntos base respecto al año anterior, debido a las eficiencias y reducciones en los gastos operativos que han sido implementadas durante los últimos varios trimestres.

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 30 de junio de 2026 y 2025 para cada una de nuestras líneas de ingreso y nuestro segmento de negocio. Los resultados consolidados para el segundo trimestre de 2026 y 2025 se presentan en millones de pesos.

Ingresos *Millones de pesos*	***2T'26***	***2T'25***	***Cambio %***
Residenciales	10,726.4	10,533.5	1.8
Satelitales	2,512.9	3,154.5	(20.3)
Empresariales	1,049.6	1,041.4	0.8
Ingresos Telecom	**14,288.9**	**14,729.4**	**(3.0)**
Utilidad del Segmento Operativo	**5,978.1**	**5,694.3**	**5.0**
Margen (%)	*41.8*	*38.7*	

Gastos Corporativos

Los gastos corporativos aumentaron por $26.5 millones, a $48.6 millones en el segundo trimestre de 2026, de $22.1 millones en el segundo trimestre de 2025. El aumento reflejó principalmente un mayor gasto por compensación con base en acciones.
El gasto por compensación con base en acciones en el segundo trimestre de 2026 y 2025 ascendió a $108.3 millones y $92.5 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por

compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron por $175.0 millones, a $99.2 millones en el segundo trimestre de 2026, de $274.2 millones en el segundo trimestre de 2025. Esta disminución reflejó principalmente (i) una disminución en gastos relacionados con servicios profesionales de asesoría legal y financiera; (ii) una disminución en la pérdida por disposición de equipo que no implicó flujo de efectivo; y (iii) un menor gasto por indemnizaciones no recurrentes en relación con reducciones de personal.
La siguiente tabla presenta el desglose de otros gastos, neto, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, expresado en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de junio de 2026 y 2025.

Otros (gastos) ingresos, neto	***2T´26***	***2T´25***
Con flujo de efectivo	(147.1)	(115.4)
Sin flujo de efectivo	47.9	(158.8)
Total	**(99.2)**	**(274.2)**

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los gastos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de junio de 2026 y 2025.

	2T'26	***2T'25***	***Cambio Favorable (Desfavorable)***
Gastos por intereses	(1,781.2)	(2,192.3)	411.1
Ingresos por intereses	613.0	1,224.4	(611.4)
Pérdida por fluctuación cambiaria, neto	(66.7)	(422.5)	355.8
Otros gastos financieros, neto	(94.1)	(282.0)	187.9
Gastos financieros, neto	**(1,329.0)**	**(1,672.4)**	**343.4**

Los gastos financieros, neto, disminuyeron $343.4 millones, a $1,329.0 millones en el segundo trimestre de 2026, de $1,672.4 millones en el segundo trimestre de 2025.

Esta disminución reflejó:

(i) una disminución de $411.1 millones en gastos por intereses, principalmente en relación con un menor monto principal promedio de deuda en el segundo trimestre de 2026;
(ii) una disminución de $355.8 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado del efecto de una apreciación del 2.4% del peso frente al dólar en el segundo

trimestre de 2026, en comparación con una apreciación del 7.7% del peso frente al dólar en el segundo trimestre de 2025, sobre una mayor posición activa neta denominada en dólares en el segundo trimestre de 2026; y

(iii) una disminución de $187.9 millones en otros gastos financieros, neto, como resultado de una menor pérdida en el valor razonable de nuestros contratos de derivados en el segundo trimestre de 2026.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por una disminución de $611.4 millones en ingresos por intereses, explicada principalmente por menores tasas de interés aplicables a nuestros equivalentes de efectivo e inversiones a corto plazo en pesos y dólares en el segundo trimestre de 2026, y un menor monto promedio de equivalentes de efectivo e inversiones a corto plazo en el segundo trimestre de 2026.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, disminuyó $1,136.7 millones, a $74.8 millones en el segundo trimestre de 2026, de $1,211.5 millones en el segundo trimestre de 2025. Esta disminución reflejó principalmente una menor participación en la utilidad de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision") en el segundo trimestre de 2026, que reflejó principalmente un cambio desfavorable en la utilidad o pérdida neta de TelevisaUnivision en el segundo trimestre de 2026, y la ausencia en el segundo trimestre de 2026 de una ganancia derivada de un incremento en nuestra participación en TelevisaUnivision en el segundo trimestre de 2025.

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, en el segundo trimestre de 2026, incluyó principalmente nuestra participación en la utilidad de TelevisaUnivision.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad cambiaron por $540.2 millones, a un gasto por impuesto a la utilidad de $480.2 millones en el segundo trimestre de 2026, de un beneficio por impuestos a la utilidad de $60.0 millones en el segundo trimestre de 2025. Este cambio reflejó principalmente una mayor tasa efectiva de impuesto, relacionada principalmente con (i) un menor efecto no acumulable de nuestra participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos en el segundo trimestre de 2026; (ii) impuestos a la utilidad de años anteriores; y (iii) una mayor ganancia fiscal inflacionaria sobre una posición monetaria pasiva neta en algunas de nuestras empresas significativas.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó $257.3 millones, a $335.3 millones en el segundo trimestre de 2026, de $78.0 millones en el segundo trimestre de 2025. Este aumento reflejó principalmente una mayor utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestras operaciones de Telecom en el segundo trimestre de 2026.

Inversiones de capital

Durante el segundo trimestre de 2026, invertimos aproximadamente U.S.$208.0 millones de dólares ($3,612.7 millones) en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital.

En la siguiente tabla se presenta el monto total de inversiones de capital en propiedades, planta y equipo por el segundo trimestre de 2026 y 2025, en millones de dólares y pesos:

Inversiones de capital	***2T'26*** *(Millones de Dólares)*	***2T'26*** *(Millones de Pesos)*	***2T'25*** *(Millones de Dólares)*	***2T'25*** *(Millones de Pesos)*
Total	**208.0**	**3,612.7**	**109.1**	**2,125.4**

Deuda y pasivos por arrendamiento

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	30 de junio de 2026	*31 de diciembre de 2025*	*(Decremento) Incremento*
Porción circulante de deuda a largo plazo	-	3,737.0	(3,737.0)
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	80,649.6	82,257.2	(1,607.6)
Total de deuda [(1)]	**80,649.6**	**85,994.2**	**(5,344.6)**
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	2,132.1	1,583.9	548.2
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante	5,029.9	3,852.1	1,177.8
Total de pasivos por arrendamiento	**7,162.0**	**5,436.0**	**1,726.0**
Total de deuda y pasivos por arrendamiento	**87,811.6**	**91,430.2**	**(3,618.6)**

[(1)] Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros por un monto total de $1,149.6 millones y $1,181.8 millones, respectivamente.

Al 30 de junio de 2026, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones a corto plazo, e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de $41,932.1 millones. Las inversiones no circulantes en instrumentos financieros ascendieron a un monto total de $4,053.1 millones al 30 de junio de 2026.

Acciones en circulación

Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, nuestras acciones en circulación ascendieron a 308,581.8 millones y 311,114.8 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,637.5 millones y 2,659.1 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, los GDS (*Global Depositary Shares*) equivalentes en circulación ascendieron a 527.5 millones y 531.8 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Obligaciones Convertibles

Como se reportó el 3 de junio de 2026, emitimos obligaciones convertibles que forzosamente serán convertibles en CPOs y/o acciones de la Compañía a su vencimiento el 3 de junio de 2027, sujeto a la obtención de las autorizaciones regulatorias aplicables, por un monto de $6,917.8 millones (las “Obligaciones Convertibles”).

La conversión de las Obligaciones Convertibles está respaldada por 69,009.5 millones de acciones en la forma de CPOs y 13,396.4 millones de acciones Serie “A” no negociables en la forma de CPOs, cuya emisión fue autorizada por nuestros accionistas el 28 de abril de 2026, y representarán el 19.48% de nuestro capital social una vez convertidas.

Las Obligaciones Convertibles no devengarán intereses, y su precio de suscripción se determinó con base en precios de mercado. Los recursos obtenidos de la emisión de las Obligaciones Convertibles serán destinados para fines corporativos en general, incluyendo oportunidades estratégicas en el sector de telecomunicaciones en México, inversiones de capital o pago anticipado de deuda.

Las Obligaciones Convertibles fueron colocadas de forma privada y fueron suscritas y pagadas por diversos inversionistas, incluyendo accionistas actuales de la Compañía. Reconocimos las Obligaciones Convertibles como un instrumento de capital y el monto correspondiente se presentó como un reglón del capital contable en nuestro estado de situación financiera consolidado al 30 de junio de 2026.

Sustentabilidad

En 2026 continuamos integrando la sostenibilidad en la estrategia y la gestión del negocio, con un enfoque centrado en la identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades financieramente materiales. Nuestra estrategia se articula a través de cuatro pilares: conexiones resilientes al clima, inclusión digital, empoderar a las personas y liderar con el ejemplo, que contribuyen a fortalecer la resiliencia operativa, la eficiencia y la capacidad de generación de valor a largo plazo.

Durante el segundo trimestre concluimos la preparación de nuestras divulgaciones de sostenibilidad y clima alineadas con los estándares de la NIIF S1 y NIIF S2. Como parte de un enfoque gradual de adopción, y en línea con las disposiciones transitorias aplicables, nuestras divulgaciones se enfocan en riesgos, oportunidades y métricas relacionadas con el clima que consideramos materiales para los usuarios de los estados financieros. Este ejercicio fortaleció nuestros procesos de gobernanza, gestión de riesgos y seguimiento de métricas climáticas, al tiempo que consolidó la integración de los efectos del cambio climático dentro de nuestro marco de administración de riesgos empresariales y reforzó nuestro compromiso con la transparencia hacia inversionistas y otros grupos de interés.

Seguimos impulsando iniciativas para fortalecer nuestra resiliencia frente a los efectos del cambio climático, la evolución tecnológica, los riesgos de ciberseguridad y otros factores relevantes para el negocio, manteniendo nuestro enfoque en la generación de valor sostenible y en la protección de los intereses de nuestros accionistas en el corto, mediano y largo plazo. Complementariamente, durante la segunda mitad del año publicaremos un informe voluntario de sostenibilidad, como lo hemos hecho desde 2014, que ampliará la información sobre nuestras iniciativas, desempeño y avances en materia ambiental, social y de gobernanza.

Información Adicional Disponible en el Sitio Web

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2025, publicado en la sección “Reportes” de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en televisair.com.
Adicionalmente, TelevisaUnivision y/o sus subsidiarias publican estados financieros anual y trimestralmente e información financiera, así como otra información importante relacionada con su negocio en su sitio web y en otros lugares. La Compañía no es responsable de dicha información de TelevisaUnivision de ninguna manera, y dicha información no está destinada a ser incluida como parte de, o incorporada por referencia a, las presentaciones o comunicados públicos de la Compañía.

Sobre la Empresa

Grupo Televisa, S.A.B. es una de las principales empresas de telecomunicaciones que posee y opera uno de los grupos de redes de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Las redes de cable de Televisa ofrecen servicios integrales que incluyen servicios de datos de alta velocidad, video, servicios móviles y de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados de telecomunicaciones a empresas locales e internacionales. Televisa también ofrece servicios de televisión de paga y banda ancha a través de su sistema vía satélite. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y las redes de cable y el sistema vía satélite de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales de transmisión de contenido por internet ("OTT", por sus siglas en inglés).

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

Información de Contacto

Relación con Inversionistas
www.televisair.com.mx
Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas / rvillanuevab@televisa.com.mx
Andrés Audiffred. Director de Relación con Inversionistas / aaudiffreda@televisa.com.mx
Nicolás Espinoza. Gerente de Relación con Inversionistas/ nespinozam@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Rubén Acosta / Director General de Comunicación / racostamo@televisaunivision.com
Florencia López de Rodas / Directora de Comunicación y Medios / flopezd@televisa.com.mx

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(Millones de pesos)

	30 de junio, 2026 (No auditado)	31 de diciembre, 2025 (Auditado)
ACTIVOS		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 29,651.6	$ 27,607.2
Inversiones a corto plazo	12,174.8	11,397.8
Cuentas por cobrar a clientes, neto	5,612.3	5,720.8
Otras cuentas por cobrar, neto	480.3	70.6
Impuestos a la utilidad por acreditar	6,178.8	6,135.5
Otros impuestos por recuperar	4,970.9	3,624.4
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	822.4	727.5
Derechos de transmisión	891.0	877.7
Inventarios	546.7	584.9
Costos de contratos	1,523.6	1,499.8
Otros activos circulantes	2,509.8	1,970.1
Suman los activos circulantes	65,362.2	60,216.3
Activos no circulantes:		
Cuentas por cobrar a clientes, neto de porción circulante	-	3.0
Derechos de transmisión	74.2	74.2
Inversiones en instrumentos financieros	4,053.1	3,425.4
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	42,760.4	41,900.1
Propiedades, planta y equipo, neto	59,827.5	60,698.2
Propiedades de inversión, neto	2,583.6	2,624.3
Activos por derecho de uso, neto	6,132.2	4,184.5
Activos intangibles, neto	24,662.4	24,913.5
Crédito mercantil	13,454.9	13,454.9
Activos por impuestos a la utilidad diferidos	14,083.9	14,083.0
Costos de contratos, neto de porción circulante	2,676.4	2,653.0
Otros activos no circulantes	190.3	187.6
Suman los activos no circulantes	170,498.9	168,201.7
Suman los activos	$ 235,861.1	$ 228,418.0

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(Millones de pesos)

	30 de junio, 2026 (No auditado)	31 de diciembre, 2025 (Auditado)
PASIVOS		
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	$ -	$ 3,737.0
Intereses por pagar	1,300.0	1,425.0
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	2,132.1	1,583.9
Instrumentos financieros derivados	86.6	413.2
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	15,178.2	14,039.7
Anticipos de clientes	885.0	958.2
Porción circulante de ingresos diferidos	287.7	287.7
Impuesto sobre la renta por pagar	247.9	287.9
Otros impuestos por pagar	2,331.3	1,833.1
Beneficios a empleados	1,494.9	1,249.6
Cuentas por pagar a partes relacionadas	538.2	224.6
Otros pasivos circulantes	2,764.5	2,065.2
Suman los pasivos circulantes	27,246.4	28,105.1
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	80,649.6	82,257.2
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	5,029.9	3,852.1
Ingresos diferidos, neto de porción circulante	4,171.2	4,315.0
Pasivos por impuesto a la utilidad diferidos	3,166.6	2,667.5
Beneficios post-empleo	959.1	954.2
Otros pasivos no circulantes	2,982.6	3,738.1
Suman los pasivos no circulantes	96,959.0	97,784.1
Suman los pasivos	124,205.4	125,889.2
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido	3,933.5	3,933.5
Prima en emisión de acciones	13,359.5	13,359.5
Obligaciones convertibles	6,917.8	-
	24,210.8	17,293.0
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	1,798.4	1,798.4
Utilidades acumuladas	100,003.4	110,022.0
Utilidad (pérdida) neta del periodo	534.5	(9,168.3)
	102,336.3	102,652.1
Otra pérdida integral acumulada, neto	(10,712.0)	(11,872.8)
Acciones recompradas	(14,012.8)	(15,016.2)
	77,611.5	75,763.1
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	101,822.3	93,056.1
Participación no controladora	9,833.4	9,472.7
Suma el capital contable	111,655.7	102,528.8
Suman los pasivos y el capital contable	$ 235,861.1	$ 228,418.0

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados al 30 de junio de:		Seis meses terminados al 30 de junio de:	
	2026 (No auditado)	2025 (No auditado)	2026 (No auditado)	2025 (No auditado)
Ingresos	$ 14,288.9	$ 14,729.4	$ 28,801.4	$ 29,703.0
Costo de ventas	(8,751.7)	(9,019.7)	(17,593.8)	(18,235.0)
Gastos de venta	(1,863.0)	(2,247.9)	(3,623.5)	(4,277.4)
Gastos de administración	(2,002.7)	(2,234.2)	(4,290.8)	(4,874.3)
Utilidad antes de otros gastos	1,671.5	1,227.6	3,293.3	2,316.3
Otros gastos, neto	(99.2)	(274.2)	(178.6)	(472.9)
Utilidad de operación	1,572.3	953.4	3,114.7	1,843.4

Gastos financieros	(1,942.0)	(2,896.8)	(3,885.7)	(4,416.4)
Ingresos financieros	613.0	1,224.4	919.1	2,315.3
Gastos financieros, neto	(1,329.0)	(1,672.4)	(2,966.6)	(2,101.1)
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	74.8	1,211.5	1,413.9	1,302.7
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	318.1	492.5	1,562.0	1,045.0
(Gasto) beneficio de impuestos a la utilidad	(480.2)	60.0	(666.8)	(161.0)
(Pérdida) utilidad neta	$ (162.1)	$ 552.5	$ 895.2	$ 884.0
(Pérdida) utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	$ (497.4)	$ 474.5	$ 534.5	$ 794.3
Participación no controladora	335.3	78.0	360.7	89.7
(Pérdida) utilidad neta	$ (162.1)	$ 552.5	$ 895.2	$ 884.0
(Pérdida) utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	$ (0.19)	$ 0.18	$ 0.20	$ 0.30

Documento adjunto

Televisa Reporta Resultados del Segundo Trimestre 2026

Consolidados

- Los ingresos disminuyeron 3.0%, mientras que la Utilidad del Segmento Operativo ("USO") aumentó 5.0%, representando un margen de 41.8%, continuando con las mejoras secuenciales.
- El margen de la USO se expandió aproximadamente en 310 puntos base debido principalmente a sinergias y eficiencias implementadas.
- El margen del Flujo de Efectivo Operativo ("OCF", por sus siglas en inglés)[1] de 16.6% se mantuvo en niveles saludables, a pesar de la reconversión a fibra al hogar ("FTTH", por sus siglas en ingles) de nuestra red, gracias a una combinación de optimizaciones en gastos operativos e inversiones de capital.

Servicios Residenciales y Empresariales

- 1.5 millones de hogares reconvertidos con FTTH, tal como se esperaba con nuestro plan de mejora de red.
- Pasamos 11.6 mil hogares con FTTH, alcanzando más de 20.1 millones de casas pasadas con nuestra red.
- 5.7 millones de suscriptores de banda ancha, con 9.4 mil adiciones netas a medida que continuamos enfocándonos en clientes de alto valor, así como en la retención y satisfacción de clientes.
- 820.0 mil suscriptores móviles, con 72.3 mil adiciones netas derivadas del relanzamiento de nuestro innovador servicio de operación móvil virtual ("MVNO", por sus siglas en inglés).
- Los ingresos de los Servicios Residenciales aumentaron 1.8% año contra año, impulsados por el incremento consecutivo en adiciones netas en banda ancha durante los últimos cinco trimestres. Los ingresos por Servicios Empresariales crecieron un 0.8%.

Servicios Satelitales

- 3.1 millones de Unidades Generadores de Ingreso ("RGUs", por sus siglas en inglés) totales, con 279.1 millones de desconexiones.
- Los ingresos cayeron 20.3%, debido principalmente al decremento de 28.2% en la base de RGUs.

Llamada de Resultados Fecha y Hora: viernes, 24 de julio de 2026, 11:00 A.M. ET.
 # de ID de la Conferencia es 9427172

Desde E.U.A.: +1 (877) 883 0383
Retransmisión: +1 (855) 669 9658

Llamadas internacionales: +1 (412) 902 6506
Retransmisión: +1 (412) 317 0088

La teleconferencia será retransmitida con el código #5443258 desde el 24 de julio de 2026 hasta el 7 de agosto de 2026.

[1] OCF se define como el total de USO menos las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo. La conciliación del total de USO con la utilidad de operación consolidada, y el monto de las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo, se presentan en las Notas de Información por segmento, y Propiedades, planta y equipo, respectivamente, de nuestros Estados Financieros Consolidados Condensados Intermedios No Auditados al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, y por los seis meses terminados el 30 de junio de 2026 y 2025.

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 23 de julio de 2026 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE: TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2026. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("Normas de Contabilidad NIIF").

A partir del cuarto trimestre de 2025, presentamos los resultados de operación de nuestros negocios de Cable y Sky como un único segmento reportable, Telecom, con tres categorías de ingresos: Residencial, Satelital y Empresarial. Este cambio en la información por segmentos fue resultado de cambios organizacionales que integraron las operaciones de nuestros negocios de Cable y Sky, en un único negocio, y que nuestro equipo directivo ahora analiza los resultados de nuestra operación, toma decisiones y asigna recursos como un único negocio. Hasta el 30 de septiembre de 2025, los resultados operativos de nuestros negocios de Cable y Sky se presentaban como segmentos reportables separados. Como resultado de este cambio en nuestra información por segmentos, las operaciones que anteriormente se reportaban bajo nuestros anteriores segmentos de Cable y Sky ahora se clasifican en un único segmento reportable para todos los periodos comparativos presentados.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 30 de junio de 2026 y 2025:

	2T'26	*Margen %*	*2T'25*	*Margen %*	*Cambio %*
Ingresos	14,288.9	100.0	14,729.4	100.0	(3.0)
Utilidad del segmento operativo [1]	5,978.1	41.8	5,694.3	38.7	5.0
(Pérdida) utilidad neta	(162.1)	(1.1)	552.5	3.8	n/a
(Pérdida) utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	(497.4)	(3.5)	474.5	3.2	n/a

[1] Utilidad del segmento operativo se define como la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto.

Los ingresos disminuyeron 3.0% a $14,288.9 millones en el segundo trimestre de 2026 en comparación con $14,729.4 millones en el segundo trimestre de 2025. Esta disminución se debió principalmente a la reducción en los ingresos de los Servicios Satelitales, parcialmente contrarrestado por el crecimiento de los ingresos en los Servicios Residenciales y Empresariales. La utilidad del segmento operativo aumentó 5.0%, lo que se tradujo en un margen de 41.8%.

La utilidad antes de impuestos a la utilidad disminuyó por $174.4 millones, o 35.4%, a $318.1 millones en el segundo trimestre de 2026, comparado con $492.5 millones en el segundo trimestre de 2025.

La utilidad o pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía cambió por $971.9 millones, a una pérdida neta de $497.4 millones en el segundo trimestre de 2026, de una utilidad neta de $474.5 millones en el segundo trimestre de 2025.

Este cambio desfavorable reflejó principalmente (i) una disminución de $1,136.7 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos; (ii) un cambio desfavorable de $540.2 millones en impuestos a la utilidad; y (iii) un aumento de $257.3 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) un aumento de $443.9 millones en la utilidad de operación antes de otros gastos, neto; y (ii) una disminución de $175.0 millones en otros gastos, neto; y (iii) una disminución de $343.4 millones en gastos financieros, neto.

Resultados del Segundo Trimestre por Segmento de Negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 30 de junio de 2026 y 2025 para cada una de nuestras líneas de ingreso y de nuestro segmento de negocio. Los resultados consolidados para el segundo trimestre de 2026 y en 2025 se presentan en millones de pesos.

Ingresos	***2T'26***	***%***	***2T'25***	***%***	***Cambio %***
Residenciales	10,726.4	75.1	10,533.5	71.5	1.8
Satelitales	2,512.9	17.6	3,154.5	21.4	(20.3)
Empresariales	1,049.6	7.3	1,041.4	7.1	0.8
Ingresos Telecom	**14,288.9**	**100.0**	**14,729.4**	**100.0**	**(3.0)**

Utilidad del segmento operativo y Utilidad de operación	***2T'26***	***Margen %***	***2T'25***	***Margen %***	***Cambio %***
Utilidad del segmento operativo [1]	**5,978.1**	**41.8**	**5,694.3**	**38.7**	**5.0**
Gastos corporativos	(48.6)	(0.3)	(22.1)	(0.2)	119.9
Operaciones intercompañias	(43.8)	(0.3)	(41.9)	(0.3)	4.5
Depreciación y amortización	(4,214.2)	(29.5)	(4,402.7)	(29.9)	(4.3)
Otros gastos, neto	(99.2)	(0.7)	(274.2)	(1.9)	(63.8)
Utilidad de operación	**1,572.3**	**11.0**	**953.4**	**6.5**	**64.9**

[1] Utilidad del segmento operativo se define como la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto.

Métricas Operativas de Servicios Residenciales

Las adiciones netas totales del trimestre fueron 78.7 mil RGUs, impulsadas principalmente por los incrementos de 72.3 mil suscriptores de móvil, 28.4 mil suscriptores de voz y 9.4 mil suscriptores de banda ancha. Por otra parte, perdimos 31.3 mil suscriptores de video.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestros Servicios Residenciales al 30 de junio de 2026 y 2025.

RGUs	***2T'26 Adiciones netas***	***2T'26***	***2T'25***
Video	(31,346)	3,591,720	3,720,523
Banda ancha	9,376	5,707,545	5,626,825
Voz	28,360	5,622,137	5,472,194
Móvil	72,341	819,950	463,601
Total RGUs	**78,731**	**15,741,352**	**15,283,143**

Métricas Operativas de Servicios Satelitales

Durante el trimestre, los Servicios Satelitales tuvieron aproximadamente 279.1 mil desconexiones de RGUs, principalmente por la pérdida de 258.3 mil RGUs de video.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio para los Servicios Satelitales al 30 de junio de 2026 y 2025.

RGUs	***2T'26 Adiciones netas***	***2T'26***	***2T'25***
Video	(258,250)	2,957,355	4,093,569
Banda Ancha	(20,097)	180,870	280,214
Voz	(2)	152	162
Móvil	(766)	8,210	11,286
Total RGUs	**(279,115)**	**3,146,587**	**4,385,231**

Ingresos y Utilidad del Segmento Operativo

Los ingresos del segmento para el segundo trimestre disminuyeron 3.0% a $14,288.9 millones en comparación con $14,729.4 millones en el segundo trimestre de 2025. Los ingresos de los Servicios Residenciales continuaron mejorando secuencialmente y aumentaron 1.8% año contra año. Los ingresos de nuestros Servicios Empresariales aumentaron 0.8% principalmente por la firma de nuevos proyectos en el sector público y privado. Finalmente, los ingresos de los Servicios Satelitales disminuyeron 20.3% debido a la reducción de RGUs con respecto al año anterior.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre aumentó 5.0% a $5,978.1 millones en comparación con $5,694.3 millones en el segundo trimestre de 2025. El margen alcanzó 41.8%, expandiéndose aproximadamente 310 puntos base respecto al año anterior, debido a las eficiencias y reducciones en los gastos operativos que han sido implementadas durante los últimos varios trimestres.

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 30 de junio de 2026 y 2025 para cada una de nuestras líneas de ingreso y nuestro segmento de negocio. Los resultados consolidados para el segundo trimestre de 2026 y 2025 se presentan en millones de pesos.

Ingresos *Millones de pesos*	***2T'26***	***2T'25***	***Cambio %***
Residenciales	10,726.4	10,533.5	1.8
Satelitales	2,512.9	3,154.5	(20.3)
Empresariales	1,049.6	1,041.4	0.8
Ingresos Telecom	**14,288.9**	**14,729.4**	**(3.0)**
Utilidad del Segmento Operativo	**5,978.1**	**5,694.3**	**5.0**
Margen (%)	*41.8*	*38.7*	

Gastos Corporativos

Los gastos corporativos aumentaron por $26.5 millones, a $48.6 millones en el segundo trimestre de 2026, de $22.1 millones en el segundo trimestre de 2025. El aumento reflejó principalmente un mayor gasto por compensación con base en acciones.

El gasto por compensación con base en acciones en el segundo trimestre de 2026 y 2025 ascendió a $108.3 millones y $92.5 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron por $175.0 millones, a $99.2 millones en el segundo trimestre de 2026, de $274.2 millones en el segundo trimestre de 2025. Esta disminución reflejó principalmente (i) una disminución en gastos relacionados con servicios profesionales de asesoría legal y financiera; (ii) una disminución en la pérdida por disposición de equipo que no implicó flujo de efectivo; y (iii) un menor gasto por indemnizaciones no recurrentes en relación con reducciones de personal.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros gastos, neto, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, expresado en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de junio de 2026 y 2025.

Otros (gastos) ingresos, neto	***2T´26***	***2T´25***
Con flujo de efectivo	(147.1)	(115.4)
Sin flujo de efectivo	47.9	(158.8)
Total	**(99.2)**	**(274.2)**

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los gastos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de junio de 2026 y 2025.

	2T'26	***2T'25***	***Cambio Favorable (Desfavorable)***
Gastos por intereses	(1,781.2)	(2,192.3)	411.1
Ingresos por intereses	613.0	1,224.4	(611.4)
Pérdida por fluctuación cambiaria, neto	(66.7)	(422.5)	355.8
Otros gastos financieros, neto	(94.1)	(282.0)	187.9
Gastos financieros, neto	**(1,329.0)**	**(1,672.4)**	**343.4**

Los gastos financieros, neto, disminuyeron $343.4 millones, a $1,329.0 millones en el segundo trimestre de 2026, de $1,672.4 millones en el segundo trimestre de 2025.

Esta disminución reflejó:

(i) una disminución de $411.1 millones en gastos por intereses, principalmente en relación con un menor monto principal promedio de deuda en el segundo trimestre de 2026;

(ii) una disminución de $355.8 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado del efecto de una apreciación del 2.4% del peso frente al dólar en el segundo trimestre de 2026, en comparación con una apreciación del 7.7% del peso frente al dólar en el segundo trimestre de 2025, sobre una mayor posición activa neta denominada en dólares en el segundo trimestre de 2026; y

(iii) una disminución de $187.9 millones en otros gastos financieros, neto, como resultado de una menor pérdida en el valor razonable de nuestros contratos de derivados en el segundo trimestre de 2026.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por una disminución de $611.4 millones en ingresos por intereses, explicada principalmente por menores tasas de interés aplicables a nuestros equivalentes de efectivo e inversiones a corto plazo en pesos y dólares en el segundo trimestre de 2026, y un menor monto promedio de equivalentes de efectivo e inversiones a corto plazo en el segundo trimestre de 2026.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, disminuyó $1,136.7 millones, a $74.8 millones en el segundo trimestre de 2026, de $1,211.5 millones en el segundo trimestre de 2025. Esta disminución reflejó principalmente una menor participación en la utilidad de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision") en el segundo trimestre de 2026, que reflejó principalmente un cambio desfavorable en la utilidad o pérdida neta de TelevisaUnivision en el segundo trimestre de 2026, y la ausencia en el segundo trimestre de 2026 de una ganancia derivada de un incremento en nuestra participación en TelevisaUnivision en el segundo trimestre de 2025.

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, en el segundo trimestre de 2026, incluyó principalmente nuestra participación en la utilidad de TelevisaUnivision.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad cambiaron por $540.2 millones, a un gasto por impuesto a la utilidad de $480.2 millones en el segundo trimestre de 2026, de un beneficio por impuestos a la utilidad de $60.0 millones en el segundo trimestre de 2025. Este cambio reflejó principalmente una mayor tasa efectiva de impuesto, relacionada principalmente con (i) un menor efecto no acumulable de nuestra participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos en el segundo trimestre de 2026; (ii) impuestos a la utilidad de años anteriores; y (iii) una mayor ganancia fiscal inflacionaria sobre una posición monetaria pasiva neta en algunas de nuestras empresas significativas.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó $257.3 millones, a $335.3 millones en el segundo trimestre de 2026, de $78.0 millones en el segundo trimestre de 2025. Este aumento reflejó principalmente una mayor utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestras operaciones de Telecom en el segundo trimestre de 2026.

Inversiones de capital

Durante el segundo trimestre de 2026, invertimos aproximadamente U.S.$208.0 millones de dólares ($3,612.7 millones) en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital.

En la siguiente tabla se presenta el monto total de inversiones de capital en propiedades, planta y equipo por el segundo trimestre de 2026 y 2025, en millones de dólares y pesos:

Inversiones de capital	***2T'26*** *(Millones de Dólares)*	***2T'26*** *(Millones de Pesos)*	***2T'25*** *(Millones de Dólares)*	***2T'25*** *(Millones de Pesos)*
Total	**208.0**	**3,612.7**	**109.1**	**2,125.4**

Deuda y pasivos por arrendamiento

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	30 de junio de 2026	*31 de diciembre de 2025*	*(Decremento) Incremento*
Porción circulante de deuda a largo plazo	—	3,737.0	(3,737.0)
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	80,649.6	82,257.2	(1,607.6)
Total de deuda [(1)]	**80,649.6**	**85,994.2**	**(5,344.6)**
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	2,132.1	1,583.9	548.2
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante	5,029.9	3,852.1	1,177.8
Total de pasivos por arrendamiento	**7,162.0**	**5,436.0**	**1,726.0**
Total de deuda y pasivos por arrendamiento	**87,811.6**	**91,430.2**	**(3,618.6)**

[(1)] Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros por un monto total de $1,149.6 millones y $1,181.8 millones, respectivamente.

Al 30 de junio de 2026, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones a corto plazo, e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de $41,932.1 millones. Las inversiones no circulantes en instrumentos financieros ascendieron a un monto total de $4,053.1 millones al 30 de junio de 2026.

Acciones en circulación

Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, nuestras acciones en circulación ascendieron a 308,581.8 millones y 311,114.8 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,637.5 millones y 2,659.1 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, los GDS (*Global Depositary Shares*) equivalentes en circulación ascendieron a 527.5 millones y 531.8 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Obligaciones Convertibles

Como se reportó el 3 de junio de 2026, emitimos obligaciones convertibles que forzosamente serán convertibles en CPOs y/o acciones de la Compañía a su vencimiento el 3 de junio de 2027, sujeto a la obtención de las autorizaciones regulatorias aplicables, por un monto de $6,917.8 millones (las “Obligaciones Convertibles”).

La conversión de las Obligaciones Convertibles está respaldada por 69,009.5 millones de acciones en la forma de CPOs y 13,396.4 millones de acciones Serie “A” no negociables en la forma de CPOs, cuya emisión fue autorizada por nuestros accionistas el 28 de abril de 2026, y representarán el 19.48% de nuestro capital social una vez convertidas.

Las Obligaciones Convertibles no devengarán intereses, y su precio de suscripción se determinó con base en precios de mercado. Los recursos obtenidos de la emisión de las Obligaciones Convertibles serán destinados para fines corporativos en general, incluyendo oportunidades estratégicas en el sector de telecomunicaciones en México, inversiones de capital o pago anticipado de deuda.

Las Obligaciones Convertibles fueron colocadas de forma privada y fueron suscritas y pagadas por diversos inversionistas, incluyendo accionistas actuales de la Compañía. Reconocimos las Obligaciones Convertibles como un instrumento de capital y el monto correspondiente se presentó como un reglón del capital contable en nuestro estado de situación financiera consolidado al 30 de junio de 2026.

Sustentabilidad

En 2026 continuamos integrando la sostenibilidad en la estrategia y la gestión del negocio, con un enfoque centrado en la identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades financieramente materiales. Nuestra estrategia se articula a través de cuatro pilares: conexiones resilientes al clima, inclusión digital, empoderar a las personas y liderar con el ejemplo, que contribuyen a fortalecer la resiliencia operativa, la eficiencia y la capacidad de generación de valor a largo plazo.

Durante el segundo trimestre concluimos la preparación de nuestras divulgaciones de sostenibilidad y clima alineadas con los estándares de la NIIF S1 y NIIF S2. Como parte de un enfoque gradual de adopción, y en línea con las disposiciones transitorias aplicables, nuestras divulgaciones se enfocan en riesgos, oportunidades y métricas relacionadas con el clima que consideramos materiales para los usuarios de los estados financieros. Este ejercicio fortaleció nuestros procesos de gobernanza, gestión de riesgos y seguimiento de métricas climáticas, al tiempo que consolidó la integración de los efectos del cambio climático dentro de nuestro marco de administración de riesgos empresariales y reforzó nuestro compromiso con la transparencia hacia inversionistas y otros grupos de interés.

Seguimos impulsando iniciativas para fortalecer nuestra resiliencia frente a los efectos del cambio climático, la evolución tecnológica, los riesgos de ciberseguridad y otros factores relevantes para el negocio, manteniendo nuestro enfoque en la generación de valor sostenible y en la protección de los intereses de nuestros accionistas en el corto, mediano y largo plazo. Complementariamente, durante la segunda mitad del año publicaremos un informe voluntario de sostenibilidad, como lo hemos hecho desde 2014, que ampliará la información sobre nuestras iniciativas, desempeño y avances en materia ambiental, social y de gobernanza.

Información Adicional Disponible en el Sitio Web

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2025, publicado en la sección “Reportes” de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en televisair.com.

Adicionalmente, TelevisaUnivision y/o sus subsidiarias publican estados financieros anual y trimestralmente e información financiera, así como otra información importante relacionada con su negocio en su sitio web y en otros lugares. La Compañía no es responsable de dicha información de TelevisaUnivision de ninguna manera, y dicha información no está destinada a ser incluida como parte de, o incorporada por referencia a, las presentaciones o comunicados públicos de la Compañía.

Sobre la Empresa

Grupo Televisa, S.A.B. es una de las principales empresas de telecomunicaciones que posee y opera uno de los grupos de redes de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Las redes de cable de Televisa ofrecen servicios integrales que incluyen servicios de datos de alta velocidad, video, servicios móviles y de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados de telecomunicaciones a empresas locales e internacionales. Televisa también ofrece servicios de televisión de paga y banda ancha a través de su sistema vía satélite. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y las redes de cable y el sistema vía satélite de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales de transmisión de contenido por internet ("OTT", por sus siglas en inglés).

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

Información de Contacto

Relación con Inversionistas
www.televisair.com.mx
Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas / rvillanuevab@televisa.com.mx
Andrés Audiffred. Director de Relación con Inversionistas / aaudiffreda@televisa.com.mx
Nicolás Espinoza. Gerente de Relación con Inversionistas/ nespinozam@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Rubén Acosta / Director General de Comunicación / racostamo@televisaunivision.com
Florencia López de Rodas / Directora de Comunicación y Medios / flopezd@televisa.com.mx

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(Millones de pesos)

	30 de junio, 2026 (No auditado)	31 de diciembre, 2025 (Auditado)
ACTIVOS		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 29,651.6	$ 27,607.2
Inversiones a corto plazo	12,174.8	11,397.8
Cuentas por cobrar a clientes, neto	5,612.3	5,720.8
Otras cuentas por cobrar, neto	480.3	70.6
Impuestos a la utilidad por acreditar	6,178.8	6,135.5
Otros impuestos por recuperar	4,970.9	3,624.4
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	822.4	727.5
Derechos de transmisión	891.0	877.7
Inventarios	546.7	584.9
Costos de contratos	1,523.6	1,499.8
Otros activos circulantes	2,509.8	1,970.1
Suman los activos circulantes	65,362.2	60,216.3
Activos no circulantes:		
Cuentas por cobrar a clientes, neto de porción circulante	–	3.0
Derechos de transmisión	74.2	74.2
Inversiones en instrumentos financieros	4,053.1	3,425.4
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	42,760.4	41,900.1
Propiedades, planta y equipo, neto	59,827.5	60,698.2
Propiedades de inversión, neto	2,583.6	2,624.3
Activos por derecho de uso, neto	6,132.2	4,184.5
Activos intangibles, neto	24,662.4	24,913.5
Crédito mercantil	13,454.9	13,454.9
Activos por impuestos a la utilidad diferidos	14,083.9	14,083.0
Costos de contratos, neto de porción circulante	2,676.4	2,653.0
Otros activos no circulantes	190.3	187.6
Suman los activos no circulantes	170,498.9	168,201.7
Suman los activos	$ 235,861.1	$ 228,418.0

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(Millones de pesos)

	30 de junio, 2026 (No auditado)	31 de diciembre, 2025 (Auditado)
PASIVOS		
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	$ –	$ 3,737.0
Intereses por pagar	1,300.0	1,425.0
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	2,132.1	1,583.9
Instrumentos financieros derivados	86.6	413.2
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	15,178.2	14,039.7
Anticipos de clientes	885.0	958.2
Porción circulante de ingresos diferidos	287.7	287.7
Impuesto sobre la renta por pagar	247.9	287.9
Otros impuestos por pagar	2,331.3	1,833.1
Beneficios a empleados	1,494.9	1,249.6
Cuentas por pagar a partes relacionadas	538.2	224.6
Otros pasivos circulantes	2,764.5	2,065.2
Suman los pasivos circulantes	27,246.4	28,105.1
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	80,649.6	82,257.2
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	5,029.9	3,852.1
Ingresos diferidos, neto de porción circulante	4,171.2	4,315.0
Pasivos por impuesto a la utilidad diferidos	3,166.6	2,667.5
Beneficios post-empleo	959.1	954.2
Otros pasivos no circulantes	2,982.6	3,738.1
Suman los pasivos no circulantes	96,959.0	97,784.1
Suman los pasivos	124,205.4	125,889.2
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido	3,933.5	3,933.5
Prima en emisión de acciones	13,359.5	13,359.5
Obligaciones convertibles	6,917.8	–
	24,210.8	17,293.0
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	1,798.4	1,798.4
Utilidades acumuladas	100,003.4	110,022.0
Utilidad (pérdida) neta del periodo	534.5	(9,168.3)
	102,336.3	102,652.1
Otra pérdida integral acumulada, neto	(10,712.0)	(11,872.8)
Acciones recompradas	(14,012.8)	(15,016.2)
	77,611.5	75,763.1
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	101,822.3	93,056.1
Participación no controladora	9,833.4	9,472.7
Suma el capital contable	111,655.7	102,528.8
Suman los pasivos y el capital contable	$ 235,861.1	$ 228,418.0

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados al 30 de junio de:		Seis meses terminados al 30 de junio de:	
	2026 (No auditado)	2025 (No auditado)	2026 (No auditado)	2025 (No auditado)
Ingresos	$ 14,288.9	$ 14,729.4	$ 28,801.4	$ 29,703.0
Costo de ventas	(8,751.7)	(9,019.7)	(17,593.8)	(18,235.0)
Gastos de venta	(1,863.0)	(2,247.9)	(3,623.5)	(4,277.4)
Gastos de administración	(2,002.7)	(2,234.2)	(4,290.8)	(4,874.3)
Utilidad antes de otros gastos	1,671.5	1,227.6	3,293.3	2,316.3
Otros gastos, neto	(99.2)	(274.2)	(178.6)	(472.9)
Utilidad de operación	1,572.3	953.4	3,114.7	1,843.4
Gastos financieros	(1,942.0)	(2,896.8)	(3,885.7)	(4,416.4)
Ingresos financieros	613.0	1,224.4	919.1	2,315.3
Gastos financieros, neto	(1,329.0)	(1,672.4)	(2,966.6)	(2,101.1)
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	74.8	1,211.5	1,413.9	1,302.7
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	318.1	492.5	1,562.0	1,045.0
(Gasto) beneficio de impuestos a la utilidad	(480.2)	60.0	(666.8)	(161.0)
(Pérdida) utilidad neta	$ (162.1)	$ 552.5	$ 895.2	$ 884.0
(Pérdida) utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	$ (497.4)	$ 474.5	$ 534.5	$ 794.3
Participación no controladora	335.3	78.0	360.7	89.7
(Pérdida) utilidad neta	$ (162.1)	$ 552.5	$ 895.2	$ 884.0
(Pérdida) utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	$ (0.19)	$ 0.18	$ 0.20	$ 0.30