FECHA DE PUBLICACIÓN: 22/07/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	WALMEX
RAZÓN SOCIAL	WAL - MART DE MEXICO, S.A.B. DE C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Otros eventos relevantes

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	Ciudad de México
ASUNTO	Walmart de Mexico y Centroamerica Reporta Resultados del Segundo Trimestre 2026
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Segundo Trimestre y 1er Semestre del 2026

Ciudad de México, a 22 de julio de 2026

"Mientras el consumo continúa mostrando debilidad, seguimos enfocados en lo que está bajo nuestro control, ejecutando con disciplina nuestras tres prioridades de negocio, lo que nos permite crecer por encima del mercado y sentar las bases para un crecimiento sostenible de largo plazo."

Cristian Barrientos Pozo

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica

Por favor, considere que, cuando hablamos de los resultados en Centroamérica, nos referimos a cifras en moneda constante.

Datos relevantes del Segundo Trimestre | Datos relevantes del Primer Semestre

Los ingresos consolidados crecieron 1.9%:
- 3.1% en México y 3.6% en Centroamérica.

Crecimiento en ventas a unidades iguales de 1.8% en México y 2.4% en Centroamérica.
- México: el ticket creció 2.9% y tráfico -1.1%.
- Centroamérica: el ticket creció 0.1% y tráfico 2.3%.

Las ventas netas de eCommerce en México crecieron 16.2%, impulsado por el crecimiento de On-Demand de 21.1% El GMV creció 11.5% impactado por el decremento en Marketplace de -6.6%. El GMV de eCommerce en Centroamérica creció 23.7% vs 2T25.

El margen bruto se contrajo 10 puntos base a 24.0%, como resultado de inversiones en precio en Centroamérica, parcialmente contrarrestados por la contribución de nuevos negocios.

Los gastos generales crecieron 3.0% (4.2% en moneda constante), representando un 17.4% de los ingresos, impulsados por inversiones de crecimiento en nuevas tiendas y eCommerce.

La utilidad de operación decreció 1.4%, con un margen de 6.8%.

El EBITDA incrementó 0.6%, con una contracción de 10 puntos base en el margen a 9.4%.

Margen de utilidad neta consolidada de 4.4%.

UPA (utilidad por acción) de 0.647 pesos en el 2T26.

Los ingresos consolidados crecieron 1.8%:
- 3.8% en México y 3.0% en Centroamérica.

Crecimiento en ventas a unidades iguales de 2.4% en México y 1.6% en Centroamérica.

Las ventas netas de eCommerce en México crecieron 15.4%, mientras que el GMV incrementó 10.4%, impulsado por la aceleración en On-Demand de 20.4%, favorecida por una mejora en la velocidad de entrega de última milla.

El margen bruto permaneció estable en 24.1% de los ingresos, principalmente debido a la contribución de los nuevos negocios, parcialmente contrarrestados por inversiones en precio, principalmente en Centroamérica.

Los gastos generales se incrementaron 3.7%, representando 17.2% de los ingresos totales, impulsados por inversiones de crecimiento y costos laborales.

La utilidad de operación decreció 1.8%, con un margen de 7.2%.

El EBITDA creció 0.1%, con una contracción de 20 puntos base en el margen, a 9.8%.

Margen de utilidad neta consolidada estable en 4.8%.

UPA (utilidad por acción) de 1.370 pesos para 1S26.

Estados Financieros

Los datos consolidados más relevantes son:

Resultados Abril - Junio	2T26 Millones $MXN	%	2T25 Millones $MXN	%	Crecimiento %
Ventas Netas	249,215		244,556		1.9
Otros Ingresos	1,733		1,698		2.1
Total Ingresos	**250,948**	**100.0**	**246,254**	**100.0**	**1.9**
Costo de Ventas	(190,823)	(76.0)	(186,848)	(75.9)	2.1
Utilidad Bruta	**60,125**	**24.0**	**59,406**	**24.1**	**1.2**
Gastos Generales	(43,680)	(17.4)	(42,424)	(17.2)	3.0
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto	**16,445**	**6.6**	**16,982**	**6.9**	**(3.2)**
Otros Ingresos (Gastos) - Neto	575	0.2	285	0.1	101.4
Utilidad de Operación	**17,020**	**6.8**	**17,267**	**7.0**	**(1.4)**
Ingresos (Gastos) Financieros - Neto	(2,266)	(0.9)	(2,190)	(0.9)	3.4
Impuestos	(3,602)	(1.4)	(3,850)	(1.6)	(6.4)
Utilidad Neta	**11,152**	**4.4**	**11,227**	**4.6**	**(0.7)**
EBITDA	**23,641**	**9.4**	**23,495**	**9.5**	**0.6**
UPA (pesos)	0.647		0.645		0.3

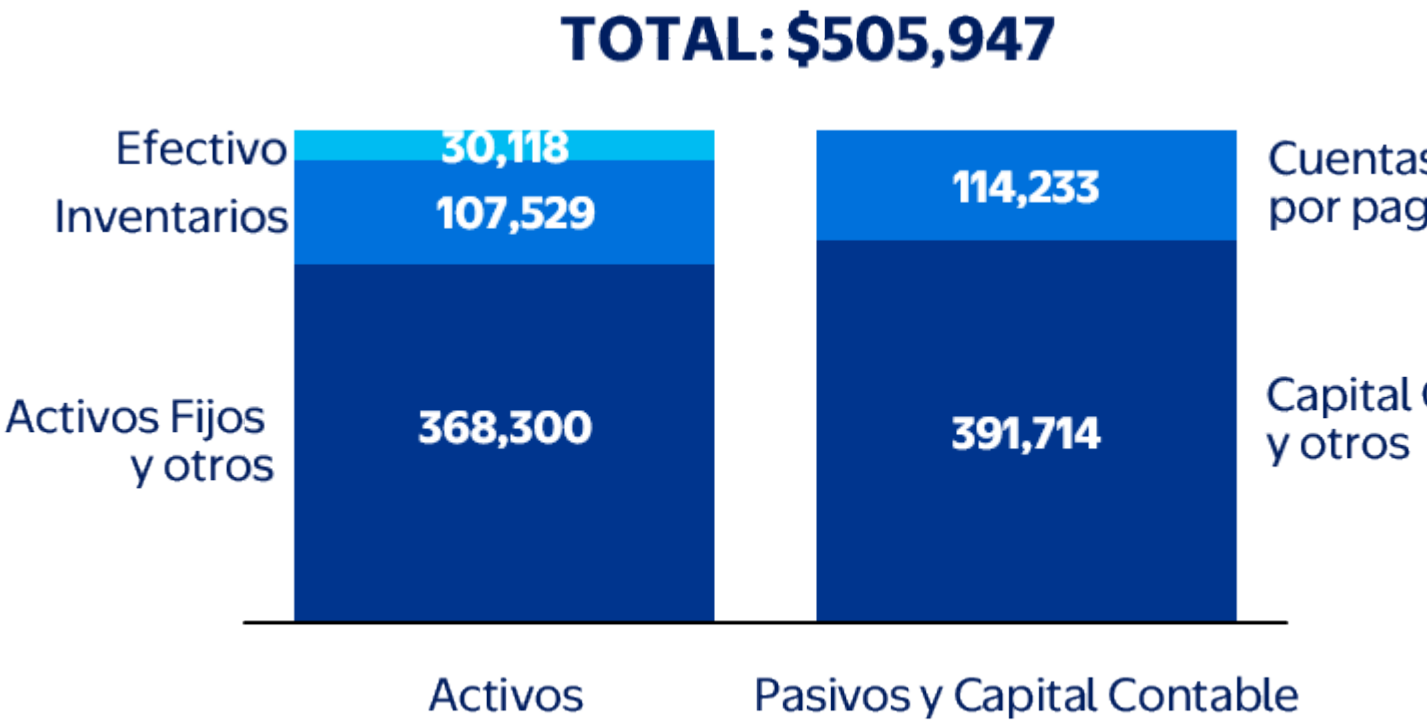
Resultados Enero - Junio	1S26 Millones $MXN	%	1S25 Millones $MXN	%	Crecimiento %
Ventas Netas	492,478		483,717		1.8
Otros Ingresos	3,488		3,511		(0.7)
Total Ingresos	**495,966**	**100.0**	**487,228**	**100.0**	**1.8**
Costo de Ventas	(376,248)	(75.9)	(369,748)	(75.9)	1.8
Utilidad Bruta	**119,718**	**24.1**	**117,480**	**24.1**	**1.9**
Gastos Generales	(85,167)	(17.2)	(82,147)	(16.9)	3.7
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto	**34,551**	**7.0**	**35,333**	**7.3**	**(2.2)**
Otros Ingresos (Gastos) - Neto	940	0.2	823	0.2	14.2
Utilidad de Operación	**35,491**	**7.2**	**36,156**	**7.4**	**(1.8)**
Ingresos (Gastos) Financieros - Neto	(4,560)	(0.9)	(4,661)	(1.0)	(2.2)
Impuestos	(7,279)	(1.5)	(7,951)	(1.6)	(8.5)
Utilidad Neta	**23,652**	**4.8**	**23,544**	**4.8**	**0.5**
EBITDA	**48,621**	**9.8**	**48,586**	**10.0**	**0.1**
UPA (pesos)	1.370		1.352		1.3

UPA: Utilidad por acción

Balance General (30 de junio de 2026 - Millones $MXN)

Fixed assets and other

Cash


TOTAL: $505,947
Efectivo
30,118
Inventarios
107,529
Activos Fijos y otros
368,300
114,233
391,714
Activos
Pasivos y Capital Contable

Los datos más relevantes en México son:

Resultados Abril - Junio	2T26 *Millones $MXN*	%	2T25 *Millones $MXN*	%	Crecimiento %
Total ingresos	**209,188**	**100.0**	**202,883**	**100.0**	**3.1**
Utilidad bruta	**50,351**	**24.1**	**48,790**	**24.0**	**3.2**
Gastos generales	36,223	17.3	34,617	17.1	4.6
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**14,128**	**6.8**	**14,173**	**7.0**	**(0.3)**
Otros ingresos, neto	545	0.3	271	0.1	100.7
Utilidad de operación	**14,673**	**7.0**	**14,444**	**7.1**	**1.6**
EBITDA	**20,122**	**9.6**	**19,500**	**9.6**	**3.2**

Resultados Enero - Junio	1S26 *Millones $MXN*	%	1S25 *Millones $MXN*	%	Crecimiento %
Total ingresos	**413,547**	**100.0**	**398,548**	**100.0**	**3.8**
Utilidad bruta	**100,151**	**24.2**	**95,758**	**24.0**	**4.6**
Gastos generales	70,472	17.0	66,214	16.6	6.4
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**29,679**	**7.2**	**29,544**	**7.4**	**0.5**
Otros ingresos, neto	893	0.2	749	0.2	19.4
Utilidad de operación	**30,572**	**7.4**	**30,293**	**7.6**	**0.9**
EBITDA	**41,369**	**10.0**	**40,352**	**10.1**	**2.5**

Los datos más relevantes en Centroamérica son:

Resultados Abril - Junio	2T26 *Millones $MXN*	%	2T25 *Millones $MXN*	%	Crecimiento Pesos %	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio %
Total ingresos	**41,760**	**100.0**	**43,371**	**100.0**	**(3.7)**	**3.6**
Utilidad bruta	**9,774**	**23.4**	**10,616**	**24.5**	**(7.9)**	**(0.7)**
Gastos generales	7,457	17.9	7,807	18.0	4.5	2.5
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**2,317**	**5.5**	**2,809**	**6.5**	**(17.5)**	**(9.8)**
Otros ingresos, neto	30	0.1	14	-	115.5	156.3
Utilidad de operación	**2,347**	**5.6**	**2,823**	**6.5**	**(16.9)**	**(8.9)**
EBITDA	**3,519**	**8.4**	**3,995**	**9.2**	**(11.9)**	**(4.2)**

Resultados Enero - Junio	1S26 *Millones $MXN*	%	1S25 *Millones $MXN*	%	Crecimiento Pesos %	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio %
Total ingresos	**82,419**	**100.0**	**88,680**	**100.0**	**(7.1)**	**3.0**
Utilidad bruta	**19,567**	**23.7**	**21,722**	**24.5**	**(9.9)**	**0.1**
Gastos generales	14,695	17.8	15,933	18.0	7.8	2.1
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**4,872**	**5.9**	**5,789**	**6.5**	**(15.8)**	**(5.4)**
Otros ingresos, neto	47	0.1	74	0.1	(37.8)	(29.1)
Utilidad de operación	**4,919**	**6.0**	**5,863**	**6.6**	**(16.1)**	**(5.7)**

EBITDA	**7,252**	**8.8**		**8,234**	**9.3**	**(11.9)**	**(1.5)**

Resultados Clave

Precios Bajos Todos los Días (EDLP) | Disponibilidad:

	2T26			1S26		
	**310 pbs** Variación de la percepción de precio	**17.6%** Penetración de Nuestras Marcas	**>20 pbs** Mejora en Disponibilidad Total vs 1T26	**320 pbs** Variación de la percepción de precio	**17.8%** Penetración de Nuestras Marcas	**>100 pbs** Aumentó la penetración de Nuestras Marcas
	**18.1%** Penetración de Nuestras Marcas	**-150 pbs** Variación en la penetración de Nuestras Marcas		**18.4%** Penetración de Nuestras Marcas	**-130 pbs** Variación en la penetración de Nuestras Marcas	

Aceleración de eCommerce:

	2T26			1S26		
eCommerce México	**16.2%** Crecimiento Ventas Netas	**11.5%** Crecimiento GMV	**9.5%** GMV eCommerce del GMV total	**15.4%** Crecimiento Ventas Netas	**10.4%** Crecimiento GMV	**8.6%** GMV eCommerce del GMV total
	21.1% Crecimiento GMV de On-Demand	**-6.6%** Crecimiento GMV de Marketplace	**~82%** Alcance del total de hogares	**20.4%** Crecimiento GMV de On-Demand	**>520** ciudades con On-Demand	**~1,490** Tiendas On-Demand
eCommerce CAM	**23.7%** Crecimiento GMV	**1.7%** Participación de eCommerce sobre GMV total		**24.0%** Crecimiento GMV	**20 pbs** Incremento en la penetración de ventas Omni	

Aceleración de eCommerce:

	2T26			1S26		
eCommerce México	**16.2%** Crecimiento Ventas Netas	**11.5%** Crecimiento GMV	**9.5%** GMV eCommerce del GMV total	**15.4%** Crecimiento Ventas Netas	**10.4%** Crecimiento GMV	**8.6%** GMV eCommerce del GMV tot
	21.1% Crecimiento GMV de On-Demand	**-6.6%** Crecimiento GMV de Marketplace	**~82%** Alcance del total de hogares	**20.4%** Crecimiento GMV de On-Demand	**>520** ciudades con On-Demand	**~1,490** Tiendas On Demand
eCommerce CAM	**23.7%** Crecimiento GMV	**1.7%** Participación de eCommerce sobre GMV total		**24.0%** Crecimiento GMV	**20 pbs** Incremento en la penetra de ventas Omni	

Soluciones Comerciales (México):

	2T26		1S26	
Servicios Financieros	**99.2%** Crecimiento de créditos otorgados	**732k** Créditos otorgados en 2T26	**-8.8%** Crecimiento del Valor Total Procesado	**3.4%** Incremento en ingresos por factoraje
bait	**26.8 millones** Usuarios activos	**40%** Crecimiento de ingresos vs 2T25	**25%** Usuarios activos vs 2T25	**44%** Crecimiento de ingresos vs 1S25

Usuarios activos: usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses, incluyendo transacciones económicas (ventas a distribuidores). Incluye líneas de Broadband y Mifi.

Walmart Connect	**31%** Crecimiento en ventas	**43%** Crecimiento número de campañas	**32%** Crecimiento en ventas	**27%** Crecimiento en número de campañas

Las campañas de Connect de los anunciantes más grandes no incluyen Marketplace.

Salud Servicios médicos	**1.9 millones** Programas de Salud vendidos	**37%** Renovación de Programas de Salud	**4.3 millones** Programas de Salud vendidos	**83%** Crecimiento del Programa de Salud
Walmart Beneficios / Bodega Aurrera Beneficios	**44.5 millones** Clientes activos	**2.5x** Gasto promedio de clientes que redimen		

Cliente contactable: Un cliente que ha proporcionado su número de teléfono en cajas (vía POS y/o self-checkout, y eCommerce) al menos una vez durante los úl 90 días.

Temas en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo en 2T26

La revista Mundo Ejecutivo publicó su ranking anual "Las 50 Empresas que Están Transformando el Comercio en México", en el que Walmart de México y Centroamérica obtuvo el primer lugar, en reconocimiento a su liderazgo en la transformación de la industria del *retail* en México.

Walmart de México y Centroamérica obtuvo el segundo lugar en el ranking "Las 500 Empresas Más Importantes de México" de la revista Expansión, reflejando su sólido desempeño en ventas, la generación de empleo y su significativa contribución a la economía del país.

Otros Acontecimientos en 2T26

En relación con la composición del Consejo de Administración de Walmart de México y Centroamérica (Walmex), Venessa Yates presentó su renuncia a su cargo como Consejera, con efectos a partir del día de hoy.

Como resultado de la renuncia de Venessa y en línea con los acuerdos aprobados en la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas de la sociedad, celebrada el 20 de abril de 2026, el Consejo de Administración aprobó el día de hoy los nombramientos en forma provisional de Brian Knapp y Sean Scott como miembros del Consejo de Administración de Walmex, con efectos a partir del día de hoy.

En términos de la Ley del Mercado de Valores, dichos nombramientos serán sometidos a ratificación en la próxima Asamblea Ordinaria de Accionistas. Tras estos nombramientos, el Consejo de Administración de Walmex queda integrado por once consejeros propietarios sin consejeros suplentes.

A continuación, se presentan breves semblanzas de Brian y Sean:

Brian Knapp es Vicepresidente Senior de la organización de Inteligencia Artificial y Datos de Walmart Global Tech, donde contribuye a liderar la estrategia empresarial de inteligencia artificial de la compañía, así como sus plataformas y la agenda de implementación de IA. Sus responsabilidades abarcan la estrategia de modelos de inteligencia artificial, herramientas para el desarrollo de asociados, inteligencia para el negocio de retail, inteligencia artificial física y de señales, así como la gobernanza necesaria para implementar soluciones de IA de forma segura y efectiva a la escala de Walmart.

Brian supervisa los esfuerzos para convertir capacidades emergentes de inteligencia artificial en resultados prácticos para el negocio, incluyendo las plataformas que permiten a los asociados desarrollar aplicaciones impulsadas por IA y habilitan el acceso empresarial a modelos de vanguardia. Un enfoque central de su trabajo es llevar la inteligencia artificial de la experimentación a su implementación operativa, estableciendo responsabilidades claras, acceso seguro a los datos y modelos operativos que preserven tanto la velocidad como la rendición de cuentas.

Antes de incorporarse a Walmart, Brian pasó más de dos décadas en Amazon, ocupando diversos cargos en tecnología, producto, operaciones y dirección general. Lideró productos de experiencia de entrega a nivel mundial, dirigió el negocio de consumibles de Amazon en Canadá, impulsó la innovación de Amazon Go, administró las operaciones globales de servicio al cliente y fue gerente general de Amazon Fresh. Previamente, lideró los sistemas de pronósticos, abastecimiento e inventarios del negocio de retail de Amazon e inició su carrera profesional en manufactura de semiconductores e investigación científica.

Brian cuenta con una licenciatura en Química por Purdue University.

Sean Scott se desempeña como Vicepresidente Senior de Producto y Operaciones de AI Shopping en Walmart, donde lidera la estrategia y ejecución de los productos de compras impulsados por inteligencia artificial. Entre sus responsabilidades se encuentran *Sparky*, el asistente de compras basado en IA de Walmart, las integraciones con plataformas líderes de inteligencia artificial como ChatGPT y Gemini, así como herramientas de IA para los asociados en tienda, trabajando en estrecha colaboración con los equipos de negocio e ingeniería.

Sean se incorporó a Walmart procedente de Google, donde fue Gerente General de Google Shopping, liderando la experiencia de compras a través de Search, AI Overviews/Mode, shopping.google.com y las aplicaciones de Google, así como el Google Shopping Graph, que soporta miles de millones de productos publicados en plataformas como Chrome y YouTube. También fue el primer Director de Desarrollo de Producto de PagerDuty, donde dirigió las áreas de gestión de producto, ingeniería, diseño y estrategia de precios para su portafolio completo de soluciones, utilizadas por más del 70% de las empresas Fortune 100.

Anteriormente, Sean pasó 15 años en Amazon, donde evolucionó desde Technical Program Manager hasta Vicepresidente de Tecnología de Experiencia de Compra. En este rol, lideró el desarrollo tecnológico detrás de la página principal de Amazon, las páginas de producto, el carrito de compra y el proceso de checkout a nivel global, tanto en web como en dispositivos móviles. Posteriormente se desempeñó como Vicepresidente de Entrega Autónoma, liderando el desarrollo y escalamiento de equipos enfocados en robots de entrega totalmente eléctricos basados en inteligencia artificial.

Sean cuenta con una licenciatura en Ciencias de la Computación por la Universidad de Texas en Austin, un MBA por la Red McCombs School of Business de la misma universidad y es titular de más de 40 patentes.

El Consejo de Administración expresó su agradecimiento a Venessa Yates por su apoyo y dedicación durante el tiempo que formó parte del Consejo, al tiempo que dio la bienvenida a la amplia experiencia y conocimiento que Brian Knapp y Sean Scott aportarán al Consejo.

El 29 de abril de 2026, Walmart de México y Centroamérica anunció el nombramiento de Karthicka Krishnasamy como Vicepresidenta de eCommerce, con efectos a partir del 1 de mayo. Karthicka reporta directamente al Presidente y Director General y se integrará al Comité Ejecutivo de Walmex.

Karthicka se desempeñaba como Vicepresidenta de Omni Customer Growth, Experiences & Value-Added Services en Walmart U.S. Su nombramiento refuerza nuestro compromiso de ofrecer soluciones innovadoras que aceleren el crecimiento del eCommerce y fortalezcan la experiencia de nuestros clientes.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de junio 2026, operaba 4,305 unidades comerciales:

Aperturas 2T26

Formato	Unidades
Bodega Aurrera	21
Bodega	2
Mi Bodega	2

Formato	Unidades
Tienda de descuento	1
Bodega	1

Total de Tiendas Walmex

Formato	Unidades
Bodega Aurrera	2,733
Bodega	641
Mi Bodega	513

Formato	Unidades
Tienda de descuento	638
Bodegas	178
Supermercado	99

Bodega Aurrera Express	17			Bodega Aurrera Express	1,579	Walmart Supercenter	39
Walmart Supercenter	0			Walmart Supercenter	338		
Walmart Express	0			Walmart Express	104		
Sam's Club	0			Sam's Club	176		
Total México	**21**	**Total Centroamérica**	**2**	**Total México**	**3,351**	**Total Centroamérica**	**954**

Capacidad Instalada

m² de Piso de Ventas (Al 30 de junio de 2026)

Formato	México	Centroamérica
Bodegas y Tiendas de Descuento	3,317,194	528,796
Walmarts	2,431,583	198,032
Sam's Clubs	1,275,843	-
Supermercados	165,038	136,218
Total	**7,189,658**	**863,047**

Sesión de Q&A en vivo

Walmart de México y Centroamérica tendrá su conferencia y una sesión de preguntas y respuestas en vivo el 23 de julio a las 6:30 AM (hora de la Ciudad de México) para discutir los resultados obtenidos en el segundo trimestre de 2026. El acceso al webcast será a través de:

https://walmexreportederesultados.com/

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM	Walmex.Mx	WMMVY
-	WMMVY US	WMMVY.Pk	-

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com

YouTube Corporativo https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoyCam

Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Salvador Villaseñor	Claudettee Uribe
(52-55) 5283-0289	(52-56) 1222 - 4153
salvador.villasenor@walmart.com	martha.amaya@walmart.com

Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	I Trimestre					
	2026		2025		% de Crec.	
	$	% Ingresos	$	% Ingresos		$
Ventas Netas	243,263		239,161			249
Otros Ingresos	1,755		1,814			1
Total de Ingresos	245,018	100.0	240,975	100.0	1.7	250
Costo de venta	(185,425)	(75.7)	(182,900)	(75.9)	1.4	(190
Utilidad Bruta	**59,593**	**24.3**	**58,075**	**24.1**	**2.6**	**60**
Gastos Generales	(41,487)	(16.9)	(39,724)	(16.5)	4.4	(43
Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos	**18,106**	**7.4**	**18,351**	**7.6**	**(1.3)**	**16**
Otros Productos (gastos) - neto	366	0.1	538	0.2	(32.1)	
Utilidad de Operación	**18,472**	**7.5**	**18,889**	**7.8**	**(2.2)**	**17**
(Gasto) Ingresos Financieros - neto	(2,295)	(0.9)	(2,470)	(1.0)	(7.1)	(2
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	**16,177**	**6.6**	**16,419**	**6.8**	**(1.5)**	**14**
Impuestos a la utilidad	(3,677)	(1.5)	(4,102)	(1.7)	(10.4)	(3
Participación controladora	**12,500**	**5.1**	**12,317**	**5.1**	**1.5**	**11**
EBITDA	**24,979**	**10.2**	**25,091**	**10.4**	**(0.4)**	**23**
Utilidad por acción (en pesos): Trimestral	0.723		0.707		2.3	0

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIAR

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

Por el periodo de s

30 d

		2026
Ventas netas	$	492,477,9
Otros ingresos		3,488,3
Total ingresos		495,966,3
Costo de Ventas		(376,248,1
Utilidad bruta		119,718,1
Gastos generales		(85,166,7
Utilidad antes de otros productos y gastos		34,551,4
Otros productos		1,456,6
Otros gastos		(516,7
Utilidad de operación		35,491,2
Ingresos financieros		1,134,9
Gastos financieros		(5,695,2
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		30,931,0
Impuestos a la utilidad		(7,279,1
Utilidad neta consolidada	**$**	23,651,9

Bo
To
Co

Otras partidas de utilidad integral:

Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Situación Financiera

$MXN Miles

Al 30 de junio

	2026	
Activos		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 30,118,253	$
Cuentas por cobrar - neto	29,276,926	
Inventarios, neto	107,528,941	
Pagos anticipados y otros	1,729,352	
Suma activos circulantes	**168,653,472**	
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo - neto	197,792,350	
Activos por derechos de uso	65,093,662	
Propiedades de inversión - neto	4,060,187	
Activos intangibles - neto	43,798,208	
Activos por impuestos diferidos	24,410,677	
Otros activos no circulantes	2,138,034	
Suma activos	**$ 505,946,590**	**$**
Pasivos y capital contable		
Pasivos a corto plazo:		
Cuentas por pagar	114,233,228	
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	5,495,153	
Otras cuentas por pagar	54,741,776	
Impuestos a la utilidad	451,241	
Suma pasivos a corto plazo	**174,921,398**	

Bo
To
Co

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

$MXN Miles

	Por los años termi junio
	2026
Actividades de operación	
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	$ 30,931,033
Partidas relacionadas con actividades de inversión:	
Depreciación y amortización	13,127,660
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	229,113
Gasto de compensación por opciones de acciones	(23,393)
Intereses a favor	(511,904)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:	
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	4,668,054
Fluctuación cambiaria no realizada	236,870
Provisión por obligaciones laborales	364,838
Intereses a cargo	23,518
Flujo proveniente de resultados	**49,045,789**
Variaciones en:	
Cuentas por cobrar	(3,152,488)
Inventarios	172,045
Pagos anticipados y otros activos	148,733
Cuentas por pagar	(10,012,535)
Otras cuentas por pagar	(4,160,702)
Impuesto a la utilidad pagados	(8,578,681)
Beneficio a los empleados	(180,410)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	**23,281,751**
Actividades de inversión	
Activos de larga duración de vida definida	(11,701,395)
Intereses cobrados	511,904
Cobros por venta de inmuebles y equipo	183,055

11

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Documento adjunto

Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Segundo Trimestre y 1er Semestre del 2026

Ciudad de México, a 22 de julio de 2026

"Mientras el consumo continúa mostrando debilidad, seguimos enfocados en lo que está bajo nuestro control, ejecutando con disciplina nuestras tres prioridades de negocio, lo que nos permite crecer por encima del mercado y sentar las bases para un crecimiento sostenible de largo plazo."

Cristian Barrientos Pozo

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica

Por favor, considere que, cuando hablamos de los resultados en Centroamérica, nos referimos a cifras en moneda constante.

Datos relevantes del Segundo Trimestre

- Los ingresos consolidados crecieron 1.9%:
  - 3.1% en México y 3.6% en Centroamérica.
- Crecimiento en ventas a unidades iguales de 1.8% en México y 2.4% en Centroamérica.
  - México: el ticket creció 2.9% y tráfico -1.1%.
  - Centroamérica: el ticket creció 0.1% y tráfico 2.3%.
- Las ventas netas de eCommerce en México crecieron 16.2%, impulsado por el crecimiento de On-Demand de 21.1% El GMV creció 11.5% impactado por el decremento en Marketplace de -6.6%. El GMV de eCommerce en Centroamérica creció 23.7% vs 2T25.
- El margen bruto se contrajo 10 puntos base a 24.0%, como resultado de inversiones en precio en Centroamérica, parcialmente contrarrestados por la contribución de nuevos negocios.
- Los gastos generales crecieron 3.0% (4.2% en moneda constante), representando un 17.4% de los ingresos, impulsados por inversiones de crecimiento en nuevas tiendas y eCommerce.
- La utilidad de operación decreció 1.4%, con un margen de 6.8%.
- El EBITDA incrementó 0.6%, con una contracción de 10 puntos base en el margen a 9.4%.
- Margen de utilidad neta consolidada de 4.4%.
- UPA (utilidad por acción) de 0.647 pesos en el 2T26.

Datos relevantes del Primer Semestre

- Los ingresos consolidados crecieron 1.8%:
  - 3.8% en México y 3.0% en Centroamérica.
- Crecimiento en ventas a unidades iguales de 2.4% en México y 1.6% en Centroamérica.
- Las ventas netas de eCommerce en México crecieron 15.4%, mientras que el GMV incrementó 10.4%, impulsado por la aceleración en On-Demand de 20.4%, favorecida por una mejora en la velocidad de entrega de última milla.
- El margen bruto permaneció estable en 24.1% de los ingresos, principalmente debido a la contribución de los nuevos negocios, parcialmente contrarrestados por inversiones en precio, principalmente en Centroamérica.
- Los gastos generales se incrementaron 3.7%, representando 17.2% de los ingresos totales, impulsados por inversiones de crecimiento y costos laborales.
- La utilidad de operación decreció 1.8%, con un margen de 7.2%.
- El EBITDA creció 0.1%, con una contracción de 20 puntos base en el margen, a 9.8%.
- Margen de utilidad neta consolidada estable en 4.8%.
- UPA (utilidad por acción) de 1.370 pesos para 1S26.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Financieros

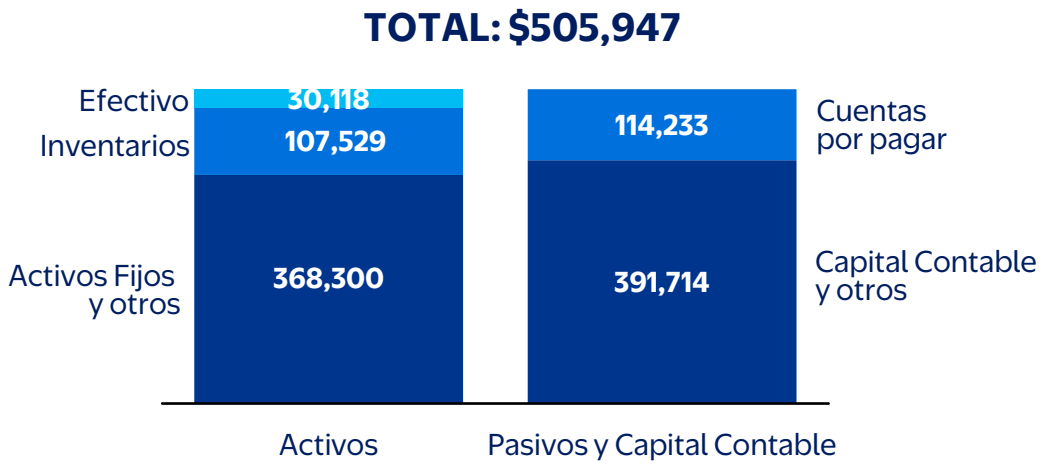
Los datos consolidados más relevantes son:

Resultados Abril - Junio	2T26 Millones $MXN	2T26 %	2T25 Millones $MXN	2T25 %	Crecimiento %
Ventas Netas	249,215		244,556		1.9
Otros Ingresos	1,733		1,698		2.1
Total Ingresos	**250,948**	**100.0**	**246,254**	**100.0**	**1.9**
Costo de Ventas	(190,823)	(76.0)	(186,848)	(75.9)	2.1
Utilidad Bruta	**60,125**	**24.0**	**59,406**	**24.1**	**1.2**
Gastos Generales	(43,680)	(17.4)	(42,424)	(17.2)	3.0
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto	**16,445**	**6.6**	**16,982**	**6.9**	**(3.2)**
Otros Ingresos (Gastos) - Neto	575	0.2	285	0.1	101.4
Utilidad de Operación	**17,020**	**6.8**	**17,267**	**7.0**	**(1.4)**
Ingresos (Gastos) Financieros – Neto	(2,266)	(0.9)	(2,190)	(0.9)	3.4
Impuestos	(3,602)	(1.4)	(3,850)	(1.6)	(6.4)
Utilidad Neta	**11,152**	**4.4**	**11,227**	**4.6**	**(0.7)**
EBITDA	**23,641**	**9.4**	**23,495**	**9.5**	**0.6**
UPA (pesos)	0.647		0.645		0.3

Resultados Enero - Junio	1S26 Millones $MXN	1S26 %	1S25 Millones $MXN	1S25 %	Crecimiento %
Ventas Netas	492,478		483,717		1.8
Otros Ingresos	3,488		3,511		(0.7)
Total Ingresos	**495,966**	**100.0**	**487,228**	**100.0**	**1.8**
Costo de Ventas	(376,248)	(75.9)	(369,748)	(75.9)	1.8
Utilidad Bruta	**119,718**	**24.1**	**117,480**	**24.1**	**1.9**
Gastos Generales	(85,167)	(17.2)	(82,147)	(16.9)	3.7
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto	**34,551**	**7.0**	**35,333**	**7.3**	**(2.2)**
Otros Ingresos (Gastos) - Neto	940	0.2	823	0.2	14.2
Utilidad de Operación	**35,491**	**7.2**	**36,156**	**7.4**	**(1.8)**
Ingresos (Gastos) Financieros – Neto	(4,560)	(0.9)	(4,661)	(1.0)	(2.2)
Impuestos	(7,279)	(1.5)	(7,951)	(1.6)	(8.5)
Utilidad Neta	**23,652**	**4.8**	**23,544**	**4.8**	**0.5**
EBITDA	**48,621**	**9.8**	**48,586**	**10.0**	**0.1**
UPA (pesos)	1.370		1.352		1.3

UPA: Utilidad por acción

Balance General (30 de junio de 2026 – Millones $MXN)



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Los datos más relevantes en México son:

Resultados Abril – Junio	2T26 *Millones $MXN*	%	2T25 *Millones $MXN*	%	Crecimiento %
Total ingresos	**209,188**	**100.0**	**202,883**	**100.0**	**3.1**
Utilidad bruta	**50,351**	**24.1**	**48,790**	**24.0**	**3.2**
Gastos generales	36,223	17.3	34,617	17.1	4.6
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**14,128**	**6.8**	**14,173**	**7.0**	**(0.3)**
Otros ingresos, neto	545	0.3	271	0.1	100.7
Utilidad de operación	**14,673**	**7.0**	**14,444**	**7.1**	**1.6**
EBITDA	**20,122**	**9.6**	**19,500**	**9.6**	**3.2**

Resultados Enero – Junio	1S26 *Millones $MXN*	%	1S25 *Millones $MXN*	%	Crecimiento %
Total ingresos	**413,547**	**100.0**	**398,548**	**100.0**	**3.8**
Utilidad bruta	**100,151**	**24.2**	**95,758**	**24.0**	**4.6**
Gastos generales	70,472	17.0	66,214	16.6	6.4
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**29,679**	**7.2**	**29,544**	**7.4**	**0.5**
Otros ingresos, neto	893	0.2	749	0.2	19.4
Utilidad de operación	**30,572**	**7.4**	**30,293**	**7.6**	**0.9**
EBITDA	**41,369**	**10.0**	**40,352**	**10.1**	**2.5**

Los datos más relevantes en Centroamérica son:

Resultados Abril – Junio	2T26 *Millones $MXN*	%	2T25 *Millones $MXN*	%	Crecimiento Pesos %	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio %
Total ingresos	**41,760**	**100.0**	**43,371**	**100.0**	**(3.7)**	**3.6**
Utilidad bruta	**9,774**	**23.4**	**10,616**	**24.5**	**(7.9)**	**(0.7)**
Gastos generales	7,457	17.9	7,807	18.0	4.5	2.5
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**2,317**	**5.5**	**2,809**	**6.5**	**(17.5)**	**(9.8)**
Otros ingresos, neto	30	0.1	14	—	115.5	156.3
Utilidad de operación	**2,347**	**5.6**	**2,823**	**6.5**	**(16.9)**	**(8.9)**
EBITDA	**3,519**	**8.4**	**3,995**	**9.2**	**(11.9)**	**(4.2)**

Resultados Enero – Junio	1S26 *Millones $MXN*	%	1S25 *Millones $MXN*	%	Crecimiento Pesos %	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio %
Total ingresos	**82,419**	**100.0**	**88,680**	**100.0**	**(7.1)**	**3.0**
Utilidad bruta	**19,567**	**23.7**	**21,722**	**24.5**	**(9.9)**	**0.1**
Gastos generales	14,695	17.8	15,933	18.0	7.8	2.1
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**4,872**	**5.9**	**5,789**	**6.5**	**(15.8)**	**(5.4)**
Otros ingresos, neto	47	0.1	74	0.1	(37.8)	(29.1)
Utilidad de operación	**4,919**	**6.0**	**5,863**	**6.6**	**(16.1)**	**(5.7)**
EBITDA	**7,252**	**8.8**	**8,234**	**9.3**	**(11.9)**	**(1.5)**

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Resultados Clave

Precios Bajos Todos los Días (EDLP) | Disponibilidad:

	2T26			1S26		
	**310 pbs** Variación de la percepción de precio	**17.6%** Penetración de Nuestras Marcas	**>20 pbs** Mejora en Disponibilidad Total vs 1T26	**320 pbs** Variación de la percepción de precio	**17.8%** Penetración de Nuestras Marcas	**>100 pbs** Aumentó la penetración de Nuestras Marcas
	**18.1%** Penetración de Nuestras Marcas	**-150 pbs** Variación en la penetración de Nuestras Marcas		**18.4%** Penetración de Nuestras Marcas	**-130 pbs** Variación en la penetración de Nuestras Marcas	

Aceleración de eCommerce:

	2T26			1S26		
eCommerce México	**16.2%** Crecimiento Ventas Netas	**11.5%** Crecimiento GMV	**9.5%** GMV eCommerce del GMV total	**15.4%** Crecimiento Ventas Netas	**10.4%** Crecimiento GMV	**8.6%** GMV eCommerce del GMV total
	21.1% Crecimiento GMV de On-Demand	**-6.6%** Crecimiento GMV de Marketplace	**~82%** Alcance del total de hogares	**20.4%** Crecimiento GMV de On-Demand	**>520** ciudades con On-Demand	**~1,490** Tiendas On-Demand
eCommerce CAM	**23.7%** Crecimiento GMV	**1.7%** Participación de eCommerce sobre GMV total		**24.0%** Crecimiento GMV	**20 pbs** Incremento en la penetración de ventas Omni	

Soluciones Comerciales (México):

	2T26		1S26	
Servicios Financieros	**99.2%** Crecimiento de créditos otorgados	**732k** Créditos otorgados en 2T26	**-8.8%** Crecimiento del Valor Total Procesado	**3.4%** Incremento en ingresos por factoraje
bait	**26.8 millones** Usuarios activos	**40%** Crecimiento de ingresos vs 2T25	**25%** Usuarios activos vs 2T25	**44%** Crecimiento de ingresos vs 1S25

Usuarios activos: usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses, incluyendo transacciones económicas (ventas a distribuidores). Incluye líneas de Home Broadband y Mifi.

Walmart Connect	**31%** Crecimiento en ventas	**43%** Crecimiento número de campañas	**32%** Crecimiento en ventas	**27%** Crecimiento en número de campañas

Las campañas de Connect de los anunciantes más grandes no incluyen Marketplace.

Salud Servicios médicos	**1.9 millones** Programas de Salud vendidos	**37%** Renovación de Programas de Salud	**4.3 millones** Programas de Salud vendidos	**83%** Crecimiento del Programa de Salud
Walmart Beneficios Bodega Aurrera Beneficios	**44.5 millones** Clientes activos	**2.5x** Gasto promedio de clientes que redimen		

Cliente contactable: Un cliente que ha proporcionado su número de teléfono en cajas (vía POS y/o self-checkout, y eCommerce) al menos una vez durante los últimos 90 días.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Temas en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo en 2T26

- La revista Mundo Ejecutivo publicó su ranking anual "Las 50 Empresas que Están Transformando el Comercio en México", en el que Walmart de México y Centroamérica obtuvo el primer lugar, en reconocimiento a su liderazgo en la transformación de la industria del *retail* en México.

- Walmart de México y Centroamérica obtuvo el segundo lugar en el ranking "Las 500 Empresas Más Importantes de México" de la revista Expansión, reflejando su sólido desempeño en ventas, la generación de empleo y su significativa contribución a la economía del país.

Otros Acontecimientos en 2T26

- En relación con la composición del Consejo de Administración de Walmart de México y Centroamérica (Walmex), Venessa Yates presentó su renuncia a su cargo como Consejera, con efectos a partir del día de hoy.

  Como resultado de la renuncia de Venessa y en línea con los acuerdos aprobados en la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas de la sociedad, celebrada el 20 de abril de 2026, el Consejo de Administración aprobó el día de hoy los nombramientos en forma provisional de Brian Knapp y Sean Scott como miembros del Consejo de Administración de Walmex, con efectos a partir del día de hoy.

  En términos de la Ley del Mercado de Valores, dichos nombramientos serán sometidos a ratificación en la próxima Asamblea Ordinaria de Accionistas. Tras estos nombramientos, el Consejo de Administración de Walmex queda integrado por once consejeros propietarios sin consejeros suplentes.

  A continuación, se presentan breves semblanzas de Brian y Sean:

  Brian Knapp es Vicepresidente Senior de la organización de Inteligencia Artificial y Datos de Walmart Global Tech, donde contribuye a liderar la estrategia empresarial de inteligencia artificial de la compañía, así como sus plataformas y la agenda de implementación de IA. Sus responsabilidades abarcan la estrategia de modelos de inteligencia artificial, herramientas para el desarrollo de asociados, inteligencia para el negocio de retail, inteligencia artificial física y de señales, así como la gobernanza necesaria para implementar soluciones de IA de forma segura y efectiva a la escala de Walmart.

  Brian supervisa los esfuerzos para convertir capacidades emergentes de inteligencia artificial en resultados prácticos para el negocio, incluyendo las plataformas que permiten a los asociados desarrollar aplicaciones impulsadas por IA y habilitan el acceso empresarial a modelos de vanguardia. Un enfoque central de su trabajo es llevar la inteligencia artificial de la experimentación a su implementación operativa, estableciendo responsabilidades claras, acceso seguro a los datos y modelos operativos que preserven tanto la velocidad como la rendición de cuentas.

  Antes de incorporarse a Walmart, Brian pasó más de dos décadas en Amazon, ocupando diversos cargos en tecnología, producto, operaciones y dirección general. Lideró productos de experiencia de entrega a nivel mundial, dirigió el negocio de consumibles de Amazon en Canadá, impulsó la innovación de Amazon Go, administró las operaciones globales de servicio al cliente y fue gerente general de Amazon Fresh. Previamente, lideró los sistemas de pronósticos, abastecimiento e inventarios del negocio de retail de Amazon e inició su carrera profesional en manufactura de semiconductores e investigación científica.

  Brian cuenta con una licenciatura en Química por Purdue University.

  Sean Scott se desempeña como Vicepresidente Senior de Producto y Operaciones de AI Shopping en Walmart, donde lidera la estrategia y ejecución de los productos de compras impulsados por inteligencia artificial. Entre sus responsabilidades se encuentran *Sparky*, el asistente de compras basado en IA de Walmart, las integraciones con plataformas líderes de inteligencia artificial como ChatGPT y Gemini, así como herramientas de IA para los asociados en tienda, trabajando en estrecha colaboración con los equipos de negocio e ingeniería.

  Sean se incorporó a Walmart procedente de Google, donde fue Gerente General de Google Shopping, liderando la experiencia de compras a través de Search, AI Overviews/Mode, shopping.google.com y las aplicaciones de Google, así como el Google Shopping Graph, que soporta miles de millones de productos

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

publicados en plataformas como Chrome y YouTube. También fue el primer Director de Desarrollo de Producto de PagerDuty, donde dirigió las áreas de gestión de producto, ingeniería, diseño y estrategia de precios para su portafolio completo de soluciones, utilizadas por más del 70% de las empresas Fortune 100.

Anteriormente, Sean pasó 15 años en Amazon, donde evolucionó desde Technical Program Manager hasta Vicepresidente de Tecnología de Experiencia de Compra. En este rol, lideró el desarrollo tecnológico detrás de la página principal de Amazon, las páginas de producto, el carrito de compra y el proceso de checkout a nivel global, tanto en web como en dispositivos móviles. Posteriormente se desempeñó como Vicepresidente de Entrega Autónoma, liderando el desarrollo y escalamiento de equipos enfocados en robots de entrega totalmente eléctricos basados en inteligencia artificial.

Sean cuenta con una licenciatura en Ciencias de la Computación por la Universidad de Texas en Austin, un MBA por la Red McCombs School of Business de la misma universidad y es titular de más de 40 patentes.

El Consejo de Administración expresó su agradecimiento a Venessa Yates por su apoyo y dedicación durante el tiempo que formó parte del Consejo, al tiempo que dio la bienvenida a la amplia experiencia y conocimiento que Brian Knapp y Sean Scott aportarán al Consejo.

- El 29 de abril de 2026, Walmart de México y Centroamérica anunció el nombramiento de Karthicka Krishnasamy como Vicepresidenta de eCommerce, con efectos a partir del 1 de mayo. Karthicka reporta directamente al Presidente y Director General y se integrará al Comité Ejecutivo de Walmex.

  Karthicka se desempeñaba como Vicepresidenta de Omni Customer Growth, Experiences & Value-Added Services en Walmart U.S. Su nombramiento refuerza nuestro compromiso de ofrecer soluciones innovadoras que aceleren el crecimiento del eCommerce y fortalezcan la experiencia de nuestros clientes.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de junio 2026, operaba 4,305 unidades comerciales:

Aperturas 2T26

Formato	Unidades
Bodega Aurrera	21
Bodega	2
Mi Bodega	2
Bodega Aurrera Express	17
Walmart Supercenter	0
Walmart Express	0
Sam's Club	0
Total México	**21**

Formato	Unidades
Tienda de descuento	1
Bodega	1
Total Centroamérica	**2**

Total de Tiendas Walmex

Formato	Unidades
Bodega Aurrera	2,733
Bodega	641
Mi Bodega	513
Bodega Aurrera Express	1,579
Walmart Supercenter	338
Walmart Express	104
Sam's Club	176
Total México	**3,351**

Formato	Unidades
Tienda de descuento	638
Bodegas	178
Supermercado	99
Walmart Supercenter	39
Total Centroamérica	**954**

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Capacidad Instalada

m² de Piso de Ventas (Al 30 de junio de 2026)

Formato	México	Centroamérica
Bodegas y Tiendas de Descuento	3,317,194	528,796
Walmarts	2,431,583	198,032
Sam's Clubs	1,275,843	-
Supermercados	165,038	136,218
Total	**7,189,658**	**863,047**

Sesión de Q&A en vivo

Walmart de México y Centroamérica tendrá su conferencia y una sesión de preguntas y respuestas en vivo el 23 de julio a las 6:30 AM (hora de la Ciudad de México) para discutir los resultados obtenidos en el segundo trimestre de 2026. El acceso al webcast será a través de:

https://walmexreportederesultados.com/

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM	Walmex.Mx	WMMVY
	WMMVY US	WMMVY.Pk	

Páginas de Internet

- Relación con Inversionistas www.walmex.mx
- Corporativa: www.walmartmexico.com
- YouTube Corporativo https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoyCam

Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Salvador Villaseñor	Claudettee Uribe
(52-55) 5283-0289	(52-56) 1222 - 4153
salvador.villasenor@walmart.com	martha.amaya@walmart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales *(millones de pesos)*

	I Trimestre					II Trimestre				
	2026		2025		% de Crec.	2026		2025		% de Crec.
	$	% Ingresos	$	% Ingresos		$	% Ingresos	$	% Ingresos	
Ventas Netas	243,263		239,161			249,215		244,556		
Otros Ingresos	1,755		1,814			1,733		1,698		
Total de Ingresos	245,018	100.0	240,975	100.0	1.7	250,948	100.0	246,254	100.0	1.9
Costo de venta	(185,425)	(75.7)	(182,900)	(75.9)	1.4	(190,823)	(76.0)	(186,848)	(75.9)	2.1
Utilidad Bruta	**59,593**	**24.3**	**58,075**	**24.1**	**2.6**	**60,125**	**24.0**	**59,406**	**24.1**	**1.2**
Gastos Generales	(41,487)	(16.9)	(39,724)	(16.5)	4.4	(43,680)	(17.4)	(42,424)	(17.2)	3.0
Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos	**18,106**	**7.4**	**18,351**	**7.6**	**(1.3)**	**16,445**	**6.6**	**16,982**	**6.9**	**(3.2)**
Otros Productos (gastos) - neto	366	0.1	538	0.2	(32.1)	575	0.2	285	0.1	101.4
Utilidad de Operación	**18,472**	**7.5**	**18,889**	**7.8**	**(2.2)**	**17,020**	**6.8**	**17,267**	**7.0**	**(1.4)**
(Gasto) Ingresos Financieros - neto	(2,295)	(0.9)	(2,470)	(1.0)	(7.1)	(2,266)	(0.9)	(2,190)	(0.9)	3.4
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	**16,177**	**6.6**	**16,419**	**6.8**	**(1.5)**	**14,754**	**5.9**	**15,077**	**6.1**	**(2.1)**
Impuestos a la utilidad	(3,677)	(1.5)	(4,102)	(1.7)	(10.4)	(3,602)	(1.4)	(3,850)	(1.6)	(6.4)
Participación controladora	**12,500**	**5.1**	**12,317**	**5.1**	**1.5**	**11,152**	**4.4**	**11,227**	**4.6**	**(0.7)**
EBITDA	**24,979**	**10.2**	**25,091**	**10.4**	**(0.4)**	**23,641**	**9.4**	**23,495**	**9.5**	**0.6**
Utilidad por acción (en pesos): Trimestral	0.723		0.707		2.3	0.647		0.645		0.3

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

	Por el periodo de seis meses que terminó el 30 de junio de	
	2026	**2025**
Ventas netas	$ 492,477,952	$ 483,716,904
Otros ingresos	3,488,378	3,511,506
Total ingresos	495,966,330	487,228,410
Costo de Ventas	(376,248,173)	(369,748,237)
Utilidad bruta	119,718,157	117,480,173
Gastos generales	(85,166,728)	(82,147,238)
Utilidad antes de otros productos y gastos	34,551,429	35,332,935
Otros productos	1,456,601	1,281,926
Otros gastos	(516,770)	(458,853)
Utilidad de operación	35,491,260	36,156,008
Ingresos financieros	1,134,986	785,664
Gastos financieros	(5,695,213)	(5,446,279)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	30,931,033	31,495,393
Impuestos a la utilidad	(7,279,100)	(7,951,754)
Utilidad neta consolidada	**$** 23,651,933	$ 23,543,639
Otras partidas de utilidad integral:		
Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:		
Resultado actuarial por beneficio a los empleados, neto de impuestos a la utilidad		
Resultado por conversión de monedas extranjeras	$ 2,652,193	$ (7,393,645)
Otras partidas de resultado integral	2,652,193	(7,393,645)
Utilidad integral	**$** 26,304,126	$ 16,149,994
Utilidad básica por acción (en pesos)	$ 1.370	$ 1.352

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Situación Financiera

$MXN Miles

	Al 30 de junio de	
	2026	**2025**
Activos		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 30,118,253	$ 32,443,768
Cuentas por cobrar - neto	29,276,926	25,830,485
Inventarios, neto	107,528,941	106,742,381
Pagos anticipados y otros	1,729,352	1,647,289
Suma activos circulantes	**168,653,472**	**166,663,923**
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo - neto	197,792,350	178,874,174
Activos por derechos de uso	65,093,662	62,327,257
Propiedades de inversión - neto	4,060,187	4,218,886
Activos intangibles - neto	43,798,208	43,805,007
Activos por impuestos diferidos	24,410,677	23,049,416
Otros activos no circulantes	2,138,034	2,018,839
Suma activos	**$ 505,946,590**	**$ 480,957,502**
Pasivos y capital contable		
Pasivos a corto plazo:		
Cuentas por pagar	114,233,228	104,758,458
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	5,495,153	4,917,478
Otras cuentas por pagar	54,741,776	62,173,391
Impuestos a la utilidad	451,241	2,439,120
Suma pasivos a corto plazo	**174,921,398**	**174,288,447**
Pasivos a largo plazo:		
Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo	85,994,789	83,413,140
Pasivos por impuestos a la utilidad	2,636,446	2,569,344
Beneficio a los empleados	3,780,163	3,143,341
Suma pasivos	**267,332,796**	**263,414,272**
Capital contable:		
Capital social	44,840,434	45,292,128
Utilidades acumuladas	180,098,013	158,952,832
Otras partidas de utilidad integral	17,354,616	17,866,528
Prima en venta de acciones	6,488,469	6,136,299
Fondo para el plan de acciones al personal	(10,167,738)	(10,704,557)
Suma capital contable	**238,613,794**	**217,543,230**
Suma pasivos y capital contable	**$ 505,946,590**	**$ 480,957,502**

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

$MXN Miles

	Por los años terminados el 30 de junio de	
	2026	**2025**
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	$ 30,931,033	$ 31,495,393
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	13,127,660	12,429,832
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	229,113	18,560
Gasto de compensación por opciones de acciones	(23,393)	65,588
Intereses a favor	(511,904)	(561,759)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	4,668,054	4,531,076
Fluctuación cambiaria no realizada	236,870	15,517
Provisión por obligaciones laborales	364,838	451,474
Intereses a cargo	23,518	177,195
Flujo proveniente de resultados	**49,045,789**	**48,622,876**
Variaciones en:		
Cuentas por cobrar	(3,152,488)	(737,236)
Inventarios	172,045	2,507,972
Pagos anticipados y otros activos	148,733	(32,322)
Cuentas por pagar	(10,012,535)	(15,195,004)
Otras cuentas por pagar	(4,160,702)	(6,016,193)
Impuesto a la utilidad pagados	(8,578,681)	(11,859,191)
Beneficio a los empleados	(180,410)	(184,936)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	**23,281,751**	**17,105,966**
Actividades de inversión		
Activos de larga duración de vida definida	(11,701,395)	(11,387,356)
Intereses cobrados	511,904	561,759
Cobros por venta de inmuebles y equipo	183,055	356,291
Fondo para el plan de acciones al personal	511,386	627,981
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión	**(10,495,050)**	**(9,841,325)**
Actividades de financiamiento		
Recompra de acciones	(3,998,809)	(3,116,201)
Intereses pagados	(23,518)	(177,195)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(6,940,560)	(6,544,108)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento	**(10,962,887)**	**(9,837,504)**
Efectos por cambios en el valor del efectivo	(296,714)	(1,496,951)
Decremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	1,527,100	(4,069,814)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	28,591,153	36,513,582
Efectivo y equivalentes de efectivo a fin del año	**$ 30,118,253**	**$ 32,443,768**
Transacciones que no generan flujo de efectivo:		
Altas de activos por derechos de uso	**$ 1,806,556**	**$ 934,877**
Modificaciones y actualizaciones	**$ 2,812,209**	**$ 1,281,772**

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.