Bolsa Institucional de Valores BIVA

FECHA DE PUBLICACIÓN: 21/07/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	AMX
RAZÓN SOCIAL	América Móvil, S.A.B. de C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Otros eventos relevantes

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	Ciudad de México
ASUNTO	Reporte Financiero y Operativo del 2do Trimestre del 2026
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

Puntos Sobresalientes

- Las **adiciones netas de postpago totalizaron 3.5 millones de suscriptores** en el trimestre, encabezadas por Brasil con 1.5 millones, seguido de Colombia con 250 mil y México con 101 mil.

- En la plataforma fija conectamos **531 mil nuevos accesos de banda ancha**. México fue el principal contribuyente con 170 mil accesos, seguido de Brasil con 83 mil y Colombia con 74 mil. Las adiciones netas de televisión de paga ascendieron a 110 mil unidades.

- Los ingresos del segundo trimestre alcanzaron 241 mil millones de pesos, un incremento de 3.1% respecto al mismo periodo del año anterior en términos de pesos mexicanos. A tipos de cambio constantes, **los ingresos por servicios aumentaron 5.1%.**

- Los **ingresos por servicios móviles crecieron 6.5% anual,** manteniendo el ritmo observado en el trimestre previo. Los ingresos del segmento prepago aceleraron su crecimiento a 5.3%, mientras que los del segmento postpago

aumentaron 7.2% a tipos de cambio constantes.

- El crecimiento de los ingresos por servicios de línea fija se aceleró a 2.7%, desde 1.7% en el trimestre anterior, impulsado por los ingresos de banda ancha, cuyo crecimiento mejoró de 4.2% a 5.4%.

- El EBITDA fue de 96 mil millones de pesos, un aumento de 3.8% anual en términos de pesos mexicanos y de 5.3% a tipos de cambio constantes. Excluyendo un cargo extraordinario, el EBITDA habría aumentado 6.7%.

- La utilidad operativa del segundo trimestre sumó 52 mil millones de pesos, un incremento anual de 9.5% en términos de pesos mexicanos. El costo integral de financiamiento aumentó a 10.4 miles de millones de pesos, reflejando parcialmente menores ganancias cambiarias que las registradas un año antes.

- La utilidad neta totalizó 24 mil millones de pesos, lo que representa un incremento anual de 9.2%.

- Durante el primer semestre del año, las inversiones de capital ascendieron a 48 mil millones de pesos y las recompras de acciones a 4.6 mil millones de pesos.

- En términos de flujo de efectivo, la deuda neta disminuyó en 31 mil millones de pesos y la razón de apalancamiento se redujo a 1.31 veces Deuda Neta/EBITDAaL de los últimos doce meses.

Eventos Relevantes

Adquisición de WOW Perú

Hoy anunciamos un acuerdo para adquirir el 100% de WOW Perú a Liberty Latin America y Narvik Capital Partners, sujeto a la aprobación de la autoridad de competencia peruana. WOW tiene una red de fibra óptica con presencia en regiones fuera de Lima, que complementa la infraestructura de Claro Perú. Esta transacción respalda nuestro compromiso de largo plazo en Perú y estrategia para ampliar el acceso a servicios de conectividad digital de alta calidad.

Líneas de Accesos

3.5M de adiciones netas de postpago

Durante el segundo trimestre agregamos 3.5 millones de suscriptores de postpago. Brasil lideró con 1.5 millones de adiciones, seguido de Colombia con 250 mil, Perú con 173 mil, Argentina con 154 mil y México con 101 mil suscriptores. En el segmento prepago registramos pérdidas netas de 3.7 millones de usuarios debido principalmente a procesos de depuración de bases en Colombia y Argentina.

531 mil nuevos accesos de banda ancha

En el segmento fijo conectamos 531 mil nuevos accesos de banda ancha. México aportó 170 mil accesos, Brasil 83 mil y Colombia 74 mil. En televisión de paga añadimos 110 mil unidades, principalmente en Argentina, Europa del Este y Centroamérica.

Al cierre de junio teníamos 414.5 millones de líneas de acceso, de las cuales 334.3 millones correspondían a suscriptores móviles, incluyendo 149.8 millones de usuarios de postpago, y 80.2 millones eran unidades generadoras de ingresos de línea fija (UGIs): 37.8 millones de accesos de banda ancha, 13.9 millones de unidades de televisión de paga y 28.4 millones de líneas fijas.

Base postpago +9.1% anual y accesos de banda ancha +6.1% anual

Los accesos móviles de postpago y de banda ancha fija continuaron siendo los principales impulsores del crecimiento de nuestra base de clientes, aumentando 9.1% y 6.1%, respectivamente, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

Resultados Consolidados de América Móvil

Durante el segundo trimestre, mientras continuaba la guerra con Irán, los precios del petróleo se mantuvieron elevados y alcanzaron un máximo a mediados de mayo, aproximadamente 70% por encima de los niveles previos al conflicto. Esto generó mayores preocupaciones sobre la inflación a nivel mundial y elevó las expectativas—y en algunos casos la realidad—de tasas de interés más altas, incluso en la parte larga de la curva de rendimiento. Los bonos del Tesoro de Estados Unidos a 30 años alcanzaron su nivel de rendimiento más alto en casi 20 años. Sin embargo, a pesar de las mayores tasas en dólares, la moneda estadounidense no se fortaleció frente a la mayoría de las divisas de nuestra región de operaciones, incluidas las monedas latinoamericanas y el euro; de hecho, se depreció 6.6% frente al peso colombiano.

Los ingresos del segundo trimestre aumentaron 3.1% anual en términos de pesos mexicanos, alcanzando 241 mil millones de pesos. Los ingresos por servicios crecieron 3.4% y el EBITDA aumentó a un ritmo ligeramente superior, 3.8%, para situarse en 96 mil millones de pesos. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios crecieron 5.1% y el EBITDA 5.3%. Sin considerar un efecto extraordinario en México, el EBITDA habría aumentado 6.7%. Comparado con el mismo trimestre del año anterior, el peso mexicano se apreció significativamente frente al dólar estadounidense y el euro, 12.3% y 9.6%, respectivamente; permaneció prácticamente estable frente al real brasileño y se depreció 3.3% frente al peso colombiano.

El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se mantuvo en 6.5% anual, mientras que los ingresos por servicios fijos aceleraron su crecimiento a 2.7%, desde 1.7% el trimestre previo. En la plataforma móvil, los ingresos de postpago aumentaron 7.2%, igual que en el trimestre anterior, mientras que los ingresos de prepago crecieron 5.3%, ligeramente por encima del ritmo previo. México, Colombia y el bloque de Centroamérica fueron los mercados con mejor desempeño en términos de mejora del crecimiento de ingresos por servicios móviles.

En cuanto a los ingresos de línea fija, la aceleración fue impulsada por banda ancha y televisión de paga. Los ingresos de banda ancha

mejoraron su crecimiento de 4.2% a 5.4%, mientras que los de televisión de paga pasaron de 3.1% a 4.6%. México, Perú, Europa del Este y Centroamérica contribuyeron a la mejora en banda ancha. En televisión de paga, Brasil fue el principal impulsor, al pasar de un crecimiento de 4.7% a 7.5%.

La utilidad operativa alcanzó 51.8 miles de millones de pesos, 9.5% más que un año antes. El costo integral de financiamiento aumentó a 10.4 miles de millones de pesos, reflejando principalmente menores ganancias cambiarias respecto al año previo.

La utilidad neta fue de 24.3 miles de millones de pesos, un incremento anual de 9.2%. Fue equivalente a 40 centavos de peso por acción y 47 centavos de dólar por ADR.

Durante el primer semestre del año, las inversiones de capital ascendieron a 48.1 miles de millones de pesos, las recompras de acciones a 4.6 miles de millones y el servicio de obligaciones laborales a 8.4 miles de millones de pesos. Estos desembolsos fueron cubiertos con el flujo de efectivo generado y, junto con ingresos netos por dividendos de 1.1 miles de millones de pesos, permitieron reducir la deuda neta en términos de flujo de efectivo en 30.9 miles de millones de pesos.

Excluyendo obligaciones de arrendamiento capitalizadas, la deuda neta ascendió a 402 mil millones de pesos al cierre de junio, equivalente a 1.31 veces el EBITDAaL de los últimos doce meses.

MÉXICO

101 mil adiciones netas de postpago

Telcel registró una ganancia neta de 247 mil suscriptores móviles en el segundo trimestre, incluidos 101 mil suscriptores de postpago. Al cierre de junio, nuestra base móvil alcanzó 84.5 millones de suscriptores, 0.5% más que un año antes. Telcel se mantuvo como ganador neto en portabilidad numérica móvil. En el segmento fijo, Telmex agregó 170 mil nuevos accesos de banda ancha y desconectó 20 mil líneas de voz fija, llevando su base a cerca de 23 millones de UGIs.

Ingresos por servicios móviles +6.6% anual

Los ingresos aumentaron 3.2% anual a 86.9 miles de millones de pesos, mientras que los ingresos por servicios crecieron 4.4%. En el segmento móvil, el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró a 6.6%, frente a 5.7% en el primer trimestre. Cabe destacar que la mejora fue generalizada: los ingresos por servicios de prepago crecieron 5.7%, frente a 4.6% en el trimestre anterior, mientras que los ingresos por servicios de postpago aumentaron 7.7%, su mejor desempeño en varios trimestres.

Ingresos de banda ancha +6.3% anual

Los ingresos por servicios de Telmex permanecieron prácticamente sin cambios respecto al año anterior, reflejando tendencias mixtas entre las distintas líneas de negocio. Los ingresos por banda ancha crecieron 6.3%, acelerándose desde 4.6% en el primer trimestre, mientras que los ingresos por redes corporativas disminuyeron 7.8%.

EBITDA, excluyendo efecto extraordinario, +4.3% anual

El EBITDA del periodo ascendió a 35.2 miles de millones de pesos, un aumento de 0.6% respecto al año anterior. Los resultados del trimestre reflejan un cargo extraordinario asociado con una multa regulatoria relacionada con Telmex. Sin el impacto de esta multa, el EBITDA habría aumentado 4.3% anual. El margen EBITDA se ubicó en 40.6% de los ingresos.

Se amplía el periodo de registro de líneas móviles

La Comisión Reguladora de Telecomunicaciones amplió el periodo de registro de líneas móviles, cuya conclusión estaba prevista para el 1 de julio. La nueva fecha límite dependerá del último dígito del número telefónico y se extenderá entre el 15 de agosto y el 31 de diciembre de 2026. Los usuarios de prepago que no completen el registro dentro de los plazos establecidos tendrán suspendido el servicio, el cual será restablecido una vez concluido el proceso de registro. Continuamos promoviendo que nuestros clientes completen el trámite antes de las nuevas fechas límite.

BRASIL

1.5M adiciones netas de postpago

Las adiciones netas móviles sumaron 1.5 millones de suscriptores de postpago, incluidos 680 mil accesos M2M. Al cierre de junio, nuestra base móvil alcanzó 92.3 millones de suscriptores, lo que representa un crecimiento anual de 4.4%. Claro continúa siendo líder de mercado tanto en adiciones netas de prepago como de postpago acumuladas al mes de junio, además de liderar la portabilidad numérica móvil.

83 mil nuevos accesos de banda ancha

En el segmento fijo a pesar de que agregamos 83 mil nuevos accesos de banda ancha y 3 mil unidades de televisión de paga, terminamos el periodo con 49 mil menos UGIs de líneas fijas. Al cierre de junio contábamos con 21.8 millones de UGIs en la plataforma fija.

La base de clientes convergentes de Claro, que combina servicios móviles y fijos, creció 15% anual y continúa siendo un factor clave para la retención de clientes y el crecimiento de los ingresos.

Ingresos por servicios fijos +4.1% anual

Los ingresos crecieron 5.4% anual a 13.5 miles de millones de reales, mientras que los ingresos por servicios aumentaron 5.3%. Los ingresos por servicios móviles crecieron 6.1%, impulsados por un aumento de 7.1% en los ingresos de postpago. Estos resultados reflejan la fortaleza de nuestro desempeño comercial a pesar de un entorno cada vez más competitivo y de una mayor actividad promocional en la industria. El crecimiento de los ingresos por servicios fijos se aceleró de 2.6% en el primer trimestre a 4.1% en el periodo actual. Esta aceleración fue impulsada principalmente por los ingresos de televisión de paga, que aumentaron 7.5% anual, y por los ingresos de redes corporativas, que crecieron 13.0%. Por su parte, los ingresos de banda ancha aumentaron 2.3% respecto al mismo periodo del año anterior.

EBITDA +5.1% anual

El EBITDA aumentó 5.1% anual a 5.9 miles de millones de reales. El margen EBITDA se ubicó en 44.0%, manteniéndose prácticamente sin cambios respecto al segundo trimestre del año anterior.

COLOMBIA

250 mil adiciones netas de postpago

Cerramos junio con cerca de 41 millones de suscriptores móviles, luego de desconectar 2.5 millones de usuarios de prepago como parte de una iniciativa de depuración de la base. A pesar de ello, agregamos 250 mil suscriptores de postpago durante el trimestre. En la plataforma fija incorporamos 74 mil nuevos accesos de banda ancha y 3 mil unidades de televisión de paga, mientras que se

desconectaron 27 mil líneas de voz fijas. Al cierre de junio, nuestra base fija alcanzó 9.8 millones de UGIs, 1.3% más que un año antes.

Ingresos por servicios móviles +10.5% anual

Los ingresos del trimestre aumentaron 5.8% anual a 4.4 billones de pesos colombianos, mientras que los ingresos por servicios crecieron 7.5%, ligeramente por encima de la tasa registrada en el trimestre anterior. Los ingresos por servicios móviles también aceleraron su crecimiento, aumentando 10.5% anual que se traduce en un incremento de 6.6% en el ARPU.

Ingresos de postpago +10.2% anual

Los ingresos de postpago registraron su mejor desempeño en más de siete años, con un crecimiento de 10.2%, impulsados por la red 5G de Claro. En el segmento fijo, los ingresos por servicios crecieron 3.0% anual, mientras que los ingresos de banda ancha aumentaron 3.9%, superando el crecimiento de 3.0% observado en el primer trimestre.

EBITDA +12.5% anual

El EBITDA del trimestre aumentó 12.5% a 1.8 billones de pesos colombianos, a medida que el margen EBITDA creció de 39.4% a 41.9%, reflejando una mejor palanca operativa y los esfuerzos continuos de control de costos.

Cobertura de 5G en 78 ciudades y municipios

Continuamos expandiendo nuestra red 5G, alcanzando cobertura en 78 ciudades y municipios de Colombia al cierre del trimestre. La mejora en la calidad y velocidad de la red fortaleció la experiencia de los clientes. Asimismo, los esfuerzos para reforzar la propuesta de valor de Claro nos permitieron mantenernos como ganadores netos en portabilidad numérica móvil.

PERÚ

173 mil adiciones netas de postpago

Agregamos 173 mil suscriptores de postpago y desconectamos 72 mil usuarios de prepago durante el periodo. Al cierre de junio contábamos con 13.3 millones de suscriptores móviles, 3.8% más que un año antes. Claro se mantuvo como líder en portabilidad numérica móvil durante el periodo. En la plataforma fija agregamos 32 mil UGIs, incluidos 46 mil accesos de banda ancha, alcanzando 2.1 millones de UGIs fijas, 9.1% más que un año antes.

Ingresos de postpago +6.5% anual

Los ingresos alcanzaron 1.9 miles de millones de soles en el segundo trimestre, un incremento de 8.1% anual. Los ingresos por servicios crecieron 6.5%, frente a 4.8% en el primer trimestre. En el segmento móvil, los ingresos por servicios aumentaron 3.4%, mientras que los ingresos de postpago crecieron 6.5%.

Ingresos de banda ancha +8.0% anual

Los ingresos por servicios fijos fueron el principal impulsor de esta aceleración, apoyados por un crecimiento de 8.0% en los ingresos de banda ancha, frente a 5.9% en el trimestre anterior. Los ingresos por redes corporativas también contribuyeron significativamente, al aumentar 68.2% como resultado de un importante proyecto extraordinario.

EBITDA +7.5% anual

El EBITDA aumentó 7.5% a 729 millones de soles. El margen EBITDA representó 39.3% de los ingresos, ligeramente por debajo del registrado un año antes, reflejando una mayor contribución de la venta de equipos, que generan márgenes inferiores a los de los ingresos por servicios.

ECUADOR

72 mil adiciones netas móviles

Registramos 72 mil adiciones netas de suscriptores móviles en el segundo trimestre, incluidos 21 mil usuarios de postpago, lo que elevó nuestra base móvil a 9.7 millones de suscriptores al cierre de junio. Adicionalmente, agregamos 34 mil UGIs fijas, incluidos 16 mil accesos de banda ancha, concluyendo el trimestre con 843 mil accesos fijos, 25.4% más que un año antes.

Ingresos por servicios +2.7% anual

Los ingresos aumentaron 9.0% anual a 280 millones de dólares durante el segundo trimestre, mientras que los ingresos por servicios crecieron 2.7%, frente a 2.1% en el primer trimestre. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 1.4%, mostrando señales de recuperación en el segmento prepago, cuyos ingresos crecieron 2.7%. Por su parte, los ingresos de postpago aumentaron 0.4%, en línea con el ritmo observado en el trimestre anterior. El ARPU combinado creció 5.3% durante el periodo, comparado con 3.8% en el primer trimestre.

Ingresos por servicios fijos +12.4% anual

El desempeño del segmento fijo se mantuvo sólido, con un crecimiento de 12.4% en los ingresos por servicios. Este resultado estuvo respaldado por aumentos de 14.4% en los ingresos de banda ancha y de 26.7% en los ingresos de televisión de paga.

EBITDA +10.1% anual

El EBITDA del segundo trimestre aumentó 10.1% anual a 140 millones de dólares. El margen EBITDA alcanzó 49.9% de los ingresos, 50 puntos base por encima del registrado un año antes. Cabe destacar que Ecuador registró un fuerte crecimiento en la venta de equipos durante el trimestre, con un aumento de 17.7% anual. Dado que estos productos generan márgenes inferiores a los de los servicios, este efecto limitó parcialmente la expansión del margen EBITDA.

20 ciudades con cobertura 5G

Continuamos ampliando nuestra red 5G durante el trimestre, alcanzando 20 ciudades. La expansión de la cobertura permitió mejorar las velocidades, la calidad del servicio y la experiencia general de nuestros clientes.

ARGENTINA

Todos los comentarios relativos a las variaciones anuales de Argentina se refieren a cifras expresadas en términos de pesos constantes, es decir, ajustadas por inflación de conformidad con la NIC 29.

154 mil adiciones netas de postpago

Agregamos 154 mil suscriptores de postpago durante el segundo trimestre, mientras que desconectamos 1.5 millones de usuarios de prepago como parte de un proceso de depuración de la base, lo que resultó en una pérdida neta de 1.3 millones de suscriptores móviles. Al cierre de junio, nuestra base de suscriptores móviles ascendía a 26.4 millones de suscriptores.

60 mil nuevos accesos de banda ancha

Las adiciones netas de línea fija totalizaron 161 mil UGIs, incluyendo 60 mil nuevos accesos de banda ancha y 43 mil unidades de televisión de paga. Con ello, nuestra base fija alcanzó 4.4 millones de UGIs al cierre de junio, 14.3% por encima del nivel registrado un año antes.

Ingresos por servicios +9.3% anual

Los ingresos del periodo aumentaron 8.6% anual, impulsados por un crecimiento de 9.3% en los ingresos por servicios. En el segmento móvil, el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró de 9.6% en el primer trimestre a 12.0% en el periodo actual, con mejoras tanto en los ingresos de postpago como de prepago. En el segmento fijo, los ingresos por servicios disminuyeron 1.5% anual como resultado de una intensa actividad comercial y promociones competitivas.

EBITDA +22.2% anual

El EBITDA aumentó 22.2% anual para ubicarse en 427 mil millones de pesos argentinos. El margen EBITDA se expandió 4.7 puntos porcentuales, alcanzando 42.7% de los ingresos.

CONO SUR (CHILE, PARAGUAY Y URUGUAY)

82 mil adiciones netas de postpago

En conjunto, nuestras operaciones agregaron 104 mil suscriptores móviles, de los cuales 82 mil correspondieron a pospago. La base móvil combinada alcanzó 8.6 millones de suscriptores al cierre del trimestre.

En el segmento fijo registramos desconexiones netas de 29 mil UGIs, principalmente en televisión de paga, mientras que solo 2 mil correspondieron a desconexiones de banda ancha. Esto refleja nuestros esfuerzos de retención de clientes de banda ancha en Chile. Al cierre del trimestre contábamos con 3.1 millones de UGIs fijas en la región.

Ingresos por servicios móviles +13.8% anual

Los ingresos aumentaron 9.6% anual a 354 mil millones de pesos chilenos, mientras que los ingresos por servicios crecieron 5.6%. En el segmento móvil continuamos registrando un sólido desempeño, con un crecimiento de 13.8% en los ingresos por servicios. En el segmento fijo, los ingresos por servicios disminuyeron 1.0% para el bloque. Nuestros esfuerzos para reducir la desconexión de clientes de banda ancha en Chile permitieron acelerar el crecimiento de los ingresos de esta línea de negocio a 8.3% para el bloque, frente a 2.0% en el primer trimestre.

EBITDA +48.9% anual

El EBITDA continuó mostrando una fuerte mejora durante el segundo trimestre, aumentando 48.9% anual. Esta cifra incluye un efecto extraordinario positivo. Excluyendo dicho efecto, el crecimiento habría sido de 23.9%.

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

126 mil adiciones netas de postpago

Registramos adiciones netas combinadas de 360 mil suscriptores durante el trimestre, de los cuales 126 mil correspondieron a postpago. Al cierre de junio, la base total de suscriptores ascendía a 26.4 millones, 5.2% superior a la registrada un año antes.

62 mil nuevos accesos de banda ancha

En el segmento fijo, las adiciones netas totalizaron 121 mil UGIs, integradas por 62 mil accesos de banda ancha y 26 mil unidades de televisión de paga. Nuestra base fija alcanzó 8.6 millones de UGIs, 6.9% más que un año antes.

Ingresos por servicios móviles +9.3% anual

Los ingresos aumentaron 7.6% anual durante el segundo trimestre, alcanzando 1.3 miles de millones de dólares. El crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró tanto en nuestras operaciones de Centroamérica como en los mercados del Caribe, aumentando 7.9%, frente a 6.4% en el primer trimestre. Los ingresos por servicios móviles crecieron 9.3%, comparado con 8.4% en el trimestre anterior, reflejando una sólida evolución tanto en los segmentos de postpago como de prepago. En el negocio fijo, el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró a 5.3%, frente a 2.9% en el primer trimestre, apoyado por el sólido desempeño de los ingresos de banda ancha y por la recuperación de los ingresos de redes corporativas, particularmente en República Dominicana.

EBITDA +12.5% anual

El EBITDA creció 12.5% anual hasta 581 millones de dólares, impulsado por el fuerte crecimiento de los ingresos y los continuos esfuerzos de control de costos. El margen EBITDA se expandió 1.9 puntos porcentuales en los últimos doce meses, alcanzando 45.0% de los ingresos.

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

21 mil nuevos accesos de banda ancha

Las adiciones netas móviles superaron un millón de suscriptores durante el trimestre, prácticamente en su totalidad correspondientes a unidades M2M. Nuestra base móvil alcanzó 32.1 millones de suscriptores al cierre de junio, lo que representa un crecimiento anual de 13.5%. Asimismo, conectamos 21 mil accesos de banda ancha y 42 mil unidades de televisión de paga, elevando la base total de servicios fijos a 6.5 millones de UGIs.

Ingresos por servicios +3.5% anual

Los ingresos del grupo aumentaron 4.2% anual hasta 1.4 miles de millones de euros, mientras que los ingresos por servicios crecieron 3.5%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 2.3%, mientras que los ingresos de línea fija aceleraron su crecimiento a 4.9%, frente a 3.4% en el trimestre anterior. La mejora estuvo impulsada por un crecimiento de 11.5% en los ingresos corporativos y por la recuperación de los ingresos de banda ancha, que aumentaron 6.5%. El desempeño de banda ancha se benefició de esfuerzos comerciales sostenidos orientados a la retención y venta de servicios de mayor valor a los clientes, respaldados por el continuo despliegue de fibra óptica y la expansión de servicios de valor agregado.

EBITDA +4.0% anual

El EBITDA del periodo aumentó 4.0% anual hasta 543 millones de euros. El margen EBITDA se ubicó en 38.0%, manteniéndose estable respecto al mismo periodo del año anterior a pesar de la aceleración en el crecimiento de los ingresos. Esta estabilidad refleja

una mayor participación de la venta de equipos, una línea de negocio que genera márgenes inferiores a los de los servicios.

Documento adjunto

América Móvil: Reporte financiero y operativo del segundo trimestre de 2026

21 DE JULIO DE 2026



CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV: AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre de 2026.

Puntos Sobresalientes

- Las **adiciones netas de postpago totalizaron 3.5 millones de suscriptores** en el trimestre, encabezadas por Brasil con 1.5 millones, seguido de Colombia con 250 mil y México con 101 mil.

- En la plataforma fija conectamos **531 mil nuevos accesos de banda ancha**. México fue el principal contribuyente con 170 mil accesos, seguido de Brasil con 83 mil y Colombia con 74 mil. Las adiciones netas de televisión de paga ascendieron a 110 mil unidades.

- Los ingresos del segundo trimestre alcanzaron 241 mil millones de pesos, un incremento de 3.1% respecto al mismo periodo del año anterior en términos de pesos mexicanos. A tipos de cambio constantes, **los ingresos por servicios aumentaron 5.1%.**

- Los **ingresos por servicios móviles crecieron 6.5% anual,** manteniendo el ritmo observado en el trimestre previo. Los ingresos del segmento prepago aceleraron su crecimiento a 5.3%, mientras que los del segmento postpago aumentaron 7.2% a tipos de cambio constantes.

- El crecimiento de los ingresos por **servicios de línea fija se aceleró a 2.7%**, desde 1.7% en el trimestre anterior, impulsado por los ingresos de banda ancha, cuyo crecimiento mejoró de 4.2% a 5.4%.

- El EBITDA fue de 96 mil millones de pesos, un aumento de 3.8% anual en términos de pesos mexicanos y de **5.3% a tipos de cambio constantes. Excluyendo un cargo extraordinario, el EBITDA habría aumentado 6.7%.**

- La **utilidad operativa del segundo trimestre sumó 52 mil millones de pesos, un incremento anual de 9.5%** en términos de pesos mexicanos. El costo integral de financiamiento aumentó a 10.4 miles de millones de pesos, reflejando parcialmente menores ganancias cambiarias que las registradas un año antes.

- La **utilidad neta totalizó 24 mil millones de pesos**, lo que representa un **incremento anual de 9.2%.**

- Durante el primer semestre del año, las inversiones de capital ascendieron a 48 mil millones de pesos y las recompras de acciones a 4.6 mil millones de pesos.

- En términos de flujo de efectivo, **la deuda neta disminuyó en 31 mil millones de pesos y la razón de apalancamiento se redujo a 1.31 veces Deuda Neta/EBITDAaL** de los últimos doce meses.

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 2T26 se llevará a cabo el 22 de julio a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

AMÉRICA MÓVIL FUNDAMENTALES

	2T26	2T25
Utilidad por Acción (pesos)[1]	**0.40**	0.37
Utilidad por ADR (dólares)[2]	**0.47**	0.38
EBITDA por Acción (pesos)[3]	**1.60**	1.52
EBITDA por ADR (dólares)	**1.83**	1.56
Utilidad neta (millones de pesos)	**24,332**	22,282
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	**60.1**	60.6
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	**60.1**	60.4

[1] Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación
[2] 20 Acciones por ADR
[3] EBITDA / Total de Acciones en Circulación

SUBSIDIARIAS DE AMÉRICA MÓVIL A JUNIO DE 2026

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Argentina	Claro	celular/fija	100.0%
Austria	A1	celular/fija	61.0%
	EuroTeleSites	torres	57.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
Chile	Claro	celular/fija	100.0%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular/fija	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	97.9%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular	100.0%

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

Eventos Relevantes

Adquisición de WOW Perú

Hoy anunciamos un acuerdo para adquirir el 100% de WOW Perú a Liberty Latin America y Narvik Capital Partners, sujeto a la aprobación de la autoridad de competencia peruana. WOW tiene una red de fibra óptica con presencia en regiones fuera de Lima, que complementa la infraestructura de Claro Perú. Esta transacción respalda nuestro compromiso de largo plazo en Perú y estrategia para ampliar el acceso a servicios de conectividad digital de alta calidad.

Líneas de Accesos

3.5M de adiciones netas de postpago

Durante el segundo trimestre agregamos 3.5 millones de suscriptores de postpago. Brasil lideró con 1.5 millones de adiciones, seguido de Colombia con 250 mil, Perú con 173 mil, Argentina con 154 mil y México con 101 mil suscriptores. En el segmento prepago registramos pérdidas netas de 3.7 millones de usuarios debido principalmente a procesos de depuración de bases en Colombia y Argentina.

531 mil nuevos accesos de banda ancha

En el segmento fijo conectamos 531 mil nuevos accesos de banda ancha. México aportó 170 mil accesos, Brasil 83 mil y Colombia 74 mil. En televisión de paga añadimos 110 mil unidades, principalmente en Argentina, Europa del Este y Centroamérica.

Al cierre de junio teníamos 414.5 millones de líneas de acceso, de las cuales 334.3 millones correspondían a suscriptores móviles, incluyendo 149.8 millones de usuarios de postpago, y 80.2 millones eran unidades generadoras de ingresos de línea fija (UGIs): 37.8 millones de accesos de banda ancha, 13.9 millones de unidades de televisión de paga y 28.4 millones de líneas fijas.

Base postpago +9.1% anual y accesos de banda ancha +6.1% anual

Los accesos móviles de postpago y de banda ancha fija continuaron siendo los principales impulsores del crecimiento de nuestra base de clientes, aumentando 9.1% y 6.1%, respectivamente, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

SUSCRIPTORES CELULARES A JUNIO 2026

Total[1] (Miles)

País	Jun '26	Mar '26	Var.%	Jun '25	Var.%
Argentina	26,401	27,727	-4.8%	26,679	-1.0%
Austria y Europa del Este[2]	32,122	31,036	3.5%	28,306	13.5%
Brasil	92,264	90,824	1.6%	88,412	4.4%
Centroamérica y el Caribe	26,426	26,066	1.4%	25,109	5.2%
Colombia	40,943	43,185	-5.2%	41,685	-1.8%
Cono Sur[3]	8,642	8,538	1.2%	8,794	-1.7%
Ecuador	9,687	9,615	0.7%	9,996	-3.1%
México	84,531	84,285	0.3%	84,110	0.5%
Perú	13,321	13,221	0.8%	12,832	3.8%
Total Líneas Celulares	**334,338**	**334,496**	**0.0%**	**325,925**	**2.6%**

[1]Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

[2]Incluye suscriptores de M2M de A1 Digital.

[3]Incluye Chile, Paraguay y Uruguay.

Nota: Hemos modificado nuestra metodología de reporte para dispositivos de acceso inalámbrico fijo (FWA), que ahora se clasifican como servicio móvil en lugar de servicio de línea fija. Esto garantiza la homologación en todas las operaciones, ya que en algunas regiones, incluidas Colombia y Centroamérica, se reportaba anteriormente FWA como servicio de banda ancha. Las cifras de 2025 y 2026 se han ajustado para reflejar estos cambios.

ACCESOS DE LÍNEAS FIJAS Y OTROS (UGIS) A JUNIO DE 2026

Total[1] (Miles)

País	Jun '26	Mar '26	Var.%	Jun '25	Var.%
Argentina	4,411	4,250	3.8%	3,858	14.3%
Austria y Europa del Este	6,540	6,498	0.7%	6,395	2.3%
Brasil	21,808	21,857	-0.2%	22,032	-1.0%
Centroamérica y El Caribe	8,648	8,526	1.4%	8,092	6.9%
Colombia	9,756	9,706	0.5%	9,626	1.3%
Cono Sur[2]	3,104	3,133	-0.9%	3,273	-5.2%
Ecuador	843	809	4.2%	672	25.4%
México	22,969	22,820	0.7%	22,327	2.9%
Perú	2,086	2,053	1.6%	1,912	9.1%
Total UGIs Fijas	**80,166**	**79,653**	**0.6%**	**78,188**	**2.5%**

[1]Incluye el total de accesos en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

[2]Incluye Chile, Paraguay y Uruguay.

Nota: Hemos modificado nuestra metodología de reporte para dispositivos de acceso inalámbrico fijo (FWA), que ahora se clasifican como servicio móvil en lugar de servicio de línea fija. Esto garantiza la homologación en todas las operaciones, ya que en algunas regiones, incluidas Colombia y Centroamérica, se reportaba anteriormente FWA como servicio de banda ancha. Las cifras de 2025 y 2026 se han ajustado para reflejar estos cambios.

ACCESOS DE BANDA ANCHA A JUNIO DE 2026

Total[1] (Miles)

País	Jun '26	Mar '26	Var.%	Jun '25	Var.%
Argentina	1,841	1,781	3.4%	1,609	14.4%
Austria y Europa del Este	2,923	2,902	0.7%	2,833	3.2%
Brasil	10,841	10,757	0.8%	10,444	3.8%
Centroamérica y El Caribe	2,980	2,918	2.1%	2,703	10.3%
Colombia	3,704	3,630	2.0%	3,459	7.1%
Cono Sur[2]	1,554	1,556	-0.1%	1,569	-0.9%
Ecuador	458	441	3.7%	382	19.7%
México	12,345	12,175	1.4%	11,605	6.4%
Perú	1,189	1,143	4.0%	1,049	13.3%
Total Accesos de Banda Ancha	**37,834**	**37,303**	**1.4%**	**35,653**	**6.1%**

[1]Incluye el total de accesos en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

[2]Incluye Chile, Paraguay y Uruguay.

Nota: Hemos modificado nuestra metodología de reporte para dispositivos de acceso inalámbrico fijo (FWA), que ahora se clasifican como servicio móvil en lugar de servicio de línea fija. Esto garantiza la homologación en todas las operaciones, ya que en algunas regiones, incluidas Colombia y Centroamérica, se reportaba anteriormente FWA como servicio de banda ancha. Las cifras de 2025 y 2026 se han ajustado para reflejar estos cambios.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

Resultados Consolidados de América Móvil

Durante el segundo trimestre, mientras continuaba la guerra con Irán, los precios del petróleo se mantuvieron elevados y alcanzaron un máximo a mediados de mayo, aproximadamente 70% por encima de los niveles previos al conflicto. Esto generó mayores preocupaciones sobre la inflación a nivel mundial y elevó las expectativas—y en algunos casos la realidad—de tasas de interés más altas, incluso en la parte larga de la curva de rendimiento. Los bonos del Tesoro de Estados Unidos a 30 años alcanzaron su nivel de rendimiento más alto en casi 20 años. Sin embargo, a pesar de las mayores tasas en dólares, la moneda estadounidense no se fortaleció frente a la mayoría de las divisas de nuestra región de operaciones, incluidas las monedas latinoamericanas y el euro; de hecho, se depreció 6.6% frente al peso colombiano.

Los ingresos del segundo trimestre aumentaron 3.1% anual en términos de pesos mexicanos, alcanzando 241 mil millones de pesos. Los ingresos por servicios crecieron 3.4% y el EBITDA aumentó a un ritmo ligeramente superior, 3.8%, para situarse en 96 mil millones de pesos. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios crecieron 5.1% y el EBITDA 5.3%. Sin considerar un efecto extraordinario en México, el EBITDA habría aumentado 6.7%. Comparado con el mismo trimestre del año anterior, el peso mexicano se apreció significativamente frente al dólar estadounidense y el euro, 12.3% y 9.6%, respectivamente; permaneció prácticamente estable frente al real brasileño y se depreció 3.3% frente al peso colombiano.

El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se mantuvo en 6.5% anual, mientras que los ingresos por servicios fijos aceleraron su crecimiento a 2.7%, desde 1.7% el trimestre previo. En la plataforma móvil, los ingresos de postpago aumentaron 7.2%, igual que en el trimestre anterior, mientras que los ingresos de prepago crecieron 5.3%, ligeramente por encima del ritmo previo. México, Colombia y el bloque de Centroamérica fueron los mercados con mejor desempeño en términos de mejora del crecimiento de ingresos por servicios móviles.

En cuanto a los ingresos de línea fija, la aceleración fue impulsada por banda ancha y televisión de paga. Los ingresos de banda ancha mejoraron su crecimiento de 4.2% a 5.4%, mientras que los de televisión de paga pasaron de 3.1% a 4.6%. México, Perú, Europa del Este y Centroamérica contribuyeron a la mejora en banda ancha. En televisión de paga, Brasil fue el principal impulsor, al pasar de un crecimiento de 4.7% a 7.5%.

La utilidad operativa alcanzó 51.8 miles de millones de pesos, 9.5% más que un año antes. El costo integral de financiamiento aumentó a 10.4 miles de millones de pesos, reflejando principalmente menores ganancias cambiarias respecto al año previo.

La utilidad neta fue de 24.3 miles de millones de pesos, un incremento anual de 9.2%. Fue equivalente a 40 centavos de peso por acción y 47 centavos de dólar por ADR.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

Durante el primer semestre del año, las inversiones de capital ascendieron a 48.1 miles de millones de pesos, las recompras de acciones a 4.6 miles de millones y el servicio de obligaciones laborales a 8.4 miles de millones de pesos. Estos desembolsos fueron cubiertos con el flujo de efectivo generado y, junto con ingresos netos por dividendos de 1.1 miles de millones de pesos, permitieron reducir la deuda neta en términos de flujo de efectivo en 30.9 miles de millones de pesos.

Excluyendo obligaciones de arrendamiento capitalizadas, la deuda neta ascendió a 402 mil millones de pesos al cierre de junio, equivalente a 1.31 veces el EBITDAaL de los últimos doce meses.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

ESTADO DE RESULTADOS DE AMÉRICA MÓVIL

Millones de pesos mexicanos

	2T26	2T25	Var.%	Ene-Jun 2026	Ene-Jun 2025	Var.%
Ingresos de Servicio	205,919	199,068	3.4%	406,311	398,211	2.0%
Ingresos de Equipo	33,433	32,911	1.6%	67,539	64,678	4.4%
Otros Ingresos	1,719	1,806	-4.8%	4,065	2,934	38.6%
Ingresos Totales	**241,071**	**233,785**	**3.1%**	**477,915**	**465,823**	**2.6%**
Costo de Servicio	58,484	59,636	-1.9%	117,406	119,293	-1.6%
Costo de Equipo	29,919	28,442	5.2%	59,528	56,306	5.7%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	53,505	51,860	3.2%	105,595	103,799	1.7%
Otros	3,255	1,436	126.7%	4,975	2,967	67.7%
Total Costos y Gastos	**145,164**	**141,375**	**2.7%**	**287,503**	**282,365**	**1.8%**
EBITDA	**95,908**	**92,409**	**3.8%**	**190,412**	**183,458**	**3.8%**
% de los Ingresos Totales	39.8%	39.5%		39.8%	39.4%	
Depreciación y Amortización	44,094	45,071	-2.2%	88,079	91,306	-3.5%
EBIT	**51,814**	**47,338**	**9.5%**	**102,333**	**92,152**	**11.0%**
% de los Ingresos Totales	21.5%	20.2%		21.4%	19.8%	
Intereses Netos	11,835	13,725	-13.8%	23,688	26,435	-10.4%
Otros Gastos Financieros	6,862	4,967	38.2%	12,152	4,517	169.0%
Fluctuación Cambiaria	-8,275	-10,962	24.5%	-13,312	-9,783	-36.1%
Costo Integral de Financiamiento (Ingreso)	**10,423**	**7,729**	**34.8%**	**22,528**	**21,169**	**6.4%**
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	15,887	16,026	-0.9%	29,677	27,714	7.1%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	25,504	23,583	8.1%	50,128	43,270	15.9%
Asociadas e Interés Minoritario menos Resultados en Asociadas	315	39	n.s.	360	66	n.s.
Interés Minoritario	-1,487	-1,340	-11.0%	-2,755	-2,351	-17.2%
Utilidad Neta	**24,332**	**22,282**	**9.2%**	**47,733**	**40,985**	**16.5%**

Nota: Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al segundo trimestre de 2026 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

Hemos modificado nuestra metodología de reporte para dispositivos de acceso inalámbrico fijo (FWA), que ahora se clasifican como servicio móvil en lugar de servicio de línea fija. Esto garantiza la homologación en todas las operaciones, ya que en algunas regiones, incluidas Colombia y Centroamérica, se reportaba anteriormente FWA como servicio de banda ancha. Las cifras de 2025 y 2026 se han ajustado para reflejar estos cambios.

n.s. no significativo.

BALANCE GENERAL DE AMÉRICA MÓVIL

Millones de pesos mexicanos

	Jun '26	Dic '25	Var.%		Jun '26	Dic '25	Var.%
Activo Corriente				**Pasivo Corriente**			
Bancos, Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo[1]	74,732	77,384	-3.4%	Deuda a Corto Plazo[2]	83,408	91,973	-9.3%
Cuentas por Cobrar	249,251	243,798	2.2%	Deuda por Arrendamiento	36,319	35,867	1.3%
Otros Activos Circulantes	23,800	15,631	52.3%	Cuentas por Pagar	137,574	155,251	-11.4%
Inventarios	30,436	28,307	7.5%	Otros Pasivos Corrientes	272,724	212,101	28.6%
	378,218	**365,120**	**3.6%**		**530,026**	**495,191**	**7.0%**
Activo No Corriente				**Pasivo No Corriente**			
Activo Fijo Bruto	1,541,726	1,491,910	3.3%	Deuda a Largo Plazo	393,519	432,934	-9.1%
-Depreciación	861,407	804,647	7.1%	Deuda por Arrendamiento	178,081	178,242	-0.1%
Activo Fijo Neto	680,319	687,263	-1.0%	Otros Pasivos a Largo Plazo	271,099	265,576	2.1%
Derechos de Uso	197,101	197,544	-0.2%		**842,699**	**876,752**	**-3.9%**
Inversiones en Asociadas y Otras	23,751	22,406	6.0%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	155,462	157,453	-1.3%				
Intangibles	135,926	139,249	-2.4%	Patrimonio	438,100	427,672	2.4%
Activo Diferidos	240,048	230,580	4.1%				
Activos Totales	**1,810,825**	**1,799,616**	**0.6%**	**Total Pasivo y Patrimonio**	**1,810,825**	**1,799,616**	**0.6%**

[1] Incluye acciones de Verizon, consideradas disponibles para la venta.

[2] Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Nota: Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al segundo trimestre de 2026 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

FLUJO LIBRE DE EFECTIVO DE AMÉRICA MÓVIL

Millones de pesos mexicanos

	Ene-Jun 26	Ene-Jun 25
EBITDA	**190,412**	**183,458**
EBITDAaL[1]	**153,601**	**154,386**
Menos		
Pago Neto de Intereses	13,374	14,370
Impuestos sobre la Renta	22,794	29,496
Aumento en Capital de Trabajo	26,300	35,548
Flujo Operativo	**91,133**	**74,972**
Gasto de Inversión	48,112	54,919
Flujo Libre de Efectivo	**43,021**	**20,054**
Usos del Flujo Libre de Efectivo		
Distribuciones a Accionistas	**3,503**	**9,387**
-Dividendos	**(1,065)**	**732**
- Dividendos Pagados	17	2,299
- Ingresos por Dividendos	(1,082)	(1,567)
-Recompra de Acciones	**4,568**	**8,654**
Inversiones en Capital	**218**	**677**
Obligaciones Laborales	**8,402**	**2,717**
Reducción de Nuestra Deuda Neta	**30,898**	**7,274**
	43,021	**20,054**

[1] Después de arrendamientos y ajustando por partidas no monetarias.

Nota: La conciliación de esta tabla (medida no IFRS) con los flujos de efectivo netos provenientes de actividades operativas (medida IFRS) se pueden consultar en el Apéndice.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

MÉXICO

101 mil adiciones netas de postpago

Telcel registró una ganancia neta de 247 mil suscriptores móviles en el segundo trimestre, incluidos 101 mil suscriptores de postpago. Al cierre de junio, nuestra base móvil alcanzó 84.5 millones de suscriptores, 0.5% más que un año antes. Telcel se mantuvo como ganador neto en portabilidad numérica móvil. En el segmento fijo, Telmex agregó 170 mil nuevos accesos de banda ancha y desconectó 20 mil líneas de voz fija, llevando su base a cerca de 23 millones de UGIs.

Ingresos por servicios móviles +6.6% anual

Los ingresos aumentaron 3.2% anual a 86.9 miles de millones de pesos, mientras que los ingresos por servicios crecieron 4.4%. En el segmento móvil, el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró a 6.6%, frente a 5.7% en el primer trimestre. Cabe destacar que la mejora fue generalizada: los ingresos por servicios de prepago crecieron 5.7%, frente a 4.6% en el trimestre anterior, mientras que los ingresos por servicios de postpago aumentaron 7.7%, su mejor desempeño en varios trimestres.

Ingresos de banda ancha +6.3% anual

Los ingresos por servicios de Telmex permanecieron prácticamente sin cambios respecto al año anterior, reflejando tendencias mixtas entre las distintas líneas de negocio. Los ingresos por banda ancha crecieron 6.3%, acelerándose desde 4.6% en el primer trimestre, mientras que los ingresos por redes corporativas disminuyeron 7.8%.

EBITDA, excluyendo efecto extraordinario, +4.3% anual

El EBITDA del periodo ascendió a 35.2 miles de millones de pesos, un aumento de 0.6% respecto al año anterior. Los resultados del trimestre reflejan un cargo extraordinario asociado con una multa regulatoria relacionada con Telmex. Sin el impacto de esta multa, el EBITDA habría aumentado 4.3% anual. El margen EBITDA se ubicó en 40.6% de los ingresos.

Se amplía el periodo de registro de líneas móviles

La Comisión Reguladora de Telecomunicaciones amplió el periodo de registro de líneas móviles, cuya conclusión estaba prevista para el 1 de julio. La nueva fecha límite dependerá del último dígito del número telefónico y se extenderá entre el 15 de agosto y el 31 de diciembre de 2026. Los usuarios de prepago que no completen el registro dentro de los plazos establecidos tendrán suspendido el servicio, el cual será restablecido una vez concluido el proceso de registro. Continuamos promoviendo que nuestros clientes completen el trámite antes de las nuevas fechas límite.

ESTADO DE RESULTADOS - MÉXICO

Millones de pesos mexicanos

	2T26	2T25	Var.%	Ene-Jun 26	Ene-Jun 25	Var.%
Ingresos Totales[1]	**86,870**	**84,180**	**3.2%**	**173,178**	**166,287**	**4.1%**
Ingresos por Servicios Totales	71,377	68,356	4.4%	141,042	135,362	4.2%
Ingresos Celulares	63,625	60,863	4.5%	126,603	119,655	5.8%
Ingresos por Servicio	49,027	46,010	6.6%	96,314	90,764	6.1%
Ingresos por Equipo	14,598	14,853	-1.7%	30,289	28,891	4.8%
Ingresos Líneas Fijas[2]	22,448	22,419	0.1%	44,900	44,754	0.3%
Otros Ingresos	796	898	-11.3%	1,675	1,878	-10.8%
EBITDA	**35,229**	**35,019**	**0.6%**	**71,713**	**69,428**	**3.3%**
% de los Ingresos Totales	40.6%	41.6%		41.4%	41.8%	
EBIT	**26,650**	**26,683**	**-0.1%**	**54,531**	**52,579**	**3.7%**
% de los Ingresos Totales	30.7%	31.7%		31.5%	31.6%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.
[2]Incluye ingresos por equipo.

DATOS OPERATIVOS MÉXICO

	2T26	2T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**84,531**	**84,110**	**0.5%**
Postpago	16,110	15,686	2.7%
Prepago	68,421	68,424	0.0%
ARPU (pesos mexicanos)	**194**	**183**	**5.9%**
Churn (%)	**2.6%**	**3.0%**	**(0.5)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)	**22,969**	**22,327**	**2.9%**
Líneas Fijas	10,624	10,722	-0.9%
Banda Ancha	12,345	11,605	6.4%

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

BRASIL

1.5M adiciones netas de postpago

Las adiciones netas móviles sumaron 1.5 millones de suscriptores de postpago, incluidos 680 mil accesos M2M. Al cierre de junio, nuestra base móvil alcanzó 92.3 millones de suscriptores, lo que representa un crecimiento anual de 4.4%. Claro continúa siendo líder de mercado tanto en adiciones netas de prepago como de postpago acumuladas al mes de junio, además de liderar la portabilidad numérica móvil.

83 mil nuevos accesos de banda ancha

En el segmento fijo a pesar de que agregamos 83 mil nuevos accesos de banda ancha y 3 mil unidades de televisión de paga, terminamos el periodo con 49 mil menos UGIs de líneas fijas. Al cierre de junio contábamos con 21.8 millones de UGIs en la plataforma fija.

La base de clientes convergentes de Claro, que combina servicios móviles y fijos, creció 15% anual y continúa siendo un factor clave para la retención de clientes y el crecimiento de los ingresos.

Ingresos por servicios fijos +4.1% anual

Los ingresos crecieron 5.4% anual a 13.5 miles de millones de reales, mientras que los ingresos por servicios aumentaron 5.3%. Los ingresos por servicios móviles crecieron 6.1%, impulsados por un aumento de 7.1% en los ingresos de postpago. Estos resultados reflejan la fortaleza de nuestro desempeño comercial a pesar de un entorno cada vez más competitivo y de una mayor actividad promocional en la industria. El crecimiento de los ingresos por servicios fijos se aceleró de 2.6% en el primer trimestre a 4.1% en el periodo actual. Esta aceleración fue impulsada principalmente por los ingresos de televisión de paga, que aumentaron 7.5% anual, y por los ingresos de redes corporativas, que crecieron 13.0%. Por su parte, los ingresos de banda ancha aumentaron 2.3% respecto al mismo periodo del año anterior.

EBITDA +5.1% anual

El EBITDA aumentó 5.1% anual a 5.9 miles de millones de reales. El margen EBITDA se ubicó en 44.0%, manteniéndose prácticamente sin cambios respecto al segundo trimestre del año anterior.

ESTADO DE RESULTADOS - BRASIL

Millones de reales brasileños

	2T26	2T25	Var.%	Ene-Jun 26	Ene-Jun 25	Var.%
Ingresos Totales[1]	**13,469**	**12,779**	**5.4%**	**26,772**	**25,239**	**6.1%**
Ingresos por Servicios Totales	12,753	12,111	5.3%	25,281	23,976	5.4%
Ingresos Celulares	8,141	7,672	6.1%	16,185	15,028	7.7%
Ingresos por Servicio	7,466	7,035	6.1%	14,779	13,817	7.0%
Ingresos por Equipo	674	637	5.8%	1,406	1,211	16.1%
Ingresos Líneas Fijas[2]	5,292	5,087	4.0%	10,516	10,169	3.4%
EBITDA	**5,920**	**5,631**	**5.1%**	**11,777**	**11,122**	**5.9%**
% de los Ingresos Totales	44.0%	44.1%		44.0%	44.1%	
EBIT	**2,718**	**2,470**	**10.0%**	**5,373**	**4,796**	**12.0%**
% de los Ingresos Totales	20.2%	19.3%		20.1%	19.0%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

[2]Incluye ingresos por equipo.

DATOS OPERATIVOS BRASIL

	2T26	2T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**92,264**	**88,412**	**4.4%**
Postpago	61,191	56,279	8.7%
Prepago	31,073	32,133	-3.3%
ARPU (reales)	**27**	**27**	**1.9%**
Churn (%)	**2.0%**	**2.6%**	**(0.6)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)	**21,808**	**22,032**	**-1.0%**
Líneas Fijas	6,444	7,036	-8.4%
Banda Ancha	10,841	10,444	3.8%
TV de Paga	4,524	4,553	-0.6%

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

COLOMBIA

250 mil adiciones netas de postpago

Cerramos junio con cerca de 41 millones de suscriptores móviles, luego de desconectar 2.5 millones de usuarios de prepago como parte de una iniciativa de depuración de la base. A pesar de ello, agregamos 250 mil suscriptores de postpago durante el trimestre. En la plataforma fija incorporamos 74 mil nuevos accesos de banda ancha y 3 mil unidades de televisión de paga, mientras que se desconectaron 27 mil líneas de voz fijas. Al cierre de junio, nuestra base fija alcanzó 9.8 millones de UGIs, 1.3% más que un año antes.

Ingresos por servicios móviles +10.5% anual

Los ingresos del trimestre aumentaron 5.8% anual a 4.4 billones de pesos colombianos, mientras que los ingresos por servicios crecieron 7.5%, ligeramente por encima de la tasa registrada en el trimestre anterior. Los ingresos por servicios móviles también aceleraron su crecimiento, aumentando 10.5% anual que se traduce en un incremento de 6.6% en el ARPU.

Ingresos de postpago +10.2% anual

Los ingresos de postpago registraron su mejor desempeño en más de siete años, con un crecimiento de 10.2%, impulsados por la red 5G de Claro. En el segmento fijo, los ingresos por servicios crecieron 3.0% anual, mientras que los ingresos de banda ancha aumentaron 3.9%, superando el crecimiento de 3.0% observado en el primer trimestre.

EBITDA +12.5% anual

El EBITDA del trimestre aumentó 12.5% a 1.8 billones de pesos colombianos, a medida que el margen EBITDA creció de 39.4% a 41.9%, reflejando una mejor palanca operativa y los esfuerzos continuos de control de costos.

Cobertura de 5G en 78 ciudades y municipios

Continuamos expandiendo nuestra red 5G, alcanzando cobertura en 78 ciudades y municipios de Colombia al cierre del trimestre. La mejora en la calidad y velocidad de la red fortaleció la experiencia de los clientes. Asimismo, los esfuerzos para reforzar la propuesta de valor de Claro nos permitieron mantenernos como ganadores netos en portabilidad numérica móvil.

ESTADO DE RESULTADOS - COLOMBIA

Miles de millones de pesos colombianos

	2T26	2T25	Var.%	Ene-Jun 26	Ene-Jun 25	Var.%
Ingresos Totales[1]	**4,367**	**4,128**	**5.8%**	**8,621**	**8,143**	**5.9%**
Ingresos por Servicios Totales	3,366	3,132	7.5%	6,644	6,183	7.5%
Ingresos Celulares	3,014	2,800	7.7%	5,945	5,521	7.7%
Ingresos por Servicio	2,080	1,883	10.5%	4,106	3,720	10.4%
Ingresos por Equipo	934	917	1.9%	1,839	1,800	2.2%
Ingresos Líneas Fijas[2]	1,312	1,287	1.9%	2,592	2,548	1.7%
EBITDA	**1,831**	**1,628**	**12.5%**	**3,602**	**3,215**	**12.0%**
% de los Ingresos Totales	41.9%	39.4%		41.8%	39.5%	
EBIT	**881**	**725**	**21.5%**	**1,719**	**1,409**	**22.0%**
% de los Ingresos Totales	20.2%	17.6%		19.9%	17.3%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.
[2]Incluye ingresos por equipo.

DATOS OPERATIVOS COLOMBIA

	2T26	2T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**40,943**	**41,685**	**-1.8%**
Postpago	12,271	11,231	9.3%
Prepago	28,673	30,454	-5.8%
ARPU (pesos colombianos)	**16,218**	**15,219**	**6.6%**
Churn (%)	**4.3%**	**2.6%**	**1.7**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**9,756**	**9,626**	**1.3%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

PERÚ

173 mil adiciones netas de postpago

Agregamos 173 mil suscriptores de postpago y desconectamos 72 mil usuarios de prepago durante el periodo. Al cierre de junio contábamos con 13.3 millones de suscriptores móviles, 3.8% más que un año antes. Claro se mantuvo como líder en portabilidad numérica móvil durante el periodo. En la plataforma fija agregamos 32 mil UGIs, incluidos 46 mil accesos de banda ancha, alcanzando 2.1 millones de UGIs fijas, 9.1% más que un año antes.

Ingresos de postpago +6.5% anual

Los ingresos alcanzaron 1.9 miles de millones de soles en el segundo trimestre, un incremento de 8.1% anual. Los ingresos por servicios crecieron 6.5%, frente a 4.8% en el primer trimestre. En el segmento móvil, los ingresos por servicios aumentaron 3.4%, mientras que los ingresos de postpago crecieron 6.5%.

Ingresos de banda ancha +8.0% anual

Los ingresos por servicios fijos fueron el principal impulsor de esta aceleración, apoyados por un crecimiento de 8.0% en los ingresos de banda ancha, frente a 5.9% en el trimestre anterior. Los ingresos por redes corporativas también contribuyeron significativamente, al aumentar 68.2% como resultado de un importante proyecto extraordinario.

EBITDA +7.5% anual

El EBITDA aumentó 7.5% a 729 millones de soles. El margen EBITDA representó 39.3% de los ingresos, ligeramente por debajo del registrado un año antes, reflejando una mayor contribución de la venta de equipos, que generan márgenes inferiores a los de los ingresos por servicios.

ESTADO DE RESULTADOS - PERÚ

Millones de soles

	2T26	2T25	Var.%	Ene-Jun 26	Ene-Jun 25	Var.%
Ingresos Totales[1]	**1,854**	**1,716**	**8.1%**	**3,628**	**3,371**	**7.6%**
Ingresos por Servicios Totales	1,431	1,344	6.5%	2,820	2,669	5.7%
Ingresos Celulares	1,466	1,381	6.2%	2,892	2,711	6.7%
Ingresos por Servicio	1,060	1,024	3.4%	2,111	2,034	3.8%
Ingresos por Equipo	407	357	14.0%	782	677	15.5%
Ingresos Líneas Fijas[2]	372	320	16.2%	709	635	11.7%
EBITDA	**729**	**679**	**7.5%**	**1,439**	**1,336**	**7.7%**
% de los Ingresos Totales	39.3%	39.6%		39.7%	39.6%	
EBIT	**398**	**358**	**11.2%**	**779**	**690**	**13.0%**
% de los Ingresos Totales	21.5%	20.9%		21.5%	20.5%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

[2]Incluye ingresos por equipo.

DATOS OPERATIVOS PERÚ

	2T26	2T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**13,321**	**12,832**	**3.8%**
Postpago	7,394	6,678	10.7%
Prepago	5,927	6,154	-3.7%
ARPU (soles peruanos)	**27**	**27**	**-0.1%**
Churn (%)	**3.7%**	**4.0%**	**(0.3)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**2,086**	**1,912**	**9.1%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

ECUADOR

72 mil adiciones netas móviles

Registramos 72 mil adiciones netas de suscriptores móviles en el segundo trimestre, incluidos 21 mil usuarios de postpago, lo que elevó nuestra base móvil a 9.7 millones de suscriptores al cierre de junio. Adicionalmente, agregamos 34 mil UGIs fijas, incluidos 16 mil accesos de banda ancha, concluyendo el trimestre con 843 mil accesos fijos, 25.4% más que un año antes.

Ingresos por servicios +2.7% anual

Los ingresos aumentaron 9.0% anual a 280 millones de dólares durante el segundo trimestre, mientras que los ingresos por servicios crecieron 2.7%, frente a 2.1% en el primer trimestre. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 1.4%, mostrando señales de recuperación en el segmento prepago, cuyos ingresos crecieron 2.7%. Por su parte, los ingresos de postpago aumentaron 0.4%, en línea con el ritmo observado en el trimestre anterior. El ARPU combinado creció 5.3% durante el periodo, comparado con 3.8% en el primer trimestre.

Ingresos por servicios fijos +12.4% anual

El desempeño del segmento fijo se mantuvo sólido, con un crecimiento de 12.4% en los ingresos por servicios. Este resultado estuvo respaldado por aumentos de 14.4% en los ingresos de banda ancha y de 26.7% en los ingresos de televisión de paga.

EBITDA +10.1% anual

El EBITDA del segundo trimestre aumentó 10.1% anual a 140 millones de dólares. El margen EBITDA alcanzó 49.9% de los ingresos, 50 puntos base por encima del registrado un año antes. Cabe destacar que Ecuador registró un fuerte crecimiento en la venta de equipos durante el trimestre, con un aumento de 17.7% anual. Dado que estos productos generan márgenes inferiores a los de los servicios, este efecto limitó parcialmente la expansión del margen EBITDA.

20 ciudades con cobertura 5G

Continuamos ampliando nuestra red 5G durante el trimestre, alcanzando 20 ciudades. La expansión de la cobertura permitió mejorar las velocidades, la calidad del servicio y la experiencia general de nuestros clientes.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

ESTADO DE RESULTADOS - ECUADOR

Millones de dólares

	2T26	2T25	Var.%	Ene-Jun 26	Ene-Jun 25	Var.%
Ingresos Totales[1]	**280**	**257**	**9.0%**	**540**	**512**	**5.6%**
Ingresos por Servicios Totales	234	228	2.7%	462	451	2.4%
Ingresos Celulares	236	228	3.4%	465	454	2.4%
Ingresos por Servicio	203	200	1.4%	401	397	1.0%
Ingresos por Equipo	33	28	17.6%	64	57	11.9%
Ingresos Líneas Fijas[2]	32	29	12.7%	63	56	12.8%
EBITDA	**140**	**127**	**10.1%**	**271**	**251**	**7.9%**
% de los Ingresos Totales	49.9%	49.4%		50.1%	49.1%	
EBIT	**88**	**71**	**24.6%**	**167**	**139**	**20.6%**
% de los Ingresos Totales	31.4%	27.5%		31.0%	27.1%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

[2]Incluye ingresos por equipo.

DATOS OPERATIVOS ECUADOR

	2T26	2T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**9,687**	**9,996**	**-3.1%**
Postpago	2,378	2,310	2.9%
Prepago	7,309	7,686	-4.9%
ARPU (dólares)	**7**	**7**	**5.3%**
Churn (%)	**5.5%**	**5.4%**	**0.1**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**843**	**672**	**25.4%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

ARGENTINA

Todos los comentarios relativos a las variaciones anuales de Argentina se refieren a cifras expresadas en términos de pesos constantes, es decir, ajustadas por inflación de conformidad con la NIC 29.

154 mil adiciones netas de postpago

Agregamos 154 mil suscriptores de postpago durante el segundo trimestre, mientras que desconectamos 1.5 millones de usuarios de prepago como parte de un proceso de depuración de la base, lo que resultó en una pérdida neta de 1.3 millones de suscriptores móviles. Al cierre de junio, nuestra base de suscriptores móviles ascendía a 26.4 millones de suscriptores.

60 mil nuevos accesos de banda ancha

Las adiciones netas de línea fija totalizaron 161 mil UGIs, incluyendo 60 mil nuevos accesos de banda ancha y 43 mil unidades de televisión de paga. Con ello, nuestra base fija alcanzó 4.4 millones de UGIs al cierre de junio, 14.3% por encima del nivel registrado un año antes.

Ingresos por servicios +9.3% anual

Los ingresos del periodo aumentaron 8.6% anual, impulsados por un crecimiento de 9.3% en los ingresos por servicios. En el segmento móvil, el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró de 9.6% en el primer trimestre a 12.0% en el periodo actual, con mejoras tanto en los ingresos de postpago como de prepago. En el segmento fijo, los ingresos por servicios disminuyeron 1.5% anual como resultado de una intensa actividad comercial y promociones competitivas.

EBITDA +22.2% anual

El EBITDA aumentó 22.2% anual para ubicarse en 427 mil millones de pesos argentinos. El margen EBITDA se expandió 4.7 puntos porcentuales, alcanzando 42.7% de los ingresos.

ESTADO DE RESULTADOS - ARGENTINA

Millones de pesos argentinos constantes a junio de 2026

	2T26	2T25	Var.%	Ene-Jun 26	Ene-Jun 25	Var.%
Ingresos Totales[1]	**999,073**	**919,802**	**8.6%**	**1,975,715**	**1,836,198**	**7.6%**
Ingresos por Servicios Totales	905,568	828,284	9.3%	1,781,423	1,644,480	8.3%
Ingresos Celulares	836,257	754,353	10.9%	1,651,751	1,508,280	9.5%
Ingresos por Servicio	744,520	664,743	12.0%	1,460,043	1,319,280	10.7%
Ingresos por Equipo	91,737	89,610	2.4%	191,708	189,000	1.4%
Ingresos Líneas Fijas[2]	161,048	163,540	-1.5%	321,379	325,200	-1.2%
EBITDA	**427,030**	**349,489**	**22.2%**	**818,202**	**689,563**	**18.7%**
% de los Ingresos Totales	42.7%	38.0%		41.4%	37.6%	
EBIT	**380,809**	**310,514**	**22.6%**	**726,664**	**614,060**	**18.3%**
% de los Ingresos Totales	38.1%	33.8%		36.8%	33.4%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

[2]Incluye ingresos por equipo.

DATOS OPERATIVOS ARGENTINA

	2T26	2T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**26,401**	**26,679**	**-1.0%**
Postpago	10,447	9,937	5.1%
Prepago	15,954	16,742	-4.7%
ARPU (pesos argentinos)	**8,827**	**6,171**	**43.0%**
Churn (%)	**3.1%**	**1.1%**	**2.0**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**4,411**	**3,858**	**14.3%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

CONO SUR (CHILE, PARAGUAY Y URUGUAY)

82 mil adiciones netas de postpago

En conjunto, nuestras operaciones agregaron 104 mil suscriptores móviles, de los cuales 82 mil correspondieron a pospago. La base móvil combinada alcanzó 8.6 millones de suscriptores al cierre del trimestre.

En el segmento fijo registramos desconexiones netas de 29 mil UGIs, principalmente en televisión de paga, mientras que solo 2 mil correspondieron a desconexiones de banda ancha. Esto refleja nuestros esfuerzos de retención de clientes de banda ancha en Chile. Al cierre del trimestre contábamos con 3.1 millones de UGIs fijas en la región.

Ingresos por servicios móviles +13.8% anual

Los ingresos aumentaron 9.6% anual a 354 mil millones de pesos chilenos, mientras que los ingresos por servicios crecieron 5.6%. En el segmento móvil continuamos registrando un sólido desempeño, con un crecimiento de 13.8% en los ingresos por servicios. En el segmento fijo, los ingresos por servicios disminuyeron 1.0% para el bloque. Nuestros esfuerzos para reducir la desconexión de clientes de banda ancha en Chile permitieron acelerar el crecimiento de los ingresos de esta línea de negocio a 8.3% para el bloque, frente a 2.0% en el primer trimestre.

EBITDA +48.9% anual

El EBITDA continuó mostrando una fuerte mejora durante el segundo trimestre, aumentando 48.9% anual. Esta cifra incluye un efecto extraordinario positivo. Excluyendo dicho efecto, el crecimiento habría sido de 23.9%.

ESTADO DE RESULTADOS - CONO SUR[1]

Millones de pesos chilenos

	2T26	2T25	Var.%	Ene-Jun 26	Ene-Jun 25	Var.%
Ingresos Totales[2]	**353,985**	**323,037**	**9.6%**	**748,171**	**638,384**	**17.2%**
Ingresos por Servicios Totales	294,654	279,129	5.6%	589,117	556,361	5.9%
EBITDA	**93,019**	**62,453**	**48.9%**	**210,711**	**123,131**	**71.1%**
% de los Ingresos Totales	26.3%	19.3%		28.2%	19.3%	
EBIT	**-31,005**	**-83,761**	**63.0%**	**-44,292**	**-171,312**	**74.1%**
% de los Ingresos Totales	-8.8%	-25.9%		-5.9%	-26.8%	

[1] Cono Sur incluye Chile, Paraguay y Uruguay

[2] Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

DATOS OPERATIVOS CONO SUR

	2T26	2T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**8,642**	**8,794**	**-1.7%**
Postpago	**5,314**	4,921	8.0%
Prepago	**3,329**	3,873	-14.1%
ARPU (pesos chilenos)	**5,448**	**4,563**	**19.4%**
Churn (%)	**5.5%**	**5.5%**	**0.0**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**3,104**	**3,273**	**-5.2%**

[1] Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

126 mil adiciones netas de postpago

Registramos adiciones netas combinadas de 360 mil suscriptores durante el trimestre, de los cuales 126 mil correspondieron a postpago. Al cierre de junio, la base total de suscriptores ascendía a 26.4 millones, 5.2% superior a la registrada un año antes.

62 mil nuevos accesos de banda ancha

En el segmento fijo, las adiciones netas totalizaron 121 mil UGIs, integradas por 62 mil accesos de banda ancha y 26 mil unidades de televisión de paga. Nuestra base fija alcanzó 8.6 millones de UGIs, 6.9% más que un año antes.

Ingresos por servicios móviles +9.3% anual

Los ingresos aumentaron 7.6% anual durante el segundo trimestre, alcanzando 1.3 miles de millones de dólares. El crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró tanto en nuestras operaciones de Centroamérica como en los mercados del Caribe, aumentando 7.9%, frente a 6.4% en el primer trimestre. Los ingresos por servicios móviles crecieron 9.3%, comparado con 8.4% en el trimestre anterior, reflejando una sólida evolución tanto en los segmentos de postpago como de prepago. En el negocio fijo, el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró a 5.3%, frente a 2.9% en el primer trimestre, apoyado por el sólido desempeño de los ingresos de banda ancha y por la recuperación de los ingresos de redes corporativas, particularmente en República Dominicana.

EBITDA +12.5% anual

El EBITDA creció 12.5% anual hasta 581 millones de dólares, impulsado por el fuerte crecimiento de los ingresos y los continuos esfuerzos de control de costos. El margen EBITDA se expandió 1.9 puntos porcentuales en los últimos doce meses, alcanzando 45.0% de los ingresos.

ESTADO DE RESULTADOS - CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

Millones de dólares

	2T26	2T25	Var.%	Ene-Jun 26	Ene-Jun 25	Var.%
Ingresos Totales[1]	**1,292**	**1,200**	**7.6%**	**2,542**	**2,376**	**7.0%**
Ingresos por Servicios Totales	1,148	1,064	7.9%	2,258	2,107	7.2%
Ingresos Celulares	890	823	8.2%	1,755	1,625	8.0%
Ingresos por Servicio	754	690	9.3%	1,483	1,362	8.8%
Ingresos por Equipo	136	133	2.4%	273	263	3.7%
Ingresos Líneas Fijas[2]	399	376	6.1%	784	749	4.6%
EBITDA	**581**	**517**	**12.5%**	**1,129**	**1,018**	**10.9%**
% de los Ingresos Totales	45.0%	43.1%		44.4%	42.8%	
EBIT	**306**	**260**	**17.8%**	**582**	**511**	**13.9%**
% de los Ingresos Totales	23.7%	21.7%		22.9%	21.5%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

[2]Incluye ingresos por equipo.

DATOS OPERATIVOS CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

	2T26	2T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**26,426**	**25,109**	**5.2%**
Postpago	**6,042**	5,539	9.1%
Prepago	**20,385**	19,571	4.2%
ARPU (dólares)	**10**	**9**	**6.3%**
Churn (%)	**4.3%**	**5.2%**	**(0.9)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**8,648**	**8,092**	**6.9%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

21 mil nuevos accesos de banda ancha

Las adiciones netas móviles superaron un millón de suscriptores durante el trimestre, prácticamente en su totalidad correspondientes a unidades M2M. Nuestra base móvil alcanzó 32.1 millones de suscriptores al cierre de junio, lo que representa un crecimiento anual de 13.5%. Asimismo, conectamos 21 mil accesos de banda ancha y 42 mil unidades de televisión de paga, elevando la base total de servicios fijos a 6.5 millones de UGIs.

Ingresos por servicios +3.5% anual

Los ingresos del grupo aumentaron 4.2% anual hasta 1.4 miles de millones de euros, mientras que los ingresos por servicios crecieron 3.5%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 2.3%, mientras que los ingresos de línea fija aceleraron su crecimiento a 4.9%, frente a 3.4% en el trimestre anterior. La mejora estuvo impulsada por un crecimiento de 11.5% en los ingresos corporativos y por la recuperación de los ingresos de banda ancha, que aumentaron 6.5%. El desempeño de banda ancha se benefició de esfuerzos comerciales sostenidos orientados a la retención y venta de servicios de mayor valor a los clientes, respaldados por el continuo despliegue de fibra óptica y la expansión de servicios de valor agregado.

EBITDA +4.0% anual

El EBITDA del periodo aumentó 4.0% anual hasta 543 millones de euros. El margen EBITDA se ubicó en 38.0%, manteniéndose estable respecto al mismo periodo del año anterior a pesar de la aceleración en el crecimiento de los ingresos. Esta estabilidad refleja una mayor participación de la venta de equipos, una línea de negocio que genera márgenes inferiores a los de los servicios.

ESTADO DE RESULTADOS - AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

Millones de euros

	2T26	2T25	Var.%	Ene-Jun 26	Ene-Jun 25	Var.%
Ingresos Totales[1]	**1,429**	**1,370**	**4.2%**	**2,795**	**2,685**	**4.1%**
Ingresos por Servicios Totales	1,185	1,145	3.5%	2,328	2,253	3.3%
Ingresos Celulares	839	810	3.6%	1,645	1,587	3.7%
Ingresos por Servicio	657	642	2.3%	1,290	1,257	2.6%
Ingresos por Equipo	182	168	8.6%	355	330	7.6%
Ingresos Líneas Fijas[2]	566	536	5.7%	1,106	1,055	4.9%
EBITDA	**543**	**521**	**4.0%**	**1,044**	**999**	**4.4%**
% de los Ingresos Totales	38.0%	38.0%		37.3%	37.2%	
EBIT	**238**	**217**	**9.5%**	**436**	**401**	**8.9%**
% de los Ingresos Totales	16.6%	15.8%		15.6%	14.9%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

[2]Incluye ingresos por equipo.

DATOS OPERATIVOS AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

	2T26	2T25	Var.%
Suscriptores (miles)	**32,122**	**28,306**	**13.5%**
Postpago	**28,628**	24,701	15.9%
Prepago	**3,494**	3,605	-3.1%
Suscriptores de A1 Digital (miles)	**11,281**	**7,923**	**42.4%**
ARPU (euros)	**7**	**8**	**-9.2%**
Churn (%)	**0.9%**	**1.0%**	**-0.1**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**6,540**	**6,395**	**2.3%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

TIPOS DE CAMBIO MONEDAS VS. PESO MEXICANO

	2T26	2T25	Var.%	Ene-Jun 26	Ene-Jun 25	Var.%
Euro						
Final del Periodo	0.0501	0.0449	11.6%	0.0501	0.0449	11.6%
Promedio	0.0494	0.0451	9.7%	0.0491	0.0458	7.2%
Dólar						
Final del Periodo	0.0572	0.0529	8.1%	0.0572	0.0529	8.1%
Promedio	0.0575	0.0511	12.4%	0.0572	0.0500	14.4%
Real brasileño						
Final del Periodo	0.2963	0.2888	2.6%	0.2963	0.2888	2.6%
Promedio	0.2903	0.2899	0.1%	0.2952	0.2882	2.4%
Peso argentino						
Final del Periodo	84.8311	63.7809	33.0%	84.8311	63.7809	33.0%
Promedio	81.0442	58.8145	37.8%	80.9259	55.1953	46.6%
Peso chileno						
Final del Periodo	52.7882	49.4061	6.8%	52.7882	49.4061	6.8%
Promedio	51.7051	48.4359	6.7%	51.1088	47.8081	6.9%
Peso colombiano						
Final del Periodo	197.1145	215.4085	-8.5%	197.1145	215.4085	-8.5%
Promedio	207.5094	214.4929	-3.3%	209.1511	209.8237	-0.3%
Quetzal guatemalteco						
Final del Periodo	0.4361	0.4067	7.2%	0.4361	0.4067	7.2%
Promedio	0.4383	0.3930	11.5%	0.4375	0.3851	13.6%
Sol peruano						
Final del Periodo	0.1955	0.1878	4.1%	0.1955	0.1878	4.1%
Promedio	0.1973	0.1872	5.4%	0.1953	0.1842	6.0%
Peso dominicano						
Final del Periodo	3.4098	3.1726	7.5%	3.4098	3.1726	7.5%
Promedio	3.4295	3.0518	12.4%	3.4852	3.0532	14.1%

TIPOS DE CAMBIO MONEDAS VS. DÓLAR

	2T26	2T25	Var.%	Ene-Jun 26	Ene-Jun 25	Var.%
Euro						
Final del Periodo	0.8755	0.8484	3.2%	0.8755	0.8484	3.2%
Promedio	0.8604	0.8813	-2.4%	0.8573	0.9146	-6.3%
Peso mexicano						
Final del Periodo	17.4700	18.8928	-7.5%	17.4700	18.8928	-7.5%
Promedio	17.4032	19.5585	-11.0%	17.4733	19.9915	-12.6%
Real brasileño						
Final del Periodo	5.1766	5.4571	-5.1%	5.1766	5.4571	-5.1%
Promedio	5.0514	5.6693	-10.9%	5.1576	5.7610	-10.5%
Peso argentino						
Final del Periodo	1,482.0000	1,205.0000	23.0%	1,482.0000	1,205.0000	23.0%
Promedio	1,410.4272	1,150.3253	22.6%	1,414.0437	1,103.4347	28.1%
Peso chileno						
Final del Periodo	922.2100	933.4200	-1.2%	922.2100	933.4200	-1.2%
Promedio	899.8323	947.3348	-5.0%	893.0393	955.7528	-6.6%
Peso colombiano						
Final del Periodo	3,443.5900	4,069.6700	-15.4%	3,443.5900	4,069.6700	-15.4%
Promedio	3,611.3237	4,195.1642	-13.9%	3,654.5618	4,194.6825	-12.9%
Quetzal guatemalteco						
Final del Periodo	7.6181	7.6845	-0.9%	7.6181	7.6845	-0.9%
Promedio	7.6278	7.6869	-0.8%	7.6449	7.6995	-0.7%
Sol peruano						
Final del Periodo	3.4150	3.5490	-3.8%	3.4150	3.5490	-3.8%
Promedio	3.4336	3.6605	-6.2%	3.4130	3.6826	-7.3%
Peso dominicano						
Final del Periodo	59.5700	59.9400	-0.6%	59.5700	59.9400	-0.6%
Promedio	59.6840	59.6886	0.0%	60.8981	61.0381	-0.2%

Apéndice

La siguiente tabla concilia los flujos de efectivo netos provenientes de actividades operativas (medida de IFRS) con el flujo libre de efectivo (medida no IFRS). Definimos el flujo libre de efectivo como los fondos de operaciones menos los gastos de capital. Los fondos de operaciones se calculan restando los pagos de pasivos por arrendamiento y los intereses netos pagados, y sumando los beneficios a empleados, las actividades de inversión y otros a los flujos de efectivo netos de actividades operativas.

Millones de pesos mexicanos

	Ene-Jun 26	Ene-Jun 25
Flujo de efectivo neto de actividades operativas (IFRS)	**122,799**	**111,204**
(-) Pagos de pasivos por arrendamiento	-26,425	-25,993
(-) Intereses netos pagados	-15,055	-16,237
(+) Beneficios a empleados	8,402	2,717
(+) Actividades de inversión (instrumentos derivados, otras inversiones) y otros	1,412	3,281
Flujo de Operación	**91,133**	**74,972**
(-) Gastos de Inversión	-48,112	-54,919
Flujo Libre de Efectivo (no IFRS)	**43,021**	**20,054**

El flujo libre de efectivo se presenta como una medida suplementaria no IFRS porque consideramos que proporciona una perspectiva adicional y una visión útil sobre la capacidad de la empresa para generar efectivo después de excluir los elementos ajustados, incluidos los gastos de capital necesarios. Esta medida no IFRS no debe considerarse superior, un sustituto o una alternativa a, y debe considerarse en conjunto con la medida IFRS aquí presentada.

DEUDA FINANCIERA DE AMÉRICA MÓVIL[1]

Millones de pesos mexicanos

	Jun - 26	Dic - 25
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	**128,181**	**136,982**
Bonos[2]	128,181	132,982
Bancos y otros	0	4,000
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	**9,001**	**9,389**
Bonos	9,001	9,114
Bancos y otros	0	275
Deuda Denominada en Euros (euros)	**3,432**	**3,885**
Bonos	3,432	3,432
Papel comercial	0	453
Bancos y otros	0	0
Deuda Denominada en Libras (libras)	**2,200**	**2,200**
Bonos	2,200	2,200
Deuda Denominada en Reales (reales)	**10,000**	**8,500**
Bonos	10,000	8,500
Bancos y otros	0	0
Deuda denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)[3]	**38,290**	**56,342**
Bonos	5,264	5,424
Bancos y otros	33,027	50,917
Deuda Total (pesos mexicanos)	**476,927**	**524,907**
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos)[4]	75,943	77,384
Deuda Neta (pesos mexicanos)	**400,984**	**447,522**

[1]No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.
[2]Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.
[3]Incluye pesos chilenos, pesos colombianos, pesos dominicanos, soles peruanos, yen japonés.
[4]Incluye inversiones en valores disponibles para la venta.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

Glosario

ARPU
(Average Revenue per User). El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período.

CAPEX
Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.

Churn
Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período.

EBIT
Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación.

Margen EBIT
La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales.

EBITDA
Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.

EBITDAaL
Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos.

Margen EBITDA
La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales.

UPA (pesos mexicanos)
Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones.

UPA ADR (US$)
Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR.

Adiciones Brutas
Número total de suscriptores adquiridos durante el período.

Población con Licencias
Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas.

Participación de Mercado
La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país.

MBOU
Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período.

Adiciones/Pérdidas Netas
La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones.

Deuda Neta
Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables.

Deuda Neta/EBITDA
La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.

Prepago
Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía.

Postpago
Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos, routers de WiFi móvil y dispositivos “machine-to-machine”.

CONTENIDO

PUNTOS SOBRESALIENTES

EVENTOS RELEVANTES

SUSCRIPTORES

AMÉRICA MÓVIL CONSOLIDADO

MÉXICO

BRASIL

COLOMBIA

PERÚ

ECUADOR

ARGENTINA

CONO SUR

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

AUSTRIA Y EUROPA DEL ESTE

TIPOS DE CAMBIO

APÉNDICE

GLOSARIO

SAC

Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo.

Penetración Celular

La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país.