FECHA DE PUBLICACIÓN: 21/07/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	KIMBER
RAZÓN SOCIAL	KIMBERLY - CLARK DE MEXICO, S.A.B. DE C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Otros eventos relevantes

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	CIUDAD DE MÉXICO
ASUNTO	RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2026
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

21 de julio de 2026

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2026

- Cuarto trimestre consecutivo en que las ventas de **Productos al Consumidor crecen 5%.**
- **Ventas totales por $14.4 miles de millones**. 3% de crecimiento y máximo histórico.
- **$450 millones de ahorro en costos en el trimestre**.
- **EBITDA por $3.9 miles de millones**, con margen de **27.1%**. Décimo tercer trimestre consecutivo dentro o por arriba de nuestro rango.
- **Utilidad neta de $2.0 miles de millones** en 2T26 (**+9% vs 2T25**). **$0.68** por acción **(+10% vs 2T25)**.
- **Distribución de capital disciplinada**: Durante los últimos doce meses invertimos **$1.7 miles de millones en Capex**, pagamos **$6.3 miles de millones en dividendos** y **recompramos 40 millones de acciones**, equivalentes a **1.3% de las acciones en circulación**.
- **Solidez financiera**, con **$19.6 miles de millones en efectivo** y una razón de **deuda neta a EBITDA de 0.9 x**. Toda la deuda está denominada en pesos mexicanos.

RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de pesos

	2T'26	2T'25	VARIACIÓN
VENTAS NETAS	**$14,448**	**$14,070**	**3%**
UTILIDAD BRUTA	**6,016**	**5,376**	**12%**
UTILIDAD DE OPERACIÓN	**3,419**	**3,046**	**12%**
UTILIDAD NETA	**2,034**	**1,866**	**9%**
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	**0.68**	**0.62**	**10%**
EBITDA	**3,912**	**3,569**	**10%**

Crecimiento rentable impulsado por Productos al Consumidor. Expansión de márgenes a pesar de un entorno mixto de mercado

Las ventas netas del segundo trimestre aumentaron 3%, alcanzando **$14.4 miles de millones**. **Productos al Consumidor creció 5%**, reflejando la fortaleza de nuestras marcas y participaciones de mercado. **Away from Home decreció 5% y las ventas de exportación disminuyeron 11%** (con mejora secuencial de 11%).

La utilidad bruta incrementó 12%, con **margen** de **41.6%**, una mejora de **340 puntos base vs 2T25 y 60 puntos base vs 1T26**. En relación con el año anterior, el fluff y las fibras compararon favorablemente, mientras que las resinas y los materiales superabsorbentes incrementaron, reflejando el entorno geopolítico. El tipo de cambio promedió **11% menos** al del año anterior. Durante el trimestre, el programa de ahorro en costos generó aproximadamente **$450 millones**, mostrando los beneficios estructurales de nuestras iniciativas en productividad con acciones continuas en costos, diseño de producto, manufactura y logística.

La utilidad de operación creció **12%**, con margen de **23.7% mejorando 200 puntos base vs 2T25 y 50 puntos base vs 1T26** mientras que el **EBITDA** aumentó **10%** para situarse en **$3.9 miles de millones**, lo que resultó en un margen **EBITDA** de **27.1%**, ubicado por arriba de nuestro rango de largo plazo y **mejorando 170 puntos base vs 2T25 y 40 puntos base vs 1T26.**

El costo financiero ascendió a **$417 millones**, superiores a los **$352 millones** registrados en el 2T25, debido a que tenemos mayor deuda. Se tuvo una ganancia cambiaria de **$15 millones** en comparación con una de **$21 millones,** registrada en el mismo periodo del año anterior.

La **utilidad neta** aumentó **9%** para alcanzar **$2.0 miles de millones**, mientras que la **utilidad por acción** fue de **$0.68, 10%** arriba, reflejando la reducción en el número de acciones en circulación.

En dólares y bajo principios de contabilidad utilizados en los Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las **ventas netas** crecieron **16%**, la **utilidad de operación 26%** y la **utilidad neta 22%**.

Distribución de capital equilibrada, rendimientos consistentes para los accionistas y solidez financiera

Durante los últimos doce meses, se invirtieron **$1.7 miles de millones** en **Capex** y pagamos **$6.3 miles de millones** en **dividendos**. Adicionalmente, recompramos **40 millones de acciones** por un monto de **$1.5 miles de millones**, equivalente a **1.3%** de las **acciones en circulación**.

Al cierre de junio, mantenemos un balance muy fuerte: **$19.6 miles de millones** en **efectivo**, **deuda neta** por **$13.3 miles de millones** y una **razón de deuda neta a EBITDA** de **0.9 x**. La totalidad de nuestra deuda está denominada en pesos.

Programa de recompra de acciones (acumulado anual)

	2026	2025

ACCIONES RECOMPRADAS	**14,679,849**	**17,193,417**

RESULTADOS FINANCIEROS ACUMULADOS

Millones de Pesos

	6M'26	6M'25	VARIACIÓN
VENTAS NETAS	**$28,779**	**$27,904**	**3%**
UTILIDAD BRUTA	**11,888**	**10,659**	**12%**
UTILIDAD DE OPERACIÓN	**6,748**	**6,022**	**12%**
UTILIDAD NETA	**4,060**	**3,705**	**10%**
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	**1.35**	**1.22**	**11%**
EBITDA	**7,735**	**7,039**	**10%**

POSICIÓN FINANCIERA

Millones de Pesos

	Al 30 de junio de	
	2026	2025
Activos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	**$ 19,582**	**$ 10,954**
Cuentas por cobrar	**9,975**	**9,066**
Inventarios	**4,205**	**4,533**
Propiedad, planta y equipo	**19,145**	**19,017**
Activos por derecho de uso	**953**	**1,051**
Impuestos diferidos	**776**	**761**
Intangibles y otros activos	**2,269**	**2,396**
Total	**$ 56,905**	**$ 47,778**
Pasivo y Capital contable		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	**$ -**	**$ 1,500**
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	**238**	**333**
Instrumentos financieros derivados a corto plazo	**-**	**2**
Cuentas por pagar	**8,911**	**9,138**
Beneficios a los empleados	**1,360**	**1,150**
Dividendos por pagar	**5,002**	**4,705**
Pasivos acumulados y provisiones	**3,505**	**3,212**
Impuestos a la utilidad	**785**	**514**

Deuda a largo plazo	**28,679**	**19,327**
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	**772**	**804**
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	**3,161**	**2,455**
Otros pasivos	**500**	**457**
Capital contable	**3,992**	**4,181**
Total	**$ 56,905**	**$ 47,778**

FLUJO DE EFECTIVO

Millones de pesos

	Seis meses terminados al 30 de junio de	
	2026	**2025**
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	**$5,892**	**$5,376**
Depreciación y amortización	**986**	**1,017**
Otros	**857**	**646**
Flujos utilizados en la operación	**(2,355)**	**(3,457)**
Flujos netos de actividades de operación	**5,380**	**3,582**
Inversiones	**(391)**	**(586)**
Recompra de acciones	**(576)**	**(565)**
Emisión de deuda	**10,000**	**-**
Pago de deuda	**(1,500)**	**(3,730)**
Pago de arrendamientos	**(181)**	**(190)**
Dividendos	**(1,650)**	**(1,552)**
Intereses y otros	**(1,054)**	**(1,093)**
Efectivo generado (utilizado)	**10,028**	**(4,134)**
Efecto de tipo de cambio en efectivo	**(106)**	**(494)**
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	**9,660**	**15,582**
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**19,582**	**10,954**

Información sobre la conferencia telefónica

La **conferencia telefónica sobre el segundo trimestre de 2026** se llevará a cabo el **miércoles 22 de julio de 2026** a

las **10:30 a.m.** tiempo del este (**9:30 a.m.** tiempo del centro / **8:30 a.m.** hora de la Ciudad de México).

Para participar en la conferencia, por favor llamar a los siguientes números telefónicos:

- **Desde Estados Unidos**: (833) 309-3473
- **Desde otros países**: +1 (785) 838-9251
- **Código de identificación**: 53861

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el **29 de julio de 2026**, llamando a los siguientes números telefónicos:

- **Desde Estados Unidos**: (800) 839-5103
- **Desde otros países**: +1 (402) 220-2687

Acerca de Kimberly-Clark de México

Kimberly-Clark de México es un fabricante y comercializador mexicano líder de productos para el consumo personal, familiar e institucional. Nuestro portafolio incluye marcas ampliamente reconocidas como **Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Cottonelle, Pétalo, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo**. Mantenemos posiciones de liderazgo en la mayoría de nuestras categorías y permanecemos enfocados en ofrecer calidad, innovación y valor de largo plazo para los consumidores y los accionistas.

Contacto

Salvador Escoto
+52 (55) 5282-7204
salvador.escoto@kcc.com

Lizeth Perez
+52 (55) 5282-7209
lizeth.perez@kcc.com

Documento adjunto

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.

21 de julio de 2026

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2026

- Cuarto trimestre consecutivo en que las ventas de **Productos al Consumidor crecen 5%.**
- **Ventas totales por $14.4 miles de millones**. 3% de crecimiento y máximo histórico.
- **$450 millones de ahorro en costos en el trimestre**.
- **EBITDA por $3.9 miles de millones**, con margen de **27.1%**. Décimo tercer trimestre consecutivo dentro o por arriba de nuestro rango.
- **Utilidad neta de $2.0 miles de millones** en 2T26 (**+9% vs 2T25**). **$0.68** por acción **(+10% vs 2T25)**.
- **Distribución de capital disciplinada**: Durante los últimos doce meses invertimos **$1.7 miles de millones en Capex**, pagamos **$6.3 miles de millones en dividendos** y **recompramos 40 millones de acciones**, equivalentes a **1.3% de las acciones en circulación**.
- **Solidez financiera**, con **$19.6 miles de millones en efectivo** y una razón de **deuda neta a EBITDA de 0.9 x**. Toda la deuda está denominada en pesos mexicanos.

RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de pesos

	2T'26	2T'25	VARIACIÓN
VENTAS NETAS	**$14,448**	**$14,070**	**3%**
UTILIDAD BRUTA	**6,016**	**5,376**	**12%**
UTILIDAD DE OPERACIÓN	**3,419**	**3,046**	**12%**
UTILIDAD NETA	**2,034**	**1,866**	**9%**
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	**0.68**	**0.62**	**10%**
EBITDA	**3,912**	**3,569**	**10%**

Crecimiento rentable impulsado por Productos al Consumidor. Expansión de márgenes a pesar de un entorno mixto de mercado

Las ventas netas del segundo trimestre aumentaron 3%, alcanzando **$14.4 miles de millones**. **Productos al Consumidor creció 5%**, reflejando la fortaleza de nuestras marcas y participaciones de mercado. **Away from Home decreció 5% y las ventas de exportación disminuyeron 11%** (con mejora secuencial de 11%).

La utilidad bruta incrementó 12%, con **margen** de **41.6%**, una mejora de **340 puntos base vs 2T25 y 60 puntos base vs 1T26**. En relación con el año anterior, el fluff y las fibras compararon favorablemente, mientras que las resinas y los materiales superabsorbentes incrementaron, reflejando el entorno geopolítico. El tipo de cambio promedió **11% menos** al del año anterior. Durante el trimestre, el programa de ahorro en costos generó aproximadamente **$450 millones**, mostrando los beneficios estructurales de nuestras iniciativas en productividad con acciones continuas en costos, diseño de producto, manufactura y logística.

La utilidad de operación creció **12%**, con margen de **23.7% mejorando 200 puntos base vs 2T25 y 50 puntos base vs 1T26** mientras que el **EBITDA** aumentó **10%** para situarse en **$3.9 miles de millones**, lo que resultó en un margen **EBITDA** de **27.1%**, ubicado por arriba de nuestro rango de largo plazo y **mejorando 170 puntos base vs 2T25 y 40 puntos base vs 1T26.**

El costo financiero ascendió a **$417 millones**, superiores a los **$352 millones** registrados en el 2T25, debido a que tenemos mayor deuda. Se tuvo una ganancia cambiaria de **$15 millones** en comparación con una de **$21 millones,** registrada en el mismo periodo del año anterior.

La **utilidad neta** aumentó **9%** para alcanzar **$2.0 miles de millones**, mientras que la **utilidad por acción** fue de **$0.68, 10%** arriba, reflejando la reducción en el número de acciones en circulación.

En dólares y bajo principios de contabilidad utilizados en los Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las **ventas netas** crecieron **16%**, la **utilidad de operación 26%** y la **utilidad neta 22%**.

Distribución de capital equilibrada, rendimientos consistentes para los accionistas y solidez financiera

Durante los últimos doce meses, se invirtieron **$1.7 miles de millones** en **Capex** y pagamos **$6.3 miles de millones** en **dividendos**. Adicionalmente, recompramos **40 millones de acciones** por un monto de **$1.5 miles de millones**, equivalente a **1.3%** de las **acciones en circulación**.

Al cierre de junio, mantenemos un balance muy fuerte: **$19.6 miles de millones** en **efectivo**, **deuda neta** por **$13.3 miles de millones** y una **razón de deuda neta a EBITDA** de **0.9 x**. La totalidad de nuestra deuda está denominada en pesos.

Programa de recompra de acciones (acumulado anual)

	2026	2025
ACCIONES RECOMPRADAS	**14,679,849**	**17,193,417**

RESULTADOS FINANCIEROS ACUMULADOS

Millones de Pesos

	6M'26	6M'25	VARIACIÓN
VENTAS NETAS	$28,779	$27,904	3%
UTILIDAD BRUTA	11,888	10,659	12%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	6,748	6,022	12%
UTILIDAD NETA	4,060	3,705	10%
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	1.35	1.22	11%
EBITDA	7,735	7,039	10%

POSICIÓN FINANCIERA

Millones de Pesos

	Al 30 de junio de	
	2026	2025
Activos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 19,582	$ 10,954
Cuentas por cobrar	9,975	9,066
Inventarios	4,205	4,533
Propiedad, planta y equipo	19,145	19,017
Activos por derecho de uso	953	1,051
Impuestos diferidos	776	761
Intangibles y otros activos	2,269	2,396
Total	$ 56,905	$ 47,778
Pasivo y Capital contable		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	$ -	$ 1,500
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	238	333
Instrumentos financieros derivados a corto plazo	-	2
Cuentas por pagar	8,911	9,138
Beneficios a los empleados	1,360	1,150
Dividendos por pagar	5,002	4,705
Pasivos acumulados y provisiones	3,505	3,212
Impuestos a la utilidad	785	514
Deuda a largo plazo	28,679	19,327
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	772	804
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	3,161	2,455
Otros pasivos	500	457
Capital contable	3,992	4,181
Total	$ 56,905	$ 47,778

FLUJO DE EFECTIVO

Millones de pesos

	Seis meses terminados al 30 de junio de	
	2026	**2025**
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	**$5,892**	**$5,376**
Depreciación y amortización	**986**	**1,017**
Otros	**857**	**646**
Flujos utilizados en la operación	**(2,355)**	**(3,457)**
Flujos netos de actividades de operación	**5,380**	**3,582**
Inversiones	**(391)**	**(586)**
Recompra de acciones	**(576)**	**(565)**
Emisión de deuda	**10,000**	**-**
Pago de deuda	**(1,500)**	**(3,730)**
Pago de arrendamientos	**(181)**	**(190)**
Dividendos	**(1,650)**	**(1,552)**
Intereses y otros	**(1,054)**	**(1,093)**
Efectivo generado (utilizado)	**10,028**	**(4,134)**
Efecto de tipo de cambio en efectivo	**(106)**	**(494)**
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	**9,660**	**15,582**
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**19,582**	**10,954**

Información sobre la conferencia telefónica

La **conferencia telefónica sobre el segundo trimestre de 2026** se llevará a cabo el **miércoles 22 de julio de 2026** a las **10:30 a.m.** tiempo del este (**9:30 a.m.** tiempo del centro / **8:30 a.m.** hora de la Ciudad de México).

Para participar en la conferencia, por favor llamar a los siguientes números telefónicos:

- **Desde Estados Unidos**: (833) 309-3473
- **Desde otros países**: +1 (785) 838-9251
- **Código de identificación**: 53861

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el **29 de julio de 2026**, llamando a los siguientes números telefónicos:

- **Desde Estados Unidos**: (800) 839-5103
- **Desde otros países**: +1 (402) 220-2687

Acerca de Kimberly-Clark de México

Kimberly-Clark de México es un fabricante y comercializador mexicano líder de productos para el consumo personal, familiar e institucional. Nuestro portafolio incluye marcas ampliamente reconocidas como **Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Cottonelle, Pétalo, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo**. Mantenemos posiciones de liderazgo en la mayoría de nuestras categorías y permanecemos enfocados en ofrecer calidad, innovación y valor de largo plazo para los consumidores y los accionistas.

Contacto

Salvador Escoto
+52 (55) 5282-7204
salvador.escoto@kcc.com

Lizeth Perez
+52 (55) 5282-7209
lizeth.perez@kcc.com