Bolsa Institucional de Valores BIVA

FECHA DE PUBLICACIÓN: 21/07/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	SIGMAF
RAZÓN SOCIAL	SIGMA FOODS, S.A.B. de C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Otros eventos relevantes

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	San Pedro Garza García, N.L. México
ASUNTO	Sigma Foods reporta Flujo de US $296 millones en el 2T26, impulsado por mayor Volumen, Ingresos y Flujo Comparable
MERCADO EXTERIOR	LATIBEX

EVENTO RELEVANTE

Sigma Foods reporta Flujo de US $296 millones en el 2T26, impulsado por mayor Volumen, Ingresos y Flujo Comparable

San Pedro Garza García, N.L., México, 21 de julio de 2026. – Sigma Foods, S.A.B. de C.V. (BMV: SIGMAFA) (“SIGMA FOODS”) anunció hoy sus resultados no auditados correspondientes al segundo trimestre de 2026 ("2T26") y el primer semestre de 2026 (“1S26”). Todas las cifras han sido elaboradas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

INFORMACIÓN RELEVANTE 2T26

Sigma Foods

- Máximos históricos para un segundo trimestre en Volumen (+1%), Ingresos (+6%) y Flujo Comparable (+17%).
- Flujo Comparable acumulado de US $548 millones, en linea para alcanzar la Guía de US $1,100 millones.
- Se pagó la primera exhibición de dividendo por US $76 millones, conforme a lo

	aprobado por los accionistas.
México	• Máximos históricos para un segundo trimestre en Volumen (+2%), Ingresos (+15%) y Flujo (+25%). • Los canales Minoristas, Lácteos y Carnes Empacadas de marcas económicas impulsan el crecimiento de Volumen. • En moneda local, el Flujo del 2T26 aumentó 11%, impulsado por una mejor alineación entre precios y costos.
Europa	• Flujo Comparable del 2T26 aumentó 8% año contra año en euros, alcanzando el Flujo Comparable más alto de un segundo trimestre desde 2021. • Se lograron hitos clave en el Plan de Recuperación de Capacidad: avance en proceso de arranque de líneas de tocino en La Bureba y en la construcción de la nueva planta en Valencia.
EE. UU.	• Flujo del 2T26 de US $52 millones, +12% contra el 1T26, impulsado principalmente por la estacionalidad de verano. El Flujo acumulado consistente con la Guía consolidada. • Se realizó la adquisición de Roger Wood Foods, empresa #1 de salchichas ahumadas en el sureste de EE. UU.
Latam	• Crecimiento año contra año en Volumen (+2%), Ingresos (+7%) y Flujo (+29%). • Cuarto trimestre consecutivo de mejora secuencial en Flujo.

Mensaje del Director General

“Sigma Foods registró otro trimestre sólido, manteniendo un impulso positivo en los resultados operativos y las prioridades estratégicas. El Volumen, los Ingresos y el Flujo Comparable alcanzaron sus niveles más altos para cualquier segundo trimestre.

Por región, México logró una vez más resultados sobresalientes, impulsados por el crecimiento en Volumen, Ingresos y Flujo en moneda local, con un desempeño aún mayor en dólares. Nuestras operaciones en Europa registraron su Flujo Comparable más fuerte para un segundo trimestre en cinco años, capitalizando los esfuerzos de transformación de varios años y las condiciones favorables de mercado en el negocio de Carnes Frescas. En Estados Unidos, el Flujo aumentó secuencialmente en el 2T26, superando los US $50 millones por primera vez en el último año. Asimismo, Latam alcanzó su cuarto trimestre consecutivo de crecimiento secuencial en Flujo, respaldado por iniciativas de mejora operativa en marcha.

La primera mitad del año también estuvo marcada por avances relevantes en nuestras prioridades estratégicas. En el 2T26, adquirimos Roger Wood Foods (“RWF”), un productor de salchichas ahumadas con sede en Estados Unidos y una reconocida marca regional. Esta adquisición complementa nuestras iniciativas orgánicas actuales para fortalecer nuestra posición en *Dinner Sausages*, una categoría que hemos identificado como oportunidad atractiva de crecimiento en el mercado estadounidense.

Otro hito estratégico importante fue el avance en la ejecución del Plan de Recuperación de Capacidad de Sigma Europa. El proceso de arranque de las nuevas líneas de producción de tocino en la planta de La Bureba avanzó durante el trimestre, para restablecer parcialmente la capacidad perdida tras la inundación en la planta de Torrente en el 4T24. Al mismo tiempo, continuó la construcción de la nueva planta en Valencia, la cual se espera que sustituya la capacidad perdida restante en 2027, reforzando la rentabilidad de largo plazo de nuestro negocio en Europa.

En línea con una estrategia disciplinada de asignación de capital, destinamos US $99 millones en inversiones de capital durante el segundo trimestre. Adicionalmente, pagamos la primera exhibición del dividendo por US $76 millones, aprobado en nuestra Asamblea Anual. Además, realizamos compras oportunistas de acciones propias durante el 2T26, de acuerdo con nuestra visión del valor fundamental del negocio.

Continuamos interactuando activamente con inversionistas y analistas del sector consumo para fortalecer el conocimiento de Sigma Foods como un jugador líder en la industria global de alimentos. Estos esfuerzos resultaron en la iniciación de cobertura por parte de cuatro nuevos analistas durante la primera mitad del año, llevándola a un total de 13. Una sólida cobertura del *sell-side* fortalece nuestra capacidad para llegar a una base de inversionistas más amplia y respalda el mejor entendimiento de nuestra propuesta de valor de largo plazo.

Hacia delante, iniciamos la segunda mitad del año con mayor confianza en alcanzar nuestra guía de Flujo 2026 de US $1,100 millones, respaldados por nuestro modelo de negocio diversificado y una ejecución consistente.

Finalmente, agradezco a nuestros equipos por su continua dedicación y compromiso. Juntos, nos mantenemos enfocados en alcanzar nuestros objetivos y prioridades estratégicas.”

Avanzando con propósito,

Rodrigo Fernández

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US $ MILLONES)

	2T26	1T26	2T25	(%)T/T	(%)A/A	2026	2025	Var.%
Volumen (k Tons)	**463**	**451**	**460**	**2**	**1**	**914**	**906**	**1**
México	251	249	247	1	2	500	492	2
Europa	91	92	90	(1)	1	183	179	2
EE. UU.	92	83	95	12	(3)	175	180	(3)
Latam	27	28	27	(1)	2	55	54	2
Ingresos								
Sigma Foods	**2,435**	**2,372**	**2,297**	**3**	**6**	**4,806**	**4,388**	**10**
Sigma Alimentos	2,428	2,366	2,270	3	7	4,795	4,334	11
México	1,266	1,252	1,100	1	15	2,517	2,108	19
Europa	571	559	584	2	(2)	1,130	1,092	3
EE. UU.	428	393	431	9	(1)	821	827	(1)
Latam	164	162	154	1	7	327	307	6
Flujo Reportado[1]								
Sigma Foods	**296**	**260**	**305**	**14**	**(3)**	**556**	**576**	**(3)**
Sigma Alimentos	289	262	312	10	(7)	551	532	4
México	199	176	160	13	25	375	306	23
Europa	24	25	85	(6)	(72)	49	93	(47)
EE. UU.	52	46	56	12	(7)	98	109	(10)
Latam	15	14	12	6	29	29	25	19
Flujo Comparable[2]								
Sigma Foods	**288**	**260**	**247**	**11**	**17**	**548**	**467**	**17**
Sigma Alimentos	289	262	249	10	16	551	469	18
México	199	176	160	13	25	375	306	23
Europa	24	25	22	(6)	9	49	29	66
EE. UU.	52	46	56	12	(7)	98	109	(10)
Latam	15	14	12	6	29	29	25	19
Utilidad Neta Consolidada	**95**	**69**	**17**	**38**	**459**	**164**	**209**	**(22)**
Inversiones y Adquisiciones[3]	**99**	**57**	**61**	**74**	**62**	**156**	**108**	**44**
Deuda Neta[4]	**2,910**	**2,832**	**2,687**	**3**	**8**	**2,910**	**2,687**	**8**
Deuda Neta/Flujo[5]	**2.7**	**2.6**	**2.6**			**2.7**	**2.6**	
Cobertura de Intereses[6]	**3.8**	**3.9**	**3.6**			**3.8**	**3.6**	

1 Flujo = Utilidad de Operación (Pérdida) + depreciaciones y amortizaciones + deterioro de activos.
2 Flujo Comparable = Utilidad de Operación (Pérdida) + depreciaciones y amortizaciones + deterioro de activos + partidas extraordinarias.
3 Excluye Desinversiones y Operaciones Discontinuas (Alpek).
4 Deuda Neta ajustada a Operaciones Discontinuas (excluyendo Alpek) al inicio del 3T24.
5 Veces. UDM = Últimos 12 meses. Razón calculada con Operaciones Discontinuas para todos los periodos.
6 Veces. UDM = Últimos 12 meses. Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos con Operaciones Discontinuas para todos los periodos.

Notas a los Estados Financieros Consolidados de la Compañía

El 24 de octubre de 2024, los Accionistas aprobaron la escisión de la participación accionaria de la Compañía en Alpek hacia una nueva entidad listada, “Controladora Alpek”. Como resultado, Alpek cumplió con la definición de Operación Discontinuada para efectos de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía, de conformidad con NIIF, hasta que las acciones de Controladora Alpek fueron distribuidas a los accionistas el 4 de abril de 2025. Los cambios en los Estados Financieros Consolidados de la Compañía son los siguientes:

- Estado Consolidado de Situación Financiera - A partir del 3T24 y hasta la fecha de distribución en abril de 2025, los saldos de Alpek se presentan como: “Activos Circulantes de Operaciones Discontinuas” y “Pasivos Circulantes de Operaciones Discontinuas”.
- El Estado Consolidado de Resultados presenta los ingresos y gastos netos de Alpek como un solo rubro “Utilidad (Pérdida) de Operaciones Discontinuas” como sigue:
  - 2T26: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 1T26: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 2T25: cifras acumuladas para los tres días terminados el 3 de abril de 2025.
  - 2026: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 2025: cifras acumuladas para los tres meses y tres días terminados el 3 de abril de 2025.
- No se presentaron cifras relacionadas con Alpek para el Cambio en Deuda Neta para el periodo presentado en este reporte.
- La Deuda Neta de Alpek se presenta como “Deuda Neta de Operaciones Discontinuas” al cierre del 3T24. Los periodos previos no se reexpresan, y los periodos posteriores no presentan Deuda Neta de Alpek tras la distribución de las acciones de Controladora Alpek.

Tabla 7 | Estado de Resultados Operaciones Discontinuas – ALPEK (US $ Millones)

	2T26	1T26	2T25	2026	2025
Ingresos	0	0	57	0	1,771
Utilidad Bruta	0	0	3	0	198
Gastos de Operación y Otros	0	0	(2)	0	(69)
Flujo	0	0	1	0	136
Utilidad de Operación (Pérdida)	0	0	129	0	257
Resultado Financiero Neto	0	0	0	0	(37)
Impuestos a la Utilidad	0	0	(1)	0	(4)
Utilidad (Pérdida) Neta	**0**	**0**	**(1)**	**0**	**87**

INFORMACIÓN DE CONFERENCIA TELEFÓNICA 2T26

Fecha: Miércoles 22 de julio, 2026

Hora: 9:30 a.m. Centro (CDMX) / 11:30 a.m. Este (NY)

Webcast: Registro Webinar - Zoom

Repetición: https://www.sigmafoods.com/eventos/

Acerca de Sigma Foods

Sigma Foods, S.A.B. de C.V. ("Sigma Foods") es una empresa multinacional líder en la industria de consumo que produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad a través de un portafolio de más de 100 marcas, de las cuales 16 generan ventas mayores a US $100 millones al año cada una. Las principales categorías de la compañía son carnes frías, carnes maduradas, queso y yogur. Sigma Foods opera en 17 países, divididos en cuatro regiones: México, Europa, Estados Unidos, y Latam donde atiende aproximadamente 640,000 puntos de venta en 3 canales: Tradicional, Moderno y *Foodservice*. La Compañía cuenta con un equipo de más de 48,000 colaboradores y capacidad instalada en cada región, incluyendo: 66 plantas de producción, 191 centros de distribución y más de 8,000 vehículos. Las acciones de Sigma Foods cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en Latibex, el mercado de acciones latinoamericanas de la Bolsa de Madrid.

Aviso Legal

Este documento contiene información prospectiva basada en numerosas variables, expectativas y suposiciones que son inherentemente inciertas. Involucran juicios con respecto a, entre otras cosas, las condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero, y las decisiones comerciales futuras, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. En consecuencia, es probable que los resultados futuros varíen de los establecidos en este documento. No debe confiar indebidamente en la información prospectiva. Toda la información prospectiva se realiza a partir de la fecha de este documento, basada en la información disponible para nosotros a partir de dicha fecha, y no asumimos ninguna obligación de actualizar ninguna información prospectiva. Copyright© 2026 Sigma Foods, S.A.B. de C.V. Todos los derechos reservados.

Documento adjunto

Comunicado de Prensa
Segundo Trimestre 2026 (2T26)

Sigma Foods reporta Flujo de US $296 millones en el 2T26, impulsado por mayor Volumen, Ingresos y Flujo Comparable

San Pedro Garza García, N.L., México, 21 de julio de 2026. – Sigma Foods, S.A.B. de C.V. (BMV: SIGMAFA) (“SIGMA FOODS”) anunció hoy sus resultados no auditados correspondientes al segundo trimestre de 2026 ("2T26") y el primer semestre de 2026 (“1S26”). Todas las cifras han sido elaboradas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

INFORMACIÓN RELEVANTE 2T26

Sigma Foods	• Máximos históricos para un segundo trimestre en Volumen (+1%), Ingresos (+6%) y Flujo Comparable (+17%). • Flujo Comparable acumulado de US $548 millones, en linea para alcanzar la Guía de US $1,100 millones. • Se pagó la primera exhibición de dividendo por US $76 millones, conforme a lo aprobado por los accionistas.
México	• Máximos históricos para un segundo trimestre en Volumen (+2%), Ingresos (+15%) y Flujo (+25%). • Los canales Minoristas, Lácteos y Carnes Empacadas de marcas económicas impulsan el crecimiento de Volumen. • En moneda local, el Flujo del 2T26 aumentó 11%, impulsado por una mejor alineación entre precios y costos.
Europa	• Flujo Comparable del 2T26 aumentó 8% año contra año en euros, alcanzando el Flujo Comparable más alto de un segundo trimestre desde 2021. • Se lograron hitos clave en el Plan de Recuperación de Capacidad: avance en proceso de arranque de líneas de tocino en La Bureba y en la construcción de la nueva planta en Valencia.
EE. UU.	• Flujo del 2T26 de US $52 millones, +12% contra el 1T26, impulsado principalmente por la estacionalidad de verano. El Flujo acumulado consistente con la Guía consolidada. • Se realizó la adquisición de Roger Wood Foods, empresa #1 de salchichas ahumadas en el sureste de EE. UU.
Latam	• Crecimiento año contra año en Volumen (+2%), Ingresos (+7%) y Flujo (+29%). • Cuarto trimestre consecutivo de mejora secuencial en Flujo.

Mensaje del Director General

"Sigma Foods registró otro trimestre sólido, manteniendo un impulso positivo en los resultados operativos y las prioridades estratégicas. El Volumen, los Ingresos y el Flujo Comparable alcanzaron sus niveles más altos para cualquier segundo trimestre.

Por región, México logró una vez más resultados sobresalientes, impulsados por el crecimiento en Volumen, Ingresos y Flujo en moneda local, con un desempeño aún mayor en dólares. Nuestras operaciones en Europa registraron su Flujo Comparable más fuerte para un segundo trimestre en cinco años, capitalizando los esfuerzos de transformación de varios años y las condiciones favorables de mercado en el negocio de Carnes Frescas. En Estados Unidos, el Flujo aumentó secuencialmente en el 2T26, superando los US $50 millones por primera vez en el último año. Asimismo, Latam alcanzó su cuarto trimestre consecutivo de crecimiento secuencial en Flujo, respaldado por iniciativas de mejora operativa en marcha.

La primera mitad del año también estuvo marcada por avances relevantes en nuestras prioridades estratégicas. En el 2T26, adquirimos Roger Wood Foods ("RWF"), un productor de salchichas ahumadas con sede en Estados Unidos y una reconocida marca regional. Esta adquisición complementa nuestras iniciativas orgánicas actuales para fortalecer nuestra posición en *Dinner Sausages*, una categoría que hemos identificado como oportunidad atractiva de crecimiento en el mercado estadounidense.

Otro hito estratégico importante fue el avance en la ejecución del Plan de Recuperación de Capacidad de Sigma Europa. El proceso de arranque de las nuevas líneas de producción de tocino en la planta de La Bureba avanzó durante el trimestre, para restablecer parcialmente la capacidad perdida tras la inundación en la planta de Torrente en el 4T24. Al mismo tiempo, continuó la construcción de la nueva planta en Valencia, la cual se espera que sustituya la capacidad perdida restante en 2027, reforzando la rentabilidad de largo plazo de nuestro negocio en Europa.

En línea con una estrategia disciplinada de asignación de capital, destinamos US $99 millones en inversiones de capital durante el segundo trimestre. Adicionalmente, pagamos la primera exhibición del dividendo por US $76 millones, aprobado en nuestra Asamblea Anual. Además, realizamos compras oportunistas de acciones propias durante el 2T26, de acuerdo con nuestra visión del valor fundamental del negocio.

Continuamos interactuando activamente con inversionistas y analistas del sector consumo para fortalecer el conocimiento de Sigma Foods como un jugador líder en la industria global de alimentos. Estos esfuerzos resultaron en la iniciación de cobertura por parte de cuatro nuevos analistas durante la primera mitad del año, llevándola a un total de 13. Una sólida cobertura del *sell-side* fortalece nuestra capacidad para llegar a una base de inversionistas más amplia y respalda el mejor entendimiento de nuestra propuesta de valor de largo plazo.

Hacia delante, iniciamos la segunda mitad del año con mayor confianza en alcanzar nuestra guía de Flujo 2026 de US $1,100 millones, respaldados por nuestro modelo de negocio diversificado y una ejecución consistente.

Finalmente, agradezco a nuestros equipos por su continua dedicación y compromiso. Juntos, nos mantenemos enfocados en alcanzar nuestros objetivos y prioridades estratégicas."

Avanzando con propósito,

Rodrigo Fernández

ir@sigmafoods.com
www.sigmafoods.com

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US $ MILLONES)

	2T26	1T26	2T25	(%)T/T	(%)A/A	2026	2025	Var.%
Volumen (k Tons)	**463**	**451**	**460**	**2**	**1**	**914**	**906**	**1**
México	251	249	247	1	2	500	492	2
Europa	91	92	90	(1)	1	183	179	2
EE. UU.	92	83	95	12	(3)	175	180	(3)
Latam	27	28	27	(1)	2	55	54	2
Ingresos								
Sigma Foods	**2,435**	**2,372**	**2,297**	**3**	**6**	**4,806**	**4,388**	**10**
Sigma Alimentos	2,428	2,366	2,270	3	7	4,795	4,334	11
México	1,266	1,252	1,100	1	15	2,517	2,108	19
Europa	571	559	584	2	(2)	1,130	1,092	3
EE. UU.	428	393	431	9	(1)	821	827	(1)
Latam	164	162	154	1	7	327	307	6
Flujo Reportado[1]								
Sigma Foods	**296**	**260**	**305**	**14**	**(3)**	**556**	**576**	**(3)**
Sigma Alimentos	289	262	312	10	(7)	551	532	4
México	199	176	160	13	25	375	306	23
Europa	24	25	85	(6)	(72)	49	93	(47)
EE. UU.	52	46	56	12	(7)	98	109	(10)
Latam	15	14	12	6	29	29	25	19
Flujo Comparable[2]								
Sigma Foods	**288**	**260**	**247**	**11**	**17**	**548**	**467**	**17**
Sigma Alimentos	289	262	249	10	16	551	469	18
México	199	176	160	13	25	375	306	23
Europa	24	25	22	(6)	9	49	29	66
EE. UU.	52	46	56	12	(7)	98	109	(10)
Latam	15	14	12	6	29	29	25	19
Utilidad Neta Consolidada	**95**	**69**	**17**	**38**	**459**	**164**	**209**	**(22)**
Inversiones y Adquisiciones[3]	**99**	**57**	**61**	**74**	**62**	**156**	**108**	**44**
Deuda Neta[4]	**2,910**	**2,832**	**2,687**	**3**	**8**	**2,910**	**2,687**	**8**
Deuda Neta/Flujo[5]	**2.7**	**2.6**	**2.6**			**2.7**	**2.6**	
Cobertura de Intereses[6]	**3.8**	**3.9**	**3.6**			**3.8**	**3.6**	

1 Flujo = Utilidad de Operación (Pérdida) + depreciaciones y amortizaciones + deterioro de activos.
2 Flujo Comparable = Utilidad de Operación (Pérdida) + depreciaciones y amortizaciones + deterioro de activos + partidas extraordinarias.
3 Excluye Desinversiones y Operaciones Discontinuas (Alpek).
4 Deuda Neta ajustada a Operaciones Discontinuas (excluyendo Alpek) al inicio del 3T24.
5 Veces. UDM = Últimos 12 meses. Razón calculada con Operaciones Discontinuas para todos los periodos.
6 Veces. UDM = Últimos 12 meses. Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos con Operaciones Discontinuas para todos los periodos.

ir@sigmafoods.com
www.sigmafoods.com

Notas a los Estados Financieros Consolidados de la Compañía

El 24 de octubre de 2024, los Accionistas aprobaron la escisión de la participación accionaria de la Compañía en Alpek hacia una nueva entidad listada, "Controladora Alpek". Como resultado, Alpek cumplió con la definición de Operación Discontinuada para efectos de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía, de conformidad con NIIF, hasta que las acciones de Controladora Alpek fueron distribuidas a los accionistas el 4 de abril de 2025. Los cambios en los Estados Financieros Consolidados de la Compañía son los siguientes:

- Estado Consolidado de Situación Financiera - A partir del 3T24 y hasta la fecha de distribución en abril de 2025, los saldos de Alpek se presentan como: "Activos Circulantes de Operaciones Discontinuas" y "Pasivos Circulantes de Operaciones Discontinuas".
- El Estado Consolidado de Resultados presenta los ingresos y gastos netos de Alpek como un solo rubro "Utilidad (Pérdida) de Operaciones Discontinuas" como sigue:
  - 2T26: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 1T26: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 2T25: cifras acumuladas para los tres días terminados el 3 de abril de 2025.
  - 2026: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 2025: cifras acumuladas para los tres meses y tres días terminados el 3 de abril de 2025.
- No se presentaron cifras relacionadas con Alpek para el Cambio en Deuda Neta para el periodo presentado en este reporte.
- La Deuda Neta de Alpek se presenta como "Deuda Neta de Operaciones Discontinuas" al cierre del 3T24. Los periodos previos no se reexpresan, y los periodos posteriores no presentan Deuda Neta de Alpek tras la distribución de las acciones de Controladora Alpek.

Tabla 7 | Estado de Resultados Operaciones Discontinuas – ALPEK (US $ Millones)

	2T26	1T26	2T25	2026	2025
Ingresos	0	0	57	0	1,771
Utilidad Bruta	0	0	3	0	198
Gastos de Operación y Otros	0	0	(2)	0	(69)
Flujo	0	0	1	0	136
Utilidad de Operación (Pérdida)	0	0	129	0	257
Resultado Financiero Neto	0	0	0	0	(37)
Impuestos a la Utilidad	0	0	(1)	0	(4)
Utilidad (Pérdida) Neta	**0**	**0**	**(1)**	**0**	**87**

ir@sigmafoods.com
www.sigmafoods.com

INFORMACIÓN DE CONFERENCIA TELEFÓNICA 2T26

Fecha: Miércoles 22 de julio, 2026

Hora: 9:30 a.m. Centro (CDMX) / 11:30 a.m. Este (NY)

Webcast: Registro Webinar - Zoom

Repetición: https://www.sigmafoods.com/eventos/

Acerca de Sigma Foods

Sigma Foods, S.A.B. de C.V. ("Sigma Foods") es una empresa multinacional líder en la industria de consumo que produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad a través de un portafolio de más de 100 marcas, de las cuales 16 generan ventas mayores a US $100 millones al año cada una. Las principales categorías de la compañía son carnes frías, carnes maduradas, queso y yogur. Sigma Foods opera en 17 países, divididos en cuatro regiones: México, Europa, Estados Unidos, y Latam donde atiende aproximadamente 640,000 puntos de venta en 3 canales: Tradicional, Moderno y *Foodservice*. La Compañía cuenta con un equipo de más de 48,000 colaboradores y capacidad instalada en cada región, incluyendo: 66 plantas de producción, 191 centros de distribución y más de 8,000 vehículos. Las acciones de Sigma Foods cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en Latibex, el mercado de acciones latinoamericanas de la Bolsa de Madrid.

Aviso Legal

Este documento contiene información prospectiva basada en numerosas variables, expectativas y suposiciones que son inherentemente inciertas. Involucran juicios con respecto a, entre otras cosas, las condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero, y las decisiones comerciales futuras, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. En consecuencia, es probable que los resultados futuros varíen de los establecidos en este documento. No debe confiar indebidamente en la información prospectiva. Toda la información prospectiva se realiza a partir de la fecha de este documento, basada en la información disponible para nosotros a partir de dicha fecha, y no asumimos ninguna obligación de actualizar ninguna información prospectiva. Copyright© 2026 Sigma Foods, S.A.B. de C.V. Todos los derechos reservados.

ir@sigmafoods.com
www.sigmafoods.com