FECHA DE PUBLICACIÓN: 20/07/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	PLANI
RAZÓN SOCIAL	PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. DE C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Otros eventos relevantes

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	CIUDAD DE MÉXICO 20 DE JULIO DE 2026
ASUNTO	PLANIGRUPO Resultados Consolidados del Segundo Trimestre de 2026
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

PLANIGRUPO Resultados Consolidados del Segundo Trimestre de 2026

Ciudad de México, a 20 de julio de 2026 – Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (BMV: PLANI) ("PLANIGRUPO" o la "Sociedad"); empresa desarrolladora, constructora, operadora y propietaria de centros comerciales, con más de 49 años de experiencia en este sector, en México; anuncia sus resultados correspondientes al Segundo Trimestre de 2026 ("2T26"); y por el periodo terminado el 30 de junio de 2026 (2026).

Los resultados financieros de PLANIGRUPO que se describen en el reporte no han sido auditados, por lo que las cifras mencionadas a lo largo del presente reporte podrían presentar ajustes en el futuro.

HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

- La afluencia del portafolio, considerando los 36 centros comerciales propios y el activo administrado, alcanzó 26.2 millones de visitantes durante el segundo trimestre de 2026, el cual compara con 25.8 millones registrados en el mismo periodo de 2025, lo que representa un crecimiento del 1.6%.

En cuanto a ingresos:

- Durante este trimestre, en Paseo Solidaridad ubicada en Hermosillo, Sonora, tuvimos una salida de nuestra tienda ancla, y en Palmira tuvimos una salida de una sub-ancla. Adicionalmente, como respuesta, hemos implementado una estrategia de precios que nos permita privilegiar la ocupación. Sin embargo, esto no representa riesgo alguno a nuestros financiamientos.
- La renta promedio del portafolio, considerando 36 centros comerciales propios y excluyendo el activo administrado, se incrementó de $196.1 pesos en el segundo trimestre de 2025 a $201.2 pesos en el segundo trimestre de 2026, lo que representa un crecimiento de 2.6%. Excluyendo las salidas antes mencionadas y el tipo de cambio que impacta nuestros ingresos en nuestros centros comerciales de Tijuana y Mexicali, el crecimiento de la renta del portafolio habría sido superior a la inflación.
- Derivado de regulaciones locales, se realizaron ajustes en el esquema de cobro de estacionamientos en nuestros centros comerciales en Baja California (Tijuana y Mexicali). Las rentas variables registraron una disminución, explicada por menores ingresos en algunos de nuestros arrendatarios, principalmente en el segmento de cines.
- La ocupación de los 36 centros comerciales cerró el trimestre en 93.8% lo que representa una contracción de 50 puntos base al compararlo con el 2T25 que fue del 94.3%. Sin embargo, el ABR (área bruta rentable) creció por la remodelación y reconfiguración que se ha venido realizando en diversos centros comerciales. En ese sentido, de manera bruta, el ABR rentado creció aproximadamente 1,000 metros cuadrados.

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS

- Los ingresos netos consolidados correspondientes al 2T26 alcanzaron MXN$487.4 millones, lo que resulta en un incremento del 1.5%, al compararse con el mismo periodo del año anterior, esto como resultado de la inflación aplicada a la mayor parte de los contratos de arrendamiento en su aniversario, aunado a incrementos en rentas variables provocadas por el incremento en los ingresos de algunas de nuestros clientes. Todo lo anterior aunado a la entrada y salida de algunos inquilinos en ciertas plazas, permitieron más que compensar el impacto provocado por cambios en las regulaciones para el cobro de estacionamiento en el estado de Baja California.

- El NOI consolidado para el 2T26 alcanzó MXN $393.8 millones, lo que resulta en un incremento del 3.0% al compararse con el mismo periodo del año anterior. Este incremento es mayor al mostrado en ingresos de operación, principalmente debido a una reducción en la reserva de incobrables, provocada por una mejor gestión de nuestra cartera de clientes, lo que permitió mitigar los aumentos en los costos operativos derivados del incremento del salario mínimo, especialmente en temas de seguridad y limpieza. Actualmente estamos implementando algunas estrategias que nos permitirán mitigar estos

efectos en los próximos periodos.

- El EBITDA alcanzó un nivel de MXN$320.1 millones para el 2T26, lo cual representa un incremento del 0.2%, comparado con el mismo periodo del año anterior. El beneficio generado por el NOI en comparación al mismo periodo del año anterior, se compensa en gran parte por el incremento en gastos no recurrentes, generados principalmente por la sustitución inmobiliaria.

- Los Fondos de Operación (FFO) consolidados correspondientes al 2T26 ascendieron a MXN$120.9 millones manteniendo prácticamente el mismo comportamiento respecto al mismo periodo del año anterior, lo que refleja una disminución en los intereses pagados, provocados en mayor medida por la disminución de las tasas de interés aunado a la mejora en condiciones de algunos de los refinanciamientos llevados a cabo durante la segunda mitad del año anterior.

- La deuda financiera consolidada** asciende a MXN$6,198.4 millones; y, considerando la plaza con participación no controladora, el total de deuda financiera alcanzo los MXN$6,482.0 millones. Estamos analizando alternativas de refinanciamiento para portafolios con vencimientos hacia 2027, como parte de nuestra estrategia de gestión prudente de la deuda.

** Cifras incluyen al 100% las 36 plazas.*
*** Cifras incluyen 35 centros comerciales al 100% y dos equivalentes a su participación.*

SOBRE PLANIGRUPO

Somos una empresa desarrolladora completamente integrada, propietaria y operadora con más de 49 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. Esto nos hace uno de los mayores propietarios de centros comerciales en el país. Desde la creación de nuestra primera empresa de construcción en 1975, nuestro equipo ha participado en la adquisición y desarrollo de 70 centros comerciales. Actualmente operamos 36 centros comerciales ubicados en 18 entidades federativas en México. Dentro de los mismos, tenemos 26 participaciones controladoras y una participación no controladora. También administramos 9 centros comerciales, en los que previamente teníamos participaciones controladoras.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de compra de los clientes, la mayoría de nuestros centros comerciales también ofrecen diversas opciones de entretenimiento y comida, así como servicios diseñados para complementar la oferta de comercio.

LIMITE DE RESPONSABILIDAD

Este reporte puede contener ciertas declaraciones a futuro que pueden implicar algún riesgo e incertidumbre. Términos tales como “estimamos”, “planeamos”, “esperamos”, “probablemente” y otras expresiones similares podrían ser interpretados como estimaciones. PLANIGRUPO advierte a los lectores que las declaraciones y o estimados contenidas en este documento, o realizadas por el equipo directivo de PLANIGRUPO implican riesgos e incertidumbre que podrían cambiar en función de varios factores que están fuera del control de PLANIGRUPO. Cualquier expectativa futura refleja los juicios de valor de PLANIGRUPO a la fecha del presente documento. PLANIGRUPO se reserva el derecho o la obligación de actualizar la información contenida en el reporte o derivada del mismo. El desempeño pasado o presente no es un indicador del desempeño futuro.

Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni PLANIGRUPO, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.