Bolsa Institucional de Valores BIVA

FECHA DE PUBLICACIÓN: 20/07/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	ALSEA
RAZÓN SOCIAL	ALSEA, S.A.B. DE C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Otros eventos relevantes

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	Ciudad de México
ASUNTO	Resultados y Hechos Relevantes del Segundo Trimestre 2026
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

Resultados y Hechos Relevantes del Segundo Trimestre de 2026

- Ventas Mismas Tiendas (VMT):

	2T26
Vs. 2025	2.6%

- **Disminución en Ventas Totales* de 0.9%** en el segundo trimestre del año, excluyendo el efecto de tipo de cambio las ventas aumentaron 3.8%
- Las ventas digitales (E-Commerce, Agregadores & Lealtad) contribuyeron al 40.7% de las ventas totales de Alsea en el segundo trimestre, alcanzando $8.0 mil millones de pesos, con un sólido crecimiento de 9.2%
- 8.4 millones de usuarios activos** en programas de lealtad
- El EBITDA* mostró una caída de 6.2% durante el segundo trimestre, con un margen del 13.5% reflejando

una contracción de 70pbs
- La utilidad neta disminuyó 48.5% debido a un ingreso no monetario generado por la revaluación de la deuda en dólares en el mismo periodo del año anterior
- Apertura de 30 unidades en el segundo trimestre de 2026
- Índice de apalancamiento Deuda Neta / EBITDA* de 2.5x al cierre del 2T26

*Excluyendo efecto de la IFRS16, así como el efecto relacionado a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina
**Usuarios Activos: últimos 90 días para Starbucks y 180 días para el resto de los formatos



Mensaje de la Dirección General

Christian Gurría, Director General de Alsea, comentó: ""Durante el segundo trimestre de 2026 enfrentamos un entorno de consumo retador en México. A pesar de ello, la fortaleza de nuestro portafolio diversificado, la relevancia de nuestras marcas y la disciplina operativa de nuestros equipos nos permitieron mantener un desempeño sólido y mostrar una tendencia de mejora, respecto al mercado, conforme avanzó el trimestre. Los resultados obtenidos reafirman la resiliencia de nuestro modelo de negocio y la capacidad de Alsea para navegar exitosamente distintos ciclos de consumo.

En Cafeterías, Starbucks enfrentó un contexto particularmente desafiante en México. En lugar de priorizar resultados de corto plazo, optamos por continuar fortaleciendo la experiencia del cliente, a través de nuestro programa de remodelaciones y puesta a punto de nuestras tiendas, así como nuevas aperturas para acercar nuestra marca a un número mayor de consumidores, la propuesta de valor, la rentabilidad del formato y la salud de la marca. Estamos convencidos de que estas decisiones fortalecerán aún más el posicionamiento competitivo de Starbucks y crearán las condiciones para capturar una recuperación acelerada del negocio conforme mejoren las condiciones de consumo.

En Comida Rápida, Domino's Pizza volvió a demostrar la solidez de su modelo operativo y de su propuesta de valor, registrando un desempeño positivo y reafirmando su liderazgo dentro de la categoría a través de un producto diferenciado y la innovación.

El segmento de Restaurantes de Servicio Completo fue nuevamente uno de los protagonistas del trimestre. Vips México mantuvo un desempeño sobresaliente, extendiendo una trayectoria de crecimiento sostenido, mientras que Chili's registró el mejor desempeño dentro de nuestro portafolio impulsado por una ejecución sobresaliente y por el éxito de iniciativas comerciales relacionadas principalmente al mundial de fútbol para nuestros clientes. Estos resultados confirman la capacidad de nuestras marcas para crecer incluso en entornos de consumo complejos.

Por geografía, España mantuvo una contribución sólida y consistente. Francia mostró avances relevantes y una trayectoria de mejora conforme nuestras iniciativas comerciales comenzaron a materializarse, mientras que Sudamérica registró una evolución favorable impulsada por un mejor desempeño en Argentina y una ejecución sólida y consistente en Colombia. La diversificación geográfica y el foco en los pilares de negocio,

continúa siendo una ventaja competitiva relevante para Alsea.

Durante el trimestre seguimos avanzando en productividad, eficiencia operativa y optimización de portafolio. La desinversión de Archie's en Colombia representa otro paso importante dentro de nuestra estrategia de asignación disciplinada de capital y enfoque en los activos con mayor potencial de creación de valor, mientras al mismo tiempo continuamos evaluando la desinversión de otras marcas del portafolio de Alsea para mejorar la rentabilidad y simplificar el modelo de negocio.

Asimismo, continuamos generando una sólida capacidad de flujo de efectivo operativo y manteniendo una posición financiera saludable, lo que nos brinda flexibilidad para seguir invirtiendo en crecimiento, fortalecer nuestras capacidades y capitalizar oportunidades estratégicas en los distintos mercados donde operamos.

Los ciclos de consumo son temporales; la fortaleza de las marcas y la calidad de la ejecución son permanentes. En Alsea seguimos fortaleciendo ambas. Las acciones que estamos tomando hoy no sólo nos permiten navegar exitosamente el entorno actual, sino que también nos posicionan para capturar una recuperación acelerada cuando la demanda se normalice. Estamos convencidos de que la combinación de un portafolio líder, la oferta de valor de nuestras marcas y la innovación, una sólida posición financiera, una mayor disciplina operativa y una asignación rigurosa de capital seguirá traduciéndose en crecimiento rentable, una fuerte generación de flujo de efectivo y una creación sostenida de valor para nuestros accionistas en los años por venir."

Ciudad de México a 20 de julio de 2026. El día de hoy Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida “QSR”, Cafeterías y Restaurante de Servicio Completo “FSR” en América Latina y Europa, dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre 2026. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y se presenta en términos nominales. Los comentarios que se presentan en este reporte no incluyen el efecto de la IFRS 16, así como el efecto referente a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina, a menos que se mencione lo contrario. Las métricas mencionadas en el reporte se comparan contra el mismo periodo del año anterior a menos que se indique lo contrario. Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.
Durante 2025 se llevó a cabo la desincorporación de Chili's y P.F. Chang's en Chile, así como de TGI Friday's en España. Posteriormente, en mayo de 2026, se concretó la desincorporación de Archie's en Colombia. Por lo anterior, dichos negocios se presentan como operaciones discontinuadas y las cifras de 2025 se presentan de manera proforma.

Resumen Financiero del **Segundo Trimestre 2026**

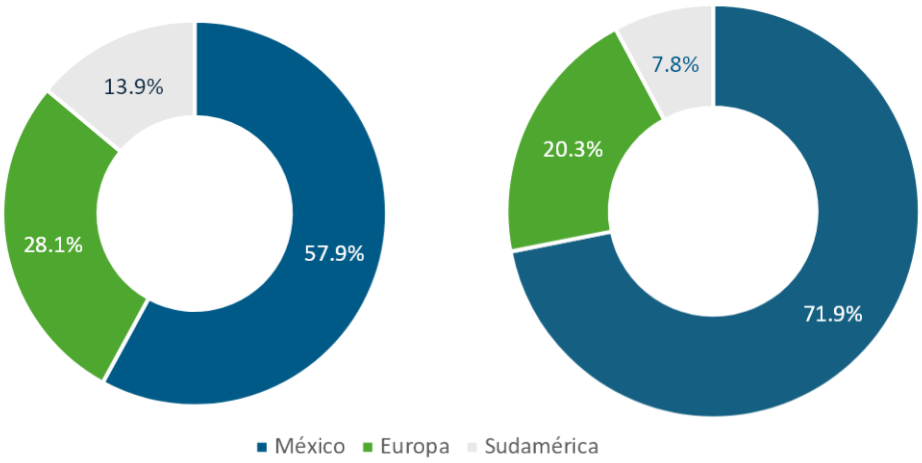
Cifras en millones de pesos, excepto la UPA

	PRE-IFRS16			POST-IFRS16+REEXPRESIÓN ARGENTINA		
	2T26	2T25	Var %	2T26	2T25	Var %
Ventas Mismas Tiendas	2.6%	4.9%	N.A	2.6%	4.9%	N.A
Ventas Netas	$20,990	$21,184	(0.9%)	$21,092	$21,307	(1.0%)
Utilidad Bruta	$14,080	$14,135	(0.4%)	$14,151	$14,245	(0.7%)
EBITDA (1)	$2,825	$3,012	(6.2%)	$4,326	$4,601	(6.0%)
Margen EBITDA	13.5%	14.2%	*(70) pbs*	20.5%	21.6%	*(110) pbs*

Utilidad de Operación	$1,764	$1,937	(8.9%)	$2,101	$2,148	(2.2%)
Utilidad Neta	$528	$1,025	(48.5%)	$532	$1,111	(52.1%)
Margen Utilidad Neta	2.5%	4.8%	*(230) pbs*	2.5%	5.2%	*(270) pbs*
Deuda Neta/EBITDA	2.5x	2.5x	N.A	2.5x	2.7x	N.A
UPA	$0.66	$1.28	(48.4%)	$0.66	$1.39	(52.1%)

[1]EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

Ventas y EBITDA Ajustado por Geografía



*Información al 4T24 excluyendo reexpresión por la hiperinflación en Argentina

Las ventas netas del segundo trimestre del 2026 disminuyeron 0.9% a $20,990 millones de pesos, debido principalmente a la debilidad del consumo en México y un efecto cambiario negativo durante el trimestre. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, las ventas netas aumentaron un 3.8%.

A nivel regional, las ventas en México crecieron 4.2%, mientras que, en Europa, incrementaron 4.0% en moneda local, con una caída de 7.4% en pesos mexicanos. En Sudamérica las ventas registraron una caída de 6.9%. En ventas mismas tiendas, el segmento de Comida Rápida mostró un sólido crecimiento de 4.4%, Restaurantes de Servicio Completo aumentó 3.6% y el segmento de Cafeterías creció 0.6%.

RESULTADOS POR SEGMENTO DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026

MÉXICO

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
Alsea México	**2T26**	**2T25**	**Var.**	**Var %**	**2T26**	**2T25**	**Var.**	**Var %**
Número de unidades	2,534	2,472	62	2.5%	2,534	2,472	62	2.5%
Ventas Mismas Tiendas	1.1%	4.5%	N.A.	N.A.	1.1%	4.5%	N.A.	N.A.
Ventas	$12,160	$11,665	$496	4.2%	$12,160	$11,665	$496	4.2%
Costos	$4,305	$4,196	$110	2.6%	$4,305	$4,196	$110	2.6%
Gastos de operación	$5,056	$4,706	$351	7.4%	$4,321	$3,973	$349	8.8%
EBITDA Ajustado*	$2,799	$2,763	$35	1.3%	$3,534	$3,497	$37	1.1%
Margen EBITDA Ajustado*	*23.0%*	*23.7%*	*(70) pbs*	N.A.	*29.1%*	*30.0%*	*(90) pbs*	N.A.
Depreciación y Amortización	$612	$610	$3	0.4%	$1,126	$836	$290	34.7%
Utilidad de operación	$1,544	$1,700	($156)	(9.2%)	$1,766	$2,207	($441)	(20.0%)

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el “EBITDA tienda”.

Ventas

Las ventas de Alsea México representaron el 57.9% de las ventas consolidadas en el segundo trimestre de 2026, registrando un aumento del 4.2% a $12,160 millones de pesos, impulsadas por el segmento de Restaurantes de Servicio Completo, principalmente, Chili’s, que se benefició de la Copa Mundial de la FIFA, y Vips por la solidez de sus plataformas de valor e innovación.

El crecimiento en ventas mismas tiendas por segmento fue del 5.4% y 2.1% para Restaurantes de Servicio Completo y Comida Rápida, respectivamente, mitigando la caída de 2.0% en Cafeterías.

EBITDA Ajustado PRE-IFRS 16 México

El EBITDA Ajustado pre-IFRS16 de Alsea México representó el 71.9% del EBITDA Ajustado consolidado en el segundo trimestre y registró un incremento de 1.3%. Este desempeño fue impulsado principalmente por el efecto positivo de la apreciación del peso mexicano impactando el costo de algunos insumos dolarizados reflejándose en el margen bruto. Esto fue parcialmente contrarrestado por la pérdida de palanca operativa derivada del menor crecimiento en ventas mismas tiendas. Como resultado, el margen EBITDA se contrajo 70 puntos base.

EUROPA

Cifras en millones de pesos

	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
Alsea Europa	**2T26**	**2T25**	**Var.**	**Var %**	**2T26**	**2T25**	**Var.**	**Var %**
Número de unidades	1,498	1,510	(12)	(0.8%)	1,498	1,510	(12)	(0.8%)
Ventas Mismas Tiendas	1.7%	3.9%	N.A	N.A	1.7%	3.9%	N.A	N.A.
Ventas	$5,906	$6,379	($472)	(7.4%)	$5,906	$6,379	($472)	(7.4%)
Costos	$1,591	$1,792	($201)	(11.2%)	$1,591	$1,792	($201)	(11.2%)
Gastos de operación	$3,525	$3,704	($179)	(4.8%)	$3,010	$3,132	($122)	(3.9%)
EBITDA Ajustado*	$790	$883	($93)	(10.5%)	$1,305	$1,454	($150)	(10.3%)
Margen EBITDA Ajustado*	*13.4%*	*13.8%*	*(40) pbs*	N.A.	*22.1%*	*22.8%*	*(70) pbs*	N.A.
Depreciación y Amortización	$340	$332	$8	2.3%	$770	$1,252	($482)	(38.5%)
Utilidad de operación	$211	$181	$30	16.8%	$295	($165)	$461	(278.5%)

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el “EBITDA tienda”.

Ventas

Las ventas de Alsea Europa representaron el 28.1% de las ventas consolidadas de la compañía, y alcanzaron $5,906 millones de pesos en el segundo trimestre, lo que representó una caída del 7.4% respecto al mismo periodo de 2025. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, las ventas incrementaron 4.0%, impulsadas por la solidez en España, principalmente en Cafeterías y Restaurantes de Servicio Completo, así como, por la recuperación secuencial de los mercados de Benelux y Francia.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 2.2% en el segmento de Cafeterías, 1.6% en Comida Rápida y 1.3% en el segmento de Restaurantes de Servicio Completo contra el mismo periodo que el año anterior.

EBITDA Ajustado PRE-IFRS 16 Europa

El EBITDA Ajustado pre-IFRS16 de Alsea Europa representó el 20.3% del EBITDA Ajustado consolidado en el segundo trimestre y registró una disminución de 10.5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Excluyendo el efecto de tipo de cambio, el EBITDA ajustado tuvo un crecimiento de 8.0%, reflejando un menor costo en ciertos insumos, así como una gestión eficiente en los gastos de operación.

SUDAMÉRICA

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16 + Reexpresión Argentina			
Alsea Sudamérica	**2T26**	**2T25**	**Var.**	**Var %**	**2T26**	**2T25**	**Var.**	**Var %**
Número de unidades	769	763	6	0.8%	769	763	6	0.8%
Ventas Mismas Tiendas	11.0%	8.9%	N.A.	N.A.	11.0%	8.9%	N.A.	N.A.
Ventas	$2,923	$3,140	($217)	(6.9%)	$3,025	$3,264	($238)	(7.3%)
Costos	$1,014	$1,061	($47)	(4.5%)	$1,045	$1,075	($30)	(2.8%)
Gastos de operación	$1,605	$1,721	($116)	(6.7%)	$1,423	$1,550	($127)	(8.2%)
EBITDA Ajustado*	$305	$359	($54)	(15.1%)	$558	$639	($81)	(12.7%)
Margen EBITDA Ajustado*	*10.4%*	*11.4%*	*(100) pbs*	N.A.	*18.4%*	*19.6%*	*(110) pbs*	N.A.
Depreciación y Amortización	$109	$132	($24)	(18.0%)	$329	$366	($37)	(10.0%)
Utilidad de operación	$9	$56	($47)	(84.0%)	$40	$106	($67)	(62.8%)

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el “EBITDA tienda”.

Ventas

Las ventas de Alsea Sudamérica representaron el 13.9% de las ventas consolidadas en el segundo trimestre de 2026 y disminuyeron 6.9%, resultando en $2,923 millones de pesos. Este resultado se debió principalmente por una pérdida cambiaria, parcialmente mitigado por la tendencia positiva sostenida en Colombia y la mejora secuencial en Argentina.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 11.4% en Comida Rápida y 10.5% en Restaurantes de Cafeterías, respectivamente. Excluyendo Argentina, Cafeterías tuvo un crecimiento de 3.0%, mientras que Comida Rápida tuvo una contracción de 1.2%.

EBITDA Ajustado PRE-IFRS 16 Sudamérica

El EBITDA Ajustado pre-IFRS 16 de Alsea Sudamérica representó 7.8% del EBITDA Ajustado consolidado en el segundo trimestre, con una caída de 15.1% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta disminución se explica principalmente por el efecto cambiario mencionado anteriormente, así como por la presión sobre el costo de algunos insumos.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El resultado integral de financiamiento en el segundo trimestre cerró en $929 millones de pesos, lo cual representa un incremento de $430 millones de pesos respecto a los $498 millones de pesos en el año anterior. La variación se debe principalmente a una pérdida no monetaria de $81 millones de pesos en el resultado cambiario, en comparación con una ganancia cambiaria no monetaria, de $608 millones de pesos registrada en el mismo periodo del año anterior.

CAPEX

Durante los seis meses terminados el 30 de junio de 2026, Alsea realizó inversiones de capital por aproximadamente $1,840 millones de pesos, de los cuales $1,432 millones de pesos, equivalente al 77.8% del total de las inversiones, se destinaron a:

- Apertura de 20 unidades corporativas durante el segundo trimestre y 40 aperturas acumuladas
- Renovación y remodelación de unidades existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía
- Reposición de equipos (CAPEX de mantenimiento)

Los $408 millones de pesos restantes fueron destinados principalmente a:

- Proyectos estratégicos de tecnología y mejora de procesos
- Proyectos de digitalización, entre otros

BALANCE GENERAL

Al 30 de junio de 2026, la línea de otras cuentas por pagar fue de $9,155 millones de pesos en comparación con $10,319 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución refleja principalmente la liquidación de instrumentos financieros que teníamos por cobertura del bono.

FLUJO DE EFECTIVO

Al 30 de junio de 2026, el flujo libre de caja fue positivo en $45 millones de pesos. Este resultado se explica principalmente por un manejo más eficiente del capital de trabajo, menor capex y menor pago de intereses por el refinanciamiento de la deuda a principios de año.

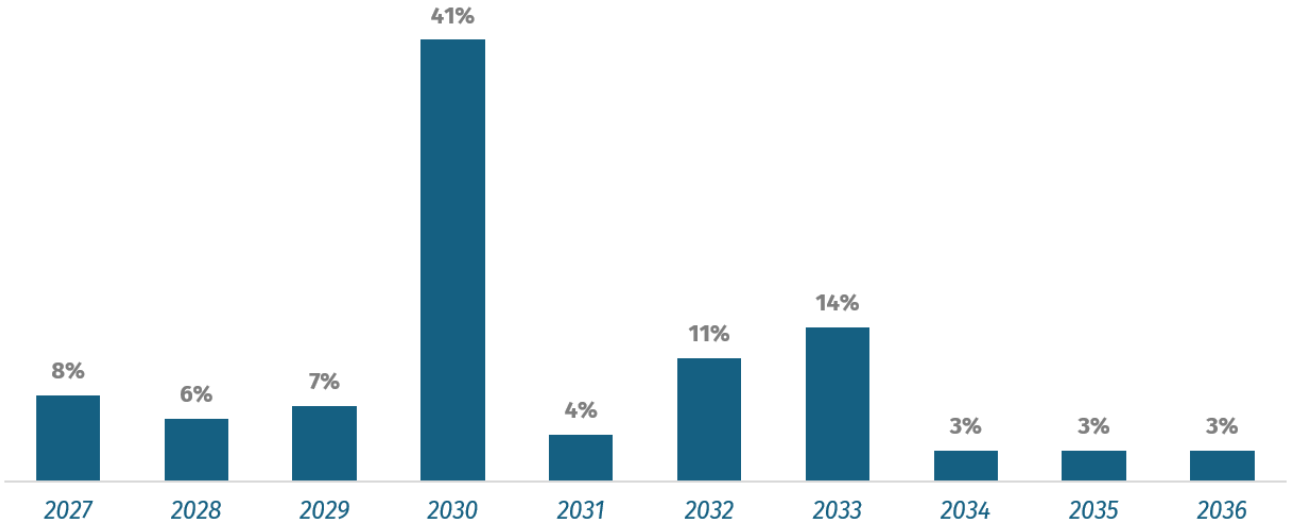
DEUDA

Al 30 de junio de 2026, la deuda total de Alsea, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, disminuyó $2,351 millones de pesos, para cerrar en $50,418 millones de pesos en comparación con $52,769 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda total con costo de Alsea aumentó $194 millones de pesos, para cerrar en $34,955 millones de pesos en comparación con $34,761 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

El ligero incremento en la deuda, excluyendo el efecto por IFRS 16, refleja la disciplina en el flujo libre de efectivo a través de un CAPEX más eficiente, una reducción en el costo de financiamiento alineada con la refinanciación de las distintas líneas de crédito, y un capital de trabajo más predecible.

La deuda neta consolidada de la compañía, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, disminuyó $3,046 millones de pesos, para cerrar en $44,931 millones de pesos al 30 de junio de 2026, en comparación con los $47,977 millones de pesos al cierre del segundo trimestre de 2025. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda neta con costo de Alsea disminuyó $501 millones de pesos, para cerrar en $29,468 millones de pesos en comparación con los $29,969 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

La siguiente gráfica presenta el perfil de vencimientos y el saldo total de la deuda (excluyendo IFRS16) al 30 de junio de 2026.



*Cifras en millones de pesos.

Ajuste en Guía 2026

CAPEX	Alrededor de 5.5 mil millones de pesos (sin cambio)	
Aperturas totales	Entre 180 y 220 (sin cambio)	
Crecimiento en ventas Pre-IFRS 16	Incremento de un dígito bajo (vs dígito medio)	
Crecimiento en VMT	Incremento de un dígito bajo (vs dígito medio)	
	Pre-IFRS 16	**Post-IFRS 16**
Crecimiento en EBITDA	Incremento de un dígito bajo (vs dígito medio)	
Deuda total / EBITDA	Entre 2.6-2.8x (sin cambio)	Entre 3.0-3.2x (sin cambio)

Las premisas que se consideran para este ajuste en la guía son las siguientes:

- Impacto negativo por un menor dinamismo en el consumo durante el segundo trimestre, particularmente en abril
- El continuo impacto proveniente de la apreciación del tipo de cambio durante el año comparado con el presupuesto de 19.3MXN/USD y 22.7MXN/EUR, afectando los ingresos totales

RAZONES FINANCIERAS

A continuación, se muestran ciertos indicadores financieros calculados al 30 de junio de 2026.

DATOS RELEVANTES POST-IFRS16

Indicadores Financieros	**2T26**	**2T25**	**Variación**
Deuda Total / EBITDA(1)	2.8 x	3.0 x	N.A.
Deuda Neta / EBITDA(1)	2.5 x	2.7 x	N.A.
Indicadores Bursátiles	**2T26**	**2T25**	**Variación**
Valor en Libros por acción	$10.42	$10.45	(0.3%)
UPA (12 meses) (2)	$2.45	$2.64	(7.0%)
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	801.3	803.4	(0.3%)
Precio por acción al cierre	$45.80	$50.98	(10.2%)

(1) EBITDA últimos doce meses

(2) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

- En cuanto a la liquidez, al cierre del 2T26, la compañía cuenta con $5.5 mil millones de pesos en efectivo y equivalentes de efectivo.
- El capital contable consolidado (Pre-IFRS 16) cerró en $8.3 mil millones de pesos.

RAZONES FINANCIERAS CONTEMPLADAS EN LOS CONTRATOS DE CRÉDITO CON INSTITUCIONES

FINANCIERAS

Razones de apalancamiento excluyendo IFRS 16 y reexpresión por la hiperinflación en Argentina	2T26
Deuda Total / EBITDA(1)	3.0 x
Deuda Neta / EBITDA(1)	2.5 x

(1) EBITDA últimos doce meses

Las razones financieras presentadas en la tabla anterior fueron calculadas con base en los resultados consolidados de la Compañía y sin considerar el efecto de la IFRS 16 ni la reexpresión por la hiperinflación en Argentina.

UNIDADES POR MARCA

MARCA	CORPORATIVAS 3,686	SUBFRANQUICIAS 1,115	TOTAL 4,801
Domino's Pizza	950	611	1,561
México	517	475	*992*
España	322	84	*406*
Uruguay	5	-	*5*
Colombia	106	52	*158*
Burger King	368	-	368
México	169	-	*169*
Argentina	108	-	*108*
Chile	91	-	*91*
Comida Rápida	**1,318**	**611**	***1,929***
Starbucks	1,692	272	1,964
México	951	-	*951*
Francia	114	131	*245*
España	168	30	*198*
Argentina	134	-	*134*
Chile	177	-	*177*
Holanda	21	72	*93*
Colombia	72	-	*72*
Bélgica	2	31	*33*
Portugal	29	4	*33*
Uruguay	19	-	*19*
Paraguay	5	-	*5*
Luxemburgo	0	4	*4*
Cafeterías	**1,692**	**272**	**1,964**
Foster's Hollywood	101	97	198
Ginos España	81	34	115
Italianni's	60	16	76
Chili's Grill & Bar	75	-	75
P.F. Chang's México	27	-	27
The Cheesecake Factory	11	-	11
Vips	321	85	406
México	202	31	233
España	119	54	173
Restaurantes de Servicio Completo	**676**	**232**	**908**

UNIDADES POR PAÍS

MÉXICO	2,534	ESPAÑA	1,090	ARGENTINA	242	CHILE	268
FRANCIA	245	COLOMBIA	230	HOLANDA	93	BÉLGICA	33
PORTUGAL	33	URUGUAY	24	LUXEMBURGO	4	PARAGUAY	5

COBERTURA DE ANALISTAS

Institución	Analista	Recomendación
ACTINVER	ANTONIO HERNANDEZ	COMPRA
BANK OF AMERICA	ROBERT E. FORD AGUILAR	COMPRA
BARCLAYS	BENJAMIN M. THEURER	COMPRA
BBVA	MIGUEL ULLOA SUAREZ	COMPRA
BRADESCO	PEDRO PINTO	MANTENER
BTG PACTUAL	ALVARO GARCÍA	COMPRA
CITI	RENATA CABRAL	COMPRA
GOLDMAN SACHS	THIAGO BORTOLUCI	VENTA
GRUPO BURSÁTIL MEXICANO	EMILIANO HERNANDEZ	COMPRA
ITAU BBA	ALEJANDRO FUCHS	COMPRA
JEFFERIES	PEDRO BAPTISTA	COMPRA
J.P. MORGAN	FROYLAN MENDEZ	MANTENER
MORGAN STANLEY	JULIA RIZZO	MANTENER
PUNTO CASA DE BOLSA	CRISTINA MORALES	COMPRA
SANTANDER	ULISES ARGOTE	COMPRA
SCOTIABANK	HECTOR MAYA	COMPRA
UBS	VINICIUS STRANO	COMPRA

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Las acciones de Alsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

EVENTOS RELEVANTES

- Durante el mes de mayo de 2026, Alsea concluyó exitosamente la desinversión de Archie's en Colombia, como parte de su estrategia de optimización de su portafolio.

- El 19 de mayo de 2026, Alsea informó que, concluyó exitosamente la firma de nuevos acuerdos de licencia con Starbucks Corporation, en virtud de los cuales Alsea tiene los derechos para desarrollar y operar cafeterías de Starbucks en todos los países en los que actualmente opera hasta el año 2046.

- El 24 de abril de 2026, Alsea informó que, realizó exitosamente la colocación de certificados bursátiles por un total de $4,000 millones de pesos. La operación se realizó en cuatro emisiones quirografarias, cada una por un monto de $1,000 millones de pesos, a un plazo de aproximadamente 7, 8, 9 y 10 años, a tasas fijas equivalentes a la tasa de los Mbonos más un diferencial de 1.65%, 1.75%, 1.85% y 1.95%, respectivamente.

VIDEOCONFERENCIA

La videoconferencia para discutir los resultados de la Compañía será el martes 21 de julio del 2026 a las 8:00 am hora de la Ciudad de México (10:00 am EST), se llevará a cabo en idioma inglés y contará con sesión de preguntas y respuestas.

Para participar, favor de registrarse en el siguiente link: https://alseareportederesultados.com/
Posterior a la fecha del evento, la videoconferencia estará disponible en nuestro sitio web: www.alsea.net en la sección de "Inversionistas".

Relación con Inversionistas

Gerardo Lozoya
Julia Torres
+52 55 7583 2750
ri@alsea.net

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTAN LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025 Y 2026, DONDE EN EL 2026 LAS OPERACIONES DE P.F CHANG'S Y CHILIS EN CHILE, FRIDAY'S EN ESPAÑA Y ARCHIES EN COLOMBIA SE PRESENTAN COMO UNA OPERACIÓN DISCONTINUADA.

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POST IFRS-16

AL 30 DE JUNIO DEL 2026 Y 2025
En miles de pesos nominales

	30 de junio, 2026		30 de junio, 2025	
ACTIVO				
Circulante:				
Efectivo e inversiones temporales	$ 5,487,261	7.0%	$ 4,791,641	5.8%
Clientes	1,494,342	1.9%	2,027,746	2.5%
Otras cuentas y documentos por cobrar	591,926	0.8%	804,163	1.0%
Inventarios	3,274,444	4.2%	3,046,108	3.7%
Impuestos por recuperar	2,056,429	2.6%	1,739,595	2.1%
Otros activos circulantes	626,146	0.8%	721,085	0.9%
Afiliadas y partes relacionadas	-	0.0%	-	0.0%
Activo circulante	**13,530,547**	**17.3%**	**13,130,337**	**16.0%**
Inversiones en acciones de asociadas	189,911	0.2%	14,296	0.0%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados inmuebles, neto	19,265,787	24.6%	19,871,540	24.2%
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto	38,546,558	49.2%	42,473,066	51.6%
ISR Diferido	5,980,017	7.6%	6,088,978	7.4%
Otros activos	832,872	1.1%	700,979	0.9%
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%
Activo total	**$ 78,345,691**	**100.0%**	**$ 82,279,196**	**100.0%**
PASIVO				
A corto plazo:				
Proveedores	$ 5,392,913	6.9%	$ 5,618,097	6.8%
Impuestos por pagar	834,023	1.1%	846,121	1.0%
Otras cuentas por pagar	9,155,043	11.7%	10,319,327	12.5%
Pasivo por arrendamiento C.P. no exigible	3,092,695	3.9%	3,601,556	4.4%
Otros pasivos a C.P.	-	0.0%	-	0.0%
Créditos Bancarios	497,940	0.6%	5,626,644	6.8%
Créditos Bursátiles	-	0.0%	2,650,000	3.2%
Pasivo a corto plazo	**18,972,614**	**24.2%**	**28,661,745**	**34.8%**
A largo plazo:				
Créditos Bancarios	28,475,621	36.3%	8,560,705	10.4%
Créditos Bursátiles	5,981,399	7.6%	17,923,454	21.8%
Impuestos Diferidos, neto	3,435,569	4.4%	3,599,526	4.4%
Pasivo por arrendamiento no exigible	12,370,780	15.8%	14,406,223	17.5%
Otros pasivos a largo plazo	760,986	1.0%	729,365	0.9%
Opción de venta part no controladora	-	0.0%	-	0.0%
Afiliadas y partes relacionadas	-	0.0%	-	0.0%
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%
Pasivo a largo plazo	51,024,354	65.1%	45,219,273	55.0%
Pasivo total	**69,996,968**	**89.3%**	**73,881,018**	**89.8%**
CAPITAL CONTABLE				
Interés minoritario	18,935	0.0%	30,353	0.0%
Interés mayoritario:				
Capital social	459,459	0.6%	461,146	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	4,277,892	5.5%	4,489,074	5.5%
Utilidades acumuladas	2,971,588	3.8%	2,078,263	2.5%
Utilidades del ejercicio	620,850	0.8%	1,339,343	1.6%

Interés mayoritario	8,329,790	10.6%	8,367,825	10.2%
Total capital contable	**8,348,725**	**10.7%**	**8,398,179**	**10.2%**
Suma el pasivo y el capital contable	**$ 78,345,691**	**100.0%**	**$ 82,279,196**	**100.0%**

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES POST IFRS-16

AL 30 DE JUNIO DEL 2026 Y 2025
En miles de pesos nominales

	Tres meses terminados 30 de junio 2026		Tres meses terminados 30 de junio 2025	
Ventas netas	$ 21,092,180	100.0%	$ 21,307,019	100.0%
Costo de ventas	(6,941,428)	(32.9%)	(7,062,470)	(33.1%)
Utilidad bruta	**14,150,752**	**67.1%**	**14,244,549**	**66.9%**
**Rentas*	(354,850)		(284,545)	
Gastos de operación	(9,825,232)	(46.6%)	(9,643,365)	(45.3%)
*Depreciación y amortización	(2,224,898)	(10.5%)	(2,453,389)	(11.5%)
Utilidad de operación	**2,100,622**	**10.0%**	**2,147,794**	**10.1%**
Costo integral de financiamiento:				
Intereses a Cargo	(1,049,551)	(5.0%)	(1,020,158)	(4.8%)
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	(190,667)	(0.9%)	(485,340)	(2.3%)
**Intereses pagados - neto	51,997	0.2%	45,628	0.2%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	-	-	-	-
Pérdida/(Utilidad) cambiaria	(52,186)	(0.2%)	859,721	4.0%
	(1,240,407)	(5.9%)	(600,149)	(2.8%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	-	-	24,020	0.1%
Utilidad antes de impuestos	**860,215**	**4.1%**	**1,571,665**	**7.4%**
Impuesto a la utilidad	(328,671)	(1.6%)	(451,754)	(2.1%)
Operaciones discontinuadas			(9,286)	(0.0%)
Utilidad neta consolidada	**531,544**	**2.5%**	**1,110,625**	**5.2%**
Participación no controladora	-	-	2,443	0.0%

Participación controladora	**531,544**	**2.5%**	**1,108,182**	**5.2%**

*Rentas, Depreciación y Amortización incluidas en Gastos de Operación
** Intereses generados por arrendamiento financiero incluidos en Intereses Pagados – netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES POST IFRS-16

AL 30 DE JUNIO DEL 2026 Y 2025
En miles de pesos nominales

MÉXICO		**Tres meses terminados 30 de junio 2026**		**Tres meses terminados 30 de junio 2025**	
Ventas netas	$	12,160,421	100.0%	11,664,818	100.0%
*Rentas		(259,863)	(2.1%)	(225,029)	(1.9%)
Gastos de operación		(4,963,501)	(40.8%)	(4,426,054)	(37.9%)
Depreciación y amortización		(1,125,767)	(9.3%)	(835,987)	(7.2%)
Utilidad de operación		**1,765,756**	**14.5%**	**2,207,083**	**18.9%**
Costo integral de financiamiento		(896,601)	(7.4%)	(391,196)	(3.4%)
Utilidad antes de impuestos		**869,155**	**7.1%**	**1,815,887**	**15.6%**

EUROPA		**Tres meses terminados 30 de junio 2026**		**Tres meses terminados 30 de junio 2025**	
Ventas netas	$	5,906,332	100.0%	6,378,507	100.0%
*Rentas		(13,278)	(0.2%)	18,479	0.3%
Gastos de operación		(3,249,532)	(55.0%)	(3,500,216)	(54.9%)
*Depreciación y amortización		(770,133)	(13.0%)	(1,251,828)	(19.6%)
Utilidad de operación		**295,353**	**5.0%**	**(165,473)**	**(2.6%)**
Costo integral de financiamiento		(191,146)	(3.2%)	(291,667)	(4.6%)
Utilidad antes de impuestos		**104,207**	**1.8%**	**(433,120)**	**(6.8%)**

SUDAMÉRICA	**Tres meses terminados 30 de junio**	**Tres meses terminados 30 de junio**

		2026		2025	
Ventas netas	$	3,025,427	100.0%	3,263,694	100.0%
*Rentas		(81,709)	(2.7%)	(77,995)	(2.4%)
Gastos de operación		(1,612,199)	(53.3%)	(1,717,095)	(52.6%)
*Depreciación y amortización		(328,998)	(10.9%)	(365,574)	(11.2%)
Utilidad de operación		**39,513**	**1.3%**	**106,184**	**3.3%**
Costo integral de financiamiento		(152,660)	(5.0%)	82,714	2.5%
Utilidad antes de impuestos		**(113,147)**	**(3.7%)**	**188,898**	**5.8%**

*Rentas incluidas en Gastos de Operación

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS SEIS MESES

AL 30 DE JUNIO DEL 2026 Y 2025
En miles de pesos nominales

		Junio 30, 2026		Junio 30, 2025	Variación
EBITDA Post IFRS16	$	**8,199,924**	$	**8,424,568**	**-224,645**
Pasivos por arrendamiento		(3,012,570)		(3,088,141)	75,571
Reexpresión		4,799		15	4,784
EBITDA Pre IFRS16		**5,192,152**		**5,336,442**	**(144,290)**
Capex		(1,831,451)		(2,481,946)	650,495
Intereses		(1,725,093)		(2,204,040)	478,947
Impuestos		(727,053)		(896,219)	169,166
Capital de trabajo		(863,199)		(2,430,832)	1,567,632
Flujo libre de caja		**45,357**		**(2,676,595)**	**2,721,951**
Créditos bancarios netos		1,134,768		2,261,126	(1,126,358)
Dividendos		(803,000)		-	(803,000)
Recompra de acciones		(294,747)		(250,851)	(43,896)
Adquisición en participación no controladora		(94,218)		(879,348)	785,130
Adquisición o venta de partes asociadas		-		(101,700)	101,700

Flujo después de actividades de financiamiento	**(11,840)**	**(1,647,368)**	**1,635,527**
Caja inicial	**5,696,451**	**6,467,932**	**(771,481)**
Efecto cambiario	(197,347)	(28,921)	(168,426)
Caja final	**5,487,263**	**4,791,643**	**695,620**

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

AL 30 DE JUNIO DEL 2026

	Junio 30, 2026		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Junio 30, 2026	
ACTIVO						
Circulante:						
Efectivo e inversiones temporales	5,487,261	8.7%	-	-	5,487,261	7.0%
Clientes	1,494,342	2.4%	-	-	1,494,342	1.9%
Otras cuentas y documentos por cobrar	591,926	0.9%	-	-	591,926	0.8%
Inventarios	3,262,100	5.2%	12,344	-	3,274,444	4.2%
Impuestos por recuperar	2,056,429	3.3%	-	-	2,056,429	2.6%
Otros activos circulantes	626,146	1.0%	-	-	626,146	0.8%
Afiliadas y partes relacionadas	-	0.0%	-	-	-	0.0%
Activo circulante	**13,518,203**	**21.5%**	**12,344**	**-**	**13,530,547**	**17.3%**
Inversiones en acciones de asociadas	189,911	0.3%	-	-	189,911	0.2%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	18,375,724	29.2%	890,063	-	19,265,787	24.6%
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto	24,419,263	38.9%	173,418	13,953,877	38,546,558	49.2%
ISR Diferido	5,519,071	8.8%	39,563	421,383	5,980,017	7.6%
Otros activos	832,872	1.3%	-	-	832,872	1.1%
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	-	-	0.0%
Activo total	**62,855,044**	**100.0%**	**1,115,388**	**14,375,260**	**78,345,691**	**100.0%**
PASIVO						
A corto plazo:						
Proveedores	5,392,913	8.6%	-	-	5,392,913	6.9%
Impuestos por pagar	834,023	1.3%	-	-	834,023	1.1%
Otras cuentas por pagar	9,155,043	14.6%	-	-	9,155,043	11.7%
Pasivo por arrendamiento C.P.	-	0.0%	-	3,092,695	3,092,695	3.9%
Otros pasivos a C.P.	-	0.0%	-	-	-	0.0%
Créditos bancarios	497,940	0.8%	-	-	497,940	0.6%
Créditos Bursátiles	-	0.0%	-	-	-	0.0%
Pasivo a corto plazo	**15,879,919**	**25.3%**	**-**	**3,092,695**	**18,972,614**	**24.2%**
A largo plazo:						
Créditos Bancarios	28,475,621	45.3%	-	-	28,475,621	36.3%
Créditos Bursátiles	5,981,399	9.5%	-	-	5,981,399	7.6%
Impuestos Diferidos, neto	3,435,569	5.5%	-	-	3,435,569	4.4%
Pasivo por arrendamiento	1	0.0%	-	12,370,779	12,370,780	15.8%
Otros pasivos a largo plazo	760,986	1.2%	-	-	760,986	1.0%
Opción de venta part no controladora	-	0.0%	-	-	-	0.0%

Afiliadas y partes relacionadas	-	0.0%	-	-	-	0.0%
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	-	-	0.0%
Pasivo a largo plazo	38,653,576	61.5%	-	12,370,779	51,024,354	65.1%
Pasivo total	**54,533,495**	**86.8%**	**-**	**15,463,473**	**69,996,968**	**89.3%**
CAPITAL CONTABLE						
Interés minoritario	18,935	0.0%	-	-	18,935	0.0%
Interés mayoritario:						
Capital social	459,459	0.7%	-	-	459,459	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	4,277,892	6.8%	-	-	4,277,892	5.5%
Utilidades acumuladas	2,922,262	4.6%	1,200,540	(1,151,214)	2,971,588	3.8%
Utilidades del ejercicio	643,002	1.0%	(85,152)	63,000	620,850	0.8%
Interés mayoritario	8,302,616	13.2%	1,115,388	(1,088,214)	8,329,790	10.6%
Total capital contable	**8,321,550**	**13.2%**	**1,115,388**	**(1,088,214)**	**8,348,725**	**10.7%**
Suma el pasivo y el capital contable	**62,855,044**	**100.0%**	**1,115,388**	**14,375,259**	**78,345,692**	**100.0%**

En miles de pesos nominales

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES

AL 30 DE JUNIO DEL 2026
En miles de pesos nominales

	Tres meses terminados el 30 de junio 2026		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Tres meses terminados el 30 de junio 2026	
Ventas netas	$ 20,990,181	100.0%	$ 101,999	-	21,092,180	100.0%
Costo de ventas	(6,910,419)	(32.9%)	(31,009)	-	(6,941,428)	(32.9%)
Utilidad bruta	**14,079,762**	**67.1%**	**70,990**	**-**	**14,150,752**	**67.1%**
**Rentas*	(1,856,377)		-	1,501,527	(354,850)	
Gastos de operación	(11,254,726)	(53.6%)	(72,033)	1,501,527	(9,825,232)	(46.6%)
*Depreciación y amortización	(1,060,719)	(5.1%)	(60,194)	(1,103,985)	(2,224,898)	(10.5%)
Utilidad de operación	**1,764,317**	**8.4%**	**(61,237)**	**397,542**	**2,100,622**	**10.0%**
Costo integral de financiamiento:						
Intereses a Cargo	(708,772)	(3.4%)	(1,543)	(339,236)	(1,049,551)	(5.0%)
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	(190,667)	(0.9%)	-	-	(190,667)	(0.9%)
**Intereses pagados - neto	51,997	0.2%	-	-	51,997	0.2%
Cambios en el valor razonable de Pasivos Financieros	-	-	-	-	-	-
Pérdida/(Utilidad) cambiaria	(81,212)	(0.4%)	7,828	21,198	(52,186)	(0.2%)
	(928,654)	(4.4%)	6,285	(318,038)	(1,240,407)	(5.9%)

Participación en los resultados de compañías asociadas	-	-	-	-	-	-
Utilidad antes de impuestos	**835,663**	**4.0%**	**(54,952)**	**79,504**	**860,215**	**4.1%**
Impuesto a la utilidad	(307,523)	(1.5%)	1,876	(23,024)	(328,671)	(1.6%)
Operaciones descontinuadas	-	-	-	-	-	-
Utilidad neta consolidada	**528,140**	**2.5%**	**(53,076)**	**56,480**	**531,544**	**2.5%**
Participación no controladora	-	-	-	-	-	-
Participación controladora	$ **528,140**	**2.5%**	**(53,076)**	**56,480**	**531,544**	**2.5%**

*Rentas, Depreciación y Amortización incluidas en Gastos de Operación
** Intereses generados por arrendamiento financiero incluidos en Intereses Pagados – netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO POR LOS TRES MESES

AL 30 DE JUNIO DEL 2026
En miles de pesos nominales

MEXICO	**Tres meses terminados 30 de junio 2026**		**IFRS 16**	**Tres meses terminados 30 de junio 2026**	
Ventas netas	$ 12,160,421	100.0%	-	$ 12,160,421	100.0%
*Rentas	(994,919)	(8.2%)	735,056	(259,863)	(2.1%)
Gastos de operación	(5,698,557)	(46.9%)	735,056	(4,963,501)	(40.8%)
*Depreciación y amortización	(612,230)	(5.0%)	(513,537)	(1,125,767)	(9.3%)
Utilidad de operación	**1,544,237**	**12.7%**	**221,519**	**1,765,756**	**14.5%**
Costo integral de financiamiento	(727,248)	(6.0%)	(169,353)	(896,601)	(7.4%)
Utilidad antes de impuestos	**816,989**	**6.7%**	**52,166**	**869,155**	**7.1%**

EUROPA	**Tres meses terminados 30 de junio 2026**		**IFRS 16**	**Tres meses terminados 30 de junio 2026**	
Ventas netas	$ 5,906,332	100.0%	-	$ 5,906,332	100.0%
*Rentas	(527,706)	(8.9%)	514,428	(13,278)	(0.2%)
Gastos de operación	(3,763,960)	(63.7%)	514,428	(3,249,532)	(55.0%)
*Depreciación y amortización	(339,935)	(5.8%)	(430,198)	(770,133)	(13.0%)
Utilidad de operación	**211,123**	**3.6%**	**84,230**	**295,353**	**5.0%**

Costo integral de financiamiento	(128,766)	(2.2%)		(62,380)	(191,146)	(3.2%)
Utilidad antes de impuestos	**82,357**	**1.4%**		**21,850**	**104,207**	**1.8%**

SUDAMÉRICA	**Tres meses terminados 30 de junio 2026**		**Reexpresión**	**IFRS 16**	**Tres meses terminados 30 de junio 2026**	
Ventas netas	$ 2,923,428	100.0%	101,999	-	$ 3,025,427	100.0%
*Rentas	(333,752)	(11.4%)	-	252,043	(81,709)	(2.7%)
Gastos de operación	(1,792,209)	(61.3%)	(72,033)	252,043	(1,612,199)	(53.3%)
*Depreciación y amortización	(108,554)	(3.7%)	(60,194)	(160,250)	(328,998)	(10.9%)
Utilidad de operación	**8,957**	**0.3%**	**(61,237)**	**91,793**	**39,513**	**1.3%**
Costo integral de financiamiento	(72,640)	(2.5%)	6,285	(86,305)	(152,660)	(5.0%)
Utilidad antes de impuestos	**(63,683)**	**(2.2%)**	**(54,952)**	**5,488**	**(113,147)**	**(3.7%)**

*Rentas, Depreciación y Amortización incluidos en Gastos de Operación

Documento adjunto

Resultados y Hechos Relevantes del Segundo Trimestre de 2026

- *Ventas Mismas Tiendas (VMT):*

	2T26
Vs. 2025	2.6%

- **Disminución en Ventas Totales* de 0.9%** *en el segundo trimestre del año, excluyendo el efecto de tipo de cambio las ventas aumentaron 3.8%*
- *Las ventas digitales (E-Commerce, Agregadores & Lealtad) contribuyeron al 40.7% de las ventas totales de Alsea en el segundo trimestre, alcanzando $8.0 mil millones de pesos, con un sólido crecimiento de 9.2%*
- *8.4 millones de usuarios activos** en programas de lealtad*
- *El EBITDA* mostró una caída de 6.2% durante el segundo trimestre, con un margen del 13.5% reflejando una contracción de 70pbs*
- *La utilidad neta disminuyó 48.5% debido a un ingreso no monetario generado por la revaluación de la deuda en dólares en el mismo periodo del año anterior*
- *Apertura de 30 unidades en el segundo trimestre de 2026*
- *Índice de apalancamiento Deuda Neta / EBITDA* de 2.5x al cierre del 2T26*

**Excluyendo efecto de la IFRS16, así como el efecto relacionado a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina*
***Usuarios Activos: últimos 90 días para Starbucks y 180 días para el resto de los formatos*

Mensaje de la Dirección General

Christian Gurría, Director General de Alsea, *comentó: ""Durante el segundo trimestre de 2026 enfrentamos un entorno de consumo retador en México. A pesar de ello, la fortaleza de nuestro portafolio diversificado, la relevancia de nuestras marcas y la disciplina operativa de nuestros equipos nos permitieron mantener un desempeño sólido y mostrar una tendencia de mejora, respecto al mercado, conforme avanzó el trimestre. Los resultados obtenidos reafirman la resiliencia de nuestro modelo de negocio y la capacidad de Alsea para navegar exitosamente distintos ciclos de consumo.*

En Cafeterías, Starbucks enfrentó un contexto particularmente desafiante en México. En lugar de priorizar resultados de corto plazo, optamos por continuar fortaleciendo la experiencia del cliente, a través de nuestro programa de remodelaciones y puesta a punto de nuestras tiendas, así como nuevas aperturas para acercar nuestra marca a un número mayor de consumidores, la propuesta de valor, la rentabilidad del formato y la salud de la marca. Estamos convencidos de que estas decisiones

fortalecerán aún más el posicionamiento competitivo de Starbucks y crearán las condiciones para capturar una recuperación acelerada del negocio conforme mejoren las condiciones de consumo.

En Comida Rápida, Domino's Pizza volvió a demostrar la solidez de su modelo operativo y de su propuesta de valor, registrando un desempeño positivo y reafirmando su liderazgo dentro de la categoría a través de un producto diferenciado y la innovación.

El segmento de Restaurantes de Servicio Completo fue nuevamente uno de los protagonistas del trimestre. Vips México mantuvo un desempeño sobresaliente, extendiendo una trayectoria de crecimiento sostenido, mientras que Chili's registró el mejor desempeño dentro de nuestro portafolio impulsado por una ejecución sobresaliente y por el éxito de iniciativas comerciales relacionadas principalmente al mundial de fútbol para nuestros clientes. Estos resultados confirman la capacidad de nuestras marcas para crecer incluso en entornos de consumo complejos.

Por geografía, España mantuvo una contribución sólida y consistente. Francia mostró avances relevantes y una trayectoria de mejora conforme nuestras iniciativas comerciales comenzaron a materializarse, mientras que Sudamérica registró una evolución favorable impulsada por un mejor desempeño en Argentina y una ejecución sólida y consistente en Colombia. La diversificación geográfica y el foco en los pilares de negocio, continúa siendo una ventaja competitiva relevante para Alsea.

Durante el trimestre seguimos avanzando en productividad, eficiencia operativa y optimización de portafolio. La desinversión de Archie's en Colombia representa otro paso importante dentro de nuestra estrategia de asignación disciplinada de capital y enfoque en los activos con mayor potencial de creación de valor, mientras al mismo tiempo continuamos evaluando la desinversión de otras marcas del portafolio de Alsea para mejorar la rentabilidad y simplificar el modelo de negocio.

Asimismo, continuamos generando una sólida capacidad de flujo de efectivo operativo y manteniendo una posición financiera saludable, lo que nos brinda flexibilidad para seguir invirtiendo en crecimiento, fortalecer nuestras capacidades y capitalizar oportunidades estratégicas en los distintos mercados donde operamos.

Los ciclos de consumo son temporales; la fortaleza de las marcas y la calidad de la ejecución son permanentes. En Alsea seguimos fortaleciendo ambas. Las acciones que estamos tomando hoy no sólo nos permiten navegar exitosamente el entorno actual, sino que también nos posicionan para capturar una recuperación acelerada cuando la demanda se normalice. Estamos convencidos de que la combinación de un portafolio líder, la oferta de valor de nuestras marcas y la innovación, una sólida posición financiera, una mayor disciplina operativa y una asignación rigurosa de capital seguirá traduciéndose en crecimiento rentable, una fuerte generación de flujo de efectivo y una creación sostenida de valor para nuestros accionistas en los años por venir."

Ciudad de México a 20 de julio de 2026. El día de hoy Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA), operador líder de establecimientos de Comida Rápida "QSR", Cafeterías y Restaurante de Servicio Completo "FSR" en América Latina y Europa, dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre 2026. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y se presenta en términos nominales. Los comentarios que se presentan en este reporte no*

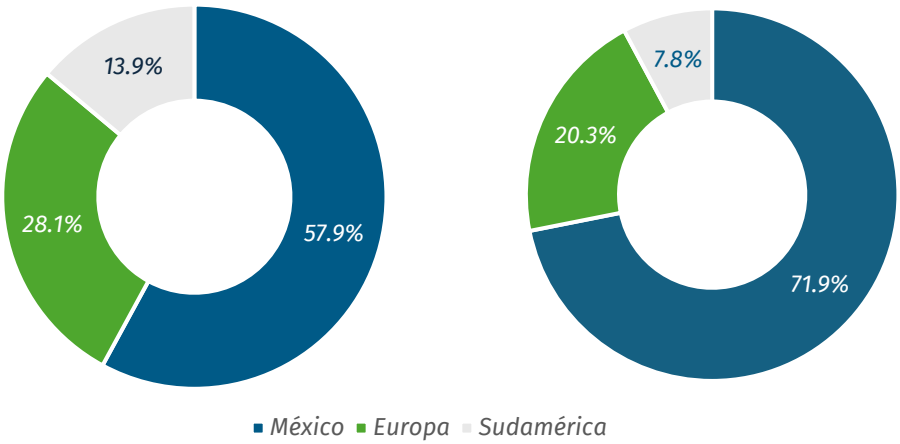
incluyen el efecto de la IFRS 16, así como el efecto referente a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina, a menos que se mencione lo contrario. Las métricas mencionadas en el reporte se comparan contra el mismo periodo del año anterior a menos que se indique lo contrario. Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.
Durante 2025 se llevó a cabo la desincorporación de Chili's y P.F. Chang's en Chile, así como de TGI Friday's en España. Posteriormente, en mayo de 2026, se concretó la desincorporación de Archie's en Colombia. Por lo anterior, dichos negocios se presentan como operaciones discontinuadas y las cifras de 2025 se presentan de manera proforma.

Resumen Financiero del **Segundo Trimestre 2026**

Cifras en millones de pesos, excepto la UPA	*PRE-IFRS16*			*POST-IFRS16+REEXPRESION ARGENTINA*		
	2T26	*2T25*	*Var %*	*2T26*	*2T25*	*Var %*
Ventas Mismas Tiendas	*2.6%*	*4.9%*	*N.A*	*2.6%*	*4.9%*	*N.A*
Ventas Netas	*$20,990*	*$21,184*	*(0.9%)*	*$21,092*	*$21,307*	*(1.0%)*
Utilidad Bruta	*$14,080*	*$14,135*	*(0.4%)*	*$14,151*	*$14,245*	*(0.7%)*
EBITDA [1]	*$2,825*	*$3,012*	*(6.2%)*	*$4,326*	*$4,601*	*(6.0%)*
Margen EBITDA	*13.5%*	*14.2%*	*(70) pbs*	*20.5%*	*21.6%*	*(110) pbs*
Utilidad de Operación	*$1,764*	*$1,937*	*(8.9%)*	*$2,101*	*$2,148*	*(2.2%)*
Utilidad Neta	*$528*	*$1,025*	*(48.5%)*	*$532*	*$1,111*	*(52.1%)*
Margen Utilidad Neta	*2.5%*	*4.8%*	*(230) pbs*	*2.5%*	*5.2%*	*(270) pbs*
Deuda Neta/EBITDA	*2.5x*	*2.5x*	*N.A*	*2.5x*	*2.7x*	*N.A*
UPA	*$0.66*	*$1.28*	*(48.4%)*	*$0.66*	*$1.39*	*(52.1%)*

[1]EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

Ventas y EBITDA Ajustado por Geografía



Las ventas netas del segundo trimestre del 2026 disminuyeron 0.9% a $20,990 millones de pesos, debido principalmente a la debilidad del consumo en México y un efecto cambiario negativo durante el trimestre. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, las ventas netas aumentaron un 3.8%.

A nivel regional, las ventas en México crecieron 4.2%, mientras que, en Europa, incrementaron 4.0% en moneda local, con una caída de 7.4% en pesos mexicanos. En Sudamérica las ventas registraron una caída de 6.9%. En ventas mismas tiendas, el segmento de Comida Rápida mostró un sólido crecimiento de 4.4%, Restaurantes de Servicio Completo aumentó 3.6% y el segmento de Cafeterías creció 0.6%.

RESULTADOS POR SEGMENTO DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026

MÉXICO

Cifras en millones de pesos	*Pre-IFRS 16*				*Post-IFRS 16*			
Alsea México	*2T26*	*2T25*	*Var.*	*Var %*	*2T26*	*2T25*	*Var.*	*Var %*
Número de unidades	*2,534*	*2,472*	*62*	*2.5%*	*2,534*	*2,472*	*62*	*2.5%*
Ventas Mismas Tiendas	*1.1%*	*4.5%*	*N.A.*	*N.A.*	*1.1%*	*4.5%*	*N.A.*	*N.A.*
Ventas	*$12,160*	*$11,665*	*$496*	*4.2%*	*$12,160*	*$11,665*	*$496*	*4.2%*
Costos	*$4,305*	*$4,196*	*$110*	*2.6%*	*$4,305*	*$4,196*	*$110*	*2.6%*
Gastos de operación	*$5,056*	*$4,706*	*$351*	*7.4%*	*$4,321*	*$3,973*	*$349*	*8.8%*
EBITDA Ajustado*	*$2,799*	*$2,763*	*$35*	*1.3%*	*$3,534*	*$3,497*	*$37*	*1.1%*
Margen EBITDA Ajustado*	*23.0%*	*23.7%*	*(70) pbs*	*N.A.*	*29.1%*	*30.0%*	*(90) pbs*	*N.A.*
Depreciación y Amortización	*$612*	*$610*	*$3*	*0.4%*	*$1,126*	*$836*	*$290*	*34.7%*
Utilidad de operación	*$1,544*	*$1,700*	*($156)*	*(9.2%)*	*$1,766*	*$2,207*	*($441)*	*(20.0%)*

** EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el "EBITDA tienda".*

Ventas

Las ventas de Alsea México representaron el 57.9% de las ventas consolidadas en el segundo trimestre de 2026, registrando un aumento del 4.2% a $12,160 millones de pesos, impulsadas por el segmento de Restaurantes de Servicio Completo, principalmente, Chili's, que se benefició de la Copa Mundial de la FIFA, y Vips por la solidez de sus plataformas de valor e innovación.

El crecimiento en ventas mismas tiendas por segmento fue del 5.4% y 2.1% para Restaurantes de Servicio Completo y Comida Rápida, respectivamente, mitigando la caída de 2.0% en Cafeterías.

EBITDA Ajustado PRE-IFRS 16 México

El EBITDA Ajustado pre-IFRS16 de Alsea México representó el 71.9% del EBITDA Ajustado consolidado en el segundo trimestre y registró un incremento de 1.3%. Este desempeño fue impulsado principalmente por el efecto positivo de la apreciación del peso mexicano impactando el costo de algunos insumos dolarizados reflejándose en el margen bruto. Esto fue parcialmente contrarrestado por la pérdida de palanca operativa derivada del menor crecimiento en ventas mismas tiendas. Como resultado, el margen EBITDA se contrajo 70 puntos base.

EUROPA

Cifras en millones de pesos	*Pre-IFRS 16*				*Post-IFRS 16*			
Alsea Europa	*2T26*	*2T25*	*Var.*	*Var %*	*2T26*	*2T25*	*Var.*	*Var %*
Número de unidades	*1,498*	*1,510*	*(12)*	*(0.8%)*	*1,498*	*1,510*	*(12)*	*(0.8%)*
Ventas Mismas Tiendas	*1.7%*	*3.9%*	*N.A*	*N.A*	*1.7%*	*3.9%*	*N.A*	*N.A.*
Ventas	*$5,906*	*$6,379*	*($472)*	*(7.4%)*	*$5,906*	*$6,379*	*($472)*	*(7.4%)*
Costos	*$1,591*	*$1,792*	*($201)*	*(11.2%)*	*$1,591*	*$1,792*	*($201)*	*(11.2%)*
Gastos de operación	*$3,525*	*$3,704*	*($179)*	*(4.8%)*	*$3,010*	*$3,132*	*($122)*	*(3.9%)*
EBITDA Ajustado*	*$790*	*$883*	*($93)*	*(10.5%)*	*$1,305*	*$1,454*	*($150)*	*(10.3%)*
Margen EBITDA Ajustado*	*13.4%*	*13.8%*	*(40) pbs*	*N.A.*	*22.1%*	*22.8%*	*(70) pbs*	*N.A.*
Depreciación y Amortización	*$340*	*$332*	*$8*	*2.3%*	*$770*	*$1,252*	*($482)*	*(38.5%)*
Utilidad de operación	*$211*	*$181*	*$30*	*16.8%*	*$295*	*($165)*	*$461*	*(278.5%)*

** EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el "EBITDA tienda".*

Ventas

Las ventas de Alsea Europa representaron el 28.1% de las ventas consolidadas de la compañía, y alcanzaron $5,906 millones de pesos en el segundo trimestre, lo que representó una caída del 7.4% respecto al mismo periodo de 2025. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, las ventas incrementaron 4.0%, impulsadas por la solidez en España, principalmente en Cafeterías y Restaurantes de Servicio Completo, así como, por la recuperación secuencial de los mercados de Benelux y Francia.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 2.2% en el segmento de Cafeterías, 1.6% en Comida Rápida y 1.3% en el segmento de Restaurantes de Servicio Completo contra el mismo periodo que el año anterior.

EBITDA Ajustado PRE-IFRS 16 Europa

El EBITDA Ajustado pre-IFRS16 de Alsea Europa representó el 20.3% del EBITDA Ajustado consolidado en el segundo trimestre y registró una disminución de 10.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, el EBITDA ajustado tuvo un crecimiento de 8.0%, reflejando un menor costo en ciertos insumos, así como una gestión eficiente en los gastos de operación.

SUDAMÉRICA

Cifras en millones de pesos	*Pre-IFRS 16*				*Post-IFRS 16 + Reexpresión Argentina*			
Alsea Sudamérica	*2T26*	*2T25*	*Var.*	*Var %*	*2T26*	*2T25*	*Var.*	*Var %*
Número de unidades	*769*	*763*	*6*	*0.8%*	*769*	*763*	*6*	*0.8%*
Ventas Mismas Tiendas	*11.0%*	*8.9%*	*N.A.*	*N.A.*	*11.0%*	*8.9%*	*N.A.*	*N.A.*
Ventas	*$2,923*	*$3,140*	*($217)*	*(6.9%)*	*$3,025*	*$3,264*	*($238)*	*(7.3%)*
Costos	*$1,014*	*$1,061*	*($47)*	*(4.5%)*	*$1,045*	*$1,075*	*($30)*	*(2.8%)*
Gastos de operación	*$1,605*	*$1,721*	*($116)*	*(6.7%)*	*$1,423*	*$1,550*	*($127)*	*(8.2%)*
EBITDA Ajustado*	*$305*	*$359*	*($54)*	*(15.1%)*	*$558*	*$639*	*($81)*	*(12.7%)*
Margen EBITDA Ajustado*	*10.4%*	*11.4%*	*(100) pbs*	*N.A.*	*18.4%*	*19.6%*	*(110) pbs*	*N.A.*
Depreciación y Amortización	*$109*	*$132*	*($24)*	*(18.0%)*	*$329*	*$366*	*($37)*	*(10.0%)*
Utilidad de operación	*$9*	*$56*	*($47)*	*(84.0%)*	*$40*	*$106*	*($67)*	*(62.8%)*

** EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el "EBITDA tienda".*

Ventas

Las ventas de Alsea Sudamérica representaron el 13.9% de las ventas consolidadas en el segundo trimestre de 2026 y disminuyeron 6.9%, resultando en $2,923 millones de pesos. Este resultado se debió principalmente por una pérdida cambiaria, parcialmente mitigado por la tendencia positiva sostenida en Colombia y la mejora secuencial en Argentina.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 11.4% en Comida Rápida y 10.5% en Restaurantes de Cafeterías, respectivamente. Excluyendo Argentina, Cafeterías tuvo un crecimiento de 3.0%, mientras que Comida Rápida tuvo una contracción de 1.2%.

EBITDA Ajustado PRE-IFRS 16 Sudamérica

El EBITDA Ajustado pre-IFRS 16 de Alsea Sudamérica representó 7.8% del EBITDA Ajustado consolidado en el segundo trimestre, con una caída de 15.1% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta disminución se explica principalmente por el efecto cambiario mencionado anteriormente, así como por la presión sobre el costo de algunos insumos.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El resultado integral de financiamiento en el segundo trimestre cerró en $929 millones de pesos, lo cual representa un incremento de $430 millones de pesos respecto a los $498 millones de pesos en el año anterior. La variación se debe principalmente a una pérdida no monetaria de $81 millones de pesos en el resultado cambiario, en comparación con una ganancia cambiaria no monetaria, de $608 millones de pesos registrada en el mismo periodo del año anterior.

CAPEX

Durante los seis meses terminados el 30 de junio de 2026, Alsea realizó inversiones de capital por aproximadamente $1,840 millones de pesos, de los cuales $1,432 millones de pesos, equivalente al 77.8% del total de las inversiones, se destinaron a:

- *Apertura de 20 unidades corporativas durante el segundo trimestre y 40 aperturas acumuladas*
- *Renovación y remodelación de unidades existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía*
- *Reposición de equipos (CAPEX de mantenimiento)*

Los $408 millones de pesos restantes fueron destinados principalmente a:

- *Proyectos estratégicos de tecnología y mejora de procesos*
- *Proyectos de digitalización, entre otros*

BALANCE GENERAL

Al 30 de junio de 2026, la línea de otras cuentas por pagar fue de $9,155 millones de pesos en comparación con $10,319 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución refleja principalmente la liquidación de instrumentos financieros que teníamos por cobertura del bono.

FLUJO DE EFECTIVO

Al 30 de junio de 2026, el flujo libre de caja fue positivo en $45 millones de pesos. Este resultado se explica principalmente por un manejo más eficiente del capital de trabajo, menor capex y menor pago de intereses por el refinanciamiento de la deuda a principios de año.

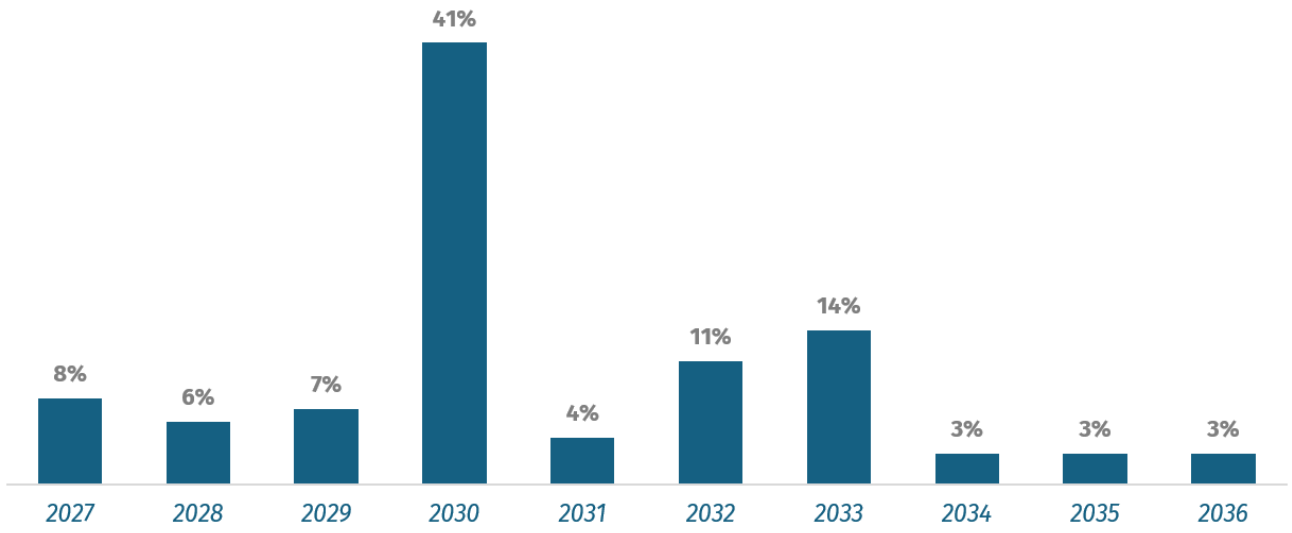
DEUDA

Al 30 de junio de 2026, la deuda total de Alsea, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, disminuyó $2,351 millones de pesos, para cerrar en $50,418 millones de pesos en comparación con $52,769 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda total con costo de Alsea aumentó $194 millones de pesos, para cerrar en $34,955 millones de pesos en comparación con $34,761 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

El ligero incremento en la deuda, excluyendo el efecto por IFRS 16, refleja la disciplina en el flujo libre de efectivo a través de un CAPEX más eficiente, una reducción en el costo de financiamiento alineada con la refinanciación de las distintas líneas de crédito, y un capital de trabajo más predecible.

La deuda neta consolidada de la compañía, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, disminuyó $3,046 millones de pesos, para cerrar en $44,931 millones de pesos al 30 de junio de 2026, en comparación con los $47,977 millones de pesos al cierre del segundo trimestre de 2025. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda neta con costo de Alsea disminuyó $501 millones de pesos, para cerrar en $29,468 millones de pesos en comparación con los $29,969 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

La siguiente gráfica presenta el perfil de vencimientos y el saldo total de la deuda (excluyendo IFRS16) al 30 de junio de 2026.



**Cifras en millones de pesos.*

Ajuste en Guía 2026

CAPEX	*Alrededor de 5.5 mil millones de pesos (sin cambio)*	
Aperturas totales	*Entre 180 y 220 (sin cambio)*	
Crecimiento en ventas Pre-IFRS 16	*Incremento de un dígito bajo (vs dígito medio)*	
Crecimiento en VMT	*Incremento de un dígito bajo (vs dígito medio)*	
	Pre-IFRS 16	**Post-IFRS 16**
Crecimiento en EBITDA	*Incremento de un dígito bajo (vs dígito medio)*	
Deuda total / EBITDA	*Entre 2.6-2.8x (sin cambio)*	*Entre 3.0-3.2x (sin cambio)*

Las premisas que se consideran para este ajuste en la guía son las siguientes:

- *Impacto negativo por un menor dinamismo en el consumo durante el segundo trimestre, particularmente en abril*
- *El continuo impacto proveniente de la apreciación del tipo de cambio durante el año comparado con el presupuesto de 19.3MXN/USD y 22.7MXN/EUR, afectando los ingresos totales*

RAZONES FINANCIERAS

A continuación, se muestran ciertos indicadores financieros calculados al 30 de junio de 2026.

DATOS RELEVANTES POST-IFRS16

Indicadores Financieros	*2T26*	*2T25*	*Variación*
Deuda Total / EBITDA[1]	*2.8 x*	*3.0 x*	*N.A.*
Deuda Neta / EBITDA[1]	*2.5 x*	*2.7 x*	*N.A.*

Indicadores Bursátiles	*2T26*	*2T25*	*Variación*
Valor en Libros por acción	*$10.42*	*$10.45*	*(0.3%)*
UPA (12 meses) [2]	*$2.45*	*$2.64*	*(7.0%)*
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	*801.3*	*803.4*	*(0.3%)*
Precio por acción al cierre	*$45.80*	*$50.98*	*(10.2%)*

[1] EBITDA últimos doce meses
[2] UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

- *En cuanto a la liquidez, al cierre del 2T26, la compañía cuenta con $5.5 mil millones de pesos en efectivo y equivalentes de efectivo.*
- *El capital contable consolidado (Pre-IFRS 16) cerró en $8.3 mil millones de pesos.*

RAZONES FINANCIERAS CONTEMPLADAS EN LOS CONTRATOS DE CRÉDITO CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

Razones de apalancamiento excluyendo IFRS 16 y reexpresión por la hiperinflación en Argentina	*2T26*
Deuda Total / EBITDA[1]	*3.0 x*
Deuda Neta / EBITDA[1]	*2.5 x*

[1] EBITDA últimos doce meses

Las razones financieras presentadas en la tabla anterior fueron calculadas con base en los resultados consolidados de la Compañía y sin considerar el efecto de la IFRS 16 ni la reexpresión por la hiperinflación en Argentina.

UNIDADES POR MARCA

MARCA	CORPORATIVAS 3,686	SUBFRANQUICIAS 1,115	TOTAL 4,801
Domino's Pizza	950	611	1,561
México	517	475	992
España	322	84	406
Uruguay	5	-	5
Colombia	106	52	158
Burger King	368	-	368
México	169	-	169
Argentina	108	-	108
Chile	91	-	91
Comida Rápida	**1,318**	**611**	**1,929**
Starbucks	1,692	272	1,964
México	951	-	951
Francia	114	131	245
España	168	30	198
Argentina	134	-	134
Chile	177	-	177
Holanda	21	72	93
Colombia	72	-	72
Bélgica	2	31	33
Portugal	29	4	33
Uruguay	19	-	19
Paraguay	5	-	5
Luxemburgo	0	4	4
Cafeterías	**1,692**	**272**	**1,964**
Foster's Hollywood	101	97	198
Ginos España	81	34	115
Italianni's	60	16	76
Chili's Grill & Bar	75	-	75
P.F. Chang's México	27	-	27
The Cheesecake Factory	11	-	11
Vips	321	85	406
México	202	31	233
España	119	54	173
Restaurantes de Servicio Completo	**676**	**232**	**908**

UNIDADES POR PAÍS

MÉXICO	2,534	ESPAÑA	1,090	ARGENTINA	242	CHILE	268
FRANCIA	245	COLOMBIA	230	HOLANDA	93	BÉLGICA	33
PORTUGAL	33	URUGUAY	24	LUXEMBURGO	4	PARAGUAY	5

COBERTURA DE ANALISTAS

Institución	Analista	Recomendación
ACTINVER	ANTONIO HERNANDEZ	COMPRA
BANK OF AMERICA	ROBERT E. FORD AGUILAR	COMPRA
BARCLAYS	BENJAMIN M. THEURER	COMPRA
BBVA	MIGUEL ULLOA SUAREZ	COMPRA
BRADESCO	PEDRO PINTO	MANTENER
BTG PACTUAL	ALVARO GARCÍA	COMPRA
CITI	RENATA CABRAL	COMPRA
GOLDMAN SACHS	THIAGO BORTOLUCI	VENTA
GRUPO BURSÁTIL MEXICANO	EMILIANO HERNANDEZ	COMPRA
ITAU BBA	ALEJANDRO FUCHS	COMPRA
JEFFERIES	PEDRO BAPTISTA	COMPRA
J.P. MORGAN	FROYLAN MENDEZ	MANTENER
MORGAN STANLEY	JULIA RIZZO	MANTENER
PUNTO CASA DE BOLSA	CRISTINA MORALES	COMPRA
SANTANDER	ULISES ARGOTE	COMPRA
SCOTIABANK	HECTOR MAYA	COMPRA
UBS	VINICIUS STRANO	COMPRA

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Las acciones de Alsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

EVENTOS RELEVANTES

- *Durante el mes de mayo de 2026, Alsea concluyó exitosamente la desinversión de Archie's en Colombia, como parte de su estrategia de optimización de su portafolio.*

- *El 19 de mayo de 2026, Alsea informó que, concluyó exitosamente la firma de nuevos acuerdos de licencia con Starbucks Corporation, en virtud de los cuales Alsea tiene los derechos para desarrollar y operar cafeterías de Starbucks en todos los países en los que actualmente opera hasta el año 2046.*

- *El 24 de abril de 2026, Alsea informó que, realizó exitosamente la colocación de certificados bursátiles por un total de $4,000 millones de pesos. La operación se realizó en cuatro emisiones quirografarias, cada una por un monto de $1,000 millones de pesos, a un plazo de aproximadamente 7, 8, 9 y 10 años, a tasas fijas equivalentes a la tasa de los Mbonos más un diferencial de 1.65%, 1.75%, 1.85% y 1.95%, respectivamente.*

VIDEOCONFERENCIA

La videoconferencia para discutir los resultados de la Compañía será el martes 21 de julio del 2026 a las 8:00 am hora de la Ciudad de México (10:00 am EST), se llevará a cabo en idioma inglés y contará con sesión de preguntas y respuestas.

Para participar, favor de registrarse en el siguiente link: https://alseareportederesultados.com/ Posterior a la fecha del evento, la videoconferencia estará disponible en nuestro sitio web: www.alsea.net en la sección de "Inversionistas".

Relación con Inversionistas

Gerardo Lozoya
Julia Torres
+52 55 7583 2750
ri@alsea.net

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTAN LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025 Y 2026, DONDE EN EL 2026 LAS OPERACIONES DE P.F CHANG'S Y CHILIS EN CHILE, FRIDAY'S EN ESPAÑA Y ARCHIES EN COLOMBIA SE PRESENTAN COMO UNA OPERACIÓN DISCONTINUADA.

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POST IFRS-16

AL 30 DE JUNIO DEL 2026 Y 2025
En miles de pesos nominales

	30 de junio, 2026		30 de junio, 2025	
ACTIVO				
Circulante:				
Efectivo e inversiones temporales	$ 5,487,261	7.0%	$ 4,791,641	5.8%
Clientes	1,494,342	1.9%	2,027,746	2.5%
Otras cuentas y documentos por cobrar	591,926	0.8%	804,163	1.0%
Inventarios	3,274,444	4.2%	3,046,108	3.7%
Impuestos por recuperar	2,056,429	2.6%	1,739,595	2.1%
Otros activos circulantes	626,146	0.8%	721,085	0.9%
Afiliadas y partes relacionadas	-	0.0%	-	0.0%
Activo circulante	**13,530,547**	**17.3%**	**13,130,337**	**16.0%**
Inversiones en acciones de asociadas	189,911	0.2%	14,296	0.0%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados inmuebles, neto	19,265,787	24.6%	19,871,540	24.2%
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto	38,546,558	49.2%	42,473,066	51.6%
ISR Diferido	5,980,017	7.6%	6,088,978	7.4%
Otros activos	832,872	1.1%	700,979	0.9%
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%
Activo total	**$ 78,345,691**	**100.0%**	**$ 82,279,196**	**100.0%**
PASIVO				
A corto plazo:				
Proveedores	$ 5,392,913	6.9%	$ 5,618,097	6.8%
Impuestos por pagar	834,023	1.1%	846,121	1.0%
Otras cuentas por pagar	9,155,043	11.7%	10,319,327	12.5%
Pasivo por arrendamiento C.P. no exigible	3,092,695	3.9%	3,601,556	4.4%
Otros pasivos a C.P.	-	0.0%	-	0.0%
Créditos Bancarios	497,940	0.6%	5,626,644	6.8%
Créditos Bursátiles	-	0.0%	2,650,000	3.2%
Pasivo a corto plazo	**18,972,614**	**24.2%**	**28,661,745**	**34.8%**
A largo plazo:				
Créditos Bancarios	28,475,621	36.3%	8,560,705	10.4%
Créditos Bursátiles	5,981,399	7.6%	17,923,454	21.8%
Impuestos Diferidos, neto	3,435,569	4.4%	3,599,526	4.4%
Pasivo por arrendamiento no exigible	12,370,780	15.8%	14,406,223	17.5%
Otros pasivos a largo plazo	760,986	1.0%	729,365	0.9%
Opción de venta part no controladora	-	0.0%	-	0.0%
Afiliadas y partes relacionadas	-	0.0%	-	0.0%
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%
Pasivo a largo plazo	51,024,354	65.1%	45,219,273	55.0%
Pasivo total	**69,996,968**	**89.3%**	**73,881,018**	**89.8%**
CAPITAL CONTABLE				
Interés minoritario	18,935	0.0%	30,353	0.0%
Interés mayoritario:				
Capital social	459,459	0.6%	461,146	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	4,277,892	5.5%	4,489,074	5.5%
Utilidades acumuladas	2,971,588	3.8%	2,078,263	2.5%
Utilidades del ejercicio	620,850	0.8%	1,339,343	1.6%
Interés mayoritario	8,329,790	10.6%	8,367,825	10.2%
Total capital contable	**8,348,725**	**10.7%**	**8,398,179**	**10.2%**
Suma el pasivo y el capital contable	**$ 78,345,691**	**100.0%**	**$ 82,279,196**	**100.0%**

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES POST IFRS-16

AL 30 DE JUNIO DEL 2026 Y 2025
En miles de pesos nominales

	Tres meses terminados 30 de junio 2026		Tres meses terminados 30 de junio 2025	
Ventas netas	$ *21,092,180*	*100.0%*	$ *21,307,019*	*100.0%*
Costo de ventas	*(6,941,428)*	*(32.9%)*	*(7,062,470)*	*(33.1%)*
Utilidad bruta	**14,150,752**	**67.1%**	**14,244,549**	**66.9%**
**Rentas*	*(354,850)*		*(284,545)*	
Gastos de operación	*(9,825,232)*	*(46.6%)*	*(9,643,365)*	*(45.3%)*
**Depreciación y amortización*	*(2,224,898)*	*(10.5%)*	*(2,453,389)*	*(11.5%)*
Utilidad de operación	**2,100,622**	**10.0%**	**2,147,794**	**10.1%**
Costo integral de financiamiento:				
Intereses a Cargo	*(1,049,551)*	*(5.0%)*	*(1,020,158)*	*(4.8%)*
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	*(190,667)*	*(0.9%)*	*(485,340)*	*(2.3%)*
***Intereses pagados - neto*	*51,997*	*0.2%*	*45,628*	*0.2%*
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	*-*	*-*	*-*	*-*
Pérdida/(Utilidad) cambiaria	*(52,186)*	*(0.2%)*	*859,721*	*4.0%*
	(1,240,407)	*(5.9%)*	*(600,149)*	*(2.8%)*
Participación en los resultados de compañías asociadas	*-*	*-*	*24,020*	*0.1%*
Utilidad antes de impuestos	**860,215**	**4.1%**	**1,571,665**	**7.4%**
Impuesto a la utilidad	*(328,671)*	*(1.6%)*	*(451,754)*	*(2.1%)*
Operaciones discontinuadas			*(9,286)*	*(0.0%)*
Utilidad neta consolidada	**531,544**	**2.5%**	**1,110,625**	**5.2%**
Participación no controladora	*-*	*-*	*2,443*	*0.0%*
Participación controladora	**531,544**	**2.5%**	**1,108,182**	**5.2%**

**Rentas, Depreciación y Amortización incluidas en Gastos de Operación*
*** Intereses generados por arrendamiento financiero incluidos en Intereses Pagados – netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados*

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES POST IFRS-16

AL 30 DE JUNIO DEL 2026 Y 2025
En miles de pesos nominales

MÉXICO		**Tres meses terminados 30 de junio 2026**		**Tres meses terminados 30 de junio 2025**	
Ventas netas	**$**	*12,160,421*	*100.0%*	*11,664,818*	*100.0%*
**Rentas*		*(259,863)*	*(2.1%)*	*(225,029)*	*(1.9%)*
Gastos de operación		*(4,963,501)*	*(40.8%)*	*(4,426,054)*	*(37.9%)*
Depreciación y amortización		*(1,125,767)*	*(9.3%)*	*(835,987)*	*(7.2%)*
Utilidad de operación		**1,765,756**	**14.5%**	**2,207,083**	**18.9%**
Costo integral de financiamiento		*(896,601)*	*(7.4%)*	*(391,196)*	*(3.4%)*
Utilidad antes de impuestos		**869,155**	**7.1%**	**1,815,887**	**15.6%**

EUROPA		**Tres meses terminados 30 de junio 2026**		**Tres meses terminados 30 de junio 2025**	
Ventas netas	**$**	*5,906,332*	*100.0%*	*6,378,507*	*100.0%*
**Rentas*		*(13,278)*	*(0.2%)*	*18,479*	*0.3%*
Gastos de operación		*(3,249,532)*	*(55.0%)*	*(3,500,216)*	*(54.9%)*
**Depreciación y amortización*		*(770,133)*	*(13.0%)*	*(1,251,828)*	*(19.6%)*
Utilidad de operación		**295,353**	**5.0%**	**(165,473)**	**(2.6%)**
Costo integral de financiamiento		*(191,146)*	*(3.2%)*	*(291,667)*	*(4.6%)*
Utilidad antes de impuestos		**104,207**	**1.8%**	**(433,120)**	**(6.8%)**

SUDAMÉRICA		**Tres meses terminados 30 de junio 2026**		**Tres meses terminados 30 de junio 2025**	
Ventas netas	**$**	*3,025,427*	*100.0%*	*3,263,694*	*100.0%*
**Rentas*		*(81,709)*	*(2.7%)*	*(77,995)*	*(2.4%)*
Gastos de operación		*(1,612,199)*	*(53.3%)*	*(1,717,095)*	*(52.6%)*
**Depreciación y amortización*		*(328,998)*	*(10.9%)*	*(365,574)*	*(11.2%)*
Utilidad de operación		**39,513**	**1.3%**	**106,184**	**3.3%**
Costo integral de financiamiento		*(152,660)*	*(5.0%)*	*82,714*	*2.5%*
Utilidad antes de impuestos		**(113,147)**	**(3.7%)**	**188,898**	**5.8%**

**Rentas incluidas en Gastos de Operación*

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS SEIS MESES

AL 30 DE JUNIO DEL 2026 Y 2025
En miles de pesos nominales

	Junio 30, 2026	Junio 30, 2025	Variación
EBITDA Post IFRS16	**$ 8,199,924**	**$ 8,424,568**	**-224,645**
Pasivos por arrendamiento	*(3,012,570)*	*(3,088,141)*	*75,571*
Reexpresión	*4,799*	*15*	*4,784*
EBITDA Pre IFRS16	**5,192,152**	**5,336,442**	**(144,290)**
Capex	*(1,831,451)*	*(2,481,946)*	*650,495*
Intereses	*(1,725,093)*	*(2,204,040)*	*478,947*
Impuestos	*(727,053)*	*(896,219)*	*169,166*
Capital de trabajo	*(863,199)*	*(2,430,832)*	*1,567,632*
Flujo libre de caja	**45,357**	**(2,676,595)**	**2,721,951**
Créditos bancarios netos	*1,134,768*	*2,261,126*	*(1,126,358)*
Dividendos	*(803,000)*	*-*	*(803,000)*
Recompra de acciones	*(294,747)*	*(250,851)*	*(43,896)*
Adquisición en participación no controladora	*(94,218)*	*(879,348)*	*785,130*
Adquisición o venta de partes asociadas	*-*	*(101,700)*	*101,700*
Flujo después de actividades de financiamiento	**(11,840)**	**(1,647,368)**	**1,635,527**
Caja inicial	**5,696,451**	**6,467,932**	**(771,481)**
Efecto cambiario	*(197,347)*	*(28,921)*	*(168,426)*
Caja final	**5,487,263**	**4,791,643**	**695,620**

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

AL 30 DE JUNIO DEL 2026
En miles de pesos nominales

	Junio 30, 2026		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Junio 30, 2026	
ACTIVO						
Circulante:						
Efectivo e inversiones temporales	*5,487,261*	*8.7%*	*-*	*-*	*5,487,261*	*7.0%*
Clientes	*1,494,342*	*2.4%*	*-*	*-*	*1,494,342*	*1.9%*
Otras cuentas y documentos por cobrar	*591,926*	*0.9%*	*-*	*-*	*591,926*	*0.8%*
Inventarios	*3,262,100*	*5.2%*	*12,344*	*-*	*3,274,444*	*4.2%*
Impuestos por recuperar	*2,056,429*	*3.3%*	*-*	*-*	*2,056,429*	*2.6%*
Otros activos circulantes	*626,146*	*1.0%*	*-*	*-*	*626,146*	*0.8%*
Afiliadas y partes relacionadas	*-*	*0.0%*	*-*	*-*	*-*	*0.0%*
Activo circulante	**13,518,203**	**21.5%**	**12,344**	**-**	**13,530,547**	**17.3%**
Inversiones en acciones de asociadas	*189,911*	*0.3%*	*-*	*-*	*189,911*	*0.2%*
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	*18,375,724*	*29.2%*	*890,063*	*-*	*19,265,787*	*24.6%*
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto	*24,419,263*	*38.9%*	*173,418*	*13,953,877*	*38,546,558*	*49.2%*
ISR Diferido	*5,519,071*	*8.8%*	*39,563*	*421,383*	*5,980,017*	*7.6%*
Otros activos	*832,872*	*1.3%*	*-*	*-*	*832,872*	*1.1%*
Operaciones discontinuadas	*-*	*0.0%*	*-*	*-*	*-*	*0.0%*
Activo total	**62,855,044**	**100.0%**	**1,115,388**	**14,375,260**	**78,345,691**	**100.0%**
PASIVO						
A corto plazo:						
Proveedores	*5,392,913*	*8.6%*	*-*	*-*	*5,392,913*	*6.9%*
Impuestos por pagar	*834,023*	*1.3%*	*-*	*-*	*834,023*	*1.1%*
Otras cuentas por pagar	*9,155,043*	*14.6%*	*-*	*-*	*9,155,043*	*11.7%*
Pasivo por arrendamiento C.P.	*-*	*0.0%*	*-*	*3,092,695*	*3,092,695*	*3.9%*
Otros pasivos a C.P.	*-*	*0.0%*	*-*	*-*	*-*	*0.0%*
Créditos bancarios	*497,940*	*0.8%*	*-*	*-*	*497,940*	*0.6%*
Créditos Bursátiles	*-*	*0.0%*	*-*	*-*	*-*	*0.0%*
Pasivo a corto plazo	**15,879,919**	**25.3%**	**-**	**3,092,695**	**18,972,614**	**24.2%**
A largo plazo:						
Créditos Bancarios	*28,475,621*	*45.3%*	*-*	*-*	*28,475,621*	*36.3%*
Créditos Bursátiles	*5,981,399*	*9.5%*	*-*	*-*	*5,981,399*	*7.6%*
Impuestos Diferidos, neto	*3,435,569*	*5.5%*	*-*	*-*	*3,435,569*	*4.4%*
Pasivo por arrendamiento	*1*	*0.0%*	*-*	*12,370,779*	*12,370,780*	*15.8%*
Otros pasivos a largo plazo	*760,986*	*1.2%*	*-*	*-*	*760,986*	*1.0%*
Opción de venta part no controladora	*-*	*0.0%*	*-*	*-*	*-*	*0.0%*
Afiliadas y partes relacionadas	*-*	*0.0%*	*-*	*-*	*-*	*0.0%*
Operaciones discontinuadas	*-*	*0.0%*	*-*	*-*	*-*	*0.0%*
Pasivo a largo plazo	*38,653,576*	*61.5%*	*-*	*12,370,779*	*51,024,354*	*65.1%*
Pasivo total	**54,533,495**	**86.8%**	**-**	**15,463,473**	**69,996,968**	**89.3%**
CAPITAL CONTABLE						
Interés minoritario	*18,935*	*0.0%*	*-*	*-*	*18,935*	*0.0%*
Interés mayoritario:						
Capital social	*459,459*	*0.7%*	*-*	*-*	*459,459*	*0.6%*
Prima neta en colocación de acciones	*4,277,892*	*6.8%*	*-*	*-*	*4,277,892*	*5.5%*
Utilidades acumuladas	*2,922,262*	*4.6%*	*1,200,540*	*(1,151,214)*	*2,971,588*	*3.8%*
Utilidades del ejercicio	*643,002*	*1.0%*	*(85,152)*	*63,000*	*620,850*	*0.8%*
Interés mayoritario	*8,302,616*	*13.2%*	*1,115,388*	*(1,088,214)*	*8,329,790*	*10.6%*
Total capital contable	**8,321,550**	**13.2%**	**1,115,388**	**(1,088,214)**	**8,348,725**	**10.7%**
Suma el pasivo y el capital contable	**62,855,044**	**100.0%**	**1,115,388**	**14,375,259**	**78,345,692**	**100.0%**

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES

AL 30 DE JUNIO DEL 2026
En miles de pesos nominales

	Tres meses terminados el 30 de junio 2026		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Tres meses terminados el 30 de junio 2026	
Ventas netas	$ *20,990,181*	*100.0%*	$ *101,999*	*-*	*21,092,180*	*100.0%*
Costo de ventas	*(6,910,419)*	*(32.9%)*	*(31,009)*	*-*	*(6,941,428)*	*(32.9%)*
Utilidad bruta	**14,079,762**	**67.1%**	**70,990**	**-**	**14,150,752**	**67.1%**
**Rentas*	*(1,856,377)*		*-*	*1,501,527*	*(354,850)*	
Gastos de operación	*(11,254,726)*	*(53.6%)*	*(72,033)*	*1,501,527*	*(9,825,232)*	*(46.6%)*
**Depreciación y amortización*	*(1,060,719)*	*(5.1%)*	*(60,194)*	*(1,103,985)*	*(2,224,898)*	*(10.5%)*
Utilidad de operación	**1,764,317**	**8.4%**	**(61,237)**	**397,542**	**2,100,622**	**10.0%**
Costo integral de financiamiento:						
Intereses a Cargo	*(708,772)*	*(3.4%)*	*(1,543)*	*(339,236)*	*(1,049,551)*	*(5.0%)*
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	*(190,667)*	*(0.9%)*	*-*	*-*	*(190,667)*	*(0.9%)*
***Intereses pagados - neto*	*51,997*	*0.2%*	*-*	*-*	*51,997*	*0.2%*
Cambios en el valor razonable de Pasivos Financieros	*-*	*-*	*-*	*-*	*-*	*-*
Pérdida/(Utilidad) cambiaria	*(81,212)*	*(0.4%)*	*7,828*	*21,198*	*(52,186)*	*(0.2%)*
	(928,654)	*(4.4%)*	*6,285*	*(318,038)*	*(1,240,407)*	*(5.9%)*
Participación en los resultados de compañías asociadas	*-*	*-*	*-*	*-*	*-*	*-*
Utilidad antes de impuestos	**835,663**	**4.0%**	**(54,952)**	**79,504**	**860,215**	**4.1%**
Impuesto a la utilidad	*(307,523)*	*(1.5%)*	*1,876*	*(23,024)*	*(328,671)*	*(1.6%)*
Operaciones descontinuadas	*-*	*-*	*-*	*-*	*-*	*-*
Utilidad neta consolidada	**528,140**	**2.5%**	**(53,076)**	**56,480**	**531,544**	**2.5%**
Participación no controladora	*-*	*-*	*-*	*-*	*-*	*-*
Participación controladora	$ **528,140**	**2.5%**	**(53,076)**	**56,480**	**531,544**	**2.5%**

**Rentas, Depreciación y Amortización incluidas en Gastos de Operación*
*** Intereses generados por arrendamiento financiero incluidos en Intereses Pagados – netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados*

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO POR LOS TRES MESES

AL 30 DE JUNIO DEL 2026
En miles de pesos nominales

MEXICO	**Tres meses terminados 30 de junio 2026**		**IFRS 16**	**Tres meses terminados 30 de junio 2026**	
Ventas netas	$ *12,160,421*	*100.0%*	*-*	$ *12,160,421*	*100.0%*
**Rentas*	*(994,919)*	*(8.2%)*	*735,056*	*(259,863)*	*(2.1%)*
Gastos de operación	*(5,698,557)*	*(46.9%)*	*735,056*	*(4,963,501)*	*(40.8%)*
**Depreciación y amortización*	*(612,230)*	*(5.0%)*	*(513,537)*	*(1,125,767)*	*(9.3%)*
Utilidad de operación	**1,544,237**	**12.7%**	**221,519**	**1,765,756**	**14.5%**
Costo integral de financiamiento	*(727,248)*	*(6.0%)*	*(169,353)*	*(896,601)*	*(7.4%)*
Utilidad antes de impuestos	**816,989**	**6.7%**	**52,166**	**869,155**	**7.1%**

EUROPA	**Tres meses terminados 30 de junio 2026**		**IFRS 16**	**Tres meses terminados 30 de junio 2026**	
Ventas netas	$ *5,906,332*	*100.0%*	*-*	$ *5,906,332*	*100.0%*
**Rentas*	*(527,706)*	*(8.9%)*	*514,428*	*(13,278)*	*(0.2%)*
Gastos de operación	*(3,763,960)*	*(63.7%)*	*514,428*	*(3,249,532)*	*(55.0%)*
**Depreciación y amortización*	*(339,935)*	*(5.8%)*	*(430,198)*	*(770,133)*	*(13.0%)*
Utilidad de operación	**211,123**	**3.6%**	**84,230**	**295,353**	**5.0%**
Costo integral de financiamiento	*(128,766)*	*(2.2%)*	*(62,380)*	*(191,146)*	*(3.2%)*
Utilidad antes de impuestos	**82,357**	**1.4%**	**21,850**	**104,207**	**1.8%**

SUDAMÉRICA	**Tres meses terminados 30 de junio 2026**		**Reexpresión**	**IFRS 16**	**Tres meses terminados 30 de junio 2026**	
Ventas netas	$ *2,923,428*	*100.0%*	*101,999*	*-*	$ *3,025,427*	*100.0%*
**Rentas*	*(333,752)*	*(11.4%)*	*-*	*252,043*	*(81,709)*	*(2.7%)*
Gastos de operación	*(1,792,209)*	*(61.3%)*	*(72,033)*	*252,043*	*(1,612,199)*	*(53.3%)*
**Depreciación y amortización*	*(108,554)*	*(3.7%)*	*(60,194)*	*(160,250)*	*(328,998)*	*(10.9%)*
Utilidad de operación	**8,957**	**0.3%**	**(61,237)**	**91,793**	**39,513**	**1.3%**
Costo integral de financiamiento	*(72,640)*	*(2.5%)*	*6,285*	*(86,305)*	*(152,660)*	*(5.0%)*
Utilidad antes de impuestos	**(63,683)**	**(2.2%)**	**(54,952)**	**5,488**	**(113,147)**	**(3.7%)**

**Rentas, Depreciación y Amortización incluidos en Gastos de Operación*