Bolsa Institucional de Valores BIVA

FECHA DE PUBLICACIÓN: 19/05/2026

DATOS GENERALES

CLAVE COTIZACIÓN	ALSEA
RAZÓN SOCIAL	ALSEA, S.A.B. DE C.V.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Otros eventos relevantes

DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	Ciudad de México
ASUNTO	ALSEA Y STARBUCKS RENUEVAN NUEVOS ACUERDOS PARA LOS SIGUIENTES 20 AÑOS
MERCADO EXTERIOR	

EVENTO RELEVANTE

ALSEA Y STARBUCKS RENUEVAN NUEVOS ACUERDOS PARA LOS SIGUIENTES 20 AÑOS

Ciudad de México, 19 de mayo de 2026 — Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) “Alsea”, operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías y Restaurantes de Servicio Completo en América Latina y Europa, informa que concluyó exitosamente la firma de nuevos acuerdos de licencia con Starbucks Corporation, en virtud de los cuales Alsea tiene los derechos para desarrollar y operar cafeterías de Starbucks en todos los países en los que actualmente opera hasta el año 2046.

Como parte de los acuerdos, que se mantienen sustancialmente en línea con las condiciones anteriores, Alsea ha asumido obligaciones de desarrollo para el periodo 2026–2028, acordando ambas partes definir las especificaciones de los detalles de esos planes a futuro en conjunto.

“Este acuerdo ratifica la confianza de Starbucks en la capacidad de Alsea para operar y crecer la marca con estándares de clase mundial. Starbucks es un pilar estratégico para Alsea y, con esta renovación, reforzamos nuestro compromiso de innovar, elevar la experiencia del cliente y seguir construyendo una historia de crecimiento sostenible en la región”, señaló Christian Gurría, Director General de Alsea.

“Valoramos profundamente nuestra sólida alianza con Alsea, la cual ha sido un importante impulsor de nuestro éxito en los mercados de América Latina y Europa. Estos acuerdos nos permiten seguir trabajando juntos para expandir el acceso a la Experiencia de Starbucks, manteniendo el foco en lo que más importa; servir café de alta calidad, ofrecer excelencia operativa y mantener un compromiso compartido con nuestros colaboradores, nuestros clientes y nuestras comunidades.”, agregó Brady Brewer, director general de Starbucks International.

Limitación de Responsabilidades

El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de Alsea y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Alsea usa palabras como "creer", "anticipar", “planear”, "esperar", “pretender”, “objetivo”, “estimar”, “proyectar”, “predecir”, “pronosticar”, “lineamientos”, “deber” y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Alsea advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. Alsea no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y Europa, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías y Restaurantes de Servicio Completo. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino’s Pizza, Starbucks, Burger King, Chili’s, P. F. Chang’s, Italianni’s, The Cheesecake Factory, Vips, Foster’s Hollywood y Gino’s. La compañía opera más de 4,800 unidades en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Uruguay y Paraguay. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro. Para mayor información visita: www.alsea.net

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Gerardo Lozoya Latapi
Julia Torres Avila
Relación con Inversionistas
Teléfono: +52 (55) 7583-2000
ri@alsea.net

Documento adjunto

ALSEA Y STARBUCKS RENUEVAN NUEVOS ACUERDOS PARA LOS SIGUIENTES 20 AÑOS

Ciudad de México, 19 de mayo de 2026 — Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) "Alsea", operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías y Restaurantes de Servicio Completo en América Latina y Europa, informa que concluyó exitosamente la firma de nuevos acuerdos de licencia con Starbucks Corporation, en virtud de los cuales Alsea tiene los derechos para desarrollar y operar cafeterías de Starbucks en todos los países en los que actualmente opera hasta el año 2046.

Como parte de los acuerdos, que se mantienen sustancialmente en línea con las condiciones anteriores, Alsea ha asumido obligaciones de desarrollo para el periodo 2026–2028, acordando ambas partes definir las especificaciones de los detalles de esos planes a futuro en conjunto.

"Este acuerdo ratifica la confianza de Starbucks en la capacidad de Alsea para operar y crecer la marca con estándares de clase mundial. Starbucks es un pilar estratégico para Alsea y, con esta renovación, reforzamos nuestro compromiso de innovar, elevar la experiencia del cliente y seguir construyendo una historia de crecimiento sostenible en la región", señaló Christian Gurría, Director General de Alsea.

"Valoramos profundamente nuestra sólida alianza con Alsea, la cual ha sido un importante impulsor de nuestro éxito en los mercados de América Latina y Europa. Estos acuerdos nos permiten seguir trabajando juntos para expandir el acceso a la Experiencia de Starbucks, manteniendo el foco en lo que más importa; servir café de alta calidad, ofrecer excelencia operativa y mantener un compromiso compartido con nuestros colaboradores, nuestros clientes y nuestras comunidades.", agregó Brady Brewer, director general de Starbucks International.

Limitación de Responsabilidades
El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de Alsea y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Alsea usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Alsea advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. Alsea no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Alsea
Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y Europa, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías y Restaurantes de Servicio Completo. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Foster's Hollywood y Gino's. La compañía opera más de 4,800 unidades en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Uruguay y Paraguay. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro. Para mayor información visita: www.alsea.net

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Gerardo Lozoya Latapi
Julia Torres Avila
Relación con Inversionistas
Teléfono: +52 (55) 7583-2000
ri@alsea.net