

BIVA cierra el 2020 con un balance de resultados positivo

Ciudad de México, 21 de diciembre de 2020.- La Bolsa Institucional de Valores (BIVA) dio a conocer su balance de logros y resultados del 2020, año en el que no obstante lo complejo del escenario por la crisis sanitaria y económica por el Covid-19, obtuvo crecimientos considerables en su operación y participación del mercado.

Además de ser la bolsa que rompió con casi tres años de sequía de colocaciones primarias de capital en el mercado mexicano tras la emisión Cox Energy América en julio pasado, este año BIVA logró incrementar el importe operado diario en un 70%, hasta llegar a más de 2,300 millones de pesos y sumar más de 170 mil millones de pesos de financiamiento en todos los activos desde su inicio de operaciones en julio de 2018.

En el 2020, BIVA avanzó en su posición de competidor relevante dentro del mercado financiero nacional, al observar un rápido crecimiento de su participación de mercado, con meses récord en los que registró 16% de la operación mensual promedio, con un monto operado de 53,890 millones de pesos, y días históricos con participación del mercado de hasta 58%.

A lo largo del año, BIVA logró la colocación más de 60 emisiones de deuda de largo y corto plazo por más de 70 mil millones de pesos con Viva Aerobus, Vasconia, Financiera Contigo, Infonacot, GF Mega, FIRA, Elektra, Consubanco, FHipo, Sofoplus, Exitus Capital, CADU, Totalplay, Grupo Traxion y Hospitales Mac, estos tres últimos emitiendo deuda por primera vez en el mercado

BIVA listó su primera Fibra E con Fibra Orión y el primer Bono Social de Género en el país. Además, listó más de 130 valores extranjeros en el Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC), incluyendo ETFs de los principales administradores a nivel mundial como Blackrock, Vanguard, Amundi, PIMCO, HSBC y Proshares; el listado del CKD Beel, primero en el mercado bajo la nueva regulación; así como el switch de la totalidad de deuda de Grupo Aeroportuario del Pacífico, GF Mega y Monex, y los fondos de Mas Fondos.

Como parte de los esfuerzos para seguir apoyando a los emisores, se realizó el lanzamiento del BIVA 360° Sustentable, que busca asesorar a las empresas en el proceso de listado de una emisión sustentable; así como la nueva plataforma de CENCOR Subastas para la construcción de libros de deuda.

BIVA logró aumentar la capacidad tecnológica del mercado de valores mexicano, con lo que el flujo de órdenes recibidas en promedio diario aumentó de 4 millones en 2019 a más de 10 millones en 2020. Esto es un reflejo de una mayor distribución de información de mercado, alcanzando más clientes locales y extranjeros, que se traduce en más inversionistas y una mayor liquidez en el mercado.

BIVA también contribuyó a detonar un crecimiento del 100% en el número de cuentas en Casas de Bolsa, superando el medio millón, aumento que no se había registrado en la última década.

Acorde a su objetivo de fortalecer la educación financiera y bursátil en México, durante el 2020 el Instituto BIVA impulsó tres nuevas alianzas con actores estratégicos del sector e instituciones educativas, con lo que suma un total de 11 convenios firmados hasta ahora.

Fiel a su compromiso de impulsar y promover el cuidado medioambiental y las inversiones sustentables, a inicios de este año lanzó su Índice FTSE4Good BIVA, con la intención de alentar

a las empresas a cumplir las mejores prácticas; también lanzó el programa BIVA 360° Sustentable para apoyar a las empresas en el proceso de listado de una emisión de este tipo, lo que la hizo merecedora del distintivo “bolsa sustentable” otorgado por Naciones Unidas, además de incorporarse al Consejo Consultivo de Finanzas Verdes y al Task Force on Climate-related Financial Disclosures.

Asimismo, durante cuatro días realizó en octubre su primer BIVA Forum, un espacio de reflexión económica, financiera y bursátil que promete posicionarse como uno de los foros más importantes a nivel nacional e internacional, con la participación de las más connotadas voces del sector, tanto en México como en el extranjero.

Finalmente, demostrando su capacidad de adaptación ante el complejo escenario global y su interés por innovar constantemente, BIVA lanzó el podcast semanal Análisis BIVA, disponible en Spotify, Apple Podcasts y 20 plataformas de audio más, además de realizar más de 30 webinars y 12 cursos transmitidos en medios digitales, con temas de interés para todo el sector.

“A pesar de haber sido un año complejo y atípico por los efectos que la pandemia ha tenido en todo el mundo, este 2020 nos ha dejado muchos aprendizajes y retos, cuya forma de abordarlos definirán el rumbo y éxito que como empresa y como país seguiremos en adelante. En el caso de BIVA, nuestros esfuerzos se han concentrado en mejorar constantemente y ofrecer los mejores servicios y productos a nuestros clientes, además de estar más cerca de los inversionistas para mantenerlos al tanto de todo lo que se trabaja y desarrolla en BIVA, sumando esfuerzos conjuntos para atraer más opciones de inversión y recursos al mercado de valores mexicano”, aseguró María Ariza, Directora General de BIVA.

Sobre BIVA

La Bolsa Institucional de Valores (BIVA) inició operaciones en el 2018, proporcionando a inversionistas locales y extranjeros tecnología de punta para la operación de valores, soluciones de información de mercado, además de listado y mantenimiento para las empresas. BIVA es parte de Central Corretajes S.A.P.I. de C.V. (CENCOR), una compañía que ha desarrollado infraestructura para los mercados financieros en México, Estados Unidos y América Latina por más de 25 años. Las compañías que componen este grupo son: Enlace, Proveedor Integral de Precios (PiP) y Mercado Electrónico Institucional (MEI). www.biva.mx

BIVA Comunicación

- Salvador Leal / sleal@biva.mx / Tel. 55 4166 3300 - ext. 3330
- Israel Álvarez / GCYA / Relaciones Públicas BIVA / ialvarez@gcya.net
Cel.55 45770826